

# décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



64

**Escapade :** Un Palais Artistique  
**Dossier** Enfants  
**Lifestyle :** Paris Design Week  
**Escapade :** Le prieuré de St-Jean-de-Bébian  
**Visite Privée :** Des Bureaux Sensationnels

© M&S&D

ÉDITION AUTOMNE 2021 - OFFERT



# CROZATIER

MAISON DE DÉCORATION DEPUIS 1904

CHEMIN DE SORIECH - LATTES - 04 67 65 53 80 - [crozatier.com](http://crozatier.com)

À CÔTÉ DE **NATUZZI** ITALIA

MEUBLES  
**CELIO**

**himmel**  
Quality made in Germany

**Stressless**

**NATUZZI**  
EDITIONS

**Bretz**

**swissflex**  
swiss made. swiss quality.

- VOTRE MAISON CROZATIER SERA PRÉSENTE À LA FOIRE DE MONTPELLIER -



# DEFLANDRE

## RÉSIDENCES & PROPRIÉTÉS

**LANGUEDOC**  
Montpellier Sète

04 67 12 52 80

1 rue d'Albisson  
34000 MONTPELLIER

**PROVENCE**  
Avignon Nîmes

04 90 14 09 03

73 rue Joseph Vernet  
84000 AVIGNON

[contact@agence-deflandre.com](mailto:contact@agence-deflandre.com)

À DEUX PAS DE LA PLAGE...  
> 2 330 000 €\*

[www.agence-deflandre.com](http://www.agence-deflandre.com)



MAISONS DE CARACTÈRE | APPARTEMENTS ET VILLAS DE STANDING | PROGRAMMES NEUFS



PROPRIÉTÉ EXCEPTIONNELLE  
À PROXIMITÉ D'UZÈS  
> 3 250 000 €\*



MONTPELLIER,  
LES ARCEAUX  
> 1 780 000 €\*



LA GRANDE MOTTE  
EN DERNIER ÉTAGE  
> 990 000 €\*



MONTPELLIER  
CŒUR DE VILLE  
> 695 000 €\*



MONTPELLIER  
CITÉ CRÉATIVE  
> 619 000 €\*

\*HONORAIRES CHARGE VENDEUR | RCS 823974464

DÉCOUVREZ NOS TOUTES DERNIÈRES OFFRES EN VOUS CONNECTANT SUR [www.agence-deflandre.com](http://www.agence-deflandre.com)



Célébrer ensemble de nouvelles rencontres, se retrouver pour découvrir de nouvelles expositions, aller au cinéma, échanger autour d'un café en toute liberté !

Paris Design Week, Maison&Objet ont osé ouvrir leurs portes et proposer des expositions, des conférences enthousiastes et de jeunes marques. Un grand mouvement dans le monde de la décoration s'affirme, c'est celui de la revalorisation des savoir-faire artisans, de l'engagement des créateurs pour l'utilisation de matériaux sains et proches de nous. La création est en plein boom ! C'est euphorisant et réconfortant. Juliana, Julien et Jean-Pierre nos 3 ambassadeurs vous offrent dans cette édition leurs coups de cœur de la rentrée, c'est chic, c'est créatif et c'est joyeux ! Comme beaucoup de curieux nous avons poussé les portes de l'Hôtel Richer de Belleval et rencontré l'art, la gastronomie et l'architecture en un même lieu. À quelques kilomètres de Montpellier, la vue des chambres du Prieuré de Saint-Jean-de-Bébian nous a conquises car là aussi il faut s'arrêter quelques instants pour redécouvrir la cuisine de Matthieu de Lauzun. Des lieux où il fait bon s'évader, en quête de beauté et d'instant partagés. On vous souhaite plein de voyages artistiques, culinaires et culturels pour fêter enfin la liberté de se retrouver.

Isabelle

**"Le plus beau voyage, c'est celui qu'on n'a pas encore fait"**

Citation de Loïck Peyron, navigateur français



Isabelle Aubailly



Philippine Comos



Marie Lozano

Numéro AUTOMNE 2021

Dir. de la publication : Isabelle Aubailly  
 Attachée commerciale : Philippine Comos  
 Conception graphique : Marie Lozano  
 Impression : Rotimpres

Couverture : **Maison Dada, Maison&Objet 2021**

Contacts et informations  
 • Isabelle : 06 66 70 42 20  
 contact@decoresens-mag.fr

[www.decoresens-mag.fr](http://www.decoresens-mag.fr)



Utilisez le flashcode pour accéder au compte Instagram du magazine.

Retrouvez-nous sur



**Décor&sens**  
**decoretsens\_mag**

Décor&sens - 360 rue Louis Pasteur - 34790 Grabels  
 Protection juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution // n°issn : 2105 1666. Bimestriel  
 Toute reproduction du titre, des textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiés dans Décor&sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.



N°  
**64**

**Zoom France Design Week 18**  
**News design & rencontres 12**  
**Escapade Le café de Paris à Biarritz 32**  
**Escapade Palais artistique 38**  
**Visite privée Bureaux sensationnels 48**  
**Escapade Prieuré de Saint-Jean-de-Bébian 58**  
*Life style Paris Design M&O 74*  
**UNIVERS ENFANTS 82**

# L'investissement thématique a le vent en poupe



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Plutôt que d'investir sur des actions d'un pays en achetant des valeurs du CAC 40 par exemple, la gestion thématique se focalise, elle, sur un écosystème en forte croissance.

## RENCONTRE AVEC OLIVIER HIRN ET LAURENT HARRUS, GÉRANTS ASSOCIÉS ET FONDATEURS DE STRATEGY'S FINANCE

Les thématiques d'investissement sont le fruit de réflexions approfondies sur les grands bouleversements qui se produisent à l'échelle mondiale et qui modifient un marché, un secteur d'activité, une logique sociale ou sociétale. Ces thématiques ont prouvé leur résilience dans le contexte de crise sanitaire sans précédent que nous traversons. Elles modifient fondamentalement et durablement l'économie mondiale et font naître des opportunités liées à des secteurs en forte croissance.

### **En quoi est-ce plus sécurisant pour l'investisseur ?**

La gestion thématique cherche à profiter des tendances structurelles de long terme, comme les grands changements économiques, sociaux ou démographiques. Autant il est très difficile de parier sur la croissance française,

américaine ou chinoise, autant il est plus facile d'anticiper la croissance d'un phénomène de société et donc de profiter de la performance boursière qui l'accompagne. La gestion thématique n'est pas une stratégie à court-terme avec tous les risques que cela engendre. Elle se focalise sur un écosystème en forte croissance en sélectionnant les valeurs les plus performantes.

### **Quelles sont les thématiques porteuses en cette fin 2021 ?**

Aujourd'hui, certaines thématiques sont très populaires comme la digitalisation et la santé. De même, les millenials et les seniors sont deux catégories de consommateurs qui sont scrutées et offrent de belles opportunités de développement. Focus sur 2 thématiques qui nous semblent très pertinentes dans le contexte actuel : la santé et la silver economy.

## Pourquoi la santé ?

La santé bénéficie de facteurs économiques, financiers et démographiques favorables :

- **La croissance** de la demande, stimulée par la hausse structurelle des dépenses de santé dans les pays développés, mais surtout par l'accès aux soins des classes moyennes des pays émergents.

- **L'innovation**, favorisée par les moyens importants consacrés en Recherche et Développement par les entreprises du secteur, qui peuvent atteindre 20% de leur chiffre d'affaires. Le secteur bénéficie d'un cycle d'innovation très porteur avec notamment les nouveaux traitements biologiques.

- **La visibilité** sur les bilans robustes de ces entreprises et leur forte génération de liquidités favorisent le paiement de dividendes aux investisseurs.

Ce que la crise du Covid a révélé, c'est la capacité exceptionnelle et le rôle central du secteur à se mobiliser afin de résoudre une crise sanitaire mondiale, avec le développement des diagnostics, des traitements et des vaccins. Cette capacité d'innovation est un levier de croissance pérenne. L'autre élément de croissance structurel est l'augmentation continue des dépenses mondiales de santé, lié aux changements démographiques (allongement de la durée de vie, la poussée des classes moyennes dans les pays émergents...). L'exemple de la Chine est particulièrement significatif puisque les dépenses de santé représentaient moins de 7% du PIB de l'économie chinoise et devraient d'ici quelques années converger vers la moyenne de l'OCDE proche de 10% sous l'action d'une politique déterministe des autorités chinoises en matière de soins de santé et de résolution des problèmes démographiques tels que le vieillissement de la population.

## Qu'est-ce que la Silver Economy ?

Cette thématique est axée sur les "séniors" qui disposent de plus de temps libre, d'un meilleur pouvoir d'achat et qui sont des consommateurs dynamiques.

La silver economy est prometteuse car le vieillissement de la population est un phénomène mondial, déterminant un segment croissant de consommateurs. La population de plus de 60 ans augmentera de 41% d'ici 2030 en Amérique du Nord, de 47% en Océanie et de 23% en Europe. Les seniors peuvent être classés en 2 catégories selon qu'ils sont autonomes ou non.

- Les premiers consomment des loisirs, du tourisme, prennent soin de leur santé et de leur apparence. Le panier beauté moyen est de 184€ en France pour les + de 65 ans, 120€ pour les 20-35 ans. Les retraités représentent 35% du chiffre d'affaires de "Voyageurs du Monde" et dépensent 20% de plus sur une semaine de vacances que le reste de la population.

- Les seconds consomment des services à la personne, des équipements médicaux (optique, audition...) et adaptent leur habitat.

Cette thématique représente **une opportunité d'investissement sur du long terme** avec une réelle performance dans la durée. Elle est tirée par l'innovation et décorrélée du contexte macroéconomique.

Pour conclure, plusieurs tendances sociétales ont un horizon temporel de plusieurs décennies. Notre rôle de conseil est de dénicher les opportunités qui vous correspondent et de **construire une stratégie d'investissement** au fil du temps. Nous sommes votre partenaire privilégié pour la gestion de vos actifs. Que ce soit pour faire fructifier votre épargne, anticiper votre retraite, transmettre à vos enfants ou optimiser votre fiscalité, nous sommes à votre écoute et force de proposition pour vos projets.

STRATEGY'S FINANCE  
\*tout compte



Implanté à Montpellier, il a été créé par Laurent Harrus et Olivier Hirn en 2006 et a évolué au fil des années. Il compte aujourd'hui 7 personnes dont une dédiée à l'immobilier dans l'entité STRATEGY'S IMMOBILIER.

STRATEGY'S FINANCE vous accompagne pour toute demande liée à la gestion de patrimoine : placements financiers et immobiliers, transmission, gestion de la trésorerie d'entreprise, protection du conjoint et de la famille.

Immeuble LE BLUE D'OC  
120 rue de Thor  
34000 Montpellier  
Tél. : 04 67 60 50 22  
contact@strategys-finance.fr  
www.strategys-finance.fr

RCS Montpellier 488 343 484 - ORIAS 07008964

# France DESIGN WEEK

**France Design Week a rassemblé du 7 au 28 septembre 2021 plus de 350 événements mettant à l'honneur le design, dans toute la France.**

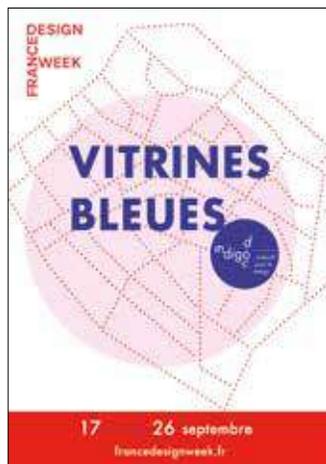
Née des Assises du design, France Design Week souhaite valoriser le design et démontre la volonté de tous les participants de co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion.

La programmation est variée et fait rayonner la diversité des pratiques du design : design industriel, design culinaire, design éthique, design thinking.

Dans notre région plusieurs initiatives ont pu rassembler particuliers et professionnels auprès d'un même sujet. De nombreuses expositions de designers et créateurs ont pu se dérouler dans des lieux atypiques comme l'espace de co-working DoTank et les Halles Tropisme à Montpellier, des tables-rondes, des conférences, des démonstrations... une effervescence bien agréable dans cette période de retrouvailles, une dynamique indispensable pour mieux repartir ! L'initiative la plus regardée fût celle organisée par l'association de design montpelliéraine Indigo D'Oc : Vitrines Bleues.

**Vitrines Bleues** a invité les visiteurs à un parcours design gratuit pour mieux appréhender les différentes étapes de la création d'un objet, d'un concept, d'un graphisme : de l'idée au produit fini en passant par les cheminements de la réflexion, de l'étude, du dessin au prototype et à la fabrication, c'est tout le savoir-faire des métiers du design qui s'est montré aux yeux du public.

28 vitrines présentaient 28 créations et projets. Le parcours circulait autour de l'église Saint-Roch et du Carré Sainte-Anne en plein cœur du centre piétonnier de l'Écusson. Au fil de la balade, le public pouvait passer d'une rôtisserie donnant à voir La Botte Gardiane à une boulangerie-pâtisserie exposant un lustre en verre de Murano...



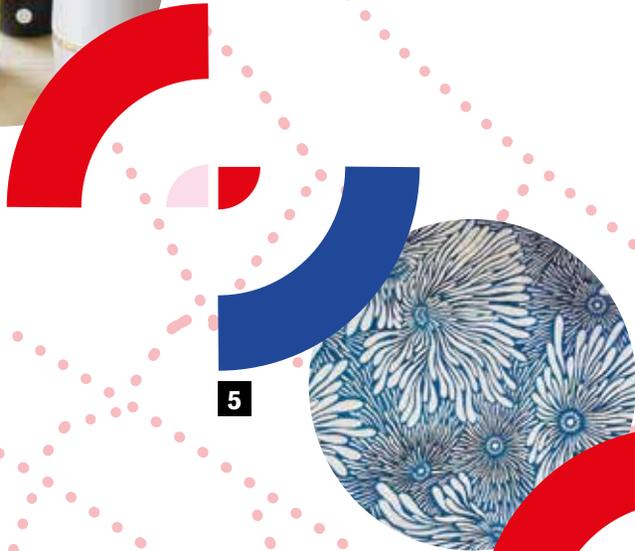
Montpellier :  
28 vitrines,  
28 créations, projets  
et savoir-faire  
uniques



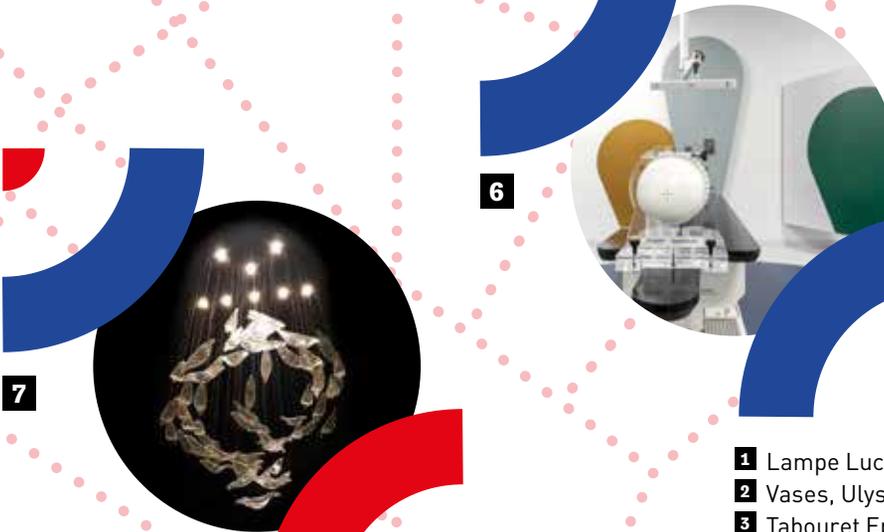
4



3



5



6



7

- 1 Lampe Luciole, Mateo Rouvier
- 2 Vases, Ulysse Bouet
- 3 Tabouret Epinette, Huub Ubbens
- 4 Diffuseur ONA, Innobiz
- 5 Textile, Sandrine Rozier
- 6 Espace de radiothérapie, Elisabeth Vidal
- 7 Lustre Tourbillon, Simona Abruzzini

# Inès Lucas,

*la créatrice parisienne  
qui offre à nos nuits  
un petit supplément d'âme*



© Laurent Bocquet

*Depuis quelques mois ses têtes de lit en rotin font la une des magazines et surtout des hôtels les plus tendances. Cet élément de décoration est devenu un objet à part entière, la finition obligatoire de toute chambre car c'est la touche décoration qui va donner à l'espace nuit son caractère. Nous avons rencontré Inès Lucas, la créatrice en vogue qui manie le rotin et les coloris avec beaucoup de talent.*

## **Bonjour Inès quel est votre parcours ?**

Fille d'une ébéniste et d'un père globe trotter, j'ai grandi à Paris avec un pied dans le Sud-Ouest sur les rives du bassin d'Arcachon.

Après mes études, j'ai évolué dans le milieu de la mode et de la décoration (Ralph Lauren...) avant de travailler pour de grands magasins américains tels que Bergdorf Goodman et Neiman Marcus. J'avais pour mission de repérer les tendances du marché français, de dénicher les talents, les créateurs, les collections et les marques à recommander aux acheteurs étrangers.



© S Rackind

*Tête de lit Médicis ronde avec bande olive / Stéphanie Rackind*

### Quelles sont vos inspirations ?

Mes inspirations viennent de mon enfance (maison de famille), de mes voyages, de mes rencontres et de l'envie de développer des projets autour des têtes de lit.

### Comment procédez-vous pour réaliser vos têtes de lit ?

Je commence par dessiner selon les contraintes et envies de mes clients. Je leurs soumetts plusieurs dessins colorés puis nous passons au plan exact et la mise au point finale de tous les détails. C'est dans cet esprit que j'ai commencé à travailler pour l'hôtel Doisy situé dans le 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris, en dessinant et créant une tête de lit en rotin dans le style Art déco. Clin d'œil aux années 30/50, ce matériau emblématique de cette période incarne une certaine idée du chic. Elle s'impose comme un tableau décoratif, élément central de la chambre, c'est un ornement de premier plan. Quand j'ai voulu concevoir mes premières têtes de lit en format bandeau au dessus du lit en 2017, personne ne voulait en entendre parler. J'ai convaincu la Maison Drucker et nous avons travaillé ensemble sur la conception avec l'aide d'un architecte.

La fabrication aujourd'hui est entièrement effectuée par la Maison Louis Drucker. Les têtes de lit sont l'alliance d'une structure porteuse en rotin et d'un tissage coloré en fibre de Raucord, facile d'entretien et robuste à l'usage. Ses qualités adaptées à l'hôtellerie, assure une grande résistance tout en apportant confort et souplesse à ceux qui s'y adossent.

### Quelles sont les tendances actuelles ?

Une envie folle de couleurs et de fantaisie...

### Quel est votre plus beau projet ?

Celui qui va venir... pour le nouveau Salon Maison&Objet nous avons réalisé des têtes de lits aux coloris nouveaux et très innovants (Montaigu Vert&Noir, Galway Pink Bonbon pour chambres d'enfants).

[ines@ineslucas.fr](mailto:ines@ineslucas.fr)  
[www.ineslucas.fr](http://www.ineslucas.fr)

Tête de lit Doisy pour Rue Vintage74 à Madrid



© Rue Vintage74

**La Maison Drucker.** Fondée en 1885, cette entreprise est le plus ancien atelier de mobilier d'extérieur en rotin, avec une production toujours artisanale. Fondée à Paris par un certain Louis Drucker, elle a appartenu à la même famille pendant trois générations, avant de connaître une période d'incertitude et une série de dépôts de bilans. En 2006, Bruno Dubois, un spécialiste du management, rachète la société avec l'ambition de la redresser et de la développer en misant sur l'international. En multipliant le chiffre d'affaires par trois en dix ans – la moitié de la production est vendue à l'export –, le patron de 72 ans a réussi un beau challenge. Il peut aujourd'hui compter sur ses 27 salariés et sur son fils, Diego, 31 ans, qui l'épaule pour la partie marketing.

Les clients historiques de la maison sont des établissements emblématiques du boulevard Saint-Germain (Les Deux Magots, le Café de Flore ou encore la Brasserie Lipp), entre autres, et d'autres institutions de la capitale telles que les hôtels Prince de Galles ou Le Royal Monceau.  
[maisonlouisdrucker.com](http://maisonlouisdrucker.com)

BALADE



BALADE

## HOLIMOKE

*Une envie de liberté à l'esprit seventies*

La Mini Moke est un petit pick-up tout-terrain basé sur la Mini, fabriqué originellement par le groupe anglais British Motor Corporation (BMC). La Mini Moke est née à la suite de la demande de l'armée britannique de disposer d'un véhicule militaire léger, parachutable, comparable à la fameuse Jeep américaine de la Seconde Guerre mondiale. Mais les petites roues et la faible garde au sol ont rendu son utilisation impossible en tout-terrain par l'armée.

En 2013, le constructeur français Nosmoke relance le modèle vintage de la Moke en version électrique et depuis 2015 elle est même fabriquée en France. Dotée d'un moteur électrique (batterie lithium) elle possède une autonomie d'environ 80 kilomètres et se recharge sur une simple prise. Elle est conçue pour 4 personnes. Pratique, pas d'embrayage, pas de boîte de vitesses, automatique et sans vibrations, elle est propre et ne dégage pas de gaz d'échappement.

Patou Baruteau, responsable de l'agence «Collection Voyages» à Montpellier est tombée amoureuse de cette superbe petite voiture et a décidé de créer une agence de location de Mini-moke à La Grande Motte et à Montpellier. Cette petite voiture fun est particulièrement adaptée à notre climat ensoleillé.

À la fois rétro et branchée, elle est devenue en quelques mois la voiture électrique tendance des stations balnéaires. À Saint-Barth comme à Saint-Tropez, les touristes s'affichent fièrement en Mini Moke électrique.

*«Le projet s'inscrit dans la mouvance actuelle du slow tourisme, une tendance en pleine croissance qui privilégie les mobilités douces et la rencontre avec les habitants. Elle répond également aux besoins d'authenticité de ressourcement et de dépaysement exprimés par des touristes de plus en plus nombreux à vouloir prendre le temps de découvrir, partager et savourer»* raconte Patou.

Pour quelques heures, une journée ou un événement la Mini Moke va vite devenir indispensable !

[www.holimoke.com](http://www.holimoke.com)

DESIGN



## Le comptoir d'Alinéa

Lancée en avril dernier par un appel à candidatures, la première édition du «Comptoir d'Alinéa» verra le jour du 15 septembre au 16 octobre 2021.

Le Comptoir met en scène des artisans, créateurs passionnés par leurs métiers. Un espace leur est réservé au sein du show-room. Ce sont principalement des initiatives locales et responsables, privilégiant une production authentique et durable tournée vers le made in France, Europe ou bassin méditerranéen. Et nous avons la chance de pouvoir découvrir à Montpellier plusieurs créateurs :

**Himapan Méditerranée créé par Claire Rosiaux**

Toiles peintes à la main avec la nature pour inspiration et le lotus pour terrain d'expression.

**L'esprit Montpel de Karine Cavy-Allemand** : une collection en hommage à la ville de Montpellier réalisée par des artisans.

**EW Création de Loïs Malfroot**

Ce sont des objets décoratifs en béton notamment des bougies aux parfums de Grasse et à la cire de soja végétale.

**ARTJL de Jérôme Peyronnet**

Il design des lampes réalisées à partir de radiateurs des années 30 à 70.

**Studio Anemos de Charlène Juille**

Ce sont des créations murales aux motifs généreux et majestueux.

[www.alinea.com](http://www.alinea.com)

AGENDA



## Les journées de l'Architecture

La 6<sup>e</sup> édition des Journées nationales de l'architecture, initiées par le ministère de la Culture en 2016, aura lieu les 15, 16 et 17 octobre 2021. Ces journées ont pour objectif de développer les connaissances architecturales du grand public en leur dévoilant les richesses de l'architecture contemporaine partout en France.

L'édition 2021 interroge la thématique cruciale du « vivre ensemble ». Avec l'expansion du télétravail et les bouleversements qu'il induit sur la qualité du logement, avec l'adaptation des grands équipements tels que les hôpitaux ou les théâtres, les nouveaux comportements dans les espaces publics et ceux de la mobilité, jamais cette question n'aura trouvé pareil écho. Au programme sur l'ensemble du territoire : rencontres et débats avec les acteurs de l'architecture, visites d'agences d'architecture, de bâtiments et de chantiers, balades urbaines, expositions, projections de films ou encore ateliers pédagogiques, autant d'occasions de découvrir l'architecture et le métier d'architecte.

<https://journesarchitecture.culture.gouv.fr/>



**DANIEL BORIES**  
Fabrication & pose de menuiseries depuis 1974

**DANIEL BORIES, DE LA FABRICATION JUSQU'À LA POSE.**

ENTREPRISE DE MENUISERIE ALUMINIUM ET PVC DANS LA RÉGION DE MONTPELLIER DEPUIS 1974, DANIEL BORIES EST ARTISAN MENUISIER AGRÉÉ ALUMINIER TECHNAL.





**NOS PRODUITS**

FENÊTRE ALU ET PVC  
BAIES COULISSANTES

PORTES D'ENTRÉE  
PORTES BLINDÉES  
PORTES REPLIABLES  
PORTES GARAGE

VÉRANDAS  
PERGOLAS  
BRISES SOLEIL  
STORES  
VOLETS ROULANTS  
COULISSANTS,  
BATTANTS  
GARDE CORPS  
PORTAILS

**SHOWROOM TECHNAL**  
325 RUE HÉLÈNE BOUCHER  
ZONE FRÉJORGUES OUEST  
34130 MAUGUIO

**ATELIER DE FABRICATION**  
224 RUE DES CREISSES  
34690 FABRÈGUES

[WWW.DANIELBORIES.FR](http://WWW.DANIELBORIES.FR)



## L'art de tisser l'élégance Moët Hennessy dévoile son nouveau siège social au cœur de Paris

**Leader des vins et spiritueux de luxe, Moët Hennessy puise ses racines dans la terre.**

C'est donc naturellement qu'à l'occasion de l'aménagement de son nouveau siège parisien, le cabinet d'architecture Barbarito Bancel a proposé de travailler autour des matériaux naturels. Pierre, métal, bois, verre, laine jalonnent ce projet de haute couture dédié aux espaces de travail et à l'art de recevoir. Un travail sur la matérialité mais aussi un exercice créatif pour Ivana Barbarito et Benjamin Bancel.

« Nous avons souhaité véhiculer de l'émotion dans notre projet, ce que ce travail sur l'eau a permis. Une matière vivante qui nous a inspirés par sa fluidité, ses changements de couleur très délicats. Nous avons alors peint à l'aquarelle plusieurs motifs aquatiques comme des photos aériennes d'une surface marine », détaille Ivana Barbarito.

Des dessins et teintes qu'ils ont ensuite adaptés selon les pièces. Dans la salle du conseil, les tonalités tirent vers la terre afin de créer une atmosphère plus chaleureuse et intime. Les valeurs d'épicurisme, de partage et d'excellence se déploient dans les cinq étages situés au-dessus de La Grande Epicerie de Paris, bâtiment historique de 1838, emblématique de la culture parisienne. Un focus particulier est engagé sur les sols, source de confort et de beauté notamment dans ce projet exceptionnel.

Le revêtement de sol 2tec2 et les tapis Limited Edition sont tous les deux produits sur le site de Mouscron, en Belgique par le groupe Le Tissage. Les deux marques proposent une vaste gamme de produits en collection, mais le groupe offre également la possibilité de développer un sol ou tapis personnalisé. « Dans le projet Moët Hennessy, tout a été réalisé sur mesure : dessin, coloris, forme, hauteur », précise Alexandre Page, directeur France de 2tec2 et Limited Edition.

« Le savoir-faire et la technologie de Limited Edition ont ensuite permis de réaliser 10 tapis à motifs aquatiques de manière rapide et précise. La profondeur des tapis a été obtenue grâce au choix de la technique de production, le tuft en coupé bouclé. Deux matériaux, la laine et la soie, ont été combinés afin d'apporter des vibrations comme l'eau qui s'irise sous l'effet du vent et de la lumière », conclut Benjamin Bancel.

© Alessandra Chemollo, slowphoto.studio

<https://www.le.be/fr/>



DESIGN





## MONTPELLIER , CAPITALE DU PARFUM

« Si le port de Lattes n'avait pas déchargé sur ses quais épices, fruits inconnus, drogues minérales et végétales, si l'arrière-pays montpelliérain ne recelait pas ce fabuleux trésor végétal aromatique, si l'École de médecine et les apothicaires de la cité languedocienne n'excellaient pas depuis le Moyen-Âge, alors l'histoire de Montpellier n'aurait sans doute jamais été liée à celle des parfums, ces fragrances que les rois et reines de France ont adoubé au cours des siècles. Récit d'une histoire dans l'Histoire totalement méconnue. »  
Arthur Dupuy et Caroline Redon Jauffret nous font découvrir un destin méconnu de Montpellier. Avant la ville de Grasse, la capitale de l'Hérault fût un des hauts lieux de la parfumerie française. Cet ouvrage nous décrit avec moult détails les personnages de l'époque et cette belle histoire.

Une partie de sa couverture est parfumée pour maximiser l'expérience.  
Il est proposé en tarif boutique à 24€ TTC  
Disponible sur le site internet :

[www.arthurdupuy.com](http://www.arthurdupuy.com)

Et sur Montpellier à la Pharmacie de l'Ecusson et chez Infuse.

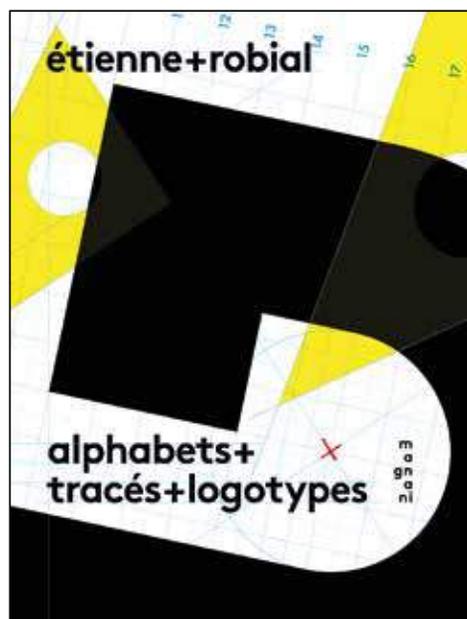
## Monographie par Etienne Robial

Personnalité incontournable et historique dans le design graphique et l'édition, Etienne Robial est au croisement de plusieurs disciplines : édition, graphisme, direction artistique, production, enseignement. L'homme rassemble aujourd'hui, dans un livre aux éditions Magnani, ses mémoires d'orfèvre du regard, de manipulateur visuel et d'historien des formes. Le concepteur de l'identité visuelle télévisée la plus marquante du XX<sup>e</sup> siècle (CANAL+) soumet à la postérité l'ensemble complet de ses travaux ainsi que de ses recherches personnelles et contributions célèbres ou méconnues, à partir des alphabets qu'il a conçu et utilisé tout au long de sa carrière.

Formé aux Beaux-Arts et à l'Ecole des Arts et Métiers de Vevey en Suisse, Etienne Robial débute en 1970 comme directeur artistique aux disques Barclay et aux éditions Filipacchi. Il fonde avec Florence Cestac, en 1972, la maison d'édition Futuropolis.

Suivent des projets de presse et de magazines: Métal Hurlant, Télérama, TAG, Le Jour, les InRockuptibles, L'Équipe.

Fondant en 1982, avec Mathias Ledoux, la société de production ON/OFF, Etienne Robial s'attaque à un terrain jusqu'alors inexploré, l'univers télévisuel. Enfin il sera le directeur artistique général de Canal Plus de 1984 à 2009.



OBJET



## Miroir ARBO chez ASTERI HOME

Quand on est enfant on nous raconte lors de nos promenades en forêt que l'on peut connaître l'âge d'un arbre au nombre de stries que contient son tronc ! Spectaculaire, poétique, magique et surtout unique, le miroir ARBO attire tous les regards. Il affiche résistance et délicatesse à la fois. Faites entrer la nature chez vous... Il a été designé par Tibert Dhont de l'Ecole Supérieure de Courtrai.

### Caractéristiques

Dimensions 101x98 cm, épaisseur 2,5 cm, poids 9 kg, garantie 7 ans  
 Prix public sur [asteri.fr](http://asteri.fr) : 588 € TTC



## Mina Flora

Mina Flora c'est deux "chicas" du Sud de la France. Lisa, fleuriste et créatrice de cette jolie marque, est avant tout une passionnée. Mais il y a aussi Ollie, sa charmante responsable clientèle. C'est avec beaucoup d'amour, de groov et de soleil, que cette jeune créatrice compose des accessoires en tout genre à base de résine et de fleurs séchées. Des bagues colorées, des accessoires, mais aussi de la décoration d'intérieur, Lisa ne cesse d'élargir ses gammes de produits. Elle fabrique des coupelles, mais également des dessous de verre et des planches. Un beau projet qui illumine nos quotidiens. Bienvenue chez la fleuristerie du sud.

[minaflo.com](http://minaflo.com)



SPÉCIALISTE DE LA LOCATION SAISONNIÈRE  
 HAUT DE GAMME, LOCATIONS POUR TOURNAGES  
 ET SHOOTING PHOTOS



VILLAS • PROPRIÉTÉS • DEMEURES • MAS

Vous possédez une belle propriété dans la région et souhaitez réaliser le potentiel financier de ce bien, que ce soit une maison secondaire ou une maison principale que vous n'occupez pas durant les vacances estivales ?

La location saisonnière vous intéresse mais vous voulez éviter tout tracas et soucis de gestion ?  
**Nous pouvons nous en charger pour vous.**



[www.gracenicols.com](http://www.gracenicols.com)  
[info@gracenicols.com](mailto:info@gracenicols.com)  
 Tél. : +33 (0) 6 07 80 10 94



## LA NOUVELLE MODE SPÉCIALE "DÉCO"

Une fièvre décoratrice s'est emparée du monde de la mode. Les boutiques ne vendent plus de simples vêtements mais un "lifestyle", un mode de vie. Les maisons de couture ont toutes leur département home, où l'on peut acheter des assiettes Christian Dior ou un canapé Hermès. On peut aussi se consoler chez Zara home, mais aussi chez Mango home, Pimkie home ou encore H&M home. Des architectes brutalistes jusqu'aux modeuses parties vivre à la campagne, en passant par Nora Hamzawi et sa passion pour les plaids, LA NOUVELLE MODE explore notre passion collective pour la déco.

### LA NOUVELLE MODE

Lundi 27 septembre à 22H25 sur CANAL+ et myCANAL

Une Création Décalée CANAL+

Une émission de Mademoiselle Agnès

Rédaction en chef : Elodie Emery

Une coproduction Lalala Productions et Canal+

Durée : 38 minutes



## L'Automne / Hiver CHEZ BOLIA

Pour cette rentrée, Bolia compose un espace apaisant, une reconnexion à la nature. Les teintes de cette nouvelle collection sont plus chaudes, tandis que les matériaux comme le bois et le tissu refont leurs apparitions.

Concernant ces matériaux, Bolia souhaite les mettre à l'honneur. Pour la première fois, la marque fabrique une chaise en plastique recyclé, les fauteuils, canapés ou autres meubles sont en chêne, en noyer et en frêne avec des finitions naturelles. La nouveauté majeure de cette collection est «Elton», une gamme de canapés, poufs et daybeds imaginée par Glismand & Rüdiger. Toutes ces pièces vont faire de votre maison, un véritable havre de paix et de tranquillité.

[www.bolia.com](http://www.bolia.com)



## HÔTEL ARTY À PARIS

Une nouvelle adresse à découvrir, après le 10Bis, Karim Massoud élargit sa collection et ouvre le 37Bis\*\*\*\* à Neuilly !

Une première, celui-ci "passe le périph", et vient s'installer à quelques numéros de la Porte Maillot, dans un bâtiment aux allures de maison particulière. Le 37 Bis est un pas de côté. Un refuge d'esthètes, lumineux et calme au milieu d'une énergie sans relâche. Un trait d'union entre les exigences d'une hôtellerie confidentielle, sur-mesure, et l'envie de pouvoir s'échapper au vert en moins de 10 minutes. D'un côté, la plus belle avenue du monde, de l'autre le bois de Boulogne. Et aux pieds des chambres, l'ambiance d'un quartier-village.

Ici, luxe et respect de l'environnement se conjuguent dans une atmosphère créée par l'architecte et designeuse Elsa Joseph, qui a dessiné les meubles et a associé des couleurs feutrées à des matières douces.

[le37bishotel-paris.com](http://le37bishotel-paris.com)

NOUVEAU



© Maison Papakumu

## de la luce et le Japon

*« L'idée semblait toujours avoir été là. Comme une évidence. Une présence. Une vieille amie. Poursuivre le partage. »*

Tout le monde connaît de la luce, ses vitrines, ses objets, son prêt-à-porter et cette passion pour la culture japonaise. Aujourd'hui la boutique s'agrandit et à ses côtés ouvre un salon de thé dans un écrin du 17<sup>e</sup> siècle.

Outre le voyage que proposent immédiatement les thés nippons, Seiko San confectionnera sur place un choix de viennoiseries et de pâtisseries fraîches : wagashi, mochi, daifuku, melon pan et autres délices.

Le tout, dans un cadre aménagé selon l'esprit de la luce, en harmonie avec les vieux salons de thés japonais, les "kissaten".

Le plaisir d'empoigner un bol raku, l'émoi devant le plissé d'une longue jupe, le frisson au contact d'un cuir pleine fleur d'une délicate maroquinerie. Aujourd'hui, ce nouveau salon de thé va permettre un partage de saveurs, une découverte de senteurs, nouvelles et subtiles, une rencontre de culture.

de la luce,  
2 rue Saint Come,  
34 000 Montpellier  
info@delaluce.com  
**www.delaluce.com**

OBJET



### Elho Vibes Fold

Envie de vert dans votre cocon ? Elho a trouvé la solution. Des accroche-regards tendances permettant de transformer votre intérieur en jungle moderne en un rien de temps. Vous apprécierez de rentrer chez vous dans un oasis de verdure, pour nous c'est un coup de cœur. Les pots vibes Fold ont un look décalé, ils s'intègrent parfaitement dans une décoration chaleureuse. Ces pots existent en différentes tailles et en différentes couleurs élégantes, afin de varier les styles. Petit plus, ils sont fabriqués en plastique 100 % recyclé.

[elho.com](http://elho.com)



### Les objets bois by Ethnicraft

Ethnicraft dévoile en avant-première quelques-unes de ses nouveautés Automne/Hiver 2021. Une saison qui sera notamment marquée par le lancement d'une toute nouvelle ligne : les objets décoratifs en bois.

[ethnicraft.com](http://ethnicraft.com)

INTÉRIEUR



### Madura, un hiver réconfortant

Chaleureuse et réconfortante, la nouvelle collection Madura invite à se ressourcer et à repenser les intérieurs selon ses envies, avec de belles matières à la fois nobles et durables. Bouclette, velours, laine mais aussi coton, toutes les textures ont fait l'objet d'un travail minutieux pour garantir le parfait équilibre entre créativité et intemporalité. Le savoir-faire artisanal est une fois de plus au cœur des créations avec des jacquards, des broderies en point de chaînette, des impressions digitales de précision et un soin tout particulier accordé aux finitions. La palette de couleurs est un savant mélange de teintes naturelles comme les beiges et roses poudrés, rehaussées par des tonalités chaleureuses comme l'ocre et le camel ou encore plus profondes comme les verts kakis et les bleus encres. Le premier volume de la nouvelle collection Automne/Hiver de Madura explore ainsi un univers cosy entre safari animalier et motifs classiques revisités pour proposer des pièces à la fois uniques et essentielles.

[madura.fr](http://madura.fr)

# BANG & OLUFSEN

*Groupe Son et Image*



Venez découvrir l'excellence du son cinéma avec la barre de son Dolby Atmos BeoSound Stage. Pas de caisson de basses ni d'enceintes supplémentaires à ajouter, branchez simplement votre BeoSound Stage sur votre téléviseur HD et profitez d'un son cinéma riche et profond.

11 hauts-parleurs, 4 woofers, écoutez un son d'exception..

BeoSound Stage à partir de 1599,00 € TTC

Téléviseur LG OLED à partir de 1090,00 € TTC

TV - HIFI - CRÉATEURS DE SALLE CINÉMA PRIVÉES

ZONE DE FRÉJORGUES EST - 201 RUE DE LA JASSE - 34130 MAUGUIO

04 67 66 40 66 [Montpellier@sonetimage.fr](mailto:Montpellier@sonetimage.fr)

[WWW.SONETIMAGE.FR](http://WWW.SONETIMAGE.FR)

Retrouvez nous à la  
foire de Montpellier

> 08 au 18  
Octobre 2021

HALL B3



## Les belles histoires by Elitis

Imaginez un recueil de nouvelles, légères et insouciantes. Imaginez des histoires qui ne finissent jamais, la joie des moments partagés qui se poursuit sans jamais s'arrêter sur les plages et dans les forêts.

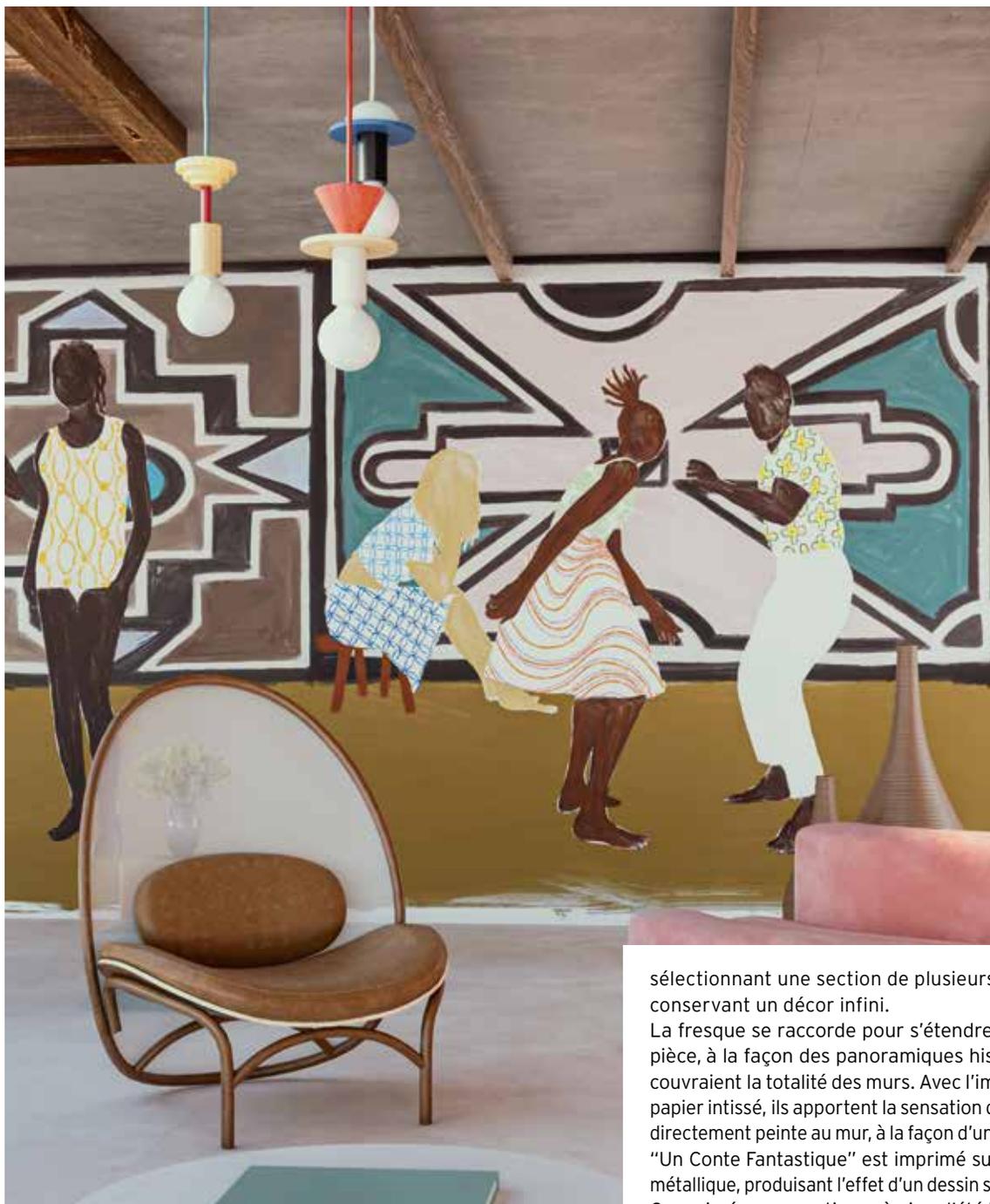
Vers la gauche, l'infini. Vers la droite, l'infini. Des scènes cosmopolites qui s'étirent de tout leur long, laissent surgir des détails impromptus et nous font goûter au bonheurs simples du monde. Vous comprenez, on a craqué complètement pour les nouvelles fresques Elitis. On dirait des tableaux anciens ou des dessins emplies de candeur et de joie. Il y a les paysages de jungle apaisée, des pins parasols en hiver, des personnages en pleine discussion, des visages souriants. Les couleurs sont fortes, les images sont belles.

Ce sont huit ambiances, huit narrations tout en longueur. La fin de chaque histoire se raccorde avec le début de manière à constituer un panorama complet ou alors vous pouvez personnaliser votre conte en



Papier peint "Venus", Elitis

DÉCORATION



sélectionnant une section de plusieurs lés, tout en conservant un décor infini. La fresque se raccorde pour s'étendre sur toute la pièce, à la façon des panoramiques historiques qui couvraient la totalité des murs. Avec l'impression sur papier intissé, ils apportent la sensation d'une fresque directement peinte au mur, à la façon d'un décor mural. "Un Conte Fantastique" est imprimé sur un support métallique, produisant l'effet d'un dessin sur feuille d'or. On a aimé, pour continuer à vivre l'été indien :

**Ndebele**

Chacun sur son 31 a trouvé la nuit. Et dans la nuit, la joie. Celle de la rue, qui fait décoller les pieds du sol et s'ouvrir les lèvres pour rire et embrasser.

**Venus**

Le soleil au zénith, les corps s'alanguissent. Prêts à doré, prêts à nager. L'heure est à la contemplation paresseuse.



Papier-peint "Ndebele", Elitis

# Pomelo Studio

*Juliana et Marie-Aude,  
un duo 100% créatif*

Texte : Isabelle Aubailly





© Juliana De Giacomi



© Les images de Tom

Pomelo c'est Juliana et Marie-Aude, deux amies passionnées de décoration, deux mamans très créatives qui ont décidé de créer leur propre studio photo au cœur de l'Écusson à Montpellier.

C'est un ancien garage réhabilité, un espace de création de contenu dédié aux indépendants, créateurs, marques, influenceurs. *«Nous travaillons avec des créateurs et marques locales ainsi qu'avec des marques présentes partout en France et en Europe. Nous réalisons des shootings photo de produits ou de marque en adéquation avec leur univers, tout en les aidant à trouver une véritable identité visuelle. Nous accompagnons aussi nos clients dans leur développement digital en réalisant des ateliers personnalisés autour des réseaux sociaux ou en les aidant à gérer leurs comptes Instagram. En parallèle, nous proposons du conseil déco et du home staging.»*

Juliana est décoratrice d'intérieur avec une casquette d'influenceuse, elle s'est rapidement tournée vers le stylisme déco et

la photo pour répondre aux différents besoins de ses clients. Fière de son parcours dans des métiers créatifs comme dans la presse écrite et avec une expérience de presque 10 ans dans le domaine digital, elle accompagne et conseille depuis quelques années des marques et des professionnels dans la création de contenus exclusifs.

Marie-Aude, après une formation de stylisme modéliste et une importante expérience dans le domaine de la mode, entre New York et Paris, a eu sa marque de vêtements pour enfants pendant plusieurs années. Depuis quelques années elle s'est tournée vers la photo et la recherche de créateurs dans le milieu de la décoration et de l'enfant.



© Juliana De Giacomo



© Les images de Tom

Le lieu est charmant, à l'image de Juliana et Marie-Aude. Mais comment ont-elles transformé le vieux garage abandonné en studio contemporain ?

**Décor&sens :** *Bonjour Juliana, quels ont été les travaux principaux entrepris dans cet ancien garage ?*

**Juliana :** Notre studio devait être à notre image : harmonieux, confortable, un lieu qui booste notre créativité et notre performance au quotidien ! Il a fallu entièrement aménager l'espace pour en faire un studio professionnel. On a donc tout fait de A à Z. On a créé un espace cuisine, la mezzanine et les toilettes. Même la devanture a dû être créée et déposée à la mairie car avant il y avait juste une porte de garage et aucune rentrée directe de lumière.

On a enlevé les faux plafonds et nous avons découvert d'anciennes poutres de bois, c'était la belle surprise. Pour le sol, nous avons réalisé un ragréage blanc. Sur les murs nous avons posé des plaques isolantes sur un seul côté pour les besoins d'un studio photo. Nous avons voulu un rendu blanc pour le côté neutre. De l'autre côté nous avons voulu garder une partie du mur en pierre d'origine ainsi qu'une ancienne porte qui donnait sur le bâtiment. Nous l'avons condamnée et poncée pour révéler son côté authentique. Nous avons également créé une étagère niche en forme d'arche pour adoucir le lieu et apporter une touche poétique.

**D&S :** *Aviez-vous décidé d'un fil conducteur déco ?*

**J.D.G :** Nous avons voulu créer un univers doux et poétique avec une touche féminine. Nous avons choisi des couleurs qui nous correspondent à toutes les deux, les tonalités de notre palette personnelle afin que le studio réfléchisse notre style. L'idée était de mêler une déco contemporaine à une note de vintage, une passion que nous avons en commun. Nous avons chiné la table, les chaises et plusieurs objets déco et avons choisi un éclairage design, ainsi que des éléments plus contemporains comme le papier-peint graphique Season paper.

**D&S :** *Pouvez-vous citer certaines marques avec lesquelles vous avez travaillé ?*

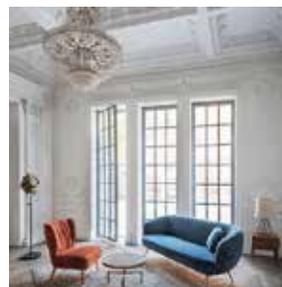
**J.D.G :** On a choisi une marque française Gerflor, pour concevoir un sol sur mesure dans notre cuisine. Il vient agrémenter le ragréage blanc et apporte une note déco. Il devait être esthétique, pratique, capter la lumière et être robuste ! C'est l'une des raisons qui nous ont poussées à nous tourner vers une marque professionnelle et experte en revêtement de sol. Vous le savez bien chez Pomelo on adore travailler avec des marques qui partagent nos valeurs et engagements, quelque que soit le domaine !



Pierres-Blanches®

Immobilier

Lifestyle & Luxury / National & International



«Une Vision Authentique et Contemporaine de l'Immobilier de Luxe.»

*Franck Ballester*

DEMEURES & PROPRIETES - IMMOBILIER CONFIDENTIEL - SERVICE PRIVE D'EXCEPTION

+33 (0)4 67 70 07 87 - [www.pierres-blanches-immobilier.com](http://www.pierres-blanches-immobilier.com)



Le Cabinet Pierres-Blanches Immobilier,  
c'est un savoir-faire d'exception construit autour du Luxe et de l'Art de Vivre  
que nous continuerons d'édifier afin de donner vie à l'impossible.

La perfection est inatteignable,  
c'est justement ce qui motive toute l'équipe de Pierres-Blanches Immobilier  
ainsi que son Dirigeant Fondateur Franck Ballester,  
à se dépasser en vue de vous proposer le meilleur.

Créativité - Image - Expertise

Le Cabinet Pierres-Blanches Immobilier incarne cet indéfectible triptyque.

Nous espérons avoir le privilège de vous conseiller avec toute l'Ecoute et l'Humilité nécessaires  
à la parfaite réalisation de votre projet immobilier.

**Pierres-Blanches**®

I m m o b i l i e r

+33 (0)4 67 70 07 87

[contact@pierres-blanches-immobilier.com](mailto:contact@pierres-blanches-immobilier.com)

[pierres-blanches-immobilier.com](http://pierres-blanches-immobilier.com)

Facebook - Instagram - LinkedIn - Youtube



© Les images de Tom

Nous avons même utilisé les échantillons de revêtement de sol pour en faire des fonds pour les shooting photos ! Vive l'upcycling. Pour l'éclairage nous nous sommes tournées vers Sammode, encore une jolie marque française qui a su traiter de manière très esthétique et professionnelle la luminosité du studio. Pour la peinture nous avons travaillé avec une marque montpelliéraine Blime. Leur gamme est sublime et on avait envie de travailler avec cette marque locale. Enfin nous pouvons citer Florabora qui va venir poser un mur végétal sur notre mezzanine. Une touche URBAN jungle qui nous correspond complètement ! Pour nous, il est très important d'avoir du végétal chez nous et sur notre lieu de travail !

**Retrouvez Pomelo Studio  
sur [Pomelostudio.fr](http://Pomelostudio.fr)  
et les réseaux sociaux**

**Contacts presse**  
Juliana de Giacomi / Marie-Aude Sibourd  
06 10 15 82 25 / 06 58 82 26 40

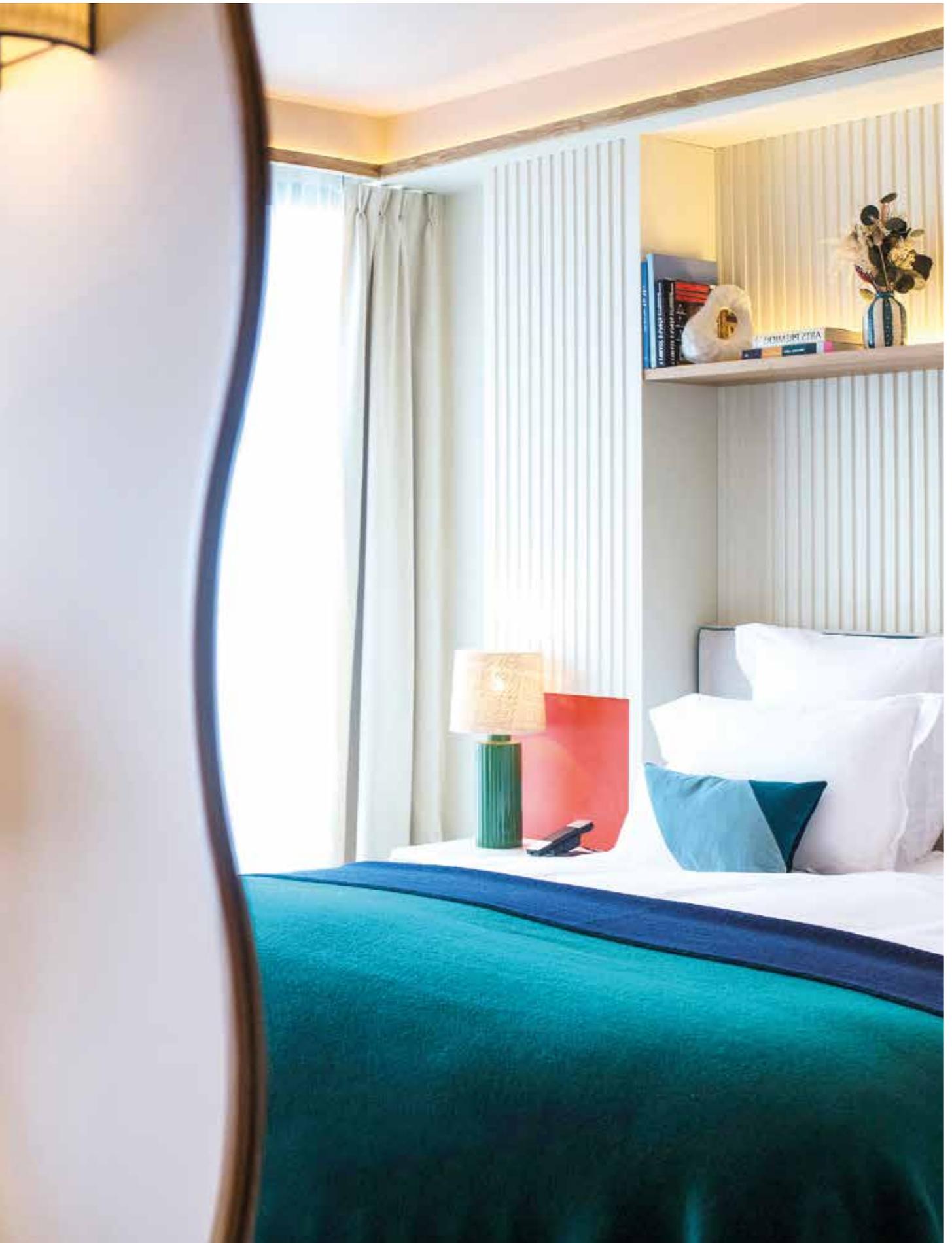
**[contact@pomelostudio.fr](mailto:contact@pomelostudio.fr)  
Pomelo Studio, 23 rue Diderot  
34 000 Montpellier**

# Le Café de Paris aux couleurs de Sarah Lavoine

*Face à l'Océan, sur la célèbre Place  
Bellevue, une terrasse aux teintes  
vives interpelle les voyageurs.*

Texte : Isabelle Aubailly • Photos : Matthieu Cellard







Le célèbre pouf Léo en velours aux couleurs Sarah Lavoine.

**Depuis quelques mois la belle Sarah Poniatowski et son cabinet d'architecture ont réinventé l'Hôtel de Paris à Biarritz : 19 cocons chics et relaxants, inspirés des cabanes de plage, des bateaux, de l'océan et du coucher de soleil.**

*« Je souhaitais créer un espace authentique avec une identité marquée, qui ne se démode pas. J'aime imaginer des lieux où il fait bon vivre. Des lieux de rencontres »,* explique Sarah Poniatowski.

Le studio avait d'ores et déjà travaillé avec cet hôtel prestigieux dans le cadre de la rénovation de son restaurant. Aujourd'hui, Sarah Poniatowski applique son expertise et son savoir-faire à tout l'établissement : un esprit contemporain, authentique et relaxant.

L'objectif était de donner aux chambres une identité cocooning et décontractée, qui évoque des vacances chics et chaleureuses dans un cadre privilégié. Pour ce faire, Maison Sarah Lavoine a tout d'abord choisi des matières naturelles, comme la pierre de lave émaillée et le chêne massif.

La paille tressée, la moquette et les moulures apportent une touche de raffinement, tandis que l'utilisation du bois et des cordes évoque subtilement le port de pêche de Biarritz.

Pour la palette de couleurs, l'agence a choisi trois teintes principales : Nude, Broom Street (rose clair poudré) et Bleu clair, relevées par une tonalité plus claire qui crée une atmosphère enveloppante et reposante. Chaque chambre vibre d'une ambiance singulière, élégante et fraîche.



*Un salon tamisé pour lire, dîner  
ou simplement travailler.  
Un joli travail de mélange  
de matières aux murs  
avec rotin, baguettes  
de bois et tissus tendus.*

© Isabelle Aubilly





© Isabelle Aubailly

Les sols se parent d'un motif floral sur mesure, décliné dans les tonalités signatures de la marque – le bleu et le vert.

Un travail de menuiserie attire le regard sur les têtes de lit, surmontées d'une bibliothèque et encadrées de chevets aux fonds de couleur conçus pour le projet.

Très lumineuses grâce à leurs grandes baies vitrées, les chambres brillent de multiples jeux de lumière avec l'océan en toile de fond. Dans les salles de bains, ouvertes sur les chambres afin de profiter là encore de la vue, les vasques sont sublimes de pierre de lave émaillée sur mesure, pour leur toucher doux et leurs effets visuels finement craquelés. Enfin, les chambres comprennent des bureaux sur mesure qui s'accompagnent d'un plan de travail en pierre de lave et devanture en rotin, et intègrent le mini bar.

On retrouve au bar et au restaurant la palette de couleurs choisie par Sarah Poniatowski, le travail de menuiserie sur les murs du restaurant, le mariage du rotin et de la lave dans les tables. Et partout cet air de vacances avec de beaux livres à disposition, des tables avec vue sur l'océan, des luminaires en rotin et de larges canapés de cuir.

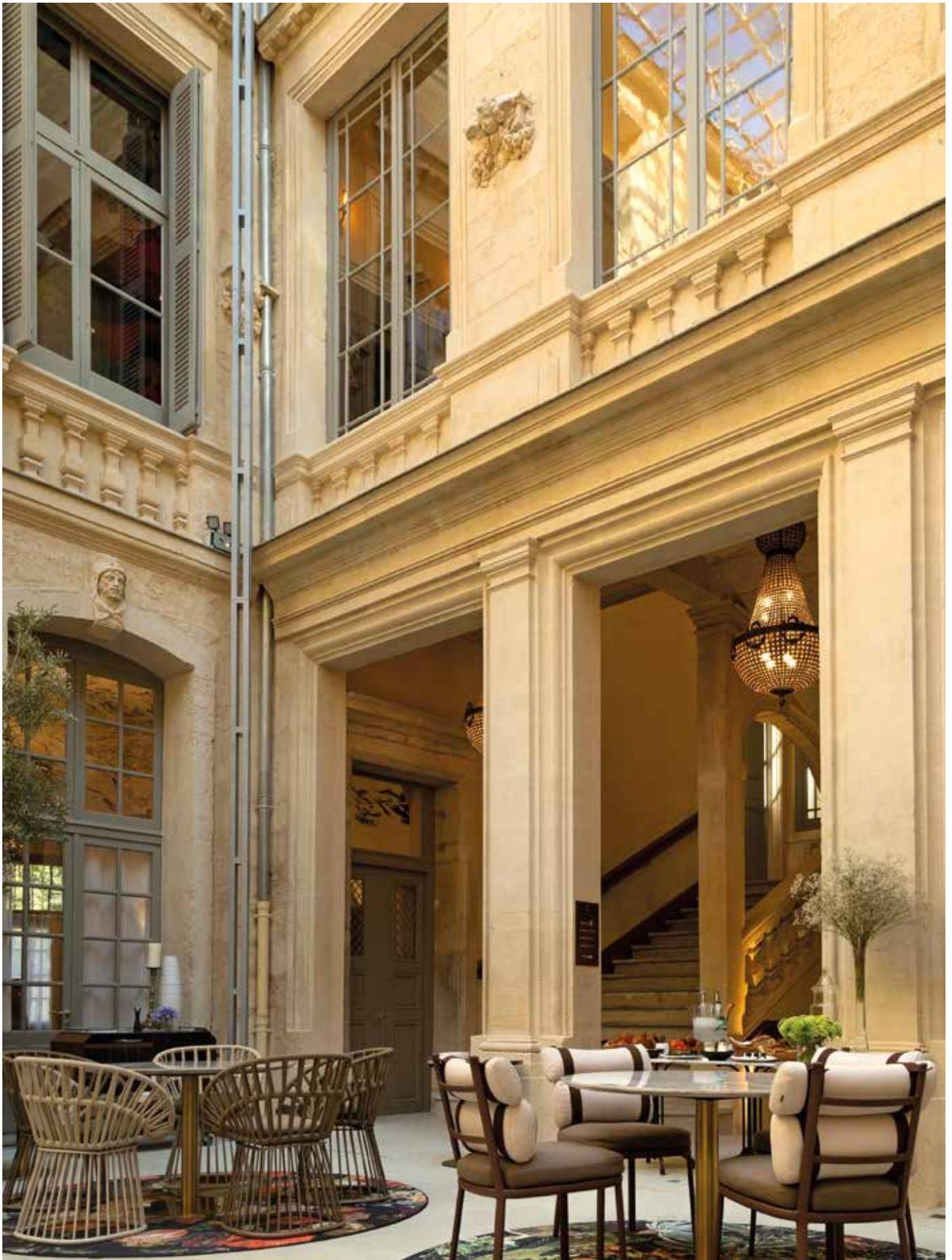
Le travail du cabinet d'architecture est attractif, osé et très joyeux. C'est un mélange subtil de matières, de coloris et d'objets qui nous donne envie d'inviter les copains autour d'une table ronde, de goûter de bons vins et de parler jusqu'au bout de la nuit.

[hotel-cafedeparis-biarritz.com](http://hotel-cafedeparis-biarritz.com)  
[maisonsarahlavoine.com](http://maisonsarahlavoine.com)

# Palais artistique

*Sur la plus jolie place de Montpellier,  
un hôtel particulier du XVII<sup>e</sup> siècle affiche  
l'engagement et le style décomplexé  
d'un groupe d'hommes amoureux  
de l'histoire, de l'art et de la gastronomie.*

Texte : Isabelle Aubailly  
Photos : Zoé Chauderge, agence\_sweep\_jerome\_mondiere





*Un joyeux mélange de mobilier contemporain pensé par le décorateur Christian Collot (tapis fleuri Moooi, tabouret Gervasoni à pois, fauteuil rose Driade) au premier plan.*



**Bâtisseurs de projets hors norme, les frères Pourcel accompagnés du groupe Helenis GGL ont invité l'architecte Philippe Prost et l'Atelier de Ricou pour dessiner les lignes du nouvel Hôtel Richer de Belleval. L'Hôtel a ouvert ses portes début juillet après plus de 5 ans de lourds travaux de rénovation et création artistique.**

**Tout au long de ce chantier les architectes ont dialogué avec les artistes pour rénover les vestiges et mettre en scène la structure originelle du bâtiment.**

#### **Un chantier unique**

C'était au XII<sup>e</sup> siècle une colline avec vue sur la garrigue et les hameaux choisie par Guilhem VI pour construire son palais mais c'est véritablement au XVII<sup>e</sup> que la Place de la Canourgue est créée. Pierre Richer de Belleval, botaniste émérite, y construit son hôtel particulier racheté par la ville au XIX<sup>e</sup> pour en faire la mairie.

La façade austère avec son portail encadré par un pilastre, les masques et têtes de lions de la corniche supérieure ont survécu au passé. Des rénovations sauvages ont encouragé l'effacement de l'histoire et il faudra le talent et savoir-faire des Ateliers de

Ricou pour découvrir des décors remarquables, des bustes d'empereurs romains, «le paradis terrestre» frise décorative murale, des peintures sur voûtes... L'architecte Philippe Prost va créer le lien entre les époques en se servant de l'ossature originelle et réinventer le lieu pour un usage actuel beaucoup plus contemporain.

Designer d'ambiance, décorateur, Christian Collot s'est laissé guider par le travail de tous ces acteurs qui ont occupé les lieux pendant plusieurs années. Il s'est souvent promené dans le chantier, entre échafaudages et marteaux piqueurs et il a laissé l'environnement l'inspirer. *«C'est un palais où le temps s'est arrêté et j'ai voulu apporter beaucoup de rêve à l'histoire».*

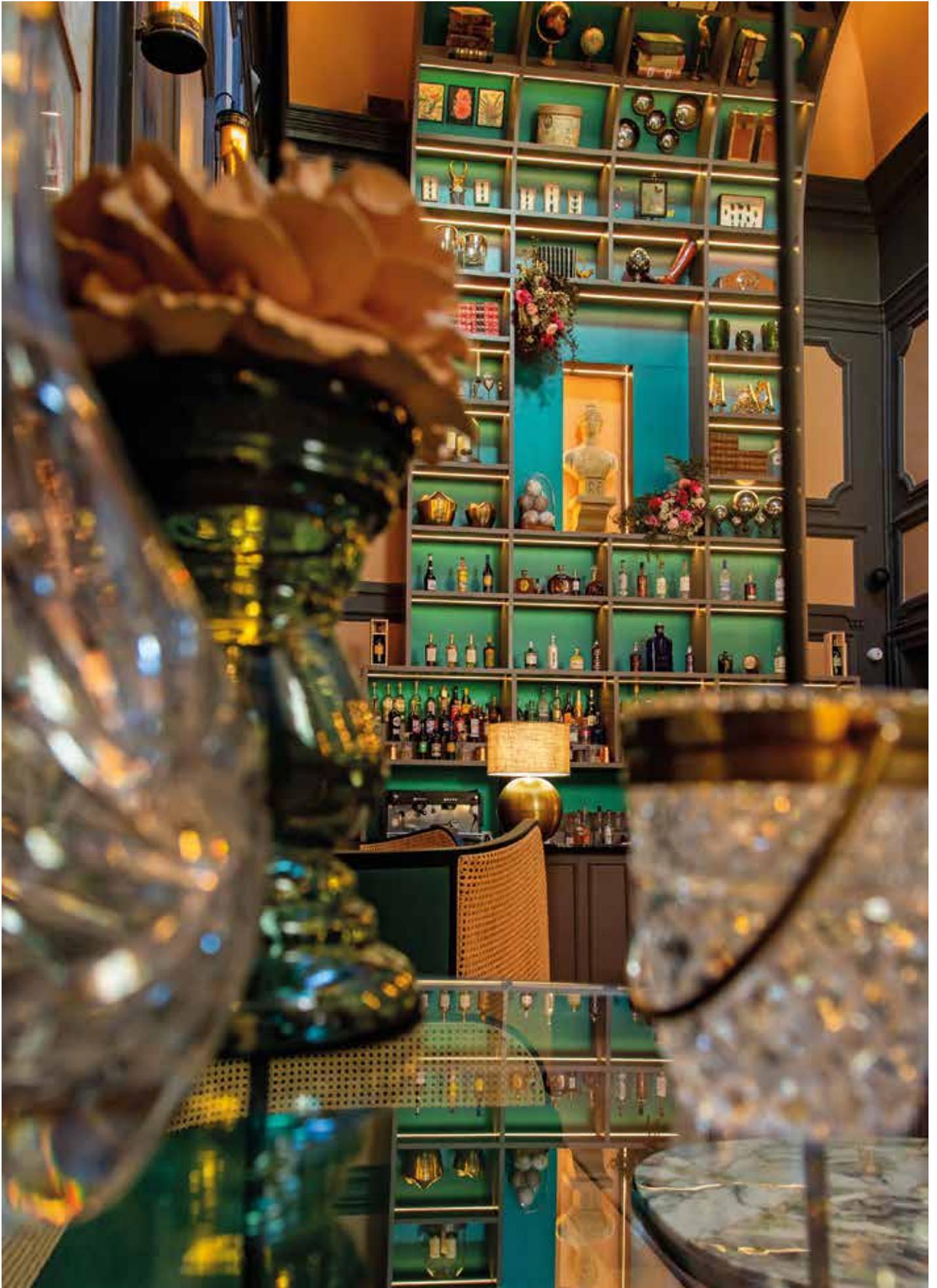
#### **Le palais enchanté**

On entre dans le hall bordé de colonnes, la voûte est constellée de cœurs joyeux, colorés (œuvre de Jim Dine) et le patio s'ouvre à nous. Une verrière immense laisse la lumière naturelle entrer à flot, des lustres étincelants semblent se balancer dans l'air, un escalier majestueux grimpe dans les étages, des sculptures anciennes observent les nouveaux visiteurs de ce palais oublié. Mais on vient ici avant tout pour la cuisine et il faut absolument



*Chambre 17 - Bleu nuit.  
Vue sur la place de la Canourgue.  
Quand le soleil met son écharpe,  
quand le mystère s'installe,  
quand les rêves scintillent d'étoiles.  
Bleu nuit qui joue entre ombre  
et lumière, jour et nuit pour apaiser  
ou réveiller le goût de l'aventure.  
Douceur du velours de la tête de lit  
et des rideaux.*





découvrir les salons du restaurant gastronomique des Frères Pourcel. Deux salles voûtées ornées de fresques et dorures reconstituées à l'identique transportent les convives dans ce siècle oublié. Ici histoire et cuisine se rencontrent en grande et belle harmonie. C'est un moment idéal où le décor et l'assiette s'accordent pour notre plus grand bonheur.

On est obligé de boire un premier ou un dernier verre au bar l'Elytre à quelques marches du restaurant. L'œuvre de Jan Fabre vient sublimer le plafond incroyablement élégant avec la mise en scène de l'architecte. On est dans un lieu magique, les milliers d'élytres de scarabée font frissonner le plafond de leurs couleurs irisées, les flacons derrière le bar semblent s'envoler vers les insectes, la Marianne nous observe avec son doux visage de marbre, les bruits de l'extérieur sont amortis par les velours qui ornent les fauteuils, la lumière est feutrée.

Avant de découvrir les chambres, on traverse le boudoir, une explosion de couleurs réalisée par la jeune artiste Olympe Racana-Weiler. Entre le Street-art et la peinture abstraite, l'exercice est joyeux, étonnant, entêtant.

Christian Collot a réécrit la légende de l'hôtel entre les murs de chaque chambre. Toutes différentes elles racontent chacune une histoire dans des coloris pastels ou forts selon l'étage. Par contre il a adopté l'exercice du monochrome qu'il décline dans les matières, les objets, le mobilier. C'est audacieux mais ça fonctionne, on se laisse porter par l'insolite et l'onirique. Les époques se fondent, les frontières s'effacent et le charme de l'Hôtel opère.

L'Hôtel Richer de Belleval revit au cœur du Montpellier historique et il me semble que quelques jolies pages gastronomiques, artistiques, amoureuses vont pouvoir être écrites dans ce nouvel écrin.



*L'œuvre de l'artiste flamand Jan Fabre s'appuie sur le lanternon de la salle haute de 12 mètres jadis consacrée à la célébration des mariages. "Hommage à un esprit libre" est une composition en bas-relief émeraude où deux phoenix accrochent leurs griffes au corps d'un serpent. Ce sont des milliers d'élytres de scarabée assemblés durant de long mois, éclairées par la lumière naturelle. On pense à un vitrail, un bijou d'orfèvre tout simplement unique.*



*Chambre 2 - Gris fourneau. Elle a tous les atours d'une suite, elle s'ouvre sur un salon, se pare d'un gris bleuté qui lui confère douceur et romantisme. Haut plafond et cheminée lui donnent du relief. Enfin les vestiges de dessins entièrement rénovés par les Ateliers de Ricou.*

## Interview de **Christian Collot**, décorateur libre et fantasque



© Aléria Roux



© agence\_sweep\_jerome\_mondiere

**Décor&sens : Bonjour Christian, quelles ont été vos inspirations pour ce chantier particulier ?**

**Christian Collot :** J'ai tout d'abord passé beaucoup de temps sur le chantier, je me suis promené entre les gravas et j'ai regardé les architectes, les artisans réécrire, remodeler l'hôtel. Je me suis laissé guider par l'histoire, et j'ai puisé beaucoup de mes inspirations dans la mode, avec laquelle je fais souvent un parallèle. J'ai cherché à accentuer le côté féérique du lieu.

Enfin j'ai voulu donner l'illusion d'une maison de famille afin que toutes les générations s'approprient le lieu et se sentent bien.

**D&S : Comment avez-vous pensé et construit la décoration des chambres ?**

**C.C :** J'ai fait le choix d'une couleur unique pour chaque chambre. La monochromie enveloppe chaque visiteur dans un cocon. Nous avons privilégié les matières naturelles et les artisans locaux quand nous le pouvions. Au premier étage les coloris sont feutrés, la décoration est théâtrale sans voler la vedette aux fresques et peintures restaurées qui apportent beaucoup de charme à la pièce (chambres 1,8). Les plafonds sont hauts, les rideaux sont lourds, les tapis choisis avec soin. C'est du blanc « couleur pierre de lune » ou du gris bleuté, ou encore du mauve pâle qui habillent les murs de ces premières chambres.

Les lustres, les tables de chevet, les têtes de lit diffèrent selon l'ambiance. J'ai pris beaucoup de temps à choisir le mobilier et les objets car nous avions un budget à tenir et je voulais des pièces de design contemporain qui puissent s'intégrer dans mon atmosphère.

Au second, les chambres sont les anciennes loges du personnel, les plafonds sont plus bas mais les pièces encore plus cosy. Pour cet étage les couleurs sont plus appuyées, du brun, du vert sombre, du marron glacé ou du bleu nuit. Les teintes choisies s'inspirent de celles du 18<sup>e</sup> siècle et varient avec la lumière. La monochromie fait penser à une robe haute-couture, j'adore cette idée !

**D&S : Le bar l'Elytre est spectaculaire, pouvez-vous nous en parler ?**

**C.C :** Ce fût très compliqué d'imaginer un écrin pour l'œuvre de Jan Fabre. Vous imaginez ce sont des milliers d'élytres de scarabée qui forment des oiseaux imaginaires aux ailes immenses posées sur un plafond à 12 mètres de hauteur. La performance est unique et j'ai construit autour des oiseaux un lieu totalement fantaisiste mais élégant, confortable et étonnant. Il fallait un bar « décalé » pour cette œuvre-bijou.

**D&S : La décoration est t'elle terminée ?**

**C.C :** L'Hôtel est un lieu qui doit vivre, il est au cœur de l'Ecusson et j'ai envie d'inventer des installations éphémères selon les saisons. Bientôt ce sera la fin de l'année et j'ai déjà plein d'idées pour aménager le patio, il faut que ce soit évolutif.

**D&S : Un dernier mot ?**

**C.C :** C'est son art qui fait parler un palace et je crois que l'exercice est réussi.

# Exercice de style, **des bureaux sensationnels**

*Image de l'entreprise, outils de séduction,  
nos lieux de travail sont en pleine mutation.  
À Montpellier comme partout ailleurs des architectes  
se lancent dans ce secteur encore peu développé.  
Pourquoi et comment mettre en œuvre de tels travaux ?*

Texte : Isabelle Aubailly  
Photos : Marie-Caroline Lucat



*Espace de réception clients  
avec table Tweed Zanotta  
et fauteuils Pedrali chez  
RBC Nîmes/miroir Alinéa.*

*Table de conférence sur mesure  
designée par Sandrine Gauquier  
et réalisée par Gigi Design.*





### **Le reflet de l'image d'une entreprise**

Le premier conseil que les entreprises peuvent appliquer est de créer des locaux qui correspondent à leur image. Une décoration d'un lieu de travail en accord avec l'histoire, les valeurs et l'identité visuelle de l'entreprise permet de montrer la cohérence de l'entreprise. Le choix des couleurs, des matériaux et du mobilier ne doit pas être anodin afin de garder une cohérence claire. Lorsque l'on analyse les meubles utilisés par les nouveaux espaces de travail, on constate que les bureaux ajustables, les chaises confortables sont privilégiés.

### **Un outil de séduction**

Lorsque la décoration reflète les valeurs de l'entreprise, elle devient un atout de taille pour l'employeur. En effet, les entreprises l'utilisent afin de valoriser leur image auprès de leurs différentes cibles : leurs collaborateurs, leurs clients et leurs futurs talents.

Une jolie décoration permet tout d'abord de créer une ambiance où les salariés se sentent bien. La décoration s'inscrit alors dans une culture d'entreprise et apporte un sentiment d'appartenance. Par la suite, lorsqu'un employé est content de son lieu de travail, il peut devenir ambassadeur de sa société. Ainsi, le lieu de travail permet de conserver ses talents. Par ailleurs, avoir un lieu de travail est essentiel lorsque l'on reçoit ses clients. En effet, l'objectif est de séduire les clients qui viennent pour des rendez-vous et leur donner envie de collaborer. Enfin, séduire les futures recrues est une partie intégrante d'un nouvel aménagement de travail. Pour 40 % des salariés, le lieu de travail a été crucial lors de leur candidature. La décoration est donc aussi un enjeu clef du recrutement !

### **Une augmentation du bien-être et de la performance**

On peut constater que la performance est liée au bien-être au travail. En effet, d'après une étude menée par Bloomin, on remarque qu'un salarié heureux est 12% plus productif que les autres salariés. Les bureaux influeraient donc sur la motivation et le bien-être de chacun.

## Et à Montpellier...

**Nous avons rencontré Sandrine Gauquier, architecte d'intérieur qui vient de réaliser l'aménagement intérieur d'un office notarial à Castries.**

**Sandrine est autodidacte. Après avoir réalisé plusieurs projets à titre personnel elle s'est décidée à en faire son activité professionnelle principale. Passionnée de décoration, d'architecture et d'artisanat elle avait la volonté de faire par elle-même la réalisation d'espace.**



### ***Comment êtes-vous parvenue à aménager des lieux professionnels ?***

J'ai observé une véritable demande de la part des chefs d'entreprises, qui souhaitent un accompagnement et un conseil pour aménager leurs locaux de façon très personnalisée, pour qu'ils soient comme le reflet de leur image et d'une culture

d'entreprise, avec ses valeurs, ses façons de travailler.

Mes projets m'ont amené à réfléchir sur la qualité de vie au travail, pour créer des lieux de travail fonctionnels, où les employés puissent s'épanouir. Des notions récurrentes comme la flexibilité des lieux, le confort, l'ergonomie du mobilier, la fluidité, l'aspect phonique des lieux (très important et souvent négligé), visuel, artistique.

La notion de bien être est primordiale.

Chaque projet est l'objet d'une réflexion sur l'image de l'entreprise, ainsi que les valeurs qu'elle souhaite véhiculer au travers de ses locaux.

### ***Dans ce projet précis quelles étaient les attentes de votre client ?***

Reprendre dans l'urgence le travail de l'architecte DPLG qui avait conçu le projet de surélévation et d'agrandissement.

Mon travail a consisté à mener une réflexion globale pour aménager, décorer et harmoniser leurs locaux concernant trois phases : la surélévation, l'agrandissement et la liaison avec les locaux existants.

J'ai élaboré un programme en accord avec leurs besoins, leurs attentes et leur budget. Nous avons beaucoup échangé au début de notre rencontre, pour créer un lieu singulier.

### ***Quelles ont été les contraintes principales ?***

Aucune charte graphique n'avait été élaborée, c'était une page blanche. Les locaux existants étaient occupés, avec une surélévation et un agrandissement en cours de chantier et nous devions accueillir la clientèle durant les travaux. Enfin la période sanitaire avec toutes les contraintes COVID a sensiblement ralenti notre travail.

### ***Comment avez-vous imaginé le projet dans sa globalité ?***

Je suis partie d'un élément fort dans l'écriture architecturale de l'architecte DPLG, le Corten en pignon de trois façades.

Après avoir longuement discuté avec les clients, j'ai pu dégager des valeurs essentielles pour eux.

La nature, les matières et matériaux naturels et durables, l'art, la qualité de vie au travail pour leurs employés, la fluidité des services et des circulations, la confidentialité des espaces.

*Espace de détente avec tables basses Cubi, canapés Made.com coussins Maisons de Vacances.*



*Vitrophanie personnalisée pour espace conférence.*



*Fauteuil Alinéa, coussins  
Maison De Vacances,  
bout de canapé céramique  
House Doctor.*



*Suspensions Tim  
pour Bomma.*



*Espace accueil :  
meubles sur mesure  
Sandrine Gauquier,  
cloisons acoustiques  
TEXAA. Réalisation  
des aménagements  
par la Menuiserie  
Lagarrigue.*



*Fauteuil Magnum/Sancal  
chez RBC et meuble télévision  
designé par Sandrine Gauquier.*



*Aménagement escalier  
par la menuiserie Lagarrigue  
Appliques Wever&Ducre,  
poteries Ravel.*



*Sol souple Flotex et meubles réalisés sur mesure. Pierre naturelle de Tavel ivoire au sol et parquet découpe en arrondi.*

***Le mobilier dans la salle de conférence est très original. C'est une création sur mesure ?***

L'ensemble du mobilier a été dessiné et réalisé sur mesure, car j'avais des contraintes existantes : murs, cloisonnement, réservation électrique déjà prévus.

Les attentes des clients ont également évolué en cours de projet, avec par exemple la mise en place d'une fonction de visio-conférence.

La table a été dessinée, pour permettre de loger les arrivées électriques dans les piétements, et accueillir 12 personnes.

Des clapets à fleur du plan de la table abritent des boîtiers électriques. J'ai fait appel à des artisans de Marseille pour réaliser cette table. À l'arrière du meuble télévision, des fonds permettent le passage de câbles électriques pour alimenter en Visio les TV.

***Quels sont dans ce projet les matériaux préconisés ?***

Des matériaux et matières en lien avec la nature, en circuit court, avec des artisans qui partagent ce goût du beau, du travail bien fait, et pour lesquels la satisfaction client reste une priorité. Un soin particulier a été apporté à la végétalisation des locaux. La pierre de la banque d'accueil vient de la carrière Lugan de Tavel par exemple.

***Avez-vous des marques de mobilier ou aménagement intérieur préférés ?***

Chaque projet est unique. Je m'adapte aux besoins, au budget et aux goûts de mes clients.

Je sélectionne diverses gammes, mobilier design de marque ou même de grande distribution. Mais je favorise les métiers d'arts et les distributeurs locaux.

Par ailleurs, je privilégie la création de mobilier sur mesure sur un projet. J'essaie d'avoir une vision générale, en apportant un soin particulier aux détails. Les meubles dessinés, s'inscrivent dans la pérennité et doivent répondre aux besoins des clients.

***Avez-vous 2/3 conseils à nous donner pour aménager un espace bureau ?***

Quelque soit la nature des travaux d'aménagement envisagés, cela représente un budget. Alors autant bien penser cet espace, pour l'optimiser au mieux et anticiper le futur, afin de créer un lieu convivial, efficace, confortable, ergonomique et connecté. De multiples combinaisons s'offrent à nous : postes de travail interchangeables, du mobilier insonorisé, alcôves, cloisons acoustiques.

Bien réfléchir à comment je souhaite travailler aujourd'hui



Panoramique Isidore Leroy et applique ENO dans la salle d'attente végétale.

mais aussi demain. Créer des espaces de détente, d'échanges pour ses salariés, des espaces hédonistes (massage, yoga...).

***Que dire à des professionnels sceptiques quant à la faisabilité d'un tel projet ?***

Notre époque évolue. Nous sommes dans une économie circulaire. L'ergonomie des espaces de travail est en pleine mutation. Télétravail, faire revenir ses collaborateurs au bureau sont des notions totalement nouvelles mais bien réelles en 2021.

Aujourd'hui, la préoccupation du bien-être de ses salariés est un atout indéniable pour la productivité et aussi un gage d'attractivité. Nous devons être inventifs pour séduire plus que jamais les employés et la clientèle. Les locaux professionnels sont le reflet des valeurs que souhaitent véhiculer les clients, et une part essentielle de leur identité. Il faut faire preuve d'inventivité pour arriver à combiner le beau, l'utile et les consciences écologiques. Au-delà de cela, le soin apporté aux autres est omniprésent dans mon approche professionnelle. Chaque travailleur doit se sentir bien sur son lieu de travail.

**Architecture d'intérieur et décoration :**

**Sandrine Gauquier**

[www.sandrinegauquier.fr](http://www.sandrinegauquier.fr)

**Notaires :**

**Mireille Guillaume-Scott,**

**Philippe Tzelepoglou et**

**Jeanne Caderas de Kerleau**

**à Castries**



# PRO BACHES DESIGN

*L'Architecture Textile*



[www.probaches.com](http://www.probaches.com)

Parc Aquatechnique

12 Bis rue de Bruxelles - 34200 Sète

Tél. : 04 67 43 74 04 // Port : 06 45 80 58 63

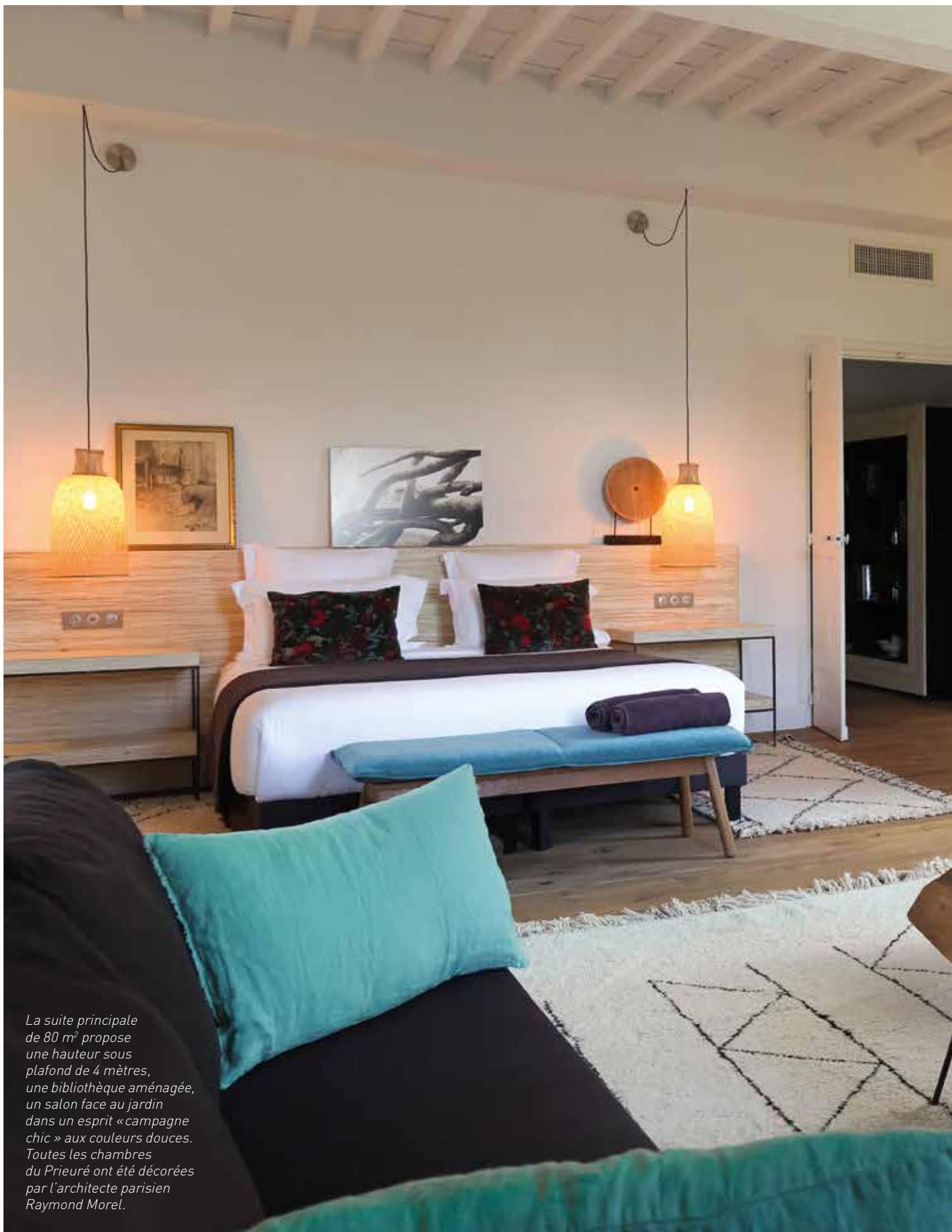
ifbache@wanadoo.fr



# Matthieu de Lauzun **et le prieuré de Saint-Jean- de-Bébian**

*Terre promise au cœur d'un vignoble,  
le prieuré est une expérience  
hors du temps.*

Texte : Isabelle Aubailly  
Photos : Zoé Chauderge



*La suite principale de 80 m<sup>2</sup> propose une hauteur sous plafond de 4 mètres, une bibliothèque aménagée, un salon face au jardin dans un esprit « campagne chic » aux couleurs douces. Toutes les chambres du Prieuré ont été décorées par l'architecte parisien Raymond Morel.*



**Il faut aimer sortir des sentiers battus et serpenter vers le pays de Pézenas. Entre Montpellier et Béziers, le Pays résume à lui seul la beauté des paysages et du patrimoine méditerranéens : l'histoire des villages anciens et la vigne ont jeté ici les bases d'une identité singulière. Rayonnant par son offre culturelle Pézenas est la ville de Molière. Avant de rejoindre la ville ancienne, un chemin nous conduit au prieuré de Saint-Jean-de-Bébian. On aperçoit de loin le chai en pierres et l'allée de cyprès qui conduit au domaine.**

### Une belle histoire

Tout a commencé en 2008 quand la famille russe Pumpyanskiy a racheté le site. Leur fils Alexander, après des études financières à Genève, a donné vie à ce projet viticole.

Chargé d'histoire, «le Prieuré de Saint-Jean-de-Bébian» avec son chai à barriques du 18<sup>e</sup> siècle, sa chapelle du 11<sup>e</sup> siècle et les bâtiments du 17<sup>e</sup> entièrement réhabilités sont aujourd'hui une réussite œnologique empli de charme.

Alexander a tout d'abord réussi à convaincre le chef Matthieu de Lauzun de quitter sa table étoilée à Gignac, en lui offrant la possibilité de s'exprimer dans un bel écrin tout neuf. Le chef joue une étonnante partition entre saveurs orientales et méditerranéennes, et s'en remettre à son talent c'est s'offrir un délicieux voyage aux saveurs étonnantes. Matthieu a vite compris la beauté du site et la possibilité d'une nouvelle table au cœur d'un domaine unique.

La rénovation a été confiée à l'architecte d'intérieur Raymond Morel et alterne entre matières brutes, vieilles pierres et mobilier contemporain. L'architecte a su garder l'âme du bâtiment, de ces vieilles bâtisses traditionnelles que l'on retrouve un peu partout dans toutes les propriétés viticoles de famille en Languedoc. Les volumes sont optimisés, le caractère viticole est conservé mais le mobilier, les luminaires et les œuvres artistiques apportent beaucoup d'authenticité à l'ensemble.

Dans la continuité du site, «Les chambres du Prieuré» ont vu le jour quelques mois plus tard. Dans l'ancienne demeure des Moines du 16<sup>e</sup> siècle, 10 chambres de charme aux dimensions atypiques ont été imaginées par Raymond Morel.

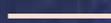
L'ambiance est presque théâtrale entre ces murs épais, inspiration campagne chic, mobilier recyclé, pierres apparentes, bois brut et tonalités claires, coussins de velours et plaid en laine. L'atmosphère feutrée est apportée par le sol en parquet brut, les tapis marocains, la lumière tamisée et les luminaires en rotin.



*Au bout du jardin, caché derrière des arbres centenaires, l'espace piscine accueille les sportifs dans son bassin à l'eau claire et les contemplatifs dans des salons joyeux à l'abri des oliviers.*



IMMOBILIER DE PRESTIGE



VOTRE SPÉCIALISTE  
AU NORD DE MONTPELLIER

[www.lewisa.com](http://www.lewisa.com)



## L'AGENCE HORS GAMME



### VENDU - CASTELNAU-LE-LEZ

Villa contemporaine de 260 m<sup>2</sup>  
sur 900 m<sup>2</sup> avec piscine.



### SOUS COMPROMIS - JUVIGNAC

Villa de 324 m<sup>2</sup> sur 1050 m<sup>2</sup> avec piscine  
à débordement - 825 000 € HAI



### EXCLUSIVITÉ - SÈTE

Sur les quais, dans un ancien couvent  
entièrement réhabilité et renové, loft prestigieux  
de 325 m<sup>2</sup> avec vaste terrasse.

Prix HAI : 1 050 000€



**MONTFERRIER-SUR-LEZ** - À 5 mn au nord de  
Montpellier, en position dominante avec une vue  
unique, exceptionnelle villa contemporaine neuve  
d'environ 600 m<sup>2</sup> sur un terrain paysagé et arboré  
de 3900 m<sup>2</sup> avec sa piscine et sa cuisine extérieure.  
Prix HAI : 2 900 000 €



**Véronique CHANVIN**  
CONSEILLER IMMOBILIER PRESTIGE

29 rue des Grèses  
34980 Montferrier-sur-Lez

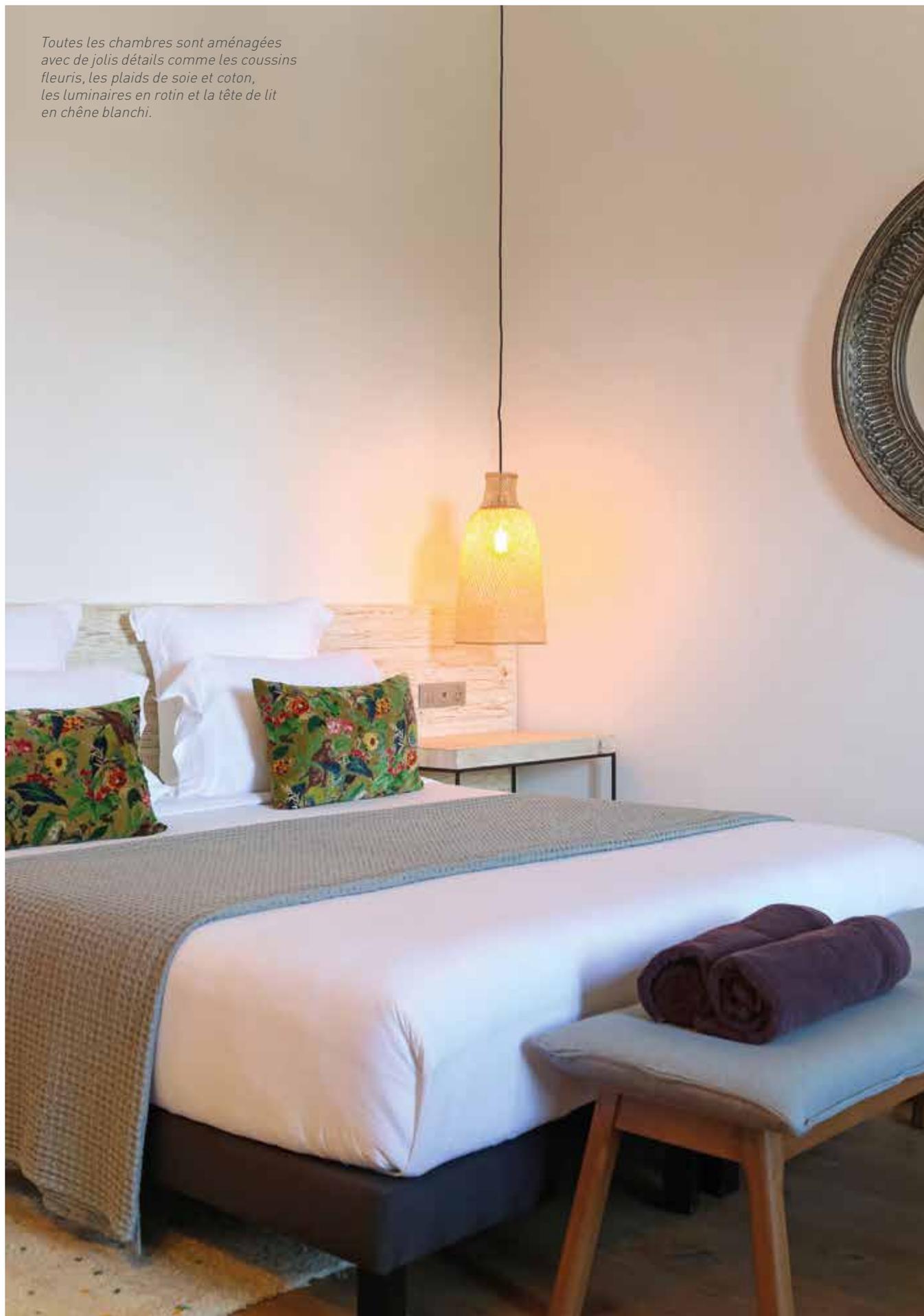
06 76 68 44 58  
veronique.chanvin@lewisa.com  
www.lewisa.com

RSAC 529 631 863 Montpellier





*Toutes les chambres sont aménagées avec de jolis détails comme les coussins fleuris, les plaids de soie et coton, les luminaires en rotin et la tête de lit en chêne blanchi.*





*Pierre, ardoise  
et meubles épurés  
offrent une grande  
élégance aux  
salles de bain.*



*L'escalier  
du 17<sup>e</sup> siècle  
a gardé  
ses pierres  
d'origine.  
Un éclairage  
savant met  
en valeur  
les couleurs  
ocres du mur.*





*Le cadran solaire  
entièrement restauré  
de la façade de l'hôtel.*



# V O L U M —

CARRELAGE / SALLE DE BAIN / PARQUET  
MENUISERIE / PEINTURE / DÉCORATION



Photo / Marazzi  
une marque UNION-MATÉRIAUX  
ARTIM

Le lundi 14h - 18h30  
Du mardi au vendredi 10h - 13h et 14h - 18h30  
Le samedi 10h - 18h30

2656 Av. Georges Frêche  
34470 PÉROLS  
T. 04 99 13 14 15

[volum-showroom.fr](http://volum-showroom.fr)

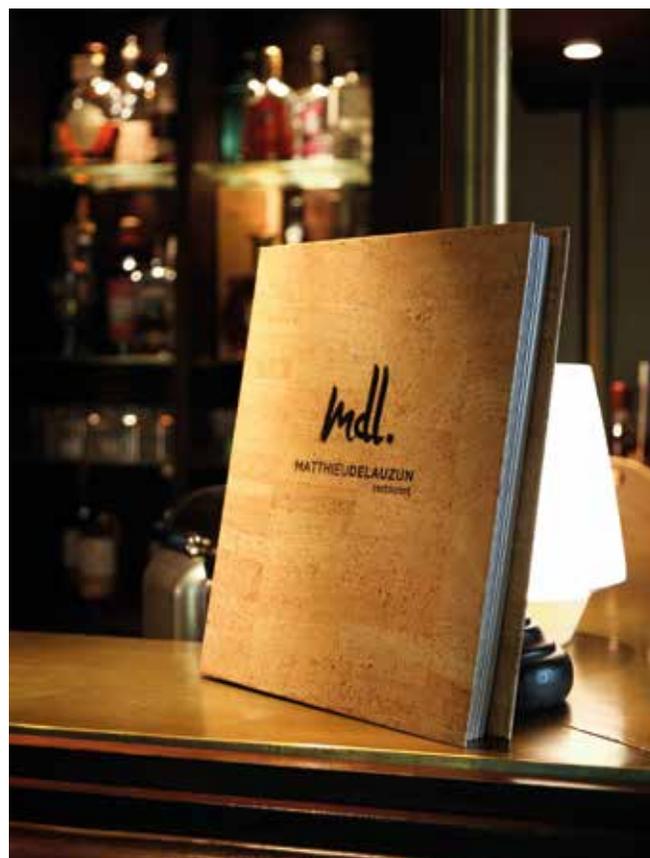


*Jeux d'ombres  
sur les façades  
roses du Prieuré.*

Un vrai coup de cœur pour la suite de 80 m<sup>2</sup> avec une hauteur sous-plafond de 4 mètres, sa bibliothèque remplie d'objets et de livres chinés, ses cartons à chapeaux posés au sol, son plafond avec ses poutres repeintes en blanc et ses rideaux de lin épais. Les salles de bain traitées avec des matériaux naturels comme la pierre, l'ardoise et le marbre sont élégantes et spacieuses. Les fenêtres ouvertes apportent le chant des oiseaux, le chuchotement du vent dans les arbres, un éclat de rire d'enfant. Le plus spectaculaire dans chaque chambre ce sont les ouvertures vers l'extérieur, campagne à perte de vue, vignes bien alignées, arbres centenaires.

Le voyage ne s'arrête pas là, un chemin converge à travers massifs et arbustes vers la piscine et ses plages de détente. Fauteuils colorés en jaune, bleu et champagne, bassin d'eau turquoise et parasols blancs apportent au décor naturel une folle envie de se prélasser et de profiter du lieu. À quelques mètres la chapelle du 12<sup>e</sup> siècle se découvre après un cheminement au travers d'oliviers centenaires. Dans le soleil les couleurs ocre, rose des murs et la pierre s'illuminent, les volets et portes de bois vert répondent à la végétation, le temps n'existe plus... nous sommes bien dans un lieu idéal pour se ressourcer quelques heures ou quelques jours.

**[www.restaurant-delauzun.com](http://www.restaurant-delauzun.com)  
Prieuré de Saint-Jean-de Bébien  
Route de Nizas, 34120 Pézenas**



# stuv

Depuis 1975, nous sommes concepteurs et fabricants de cheminées. Chaque création est unique et adaptée à votre habitation. Soucieux d'écologie et de technique nous travaillons avec les meilleurs fabricants européens pour vous proposer des poêles, foyers fermés et inserts, au bois, au gaz et à pellets, toujours à l'avant-garde du design et des performances. Tout au long de l'élaboration de votre projet, l'équipe des CHEMINÉES BARTHÉLÉMY DIAZ vous accompagne.



CHEMINÉES & POELES  
CHEMINÉES  
Barthélémy  
**DIAZ**  
créateur depuis 1975

34970 Lattes | 04 67 92 00 91 | [contact@creationdiaz.fr](mailto:contact@creationdiaz.fr)

[www.barthelemy-diaz.fr](http://www.barthelemy-diaz.fr)

# Ob'Art Montpellier

3 jours d'échanges et de découvertes à la rencontre des artisans d'art. Soutenu par la Ville et la Métropole de Montpellier, le salon prend place en cœur de ville à deux pas de la Place de la Comédie. Référence parmi les salons dédiés aux métiers d'art, Ob'Art Montpellier signe son retour après des reports successifs en 2020 et 2021 liés à la situation sanitaire. Témoin de la diversité et de la vitalité des métiers d'art à l'échelle de l'Occitanie, et plus largement du territoire national, le salon Ob'Art Montpellier réunit cette année une soixantaine d'exposants dévoilant leurs créations les plus audacieuses, tous professionnels des métiers d'art et sélectionnés par un jury d'experts.



© Anne Krieg

Nos coups  
de cœur  
2021

## Anne Krieg

**Céramiste (Occitanie)**

Anne Krieg a commencé à travailler la terre pour élaborer sa propre vaisselle. Aujourd'hui, elle propose des pièces abouties en grès ou porcelaine, bols, saladiers ou théières aux formes gourmandes, obtenues essentiellement grâce à la technique du colombin. La beauté sobre de leur robe d'émail ou d'engobes n'enlève rien à leur fonctionnalité, la céramiste privilégiant pour chacune de ses créations la légèreté et l'usage, dans la saisie d'une anse, le flot d'un bec...

### Horaires

Vendredi 5 novembre 2021 : 10h - 20h

Samedi 6 novembre 2021 : 10h - 20h

Dimanche 7 novembre 2021 : 10h - 19h

Tarifs 2021

Vendredi : gratuit

Samedi et dimanche : 6,50€

Moins de 18 ans : Gratuit tous les jours



© Ateliers d'Art de France

## Frédérique Domergue

**Mobilier d'art contemporain (Occitanie)**

Une grand-mère couturière, un grand-père artisan peintre : cette généalogie riche a donné à Frédérique Domergue le goût du travail des matières et l'envie irrésistible de les associer. Aujourd'hui installée près de Montpellier, elle marie le bois et le métal dans des pièces de mobilier contemporain gainées de zinc, de bronze ou de laiton. Elle applique à ces meubles chaleureux et vivants qui se patinent avec le temps des techniques traditionnelles d'ébénisterie et de menuiserie et réalise en parallèle des panneaux en métal oxydé, cirés à la cire d'abeille.





# Paris Design Septembre 2021

Le mois de septembre à Paris il fait beau et on a enfin réouvert les portes du fameux salon Maison&Objet à Villepinte. C'est un salon à taille humaine qui a permis de retrouver le bonheur de la découverte, des inspirations et tout de même un sacré « art de vivre » à la française.

La couleur semble plus présente en bleu outremer ou jaune étincelant, les matières naturelles, les objets fabriqués à la main, les œuvres d'art sont sur tous les stands. La personnalisation de son intérieur est une tendance forte même si parfois on trouve une homogénéisation dans les matières et couleurs.

Le design n'échappe pas aux problématiques environnementales. Le design doit pouvoir proposer des solutions durables pour un véritable changement de nos façons d'acheter. Comment faire rimer design et écoresponsabilité ?

Le made in France est très demandé et la provenance des matériaux est une question fréquente comme celle de l'après. On espère que cet élan vers des territoires plus proches va se continuer et que peut-être des maisons au savoir faire ancestral vont revivre en France, en Espagne, au Portugal ou en Italie ? Selon les influenceurs et agences de presse les tendances seraient à classer dans 3 grandes familles :

**L'art est partout**, sur les nouveaux imprimés des papiers-peints, sur les motifs des tapis et des coussins, il se faufile depuis déjà 2/3 ans dans tous les secteurs de la décoration et ça fait beaucoup de bien ! Vive la mode arty pour se différencier, pour créer des intérieurs uniques et pour faire du bien au moral !

**Un peu de fantaisie** associée aux objets semble bien présent sur beaucoup de stands. La fonction utilitaire de l'objet n'est plus si importante. Les vases, les assiettes, les bougies sont habillés de formes, de couleurs, de dessins stylés. En misant sur une association maîtrisée de textures et de volumes, ces nouveaux objets sculpturaux frisent avec l'œuvre d'art jusqu'à nous faire pâlir d'envie.

**Les matériaux naturels** et dont on connaît la provenance ont le vent en poupe : le rotin de Provence ou du Portugal, le bois des Vosges ou des Landes, les teintures fabriquées à la main, l'upcycling, les matériaux biosourcés. L'ambiance est donc plutôt campagne chic dans un intérieur chaleureux et sain où il fait bon se retrouver.



*Secrétaire "Confidence of a Cliid", design de Thomas Dariel pour Maison Dada.*

© Maison Dada

3 ambassadeurs nous offrent leurs coups de cœur 2021. **Juliana, Jean-Pierre et Julien** ont arpenté le salon Maison&Objet mais aussi les show-rooms de différentes marques au cœur de Paris pour mieux nous parler « design et décoration ».



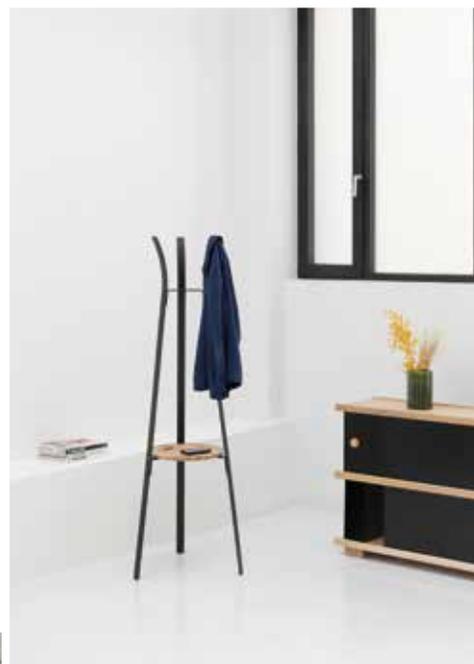
## Julien Mansanet, révélateur de talents !

*« Je suis consultant indépendant en relations presse, influence et graphisme dans le secteur de l'art de vivre. Après des études en communication à Lyon, j'ai fait mes débuts dans un bureau de tendances parisien puis j'ai travaillé près de 15 ans dans des agences de communication réputées à Paris puis à Lyon. Depuis peu, je suis revenu dans ma région natale et je me suis installé à mon compte à Montpellier. J'ai toujours travaillé pour des marques créatives. Les designers, les créatifs, les artisans et tous les talents aux savoir-faire uniques m'inspirent et me guident dans mon travail. C'est un milieu dans lequel j'évolue depuis longtemps et je prends beaucoup de plaisir à accompagner toutes ces marques dans leur développement. Mon objectif : faire connaître auprès des médias, des influenceurs, du grand public et des prescripteurs les talents cachés, les projets innovants, les pépites insoupçonnées ou les créatifs de demain. Je me considère comme un révélateur de talents. J'aime mettre en lumière les projets dans lesquels je crois. Mes terrains de jeu favoris : la décoration, le design, l'habitat, l'hôtellerie, la restauration, le tourisme et les événements lifestyle, bref tout ce qui fait que la vie est plus agréable ! »*

Ces coups de cœur de la saison vers un design de très belle facture avec des marques plus confidentielles comme les papier-peints de la Maison Levy ou Muraem, la table en béton de la Manufacture XXI<sup>e</sup>, le porte manteau de Cruso et des noms plus connus comme le fauteuil Duvivier, les bougeoirs Hay ou l'art de la table de la Manufacture de Digoïn. Tout est très élégant avec une mise en avant de la matière, du cuir, du béton, de la porcelaine.

[www.julienmansanet.com](http://www.julienmansanet.com)

Bougeoirs Hay



Porte manteau de Cruso



Papier-peint Maison Muraem

Papier-peint Maison Levy



Luminaire Nexel Éditions



Manufacture de Digoïn



Petites tables d'appoint  
Giobagnara



Table manufacture XXI



## Juliana de Giacomi, lumineuse influenceuse

Juliana de Giacomi, décoratrice d'intérieur avec une casquette d'influenceuse, s'est rapidement tournée vers le stylisme déco et la photo pour répondre aux différents besoins de ses clients. Fière de son parcours dans des métiers créatifs comme dans la presse écrite et avec une expérience de presque 10 ans dans le domaine digital, elle accompagne et conseille depuis quelques années des marques et des professionnels dans la création de contenus exclusifs.

*«L'univers de la décoration et du design est en plein renouveau et vit un moment d'évolution très marquant. C'est la quête du monde d'après, des nouvelles manières de créer plus consciencieuses. L'heure est au respect de l'environnement, mais aussi de l'humain. Le développement désirable, thème commun de Maison&Objet et de la Design Week de cette année a réuni les acteurs du secteur ayant à cœur de produire beau et responsable.»*

Dans cette mouvance de responsabilité et esthétique, l'exposition Frugal, imaginée par Hélène Aguilar, a essayé de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures. Un nouveau regard sur le beau ! Un véritable challenge auquel ont répondu plus de 30 designers, paysagistes et créatifs engagés.

Sur ces parcours passionnants, Juliana a aussi découvert des scénographies inédites et originales proposées par les grandes noms du design comme Maison Dada. L'éditeur des meubles a démontré avec l'exposition «Autoscopie ou l'incroyable voyage» dans la sublime galerie l'Ellia Art Gallery, que les mobiliers et objets deviennent les acteurs du scénario. Une véritable expérience spéculaire ! La marque a profité de cette occasion pour présenter quelques-uns de ses best-sellers. L'élégance française en couleurs !

À Maison&Objet, c'était le tour de Forestier d'émerveiller Juliana. La marque a tourné une page de son histoire pour mieux se projeter dans un avenir "lumineux" avec le design en fer de lance. Préserver les fondamentaux d'hier, mais déjà imaginer ceux de demain. S'inscrire dans une continuité d'exigences,

Exposition Frugal



de qualité, d'image et de sélection. Sa gamme de luminaires n'est pas passée inaperçu ! Gros coup de coeur par les modèles Grass et Parrot.

Avec le choix de reprendre une des techniques artisanales les plus anciennes, enracinée dans la terre, la designer allemande Jette Scheib pousse à l'extrême son processus créatif dont la finalité n'est pas un objet de plus, mais l'interaction entre l'objet et la personne, source de bien-être. Le geste du vannier se rapproche, pour la créatrice, d'un geste méditatif, et le panier est un objet affectif. Voilà la création de Grass.

Pour sa collection Parrot, Jette Scheib densifie sa palette de couleurs, inspirée du perroquet. *«Je suis fascinée par la diversité et l'influence culturelle dans la conception de paniers. J'ai ressenti le besoin de mettre en lumière ce côté coloré et expressif de la culture du panier».* Reprenant les méthodes artisanales de tissage et de pliage, l'abaca coloré associe tissage géométrique et forme circulaire.

[www.decouvriredesign.com](http://www.decouvriredesign.com)

Luminaires Parrot  
chez Forestier



Exposition Frugal



Tables basses Mira et fauteuil Sumo, Maison Dada

Secrétaire Rose Sélavy,  
Maison Dada





## Jean-Pierre Bouvée, architecte au talent fou

Jean-Pierre Bouvée, architecte décorateur depuis plus de 20 ans, est toujours survolté, il gère plusieurs chantiers, il anime son compte Instagram avec beaucoup d'humour, il réinvente la vitrine de son show-room et il répond aux journalistes !

Reconnu pour ses deux participations à l'émission Pékin express dont il a gagné la première finale, son univers est très personnel. C'est un passionné et il aime le beau mais avant tout ce sont les rencontres qui construisent son univers. Eclectique dans ses goûts il se tourne facilement vers la fantaisie, les étoffes précieuses et les matériaux naturels. Ses rénovations souvent spectaculaires illustrent ses grandes compétences dans l'optimisation des espaces et la recherche d'objets atypiques.

À Paris pour cette rentrée 2021 il est tombé sous le charme de Bénédicte Voglio et de ses dessins fantastiques. Voglio Bene c'est Bénédicte et Pascal, autrefois photographes et aujourd'hui décorateurs artistiques. Leur travail est basé sur le street art. Leurs dessins sont utilisés pour la réalisation de coussins, d'affiches, de tentures en velours, de pochettes...

Conquis par la douceur d'Angel des Montagnes, Jean-Pierre a sélectionné un fauteuil recouvert d'agneau de Mongolie, la pièce idéale pour lire près du feu en hiver.

Admiratif du travail de Pols Potten, il a mis en avant un «cabinet» recouvert de feuille de métal laitonné, un meuble d'appoint précieux et élégant.

Côté luminaires Jean-Pierre a choisi le chandelier Drop aux multiples bras et une applique scandinave en feutre de Youmeand. Enfin pour une terrasse, un balcon mais également pour un jardin d'hiver, la chaise Rivoli de la célèbre Maison Drucker est fabriquée à la main dans leurs ateliers parisiens depuis plus de 60 ans. Elle a séduit notre architecte par ses coloris nouveaux qui font penser aux couleurs «masai» de la belle Afrique.

[www.bouvee.com](http://www.bouvee.com)

Applique feutre, Youmeand



Canapé Cocco Charme, Sofarev

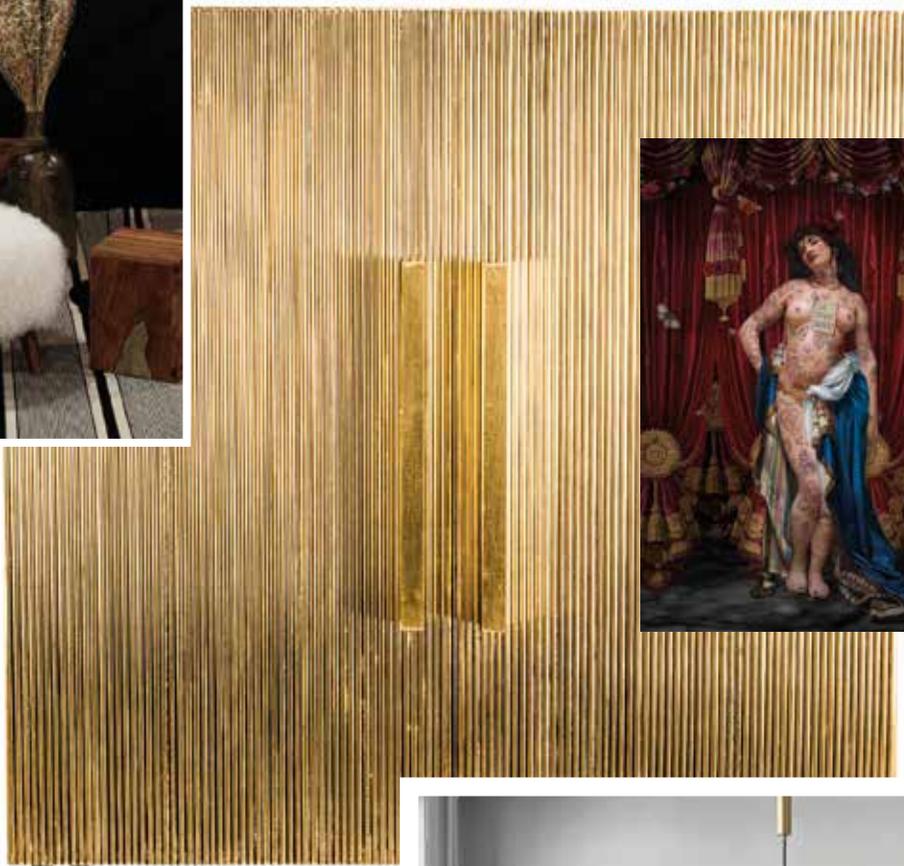


Chaises «Rivoli»,  
Maison Louis Drucker



*Fauteuil Tibet,  
Angel des Montagnes*

*Tableau «femme tatouée»,  
Bénédicte Voglio*



*Cabinet Ribbel, Pils Potten*



*Lustre «Drop chandelier - Brass»*





Décoration murale OYOY

# Univers enfants

PLEIN DE JOLIES  
NOUVEAUTÉS

*Les murs de la chambre s'habillent de papiers peints à motifs floraux ou animaliers, le mobilier se fait toujours plus pratique pour jouer, ranger, dormir en toute tranquillité. Et les matières naturelles s'invitent plus que jamais dans l'espace réservé aux petits, que ce soit dans le mobilier ou les accessoires. On découvre des tapis qui passent à la machine, des lits au ras du sol, des couleurs douces, des imprimés recherchés. La décoration pour nos enfants a pris beaucoup d'importance et beaucoup de marques, de designers se lancent dans cet univers à part. Mais aujourd'hui tous les créateurs font attention à l'environnement, recherchent des circuits courts pour fabriquer et des matières les plus naturelles possible.*



Papier-peint Abracadabra Isidore Leroy

## LES MURS COMME LIEU D'EXPRESSION

**Pour personnaliser la déco des murs de nos enfants les idées sont multiples : du papier-peint, de la peinture, des créations tricotées, stickers géants, trophées animaux ou tapis.**

Formidable support pour traduire une personnalité prononcée et des goûts affirmés, les murs de la chambre d'enfant méritent d'être choyés au même titre que l'ensemble des détails de la pièce.

On préfère évidemment les matériaux responsables, des peintures à l'eau non toxiques et lessivables, labellisées NF Environnement ou Ecolabel, qui permettent de mettre un peu de couleur dans la chambre, sans risque pour la santé de bébé ou de l'enfant.

Au fil de ses premières années, l'enfant affirmera ses goûts et contribuera peut-être lui-même à parfaire sa décoration murale avec quelques dessins réalisés par ses soins et qui seront les bienvenus sur un pan de mur. Si un pan de mur de papier peint ou de peinture sont les solutions les plus évidentes pour décorer les murs de la chambre d'enfant et leur octroyer une touche "dans l'air du temps", il existe une ribambelle de pistes pour singulariser les lieux. Quelques affiches de ses couvertures de BD préférées encadrées au-dessus du bureau. Plusieurs patères originales placées perpendiculairement au mur de sa porte de chambre pour créer un peu de relief et accompagner un soubassement coloré. Deux ou trois appliques murales pour mettre en valeur une chambre d'enfant un peu trop sombre. Un joli miroir adapté à sa taille pour agrandir sa chambre un brin petite.

**Coups de cœur :** nouvelle collection papier-peint et sticker Lilipenso, papier-peint Abracadabra Isidore Leroy

Sticker Lilipenso



Papier-peint Lilipenso

Papier-peint Lime Lace  
Tropical Birds



Papier-peint Lilipenso



*Bureau, lit, suspension  
et poufs ferm LIVING*

## REGARDER L'ENFANT EN SE METTANT À SA HAUTEUR

Dans l'air du temps, la **pédagogie Montessori** inspire l'univers de la maison. Certains meubles conçus d'après les principes Montessori sont destinés à aider les enfants à évoluer de manière autonome. Au cœur de la chambre d'enfant mais aussi dans la salle de bains, la cuisine ou le salon, ces éléments permettent aux plus petits de développer leurs apprentissages de façon naturelle. Un lit à même le sol, une tour d'observation ou un bureau à sa hauteur, les meubles sont fabriqués d'après les besoins de l'enfant pour lui permettre d'apprendre simplement.



## CHOISIR UN MOBILIER SELON L'ÂGE DE L'ENFANT OU ÉVOLUTIF

**Indémorable, le mobilier évolutif suit l'enfant au fil des années et se transforme selon ses besoins.** Un peu plus cher à l'achat, il est vite rentabilisé. Le lit bébé va se métamorphoser en lit enfant puis en banquette, par exemple. D'un espace sommeil, la chambre des enfants se transforme en même temps qu'il grandit. Cette pièce devient peu à peu un espace de jeu, de découvertes mais également d'étude. On peut aussi choisir des assises, des poufs qui suivent l'enfant quelques années. Certains objets déco ou luminaires peuvent également être choisis chez les plus grands.



*Lit Bloomingville*



*Chaise Mouse, ferm LIVING*

## LES DÉTAILS DÉCORATION

**Les suspensions, les tapis, les miroirs se parent de motifs et de couleurs douces pour emmener nos enfants dans un monde idéal.**

Mais le design n'empêche pas la fonctionnalité de l'objet et aujourd'hui les marques rivalisent de bon sens pour nous faire découvrir des tapis qui passent à la machine, des objets en matières 100% naturelles. À l'instar du tapis d'éveil, le tapis déco promet confort mais aussi chaleur. Pour vos chérubins, il prévient les chutes et amortit les chocs. À privilégier dans des matières naturelles pour prévenir toute allergie !

L'éclairage est aussi une jolie source de décoration en suspension ou jolie lampe de bureau pour les jeux créatifs et les devoirs.

*Tapis Ghost Lorena Casals lavable en machine*



*Suspension ferm LIVING*





*Suspensions ferm LIVING*





## LE VINTAGE

Et pourquoi ne pas chiner des meubles pour nos enfants ? Du berceau en rotin au bureau d'écolier en passant par une commode de bois démodée et des étagères légères on peut donner du sens aux chambres de nos petits en découvrant la pièce unique. Ces pièces sont restaurées et relookées juste comme il faut par vous-mêmes ou un professionnel. Prêtes à meubler vos chambres d'enfant pour une déco authentique et dans l'air du temps, on donne une seconde vie à ces objets oubliés.

**Coup de cœur :** Capharnaum, lit en rotin et linge de lit en lin.

*Lit vintage en rotin chez Capharnaum*



Caisse à roulettes Bloomingville

## RANGER, UN VRAI DÉFI

Dans des espaces de vie de plus en plus petits, où l'on rêve d'avoir toujours quelques centimètres carrés en plus, gagner de la place est un vrai défi.

Jouets, doudous, livres, petit ou gros mobilier, l'enfant "demande" un univers sur mesure. Les enfants aiment bien naviguer au sein de la maison et déplacer au gré de leurs envies tout leur bazar. Les petits rangements ont besoin d'être faits pour passer d'une pièce à une autre, en étant assez légers donc petits et ergonomiques. Des bacs à roulettes, des paniers avec des petites poignées, etc. L'enfant doit pouvoir le prendre en main facilement et le déplacer sans difficulté.

**Nos coups de cœur :** les marques ferm LIVING et Bloomingville proposent des étagères, jolies armoires et cubes de rangement en rotin, bois et tissu.



Étagère en rotin ferm LIVING



Rideau de rangement ferm LIVING



CERTIFIÉ FABRIQUÉ  
EN ITALIE

# LE SENS ITALIEN DE, LA BEAUTÉ



FORMALIA design Vittore Nioiu

## CUISINES, SALON, DRESSING, SALLES DE BAINS

by HABITECH 2, Rue Donnat 34430 Saint Jean De Vedas - T. 04 67 85 13 24 - [contact@by-habitech.com](mailto:contact@by-habitech.com)



Scavolini France +33 772283651 - [contact@scavolini.fr](mailto:contact@scavolini.fr)  
Scavolini Italie +39 0721443333 - [contact@scavolini.com](mailto:contact@scavolini.com)  
[www.scavolini.fr](http://www.scavolini.fr)

KOMMA

# SCAVOLINI™

# Mood-board

## *In the mood for kids*

DES COULEURS DOUCES,  
DES MATIÈRES NATURELLES  
POUR DES ENFANTS HEUREUX



Fauteuil mini ferm LIVING Desert, 210 euros



Suspension baleine ferm LIVING, 119 euros



Miroir rotin pomme ferm LIVING, 79 euros



Tapis ours  
ferm LIVING,  
199 euros



Pouf monde Lorena Canals, 159 euros



Plafonnier memory Brokis, à partir de 200 euros le ballon



Papier peint Lilipenso animaux et arbres bleus,  
à partir de 90 euros/le rouleau



Chaise bureau Little Suzie, Les Gambettes, 160,99 euros

# Interview



**Décor&sens : Bonjour Clémentine, comment est né le salon Kidsetc ?**

**Clémentine :** Après 6 ans dans l'univers du mariage avec mon métier de wedding planner et l'organisation du salon « Love etc... » à Paris j'ai eu envie de me réinventer. En 2015 je crée sur Aix en Provence un premier événement consacré exclusivement aux enfants (déco, vêtements, objets, jouets...). C'est un premier test positif et l'envie de retrouver la scène parisienne me pousse à investir le « Quartier général » en octobre 2016. Nous faisons un véritable carton ! Le public est là et les différentes marques présentes sont enthousiastes. Nous avons compris qu'un salon n'est plus seulement un espace de vente mais avant tout un espace de communication pour se créer un réseau professionnel. Et en 2018 à l'espace Communes, 80 marques sont représentées sur plus de 400 m<sup>2</sup>, l'événement Kidsetc a pris son envol. Les Galeries Lafayette venues par curiosité nous proposent un espace au sein des Galeries. Malgré les problèmes sanitaires nous organisons en septembre 2020 notre premier salon aux Galeries, c'est un salon « capsule » avec seulement 20 créateurs mais c'est un vrai succès. Cette année nous avons pu sur 400 m<sup>2</sup> modéliser un nouvel événement et accueillir 70 créateurs sur 15 jours.

**D.S : Peux-tu nous expliquer comment l'univers enfant a évolué en 5 ans ?**

**C.M :** Il y a un vrai boum de la création en France et en Europe. Ainsi au détriment de plus grandes marques les visiteurs se tournent vers de petites marques confidentielles pour découvrir l'objet unique. On voit un véritable engagement de la part des créateurs pour la préservation de notre environnement. On devient éthique même si tout n'est pas parfait, on tente de sourcer les matériaux, de recycler les produits. Cette démarche est nouvelle mais c'est une demande des acheteurs notamment pour l'enfant.

Nos créateurs sont principalement des femmes en reconversion (80%) ce qui permet d'être plus professionnels. En effet ces femmes issus du marketing, de la communication, du monde juridique

Notre invitée

## **Clémentine Marchal**

organise depuis maintenant 6 ans le salon *Kidsetc*. Elle va nous expliquer pourquoi elle est passionnée par cet univers et quelles sont les principales tendances en 2021.

pense à créer un site internet, des pages sur les réseaux sociaux, le sourcing des matières... Il y a en plus un souci d'entraide, d'apporter du sens à leur travail. En fait en venant sur un salon comme « kidsetc » on rencontre des personnes avant de voir les objets, cela donne du sens à votre achat.

**D.S : As-tu eu des coups de cœur sur ce dernier salon ?**

**C.M :** J'aime la poésie et les univers un peu rétro. Pour moi l'enfance doit être un monde de douceur donc j'apprécie les marques comme Frangin/Frangine, Instant Louve ou Maison Fripon, ce sont des univers qui parlent à mon cœur. Ce sont des marques qui s'adressent aux petits, nous avons très peu de création pour les plus de 8 ans.

**D.S : As-tu des idées d'aménagement de chambre enfant à nous donner ?**

**C.M :** Il faut je pense privilégier les couleurs douces, le lit-cabane, les guirlandes lumineuses. J'ai l'impression qu'une chambre cocon favorise l'imaginaire de l'enfant.

Il faudrait que dans chaque chambre il y est assez d'espace pour jouer, ranger et faire ses devoirs. Le rangement est important, il doit être facile, à porter de l'enfant et ludique. Pour meubler une chambre d'enfant j'adore chiner, j'aime à penser qu'un meuble ancien a droit à une seconde vie. Un bureau, une commode, une table de chevet vintage racontent des histoires. On peut les trouver sur le net chez Capharnaum ([www.capharnaum.net](http://www.capharnaum.net)) ou Selency ou encore arpenter les brocantes et vide-greniers.

[www.kidsetc.fr](http://www.kidsetc.fr)

Instagram : [Clementine.marchal](https://www.instagram.com/Clementine.marchal)

# PRENEZ SOIN DE VOS PROJETS



**AVEC LE VRAI SUR-MESURE  
DE FABRICATION FRANÇAISE**

**Quadro**<sup>®</sup>  
Intérieurs sur-mesure

**RANGEMENTS   DRESSINGS   BIBLIOTHÈQUES   SOUS-ESCALIERS   CUISINES**

181 place Ernest Granier **PORT MARIANNE MONTPELLIER**  
Tél : 09 67 05 26 26 • Email : montpellier@magasin-quadro.fr • [www.quadro.fr](http://www.quadro.fr)

# MIEUX VIVRE ENSEMBLE

c'est aussi pouvoir s'isoler,

travailler, lire ou écouter

de la musique sans se gêner

... et agrandir les pièces

de vie pour se retrouver et

partager de bons moments.



**Ê**tre bien chez soi c'est permettre à toute la famille de pouvoir s'adonner à de multiples activités, ensemble ou individuellement, mais sans se gêner et dans le plus grand confort. La clef est le gain de place et une organisation optimum de l'aménagement de son intérieur.

La solution :

**le vrai sur-mesure QUADRO  
dans 100% de la maison.**



*Rêve de  
rangements  
astucieux ?*



**Quadro**<sup>®</sup>  
Intérieurs sur-mesure

Votre imagination a raison.

# ESPACE Aubade

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

*Créons ensemble votre Rêve de salle de bains*



MONTPELLIER, NÎMES, ALÈS  
BAGNOLS/CÈZE, PIERRELATTE, LUNEL, SÈTE, AIX EN PROVENCE  
TRANS EN PROVENCE, ST-JEAN-DE-VEDAS, BÉZIERS  
SIX FOURS LES PLAGES

Retrouvez nos coordonnées et horaires sur

[www.espace-aubade.fr](http://www.espace-aubade.fr)



*Un projet immobilier ? Rencontrons-nous.*

### Montpellier

2, rue de la Barralerie  
Tel: 04 67 66 00 66



### Clermont l'Hérault

1, place de la République  
Tél: 04 99 91 44 44