

décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



65

Rencontre : Sarah lavoine
Visite privée : Écrin à l'esprit voyageur
Escapade : Au spectacle du paysage
Escapade : Rêve de Camargue
Lifestyle : Spécial Noël

NUMÉRO SPÉCIAL NOËL 2021 - OFFERT

Ce qui est nouveau est imperceptible
au premier regard : des vitres
circulaires protègent désormais
le cœur de son foyer afin de tracer
les lignes d'une nouvelle histoire
dans vos intérieurs. En fermant le foyer
à bois de son icône originelle,
FOCUS signe encore une fois une
prouesse technologique.
Les normes évoluent, les icônes
sont intemporelles.

ECO
DESIGN
2022

NOUVEAU GYROFOCUS VITRÉ

Ouvert sur l'avenir !



Just Happiness

DESIGN DOMINIQUE IMBERT

SHOWROOM
MONTPELLIER (34)
2, RUE HENRI GUINIER
04 67 92 50 50

FOCUS-CREATION.COM

GYRO.FOCUS-CREATION.COM

focus®

CRÉER AU-DELÀ DES CONVENTIONS

DEFLANDRE

RÉSIDENCES & PROPRIÉTÉS

LANGUEDOC
Montpellier Sète

04 67 12 52 80

1 rue d'Albisson
34000 MONTPELLIER

PROVENCE
Avignon Nîmes

04 90 14 09 03

73 rue Joseph Vernet
84000 AVIGNON

contact@agence-deflandre.com

UN SITE EXCEPTIONNEL !
> 2 750 000 €*

www.agence-deflandre.com



MAISONS DE CARACTÈRE | APPARTEMENTS ET VILLAS DE STANDING | PROGRAMMES NEUFS



UN SUPERBE CHÂTEAU
EN PROVENCE
> 3 980 000 €*



MONTPELLIER LES ARCEAUX,
HÔTEL PARTICULIER
> 1 780 000 €*



NÎMES, BELLE VILLA
CONTEMPORAINE
> 1 060 000 €*



MONTPELLIER BOUTONNET,
EN DERNIER ÉTAGE
> 1 911 000 €*



MONTPELLIER CANDURGUE,
BEL APPARTEMENT DE STYLE
> 510 000 €*

Les couleurs de la fête

Une seule ligne directrice pour ce numéro de fêtes, l'évasion.

Envisagez la Camargue, les Baux de Provence, l'étang de Bages et immédiatement vous apparaît des étendues de roseaux, des chevaux qui courent la crinière au vent, de belles maisons en pierres de taille et l'eau qui miroite au soleil. Ne pas se contenter de suivre les tendances, partagez nos découvertes aux amoureux du sud, nos inspirations au travers d'une maison de village rénovée à l'esprit voyageur.

Enfin l'évasion est au coin de nos jolies rues piétonnières à Montpellier. Dans notre carnet Lifestyle aux couleurs de la fête vous trouverez de jolies boutiques pour rêver et faire rêver vos proches. Pour que la lumière continue de briller nous avons les meilleures adresses pour une fin d'année unique : la vôtre.



Isabelle



Isabelle Aubailly Lali Gimer Marie Lozano Jules Lauro

Numéro HIVER 2021

Dir. de la publication : Isabelle Aubailly
Attaché commercial : Jules Lauro
Assistante communication : Lali Gimer
Rédactrice : Sandrine Rustin
Contribution : Mathis Verpillat et Emma Bessière
Conception graphique : Marie Lozano
Impression : Rotimpres

Couverture : Collab' de Noël Margaux Keller
collection et Rosa Cadaquès
© Caroline Enghelard

Contacts et informations
Isabelle : 06 66 70 42 20
contact@decoresens-mag.fr

www.decoresens-mag.fr



Utilisez le flashcode pour accéder au compte Instagram du magazine.

Retrouvez-nous sur



Décor&sens - 360 rue Louis Pasteur - 34790 Grabels
Protection juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution // n°ISSN : 2105 1666. Bimestriel
Toute reproduction du titre, des textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiés dans Décor&sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.



N°
65

Rencontre Sarah Lavoine	8
News design	10
Visite privée Écrin à l'esprit voyageur	32
Visite Au spectacle du paysage	36
Escapade Rêve de Camargue	46
Escapade seventies en plein cœur de Paris	58
Escapade Vie de Château	68
<i>Life style</i> Spécial Noël	80
Évasion Escapades insolites	90

LA MINUTE

Gestion de patrimoine

Quand la Bourse de Paris s'envole...



La bourse de Paris a le vent en poupe. Le CAC 40 affiche des records avec une hausse de 7 semaines d'affilées, une croissance de 27% depuis le début de l'année et le franchissement historique de la barre des 7000 points le vendredi 5 novembre. Qui l'aurait parié quelques mois plus tôt, en mars 2020, lorsqu'il s'effondrait à 3632.06 points ?

RENCONTRE AVEC OLIVIER HIRN ET LAURENT HARRUS,
GERANTS ASSOCIES ET FONDATEURS DE STRATEGY'S FINANCE

La Bourse de Paris a le vent en poupe, pouvez-vous nous en dire plus ?

En effet, l'euphorie dure à la Bourse de Paris, où les records s'enchaînent depuis plusieurs jours, portés par l'afflux de liquidités sur les marchés et l'amélioration de la situation sanitaire.

Le jeudi 18 novembre à l'ouverture, le CAC 40 est à 7155 05 points. Son précédent record était le 4 septembre 2000, à l'apogée de la bulle internet. Le CAC 40 était à l'époque très orienté internet et nouvelles technologies. Il aura fallu plus de 21 ans pour retrouver cette dynamique.

Aujourd'hui, ce sont les valeurs du luxe qui tirent l'essentiel de la hausse. LVMH, L'Oréal et Hermès bénéficient de

la puissance du marché chinois et sont ainsi devenues les 3 principales capitalisations de la place de Paris. Les valeurs industrielles affichent aussi d'excellents résultats car elles ont profité de la réouverture de l'économie et de l'augmentation des matières premières. C'est le cas de Saint-Gobain et ArcelorMittal.

Comment s'explique cette hausse ?

Le contexte économique est très favorable, avec de multiples indicateurs qui performant.

Tout d'abord, il y a eu les politiques monétaires accommodantes. D'énormes sommes d'argent ont été injectées depuis mars 2020 dans l'économie grâce aux mesures

de soutien exceptionnelles des banques centrales. Cela a représenté près de 100 milliards de dollars par mois depuis un an et demi. Cette abondance a diminué le stress financier, a permis plus de financements à taux bas des projets des entreprises, commerçants et des particuliers. Ainsi les indices boursiers ont pu rattraper les pertes enregistrées. Cela ne concerne pas seulement la France, mais aussi l'Allemagne et les Etats-Unis où les indices vedettes ont déjà amélioré leur record.

Ensuite, la croissance est au rendez-vous avec 3% au troisième trimestre 2021, ce qui a permis à l'économie française de revenir à son niveau d'avant crise sanitaire dès la fin de l'été.

Après cette envolée, faut-il craindre un effondrement ?

Nous restons globalement positifs sur la bonne tenue du marché actions. Tout d'abord, les perspectives de croissance sont bonnes. Elle devrait rester soutenue en 2022, même si probablement inférieure au rythme de 2021. Après la crise financière, tout a redémarré très vite et très fort, une phase de normalisation devrait donc se mettre en place.

Il peut y avoir un retour à la volatilité des marchés. Les bonnes stratégies en 2022 passeront alors par des arbitrages pour cibler les valeurs et secteurs à haut potentiel.

Est-ce le moment d'investir quand les marchés sont aussi hauts ?

Contrairement au marché immobilier, les marchés financiers génèrent plus d'inquiétudes pour quelqu'un d'extérieur au métier. Pourtant, comme dans la finance, tous les investissements immobiliers ne se valent pas, quelle que soit la situation du marché. Il peut aussi y avoir des aléas, comme par exemple un locataire qui ne paye plus son loyer. Ce n'est pas une généralité, mais c'est un risque à prendre en compte quand on investit.

Concernant les marchés financiers, c'est la même problématique. Il faut s'en remettre aux professionnels pour bénéficier du meilleur accompagnement. Pendant la crise de l'année dernière, nous recommandions à nos clients d'investir sur les marchés financiers malgré la situation économique et sociale tendue et le contexte de pandémie mondiale. Ceux qui ont su saisir cette opportunité ne le regrettent pas aujourd'hui : le CAC est passé de 3632 points à plus de 7100 à ce jour. Est-ce pour autant le moment de tout vendre ? Absolument pas ! Il faut juste adapter la stratégie pour sécuriser les plus-values et choisir des valeurs à haut potentiel telles que la sécurité, la santé, les

PME européennes... Dans ce contexte de marchés haussiers, nous préconisons la stratégie d'investissements progressifs qui consiste à acheter mensuellement des valeurs sélectionnées pour lisser leur prix moyen d'achat.

Ce qu'il faut retenir, c'est qu'investir sur les marchés financiers est intéressant à tout moment, à condition de le faire sur le long-terme, en cohérence avec ses objectifs, et avec des stratégies différenciées. Sur un cycle long, il peut y avoir des marchés haussiers et baissiers d'où l'intérêt de diversifier ses investissements et de s'adresser à un conseiller en gestion de patrimoine.

Montpellier, le 18 novembre 2021

STRATEGY'S FINANCE
**tout compte*



Implanté à Montpellier, il a été créé par Laurent HARRUS et Olivier HIRN en 2006 et a évolué au fil des années. Il compte aujourd'hui 7 personnes dont une dédiée à l'immobilier dans l'entité STRATEGY'S IMMOBILIER.

STRATEGY'S FINANCE vous accompagne pour toute demande liée à la gestion de patrimoine : placements financiers et immobiliers, transmission, gestion de la trésorerie d'entreprise, protection du conjoint et de la famille.

Immeuble LE BLUE D'OC
120 rue de Thor
34000 Montpellier
Tél. : 04 67 60 50 22
contact@strategys-finance.fr
www.strategys-finance.fr

RCS Montpellier 488 343 484 - ORIAS 07008964

Interview Sarah Lavoine à la nouvelle boutique d'Aix-en-Provence



© Robin Gallego

Bonjour Sarah, pourquoi avoir choisi Aix-en-Provence pour une nouvelle boutique ?

C'est l'opportunité de ce lieu magnifique sur le cours Mirabeau, axe central de la vie commerciale à Aix-en-Provence. Il nous a semblé que cette très jolie ville du sud correspondait parfaitement à nos attentes et à notre clientèle. C'est une petite ville mais nous allons je pense pouvoir intéresser toutes les personnes qui habitent dans l'agglomération marseillaise. C'est une région très attrayante car il y a beaucoup de maisons individuelles et le soleil ! Après Lille, Bordeaux et Lyon, il fallait une adresse dans le sud. Mais attention ce n'est pas un show-room mais un lieu de vie conçu comme un appartement chaleureux avec plein d'inspirations.

Comment les revendeurs de vos produits acceptent l'installation d'une boutique Sarah Lavoine ?

Très bien car nous installons une boutique dans un lieu où il n'existe pas de revendeurs comme ici à Aix-en-Provence. À Marseille, à Montpellier, nous avons de très bons revendeurs, il aurait été difficile de s'installer là-bas. Les revendeurs font un choix parmi tous nos produits. Dans une boutique Maison Sarah vous pouvez trouver la principale partie de notre gamme mobilier et toutes les nouveautés. Nous avons ici 120 m² pour présenter l'ensemble de mes créations dont l'iconique canapé Noa, la table basse en marbre blanc Riviera et le bureau Essence par exemple.

Allez-vous proposer vos compétences en architecture intérieure à la clientèle de Aix ?

Oui c'est une de nos volontés, pouvoir décrocher des projets en architecture ici chez des particuliers ou des professionnels. Notre équipe de Paris et moi-même pourrions venir rencontrer les personnes intéressées par une rénovation aux couleurs de notre marque.



Nous avons découvert la marque Brun de Vian-Tiran et le partenariat signé avec votre marque pour des plaids en alpaca, le made in France c'est votre force ?

Nous recherchons effectivement des savoir-faire français ou européens pour collaborer et créer des objets ou du mobilier de belle facture. Je suis très heureuse de cette collaboration avec Jean-Louis Brun de Vian-Tiran, nos plaids sont magnifiques. Notre clientèle aime à connaître la provenance des produits qu'elle achète. Nous avons donc créé une étiquette avec le nom de la manufacture et le nôtre. Il est très agréable de savoir que ce plaid a été fabriqué à l'Isle-sur-la-Sorgue à quelques kilomètres d'ici. Nous avons déjà signé une collaboration avec le céramiste Jars pour la collection Sicilia d'assiettes, mugs et bols. Elle a d'ailleurs un grand succès dans toutes nos boutiques. Je suis persuadée que nous avons en France et à nos portes de véritables artisans au savoir-faire ancestral avec lesquels nous pouvons créer des objets intemporels.

Quelles sont vos nouveautés ?

Une nouvelle collection de mobilier Ecailles, Agapé ou Puzzle, le tapis Équilibre dans des tons très doux, les plaids Cocoon dont nous venons de parler. J'ai abordé dans ces nouveautés des couleurs plus calmes, plus posées dans les bruns, ocres, blancs. Et puis nous développons avec mon équipe tout un univers Life style. Vous pouvez retrouver ma ligne de vêtements mais également des produits de maquillage et bientôt des bijoux.

Maison Sarah Lavoine & Brun de Vian-Tiran Pour vos soirées hivernales

Brun de Vian-Tiran, maison familiale depuis 8 générations, réalise dans ses ateliers la filature, le tissage, la confection d'étoffes et de créations textiles en fibres naturelles dans le plus grand respect des savoir-faire, des emplois français et de l'environnement.

Pour cette saison hivernale, la manufacture vient de signer sa première collaboration avec la Maison Sarah Lavoine : de cette rencontre est née une collection de plaids 100 % Alpaca au doux nom de Cocoon.

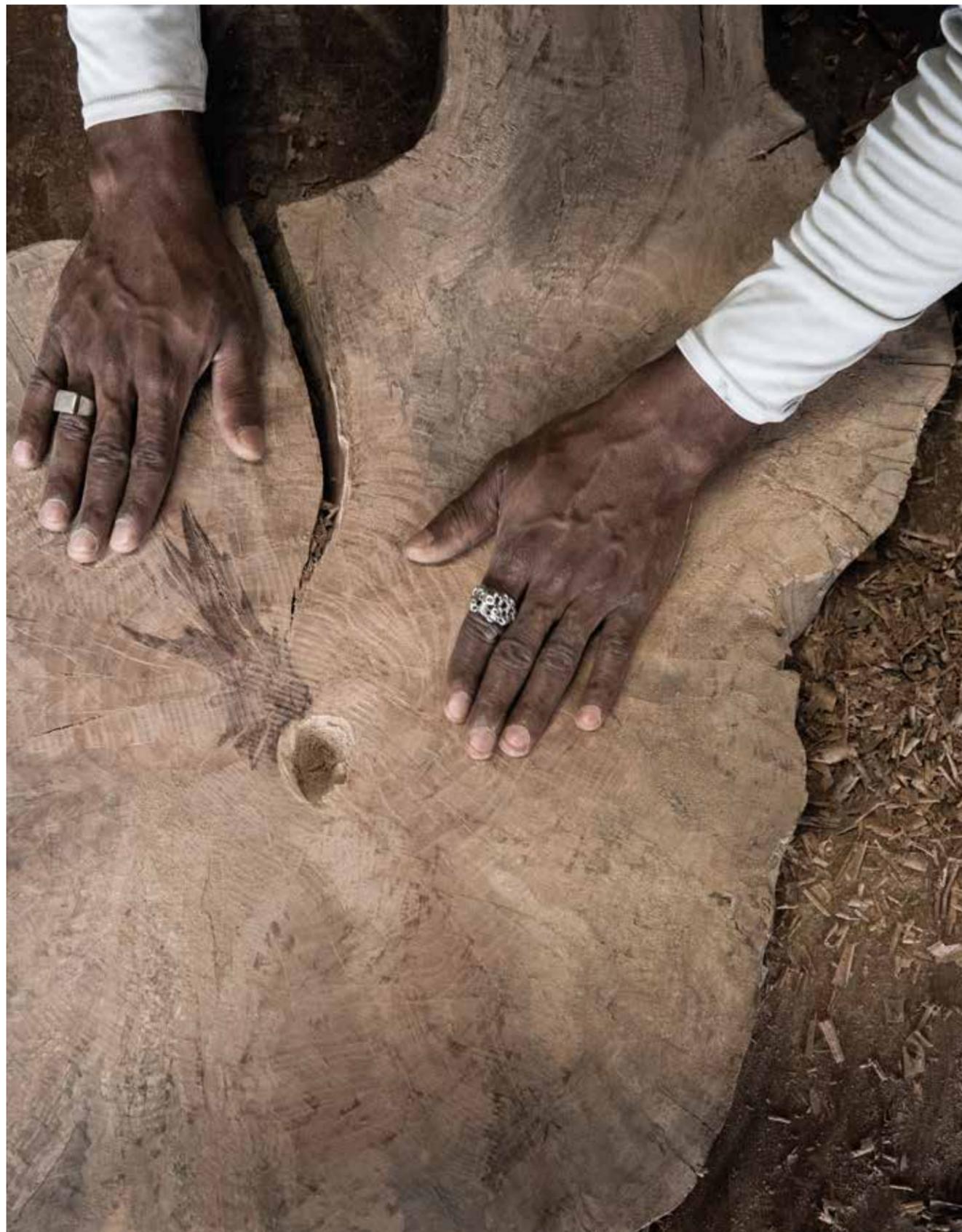
Alliant esthétique et éthique, élégance et bien-être, les deux maisons célèbrent leurs valeurs communes grâce à cette douce création.

Ce plaid aux lignes graphiques se décline en deux couleurs signatures de l'univers maison Sarah Lavoine : Bleu Sarah et Ocre. Avec ses dimensions, 140 x 180 cm, il est idéal pour accompagner vos soirées hivernales ou pour habiller votre canapé.

Confectionné par la Manufacture Brun de Vian-Tiran à l'Isle-sur-la-Sorgue, en Provence, ce plaid est en vente dans les boutiques Maison Sarah Lavoine et sur le site maisonsarahlavoine.com



© Maison Rostler



© Carmen Legros

LE BOIS DANS TOUS SES ÉTATS *Chaque création est unique*

« Nous vivons dans une société où l'individu est réduit à un rôle de consommateur. Ses goûts, son âme, sa singularité sont effacés au profit d'une standardisation des produits. La raison ? Dans leur quête de rentabilité, les grands groupes ont créé une société uniforme où le médiocre est devenu la norme. Mon ambition est de contribuer à créer un monde où la singularité deviendrait la norme »

Voici la philoÉlisabeth de Boris NDJANTOU, toulousain, plasticien sur bois et menuisier-ébéniste autodidacte. De formation scientifique en ingénierie pétrolière, avec un parcours professionnel varié, Boris NDJANTOU a fini par revenir à la matière de son enfance au Cameroun : le bois. Matériau ancestral, il inspire à l'artiste bienveillance et réconfort.

Fasciné par cette beauté, il décide de mettre en lumière l'esthétique et la poésie de ce produit.

Soucieux de l'environnement, il crée depuis 10 ans des tables aux allures contemporaines, en utilisant comme matière première les troncs d'arbres arrachés par les aléas de la terre ou les souches abandonnées à l'issue d'exploitation forestière, mais aussi des résines végétales et parfois des métaux légers. Il donne alors une seconde vie au bois.



Outre la démarche écologique de l'artisan, il y a une véritable passion qui l'envahit : il aime toucher la matière, avoir un contact direct et puissant avec elle, s'inspirer de ses courbes et de ses imperfections pour trouver la meilleure façon de la sublimer. Il crée des œuvres d'art uniques, des pièces hors du temps qui pourront être transmises de génération en génération, numérotées et authentifiées. Il souhaite nous toucher en montrant que le travail du bois fait écho à des questionnements prééminents de la société contemporaine sur notre relation à la nature qui nous entoure et notre rapport au temps qui passe. L'artisanat est pour lui un outil pour reconstruire le monde.

www.biome-design.fr



© Carmen Legros

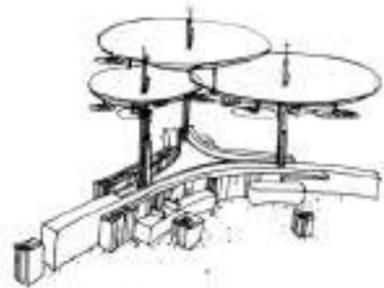
CRÉATION



LA BÛCHE LUMIÈRE
Pour un Noël lumineux

Pierre-Jean Quinonero, chef pâtissier au Burgundy Paris, confectionne ses créations comme un véritable artisan d'art. Pour ce Noël 2021, il crée la bûche « Lumière », gourmande et décorative : sous sa coque en chocolat blanc réalisée sur-mesure, se dévoile mousse à base de cire d'abeille, infusion cire-crème vanille, biscuit noisette accompagné d'une subtile alliance praliné-crème-éclats caramélisés de noisette et insert clémentine pour la fraîcheur. Disponible du 15 au 28 décembre au restaurant le Baudelaire et en édition limitée à la commande, cette bûche a de quoi ravir vos papilles et celles de vos invités.

Hôtel le Burgundy, Paris
www.leburgundy.com



MOBIL CONCEPTS- METALCO
DÉCROCHE LES J.O 2024

Après plusieurs mois de discussion, la SOLIDEO (Société de Livraison des Ouvrages Olympiques) a choisi Mobilconcepts-Metalco pour concevoir le mobilier urbain du futur Village Olympique de Seine Saint-Denis. La petite entreprise héraultaise, basée à Fabrègues, fondée en 1996 développe et fabrique en collaboration avec des architectes, paysagistes et designers, des projets de mobilier urbain pour les villes mais aussi des promoteurs et centres commerciaux.

www.metalco.fr

ADRESSE

Signature by Alter Ego
Le nouveau lieu de rendez-vous des fines bouches

Restaurant bistrannique emblématique de Montpellier, l'Alter Ego a ouvert le 15 octobre 2021 un nouvel espace : Signature by Alter Ego. Dédié à la cuisine haut de gamme, le nouveau restaurant s'installe dans une ambiance bohème-chic et intimiste, pour accueillir à chaque service trente fins gourmets et leur proposer alors un voyage gustatif avec une cuisine méditerranéenne.

Le chef, Romain Salamone, proposera chaque semaine une nouvelle carte créative regroupant 7 plats, allant des amuse-bouches aux desserts, et une quarantaine de vins, essentiellement régionaux. Pour vous faire saliver, le menu d'ouverture se composait par exemple d'un homard bleu breton accompagné de chips soufflées, mousseline de topinambour, et pour le dessert d'un délicieux mille-feuille croustillant à la nougatine avec ses billes de pommes caramélisées. Entre saveurs justes et produits d'exception, Romain Salamone revient à ses premières envies, nous faire découvrir le meilleur du produit et nous on adore !

Alter Ego / Signature by Alter Ego
www.restaurant-alterego.fr



ADRESSE



Spa
Les Bains d'Hygie

Nés d'un grand amour pour la Grèce, Les Bains d'Hygie vous accueillent dans un espace dédié aux massages et aux bienfaits de la relaxation, dans une ambiance bienveillante, chaleureuse et raffinée à Castelnau-le-Lez. La composition de leurs huiles bio est le fruit d'un long travail de réflexion, réalisé par Brigitte Papaix, fondatrice des Bains d'Hygie. Sélectionnées pour leur qualité de prestige, leur originalité et leurs bienfaits, les huiles essentielles et les huiles végétales bio sont assemblées, sur-mesure, par un laboratoire de notre région.

Offrez-(vous) une petite douceur pour les fêtes avec des offres solo ou duo.

Les Bains d'Hygie,
6 rue Etienne Dantoine,
Castelnau-le-Lez
www.lesbainsdhygie.com
04 67 40 48 05



Atelier Naudier
Paysagiste Concepteur
Montpellier



www.atelier-naudier.fr
06 70 85 49 76 - 09 62 63 05 32
contact@atelier-naudier.fr



ADRESSE

ÉVEILLEZ VOS SENS
avec Marc-Antoine Barrois

Couturier français issu d'une famille d'industriels textiles du nord de la France, Marc Antoine Barrois cherche à revenir aux fondamentaux du luxe sans ostentation et tout en délicatesse. Avant de reprendre les rênes de sa maison de couture, il a intégré la maison Dominique Sirop, puis la maison Hermès et enfin la maison Jitrois. Aujourd'hui, Marc Antoine Barrois a décidé d'ouvrir une seconde boutique à Paris, entièrement dédiée à l'univers du parfum. Plus que la création d'une simple boutique, il a souhaité y faire vivre une véritable expérience sensorielle, mêlant parfum, art et architecture.

Cette nouvelle boutique est située dans la célèbre Galerie Véro-Dodat, à deux pas du Louvre et de la Fondation Kering. Lieu emblématique du charme parisien et abritant de nombreuses boutiques très élégantes, le lieu semblait idéal pour Marc-Antoine.

Une architecture signée Antoine Bouillot, épurée et respectueuse de l'environnement, avec des matériaux naturels bruts, tels que le bois, la pierre et le verre, donnent lieu à des créations atypiques. Une décoration réalisée par Jean-François Fourtou, parfaitement représentative de son art, où aucune création ne nous

laisse indifférent. L'artiste a installé des escargots géants fait en résine, clin d'œil à deux valeurs importantes pour Marc Antoine Barrois : savoir perdre son temps, entre autres pour prendre soin de ses clients, et perdre ses repères pour mieux se reconnecter à l'essentiel et retrouver une âme d'enfant.

Des murs recouverts de verre, mélangés avec du sucre de sirop d'érable, des épices et de la terre naturelle appelée « Originel » confectionnés par Grav'Or, viennent ajouter une touche de vie unique à la boutique.

Quant aux présentoirs, ils proviennent directement de l'esprit de Marc Antoine Barrois, et ont été créés sur mesure par Evolution Bois. Pour ces objets surprenants, du noyer sculpté a été utilisé pour la base et du platane pour le socle de présentation. Le choix de cet arbre n'est pas dû au hasard, car il dévoile de merveilleux motifs à la coupe. Cette idée nous renvoie à une phrase du Petit Prince, d'Antoine de Saint Exupéry : « *L'essentiel est invisible pour les yeux* », qui met encore plus en lumière les fragrances des parfums, invisibles à nos yeux et pourtant si palpables. Une boutique étonnante dont il faut absolument pousser la porte !

www.marcantoinebarrois.com



© Photos : Maxime Dufour



ADRESSE

DESIGN

LIVRE



© Romane Ricard

Gigi Paris - Restaurant
LA VIE ALLA GRANDE

Après le succès de ses tables iconiques, Paris Society écrit une nouvelle page de son histoire avec un concept fort, plongeant ses racines dans une Italie festive et fastueuse, élégante et généreuse : Gigi.

Gigi c'est avant tout un univers bien particulier, incarnation de l'art de recevoir à l'italienne, avec extravagance et élégance, convivialité et raffinement, joie de vivre et légèreté : autrement dit avec panache !

Chaque adresse Gigi a sa particularité : Avenue Montaigne, elle insuffle avec audace son héritage italien, sur la French Riviera à Saint-Tropez c'est dans une ambiance maison de plage que Gigi invite ses hôtes au farniente, et sur les hauteurs de Val d'Isère on y retrouve une ambiance chaleureuse et serein d'un chalet montagnard. Ces émotions se ressentent grâce à Hugo Toro, architecte franco-mexicain qui a inscrit chacune des demeures de Gigi dans un cadre grandiose, grâce à des matériaux nobles comme le bois sculpté ou le marbre.

Quel meilleur lieu qu'un typique appartement parisien pour accueillir à présent Gigi ? Le charme esthète milanais sur les toits de Paris, avec vue sur la Tour Eiffel et le théâtre des Champs Elysées est alors splendide. Ce nouveau restaurant ne vous donnera qu'une envie : y retourner !

Gigi : 15 avenue Montaigne 75008 Paris
contact@gigi-restaurant.com

SERICYNE,
la soie et le design

Leur savoir-faire est unique au monde, Clara Hardy chef d'entreprise de Sericyne est diplômée de l'école Boule. Elle a mis au point un procédé écoresponsable pour faire fabriquer un non-tissé de soie scintillant par les vers du Bombyx Mori (vers à soie du mûrier). Chaque jour, 1000 vers à soie posés sur des moules, fabriquent des formes organiques ou géométriques en deux ou trois dimensions, façon imprimante 3D.

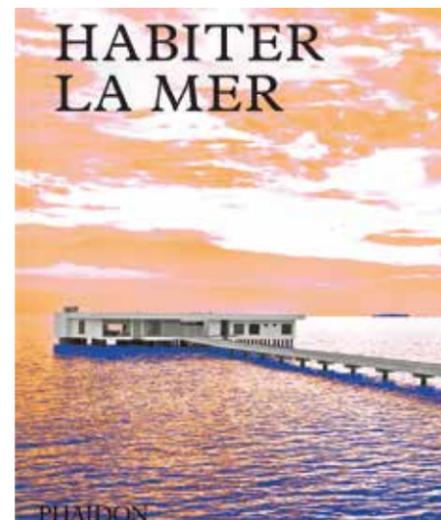
La société a installé son atelier de production dans une ancienne magnanerie à Monoblet, au cœur des Cévennes car c'est ici que les plus anciennes productions de vers à soie existent.

La lampe Luna est composée d'un dôme de soie posé sur un socle de bois fabriqué par un tourneur sur bois de la région. L'objet est donc totalement local et d'une grande qualité. La transparence de la lumière est unique, la soie est une matière naturelle stable, une matière précieuse. Au prochain salon Maison&Objets en janvier, Séricyne dévoilera de nouvelles collaborations avec des designers de renom.

www.sericyne.fr



© Sébastien Vaillé



HABITER LA MER
Quand la beauté de l'océan rencontre des réalisations architecturales d'exception

Les éditeurs Phaidon nous dévoilent un nouvel ouvrage rassemblant des réalisations architecturales d'exception en bord de mer : Habiter la mer. Il met en lumière des maisons du monde entier, construites entre 2012 et 2020, et montre qu'il s'agit bien plus que de simples lieux où vivre, mais d'environnements qui créent des expériences multisensorielles spectaculaires.

Trois axes sont abordés dans ce recueil : le premier présente des maisons entièrement entourées par la mer, parfois littéralement au cœur de l'océan. Le second est une ode aux constructions qui défient la puissance de l'océan, oscillant entre mise en danger et fascination. Et enfin le troisième expose la sensibilité envers les littoraux, avec des maisons douces, qui ne font qu'un avec les plages de sable blanc.

Habiter la mer s'adresse aux fans d'architecture et amoureux de la mer, mais aussi à tous ceux qui rêvent d'une maison en bord de mer.



Notre nouveau site est en ligne !

www.decoretsens-mag.fr

Pour retrouver toutes nos escapades, nos inspirations, nos tendances.

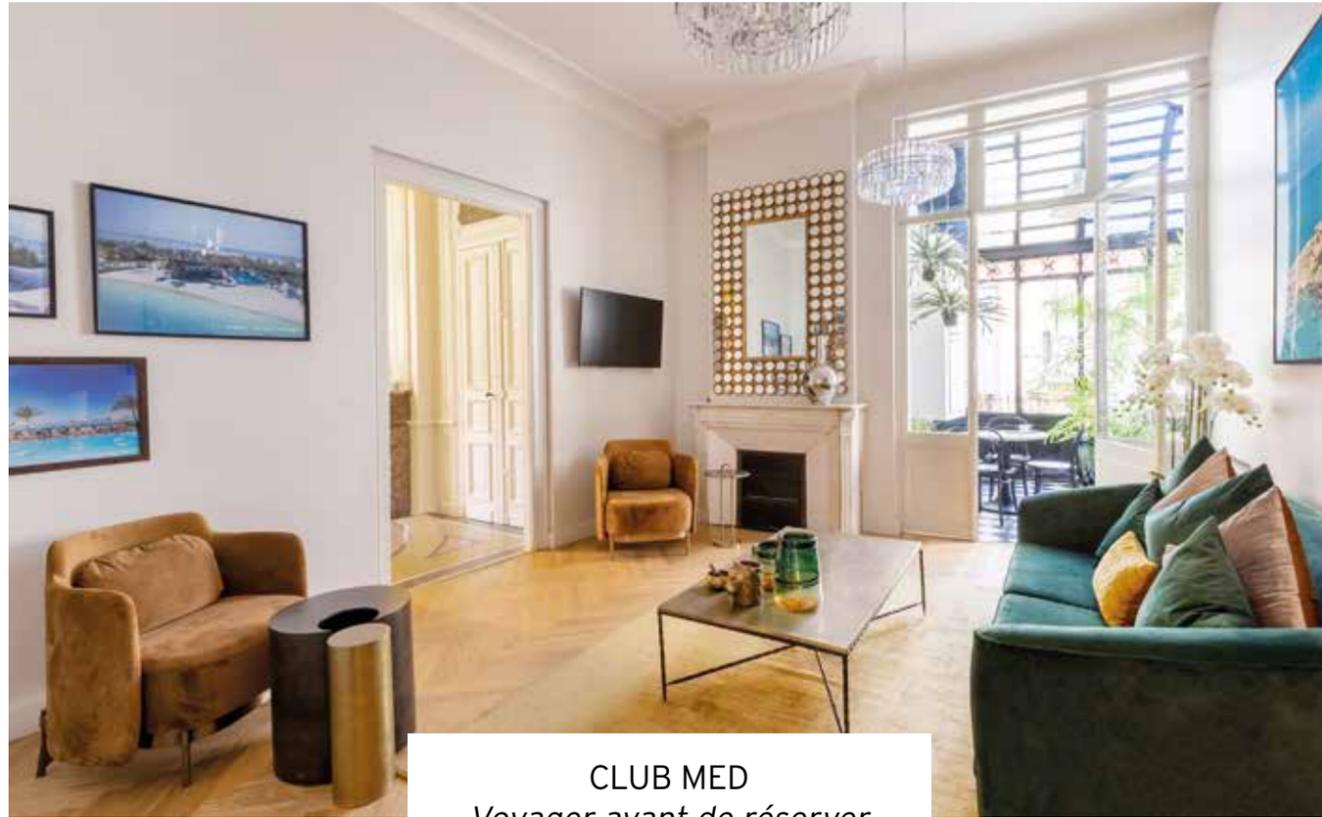
Vous allez pouvoir vous offrir ou offrir le magazine dans la boutique Décor&sens.

Enfin toutes les meilleures adresses autour de la maison, du design et de l'architecture.

décor&sens
DÉCORATION ART DE VIVRE

=
un magazine
+
un site internet
+
des réseaux sociaux
+
des évènements

VOYAGE



CLUB MED
*Voyager avant de réserver
votre voyage*

Depuis quelques années, Club Med exploite un concept innovant qui repense la relation client : l'appartement boutique. Après Paris, Passy, Nice et Lyon, c'est à Montpellier que ce concept est étendu, afin d'accueillir les futurs voyageurs, particuliers ou entreprises, mais aussi ses partenaires.

Pour rejoindre cette nouvelle adresse, rendez-vous au cœur du quartier historique de la ville, place du Marché aux Fleurs, à l'hôtel particulier d'Uston, inscrit au titre des monuments historiques depuis 1944, une très jolie demeure bourgeoise typique du XVII^e siècle avec ses façades, balustrades et escaliers en pierre.

On découvre le jardin comme un patio avec arbres centenaires et plantes exotiques. Un bel escalier de pierre monte vers l'appartement où on retrouve moulures et peintures du XVIII^e siècle. Guillaume Gagneur, le responsable de l'hôtel particulier, et son équipe, accueillent le visiteur dans un cadre décontracté et chaleureux afin de préparer un futur voyage.

Le président Henri Giscard d'Estaing avait même fait le déplacement depuis Paris pour l'inauguration et pour expliquer la nouvelle stratégie du groupe. Il faut dire qu'il

faisait beau et chaud ce soir là et le président semblait très heureux de pouvoir accueillir les invités et surtout de penser enfin à l'avenir des voyages.

« Après avoir beaucoup souffert, c'est un immense plaisir de se retrouver. Cet été, nous avons pu rouvrir 40 villages dans le monde (contre 27 l'été dernier et 51 en 2019). Cette nouvelle adresse montpelliéraine est à l'image de ce que nous faisons depuis 70 ans : des lieux uniques dans les plus beaux endroits du monde. Dans ce nouveau lieu de convivialité et de partage, nous allons faire vivre pleinement l'esprit libre Club Med ».

Ce concept répond aux besoins de clients à la recherche de vacances haut de gamme et de personnalisation.

Tous les outils technologiques, comme de larges écrans et lunettes virtuelles, ont été mis en place pour « faire vivre aux clients une expérience » avant même de réserver leur séjour.

Les attentes ont changé, l'agence de voyage était autrefois un lieu où on venait chercher un catalogue, aujourd'hui 99% des clients préparent leur voyage six mois à l'avance sur internet. L'agence n'est plus un



Interview avec l'architecte
décorateur Hervé Monfort

Décor&sens : Bonjour, quelle est la nouvelle stratégie du Club avec cet appartement-boutique ?

Hervé Monfort : Nous cherchions un lieu atypique pour réaliser une boutique de voyages différente. C'est cet hôtel particulier découvert par Guillaume Gagneur, responsable de la boutique de Montpellier qui nous a donné l'envie de tenter une expérience. Ce sera la 5^e agence appartement qui ouvrira dans ce style mais c'est vraiment la nouvelle politique « Club Med » : vous faire voyager avant le voyage au travers de lieux atypiques où l'on se sent bien.

D&S : Y a-t-il un style Club Med dans la décoration de cette boutique-appartement ?

H.M : Non dans ce nouveau concept "comme à la maison" c'est le lieu qui nous a inspiré. L'hôtel particulier avec ses belles peintures d'époque et ses moulures offrait un caractère ancien. On a modernisé les différents salons avec du mobilier et des luminaires contemporains. Et il fallait conserver la cuisine sous la verrière. J'ai imaginé un carrelage noir et blanc pour accentuer le côté vintage. Nous aimons les lieux avec une histoire. À Lyon nous venons d'ouvrir un appartement de 300 m² dans lequel nous avons pu conserver toutes les moulures et les sols.

D&S : Avez-vous des marques préférées pour le mobilier et la décoration ?

H.M : Nous travaillons la plupart du temps avec des fournisseurs référencés Club Med. Ici j'ai choisi également quelques éléments de décoration chez AMPM pour le mobilier bois et enfin nous avons chiné des lampes et autres objets pour garder l'esprit et le caractère de cet hôtel 17^e. Le papier peint Ananbô du grand salon s'intégrait parfaitement dans cette atmosphère surannée face au jardin. Nous sommes très fiers de redonner vie à l'hôtel d'Uston et nous espérons que ce lieu va nous permettre de revoir notre clientèle plus rapidement. En effet qui n'a pas envie de venir prendre un café et discuter voyage ici ?

lieu utilitaire mais un lieu d'expérience, qui permet de rêver et voyager avant de réserver.

Le Président dévoile de nouvelles ouvertures attendues pour fin 2021 et 2022. À Tignes Val Claret dans les Alpes françaises, au Québec dans le massif de Charlevoix et à Marbella, de nouveaux clubs vont ouvrir, prouvant encore une fois le dynamisme du groupe.

Enfin le Président avoue que « c'est aussi pour nous une joie de contribuer à l'essor de cette métropole dynamique en répondant aux attentes d'une clientèle haut de gamme de plus en plus importante ».

www.clubmed.fr
Club Med Montpellier
1 place du Marché aux Fleurs

UN NOËL EN BEAUTÉ



Patchs contours yeux Sentéales
Soigner son regard

Mauvaise circulation sanguine, prédisposition, les cernes nous mènent la vie dure. Malgré nos 8 heures de sommeil, elles persistent et sont là chaque matin. Sentéales a mis au point un traitement de choc permettant de décongestionner rapidement le regard, avec des petits patchs. Derrière leur étui fort sympathique se cache en réalité une formule experte à la hauteur de l'exigence de la marque française : à base de saccharomyce cerevisiae, indispensable pour diminuer le volume des poches et éclairer la couleur des cernes. À laisser poser 10 à 15 minutes, ce soin premium vous offrira une petite pause dans votre quotidien bien rempli. Et pour un effet boosté, placez-les 1 heure avant au frigo, car le froid décuple l'effet du produit.

www.senteales.fr



Bougies parfumées Baija
WONDERLAND

Baija vous propose sa nouvelle collection Songes d'hiver. Trois bougies parfumées : Paris-Brest, avec des notes gourmandes et poudrées de vanille, chocolat blanc et lait chaud, Mûre Griotte, avec des senteurs puissantes de mûres et de griottes, intensifiées par l'amande et les clous de girofle, avec une touche de vanille et de cannelle, et enfin Thé Chai, avec de l'orange, de la mandarine, et de la bergamote, avec une touche de cannelle, clous de girofle, thé noir, vanille, vétiver, sucre et fève de tonka. Autant de senteurs qui vous offriront un réel moment de détente et de douceur, confortablement installé dans votre canapé avec un bon livre et un plaid, pendant une froide soirée d'hiver.

www.baijashop.com



What Matters
Une nouvelle vision de l'écologie

Crée en 2020 par deux amis de longue date et 100% Made in France, What Matters propose une invitation à consommer différemment et à revoir nos gestes du quotidien accessible à tous. 4 gammes regroupant tous les essentiels de la maison et du quotidien, 100% rechargeables, dans des contenant en verre renforcé 100% recyclable, disponible en quatre tailles selon la taille de la tribu. Disponibles sur www.what-matters.fr, au printemps de la beauté, en pharmacies et boutiques de déco, ces produits vous changeront la vie.

UN NOËL EN BEAUTÉ



SO CHIC
*Édition Noël haute couture
Bernard Cassière*

Bernard Cassière vous propose une crème digne des toilettes les plus luxueuses, à base d'acide hyaluronique et de beurre de karité, mais aussi de soie et d'huile de coton, qui apporte confort et souplesse. Outre son côté doux et apaisant pour la peau, semblable à une caresse, cette crème est rangée dans un joli étui élégant, parfait pour être déposé au pied du sapin, ou pour rejoindre votre dressing de salle de bain. Petite surprise supplémentaire, vous retrouverez en cadeau un twilly argenté, indispensable pour avoir du style. Retrouvez cette édition limitée en instituts et en spas.



Calendrier et coffrets NOËL GUINOT

Des coffrets à personnaliser selon vos objectifs beauté : longévité, hydratation ou jeunesse. Mettez des paillettes sous le sapin avec ces coffrets de la marque Institut créée en 1972.

shop.guinot.com



L'huile enchantée
scintillante Sentéales
Comme un enchantement

Dernière nouveauté chez Sentéales : l'huile Enchantée Scintillante. Composée d'huile d'amande douce et de poudre d'or 24 carats, avec un doux parfum de verveine et de menthe, cette huile nourrissante vous charmera. Sur les épaules, les jambes, le décolleté, en légère touche sur le visage ou dans la chevelure, elle vous apportera un irrésistible voile scintillant et de doux reflets dorés. Fidèle à la philosophie de la marque, cette huile est composée à 87% d'ingrédients d'origine naturelle, dont du fruit de Nopal (antioxydant), de la rose noir (riche en flavonoïdes) et de l'écorce de Mimosa Tenuiflora.

Vous pourrez retrouver cette huile dans un joli flacon de 100ml, en spas, instituts et sur www.senteales.fr

www.senteales.fr

Ma Première Cantine

© Photos : Lou Breton



Restaurant incontournable de la Place Jean Jaurès à Montpellier, Ma Première Cantine est toujours très appréciée pour son ambiance chaleureuse et ses plats issus de l'agriculture biologique. Aujourd'hui ce sont 4 restaurants dans le sud et nous avons rencontré Fabien Court, l'un des créateurs et propriétaire afin de mieux comprendre son succès.



Bonjour Fabien, quel est l'ADN de votre concept ?

Fabien Court : C'est tout d'abord celui d'un concept qui se veut très familial et de partage. C'est pour cela que nous intégrons de grandes tables d'hôtes comme élément central de décoration dans nos restaurants. Le second point très central de notre concept est le pain. Tous nos pains sont biologiques et au levain, c'est la première garantie d'une alimentation saine. Nous cherchons à travers tous nos produits qu'ils soient bios ou artisanaux et nous ajoutons à cette philosophie le fait de privilégier au maximum des circuits courts. Nous proposons un service en continu pour tous les moments de la journée. Enfin dernier point de notre concept est que tout ce qui est consommé sur place peut être emporté : de la baguette, à la pâtisserie en passant par tous nos plats et boissons et nos produits d'épicerie fine (pâte à tartiner, thé, chocolats...).

Quelle est votre clientèle ?

Notre clientèle est très familiale et majoritairement féminine. Nous parlions d'ADN précédemment, il y a 17 ans lorsque nous avons ouvert notre premier restaurant place Jean Jaurès à Montpellier, nous étions le seul restaurant non fumeur de la ville. C'était précurseur pour l'époque et cela nous a permis rapidement d'avoir une clientèle familiale avec beaucoup d'enfants.

Comment sourcez-vous vos produits ?

Nous recherchons principalement des produits biologiques et/ou artisanaux, c'est l'essence de notre concept. Nous pouvons avoir des provenances différentes selon la situation géographique de nos restaurants. En revanche si un produit bio vient de trop loin alors nous privilégions un produit local même si ce dernier n'est pas bio.



Avez-vous des produits phares ?

Bien sûr ! Beaucoup de nos clients habitués reviennent pour notre aligot saucisse, nos tartines ou gaufres de Liège mais surtout le brunch que nous suggérons depuis notre ouverture, nous étions les premiers à le proposer sur la place Montpelliéraine et il fait partie de notre identité.

Les codes de décoration sont-ils les mêmes dans les 4 restaurants ?

L'élément central de notre décoration est le bois qui confère une atmosphère chaleureuse à nos restaurants. Nos meubles, comptoirs et confituriers sont réalisés avec du bois recyclé, là aussi notre démarche depuis le début a toujours été environnementale. Chaque restaurant a ses particularités dans la décoration car on ne décore pas de la même manière un restaurant qui date du 16^e siècle comme celui de la place Jean Jaurès à Montpellier et celui plus moderne des Terrasses du port à Marseille qui se situe dans un centre commercial. Là aussi côté déco nous essayons d'apporter une touche personnalisée en fonction du lieu. Par exemple, nous développons un coin Broc dans notre restaurant place Jean Jaurès avec des produits chinés à la vente comme des dames jeanne, carafes, vaisselles et autres produits anciens. Nous végétalisons aussi de plus en plus nos restaurants pour s'accorder à la tendance.

Quelle est votre ambition aujourd'hui ?

Notre première ambition est toujours de pérenniser nos restaurants existants et de chercher à améliorer sans cesse l'offre et de qualité de service. Ensuite, sur Montpellier ou ailleurs, nous regardons toujours les opportunités qui se présentent à nous. Nous travaillons actuellement sur une nouvelle ouverture à Marseille au printemps 2022 et nous avons également un projet d'ouverture en 2023 à Plan de Campagne.

www.mapremierecantine.fr



Écrin à l'esprit voyageur

*On pense à la Grèce, on pense à Ibiza.
Une réhabilitation très réussie
au cœur d'un village.*

Texte : Isabelle Aubailly • Photos : Studio Ambroise



*Le salon est un agrandissement de la maison initiale.
 Les deux larges fenêtres ouvrent vers le jardin et le Lez.
 Décoration chinée et achetée lors de ses nombreux voyages.
 Banquette Gervasoni et bougeoirs Rock The Kasbah.*



Chambre dans la partie troglodyte de la maison.



Élisabeth aime chiner à la Brocante du Marché du Lez ou en Aveyron.



IMMOBILIER DE PRESTIGE

VOTRE SPÉCIALISTE
AU NORD DE MONTPELLIER

www.lewisa.com



MONTPELLIER NORD

À 5 mn au nord de Montpellier, en position dominante avec une vue unique, exceptionnelle villa contemporaine neuve d'environ 600 m² sur un terrain paysagé et arboré de 3900 m² avec sa piscine et sa cuisine extérieure. Prix sur demande



EXCLUSIVITÉ, AU NORD EST DE MONTPELLIER

Dans un écrin de verdure, à l'abri des regards et parfaitement au calme, villa de 300 m² sur un terrain paysagé avec ses arbres centenaires de près de 3200 m² avec son magnifique espace piscine. Prix HAI : 1 380 000 €



EXCLUSIVITÉ - SÈTE

Sur les quais, dans un ancien couvent entièrement réhabilité et rénové, loft prestigieux de 325 m² avec vaste terrasse. Prix HAI : 1 050 000 €



EXCLUSIF, À 5 MN AU NORD DE MONTPELLIER

Dans un domaine prestigieux, villa de 225 m² environ sur un terrain de 2500 m² avec piscine. Prix HAI : 1 295 000 €



Véronique CHANVIN
IMMOBILIER PRESTIGE

29 rue des Grèses
34980 Montferrier-sur-Lez
06 76 68 44 58
veronique.chanvin@lewisa.com
www.lewisa.com



Table en bois massif fabriquée à partir de planches récupérées.



Le salon avec son poêle Stuv et coussins en laine et lin à l'esprit ethnique.

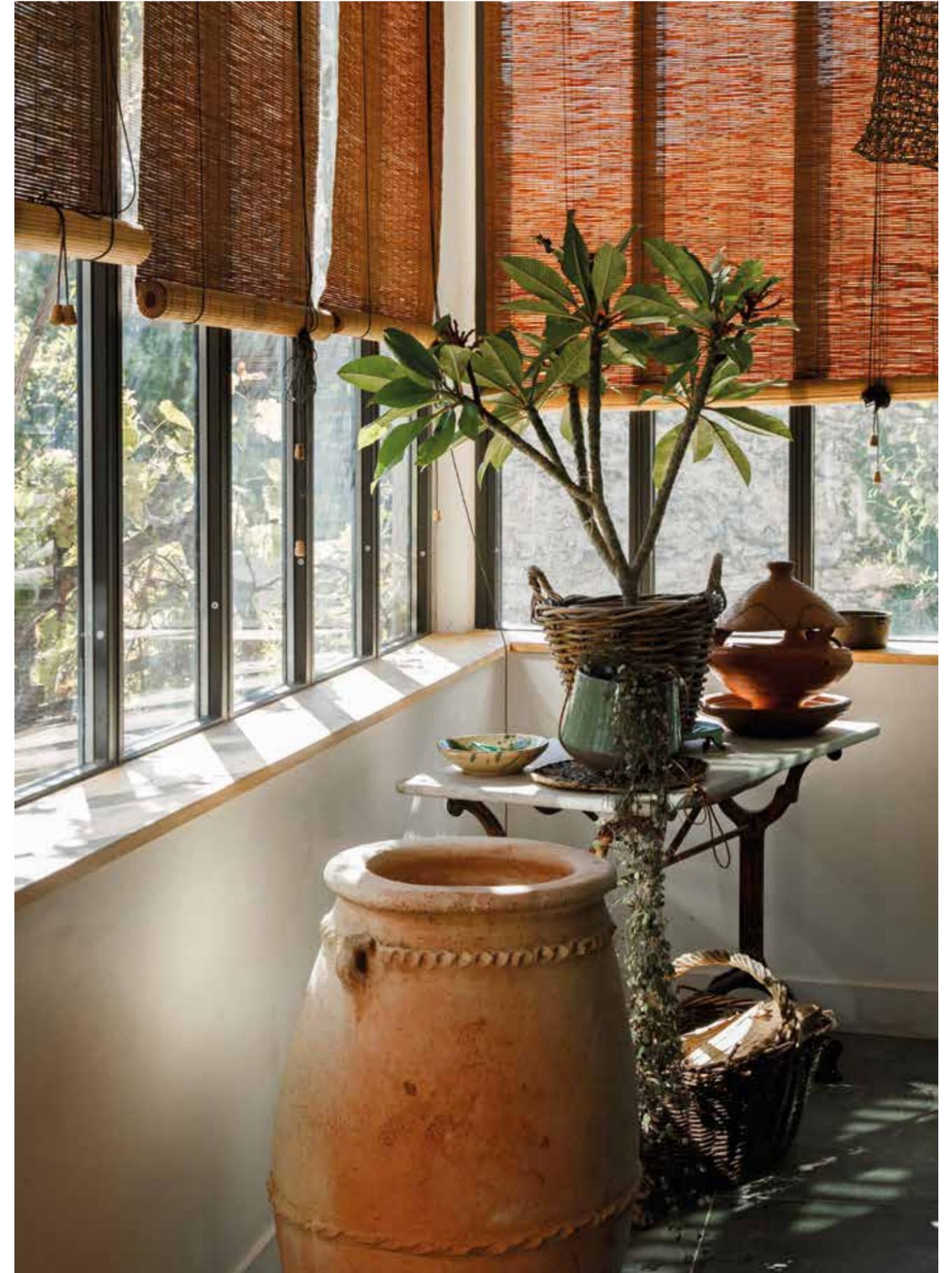
Élisabeth décline son univers poétique dans le joli village de Castelnaud-le-Lez. Une réhabilitation, entre classicisme et voyages lointains, qui fait la part belle aux objets en bois d'ici et d'ailleurs, aux imprimés ethniques, des interventions d'artisans de la région sur fond d'invitation à la lumière et aux souvenirs d'une maison typique du village.

C'est à l'instinct qu'il faut succomber aux maisons. L'idée fonctionne comme un mantra chez Élisabeth, puisqu'elle réveille, ranime et rénove les belles endormies de ce village authentique. Cette fois-ci c'est une maison tout en hauteur, avec toujours en toile de fond cette inclinaison pour la pierre sèche, les enduits à la chaux et les teintes délicates. On pense à la Grèce, au sud de l'Espagne.

La place du village est à quelques mètres et la première surprise consiste en une vue plongeante sur les toits roses et le Lez qui serpente aux pieds de sa rue. Tout en haut tutoyant le ciel, des chambres regardent le paysage et s'ouvrent sur la rue. Grande voyageuse, Élisabeth imagine des lieux aux impressions contemporaines mais emplies de charme. La lumière, l'espace sont au cœur de sa réflexion. De gros travaux ont été entrepris pour agrandir l'espace, entreprendre un salon avec vue et une cuisine totalement ouverte sur la

terrasse. Deux longues années ont été nécessaires pour éloigner l'obscurité, créer des ouvertures, mêler modernité et tradition entre murs découpés, sols de larges dalles de grès et salles de bain haut de gamme. Il faut descendre une marche pour rejoindre le salon ouvert sur la nature, ce décalage permet de distinguer cet espace et de lui apporter de l'intimité. Élisabeth a imaginé un banc maçonné sur lequel est posé un poêle et de gros coussins ethniques. La cuisine en noir et chêne clair a été réalisée à la place d'une ancienne terrasse et suit l'alignement des murs. C'est lumineux et terriblement joyeux de voir les rayons de soleil s'immiscer sur les surfaces mates des placards et le bois brut de la table d'hôtes. On aime les murs imparfaits, les multiples objets qui parlent de vacances, les plafonds en ogive, ce contraste entre ombre et lumière.

Façon jardin de curé, l'extérieur entre murs de pierre et végétation expose une longue piscine à l'eau claire et aux terrasses de bois. Des feuilles d'ardoise tapissent le bassin pour offrir des coloris bleu gris au contact de l'eau et du soleil. Une terrasse d'été et son aménagement en rotin, bois et tissu clair transforme le lieu en patio où il fait bon discuter, rire et dîner. On oublie les six piliers de béton qui soutiennent les extensions et ont permis la réalisation du large salon avec vue.





*La piscine habillée
d'ardoises
sombres semble
avoir toujours existé
dans ce jardin
à l'esprit bohème.*



Le salon extérieur du premier étage avec vue sur les toits du village.

Sur trois étages, les pièces de vie empilent avec douceur couleurs et textures. Plusieurs chambres aux tonalités de bleu, de crème, ocre, beige, habillées de rideaux graphiques, de plaids en laine, de draps de lin conservent leur taille d'origine. Les salles de bain creusées dans la roche ont été meublées de chaises et objets de famille.

C'est un équilibre alliant architecture, mobilier et luminaires qu'Élisabeth chine depuis des années à travers la Lozère, Montpellier ou la Tunisie.

L'ambiance est aussi affaire d'objets. Ils sont le fruit d'une longue recherche, parfois issus de récupération, des pièces de bois brut récupérées au fond d'une brocante, l'armoire de sa grand-mère qui la suit depuis des années. Élisabeth a aimé ce jardin protégé des regards mais au plafond immense couleur bleu azur, les couchers de soleil aux tonalités ambrées avec vue sur l'eau et les toits du village. Être au cœur d'un village et pouvoir profiter d'une intimité rare, s'alanguir dans une chambre au frais et lire dans le salon avec vue sur les arbres, c'est sans doute l'accord parfait d'une vie sans heurt où le temps peut s'écouler lentement.

**Cette maison peut être louée
pour les vacances
chez Grace Nicols Home
www.gracenicols.com**

**Architecte : Thomas Rondony
thomasrondony.com**

Menuiseries : C'D'en Fert à Viols-le-Fort

**Cheminées Barthélémy Diaz : Poêle Stüv
www.barthelemy-diaz.fr**

Au spectacle du paysage

*Sur les terres escarpées des Baux,
au pied des falaises, L'Étoile des Baux
respire la Provence à travers une
architecture qui épouse la nature,
des aménagements sur-mesure
sublimés par le soleil et la roche.
Un projet entièrement rénové par
le talent de l'architecte Gérard Faivre,
et récemment acquis par Iconic House.*

Texte : Isabelle Aubailly • Photos : Eve Campestrini





La piscine face au spectacle des falaises des Baux.

Ce qui frappe c'est la présence des falaises à l'entrée du domaine comme si l'habitat se confondait avec le paysage pour ne former qu'une seule et même identité, comme s'ils étaient indissociables. Le Mas est situé dans le Vallon de la Fontaine, entre le pavillon d'amour de la Reine Jeanne, véritable bijou de la Renaissance, et l'entrée du Val d'enfer, site grandiose qui inspira Dante dans la description de son «inferno» de la divine comédie.

Le célèbre architecte Gérard Faivre a totalement revu le célèbre mas, autrefois auberge de renom aux pieds des Baux de Provence. « J'ai eu comme une révélation face à cette ancienne auberge devenue chambres d'hôtes. J'ai eu envie d'y faire un écrin contemporain en respectant l'esprit des lieux. Ce qui frappe tout de suite c'est la présence de la falaise et du village des Baux. La roche enveloppe ce lieu et lui apporte une force incroyable. Le mas se compose de trois maisons, le mas d'origine, une seconde maison plus petite et une partie totalement troglodyte, la plus spectaculaire. Il a fallu traduire cette force du lieu dans la décoration intérieure». L'architecte s'est entouré de nombreux artisans pour sublimer l'intérieur et les jardins.



Chaise Midi en fibre de verre blanche de Imperfecto Lab.



Le sol, en micromortier noir et blanc imaginé par l'architecte Gérard Faivre, fait le lien entre les différents bâtiments.



Le salon très cosy avec deux immenses canapés de Capellini, éclairé par des bulles en verre de Murano.

Le mas principal est le lieu de vie de cette propriété. À l'entrée, des canapés surdimensionnés entourent une table basse éclairée par des lampes soufflées en verre de Murano. La lumière naturelle entre à flots par de hautes ouvertures. À quelques marches, la cuisine et la salle à manger prolongent les pièces de vie. Des arrondis, des couleurs chaudes, du bois, de l'inox, une mise en scène où tous les éléments doivent s'harmoniser. Un escalier suspendu mène à deux suites, prolongées par leur terrasse et sa vue magique sur la propriété et le village. Matériaux nobles, plaids, rideaux chaleureux et fauteuils contemporains se déclinent dans une palette de coloris neutres.

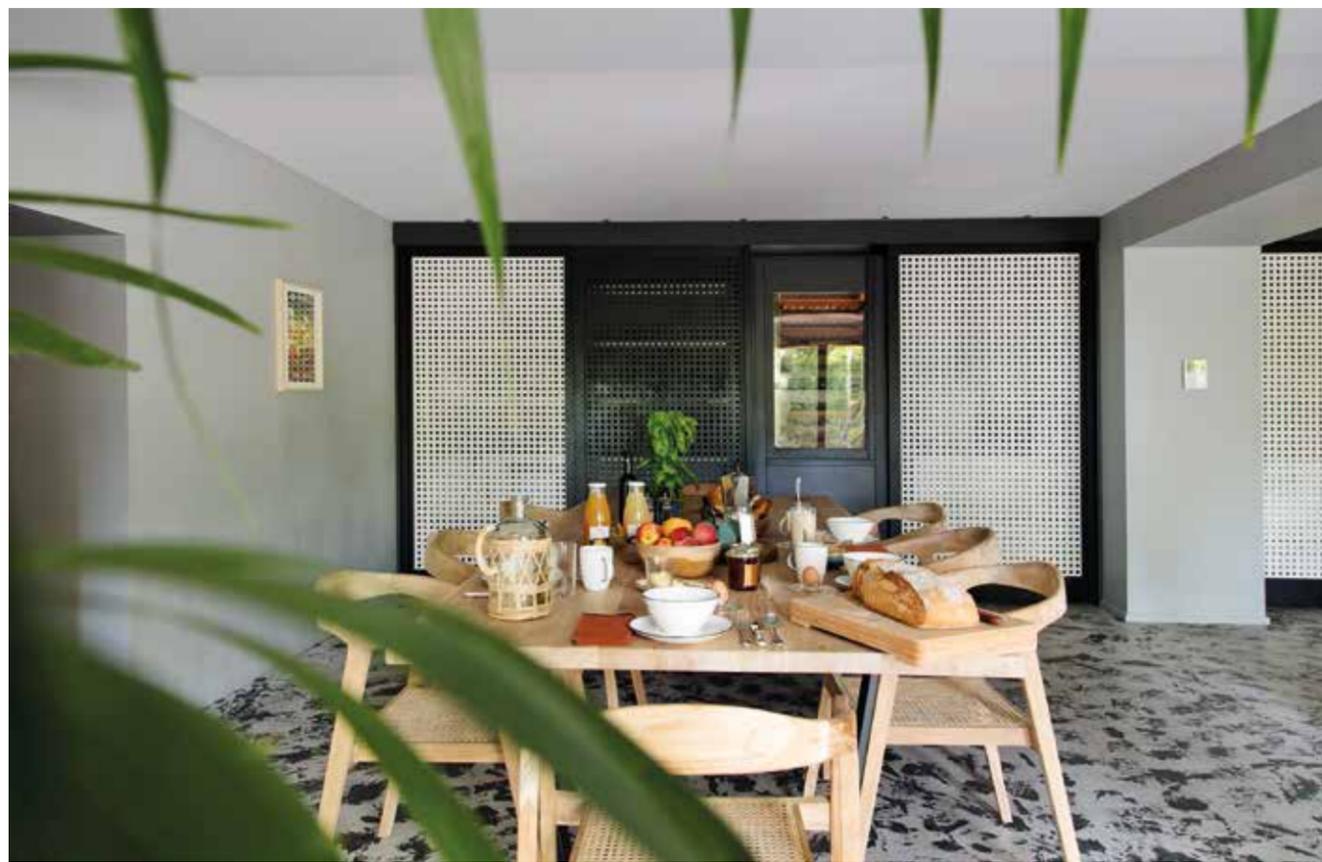
Dans le second bâtiment, le sublime espace troglodyte (ancien moulin à huile) situé sur le haut de la propriété comprend deux suites où la roche entre dans la chambre comme un élément indispensable à la construction du lieu. Une grotte luxueuse où l'ameublement permet de dormir là face à la roche comme dans un cocon protecteur.

Redescendant des terrasses par un joli escalier en pierre, nous découvrons la 3^e demeure, un joli petit mas reconverti en deux suites communicantes possédant, elles aussi, la même force dans leur décoration. Le climat permet, tout au long de l'année, de s'installer en terrasse et de profiter de la douceur et de la lumière, chère aux peintres. L'espace extérieur est donc pensé comme une pièce à vivre supplémentaire qui doit s'intégrer dans l'esprit de l'habitation et prolonger le sentiment d'unité. Les éléments naturels, la pierre, la végétation aux essences méditerranéennes sont un fil conducteur. Une attention particulière a été portée à l'éclairage extérieur de ce lieu prestigieux, qui continue ainsi de susciter l'étonnement la nuit tombée. L'architecte a atteint le but de son travail : faire ressentir en entrant dans le mas ce qui définit les Baux, c'est-à-dire la roche, une histoire et la nature.



Une des chambres troglodytes avec la roche qui entre dans la pièce. Partout des pièces design comme le fauteuil Nido de Imperfecto Lab.





Interview de **Thibaud Elzière,** propriétaire de l'Etoile des Baux



Bonjour Thibaud, pourriez-vous vous présenter et me raconter l'histoire de cette maison ?

Thibaud Elzière : Je suis entrepreneur initialement dans la Tech, j'ai créé Fotolia (revendu à Adobe) et le startup studio eFounders à l'origine de plus de 30 startups. Aujourd'hui, j'ai décidé d'aller un peu plus loin, en me lançant avec mon frère Robin dans une nouvelle aventure : Iconic House. Notre ambition ? Proposer une collection de maisons d'exception à la location, avec des services et une expérience dignes des plus grands hôtels. Avec Iconic House, on se positionne à mi-chemin entre le marché de la location saisonnière qui est en pleine expansion, et celui de l'hôtellerie. Parce que louer une maison est devenu ces derniers temps une alternative sérieuse à l'hôtel, et particulièrement sur le segment de l'ultra-luxe sur lequel nous nous positionnons. Contrairement aux agences comme le Collectionist et Barnes par exemple, ces maisons nous appartiennent. Ce qui nous permet d'aller beaucoup plus loin dans l'aménagement, la décoration, le service et l'expérience globale proposée à nos clients. Et d'instaurer un fil rouge entre toutes les Maisons de notre (future) collection. Cette première maison est un véritable coup de cœur qui correspond parfaitement à notre ambition : l'environnement, l'histoire et la décoration doivent être liées pour offrir des lieux d'exception. L'histoire est très intéressante car ce fut la plus grande propriété du Val d'Enfer. C'est un ancien mas agricole un temps reconverti en auberge provençale (table et maison d'hôtes) très typique, très appréciée, et notamment largement plébiscitée par les Anglo-saxons. Le lieu a été fréquenté jadis par Gérard Philippe et Maurice Ronet car c'est vrai son emplacement est rare et ultra-privilegié. Le mas est dans un vallon préservé tout près des plus belles carrières de pierre des Alpilles et il offre l'une des plus belles vues sur le village des Baux-de-Provence.

Quelles étaient vos intentions de départ ?

T. E. : Concevoir un lieu unique qui tient la promesse d'iconicité (fil rouge de la marque Iconic House), et faire de cette Maison l'un des fleurons de notre collection à venir. Façonner un écrin résolument contemporain dans un cadre naturel unique et impressionnant, en respectant l'existant et l'esprit des lieux. Instaurer un dialogue permanent entre l'Art et les éléments naturels (jardin, pierre, falaises).

Quels travaux avez-vous menés ?

L'architecte Gérard Faivre avait déjà réalisé les travaux de rénovation. Nous aimons beaucoup son travail, il a gardé l'essentiel pour sublimer le lieu et le jardin. Seule la décoration a été quelque peu modifiée pour plaire au plus grand nombre et offrir une palette de coloris chaleureuse qui nous semblent bien se marier avec les pierres et l'extérieur.

Nous avons conservé ce sol en micromortier noir et blanc imaginé par Gérard Faivre car il fait le lien entre toutes les bâtisses. Il fallait un élément conducteur avec beaucoup de présence pour asseoir la force des bâtiments dans le paysage.

La cuisine a été éco-conçue par Boffi, c'est un modèle de la designer Patricia Urquiola en céramique, Lave et acier. Nous avons ajouté cette large table en bois massif. La beauté et la couleur du frêne s'associe aux matériaux froids de la cuisine.

Les salles de bain ont été traitées dans un style ultra-contemporain. Certaines sont troglodytes, creusées à même la roche. Le contraste est saisissant entre les différentes matières comme les mosaïques, le marbre et la roche.

Le mobilier a été choisi avec soin notamment dans la pièce de vie principale. Les canapés sont de Capellini et nous avons gardé les bulles en verre soufflé de Murano choisi par l'architecte. La légèreté du verre s'harmonise avec la brutalité des murs.

Les espaces extérieurs ont été retravaillés ?

T. E. : Conçu avec le paysagiste Sylvère Fournier, le parc de 5 000 m² a été totalement retravaillé et une attention particulière a été portée aux éclairages extérieurs. Le lieu devient vraiment magique à la nuit tombée. Gérard Faivre avait imaginé le théâtre de verdure adossé à la falaise et le cinéma en plein air ! Ce lieu incroyable se devait d'être proche de l'art et de la culture omniprésents aux Baux de Provence. L'extérieur vit presque toute l'année car le moindre rayon de soleil même en hiver permet des déjeuners au soleil à l'abri du vent. L'été, c'est évidemment le lieu où on va passer la majorité du temps entre baignades, balades et séances de cinéma.

fr.iconic.house

Depuis 1975, nous sommes concepteurs et fabricants de cheminées. Chaque création est unique et adaptée à votre habitation. Soucieux d'écologie et de technique nous travaillons avec les meilleurs fabricants européens pour vous proposer des poêles, foyers fermés et inserts, au bois, au gaz et à pellets, toujours à l'avant-garde du design et des performances. Tout au long de l'élaboration de votre projet, l'équipe des CHEMINÉES BARTHÉLÉMY DIAZ vous accompagne.



34970 Lattes | 04 67 92 00 91 | contact@creationdiaz.fr

www.barthelemy-diaz.fr

CHEMINÉES & POELES
CHEMINÉES
Barthélémy
DIAZ
créateur depuis 1975



Rêve de Camargue

*Un nouveau domaine tout
près de l'étang du Vaccarès
pour préserver la nature,
sa faune et sa flore.*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : Studio Ambroise



La piscine et son pool-house en pierres de taille, un havre de paix face aux étangs.

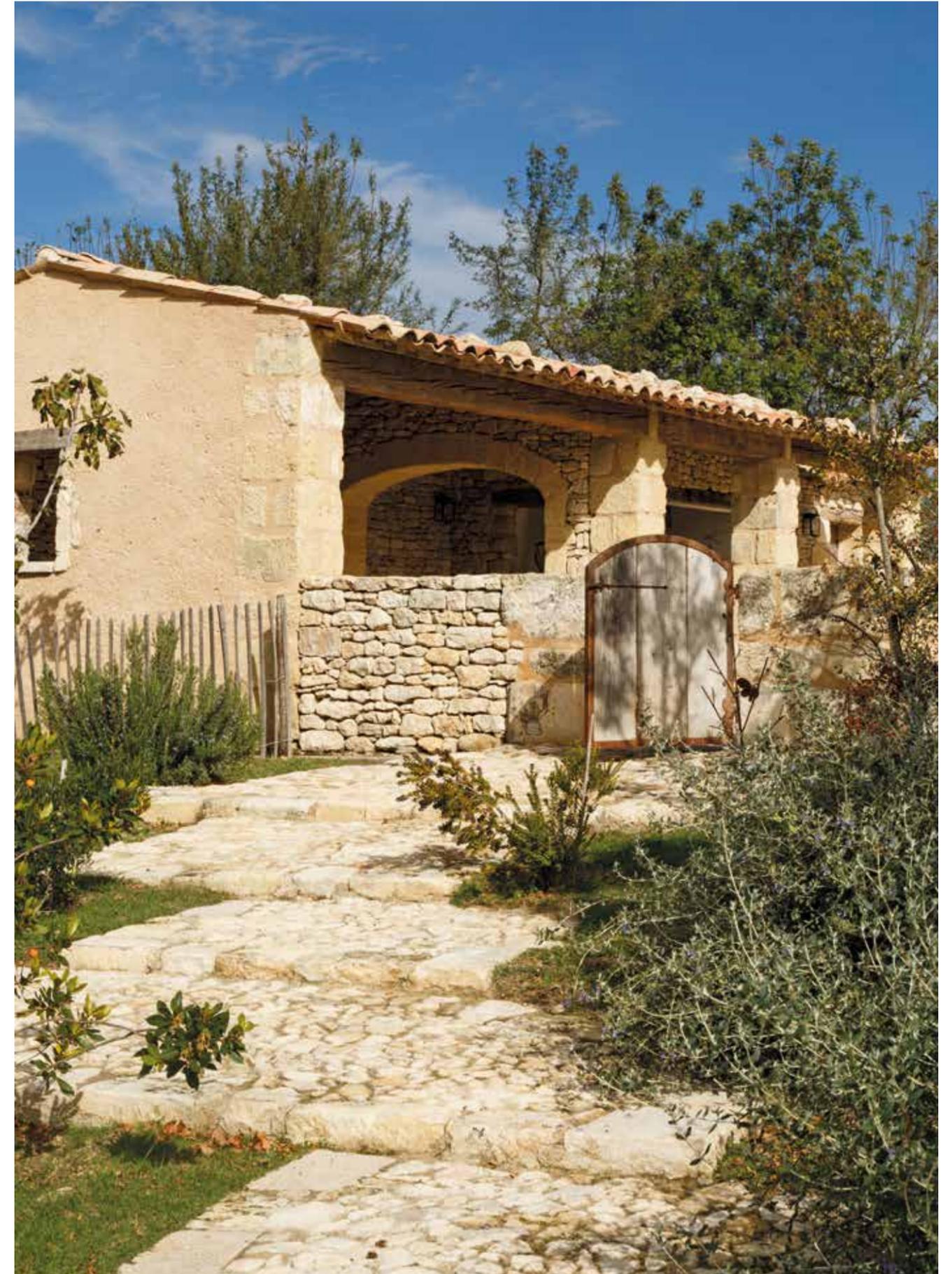
Ressentir le paysage, et plus encore la terre et les étangs. Gagner le Mas de l'Ange au sein d'un domaine de 120 hectares dans le cœur du parc naturel de la Camargue, immerge le voyageur dans une nature authentique. Sandrine, Jean-Yves et leurs filles ont dessiné une nouvelle vie au plus près des éléments qu'ils cultivent avec respect et attention. Avec eux on retrouve le goût de la nature, l'envie d'en reprendre la clé, d'échapper à l'urgence du monde.

Un duo d'urbains qui a su organiser l'espace autour d'un parc extraordinaire

Le domaine s'épanouit entre oliviers, tamaris et roseaux, des étangs à perte de vue et le ciel si bleu, si grand. C'est un refuge pour la faune régionale et les oiseaux migrateurs, un écosystème riche, diversifié et que Jean-Yves préserve chaque jour. Le travail est colossal entre le nettoyage des étangs, la circulation de l'eau, les chevaux à nourrir et les oiseaux à protéger. Il connaît le marais par cœur et ne se lasse pas, chaussé de hautes bottes, de courir observer la faune et de prêcher la bonne parole. *«L'eau du Vaccarès est depuis quelques années trop salée et certaines espèces d'oiseaux migrateurs ne viennent plus en Camargue. Nous tentons, au travers de différentes associations, de retrouver un équilibre dans la salinité de l'étang. Depuis toujours la Camargue et plus précisément l'étang du Vaccarès est une lutte permanente entre le sel et l'eau».*

Sandrine soutient son mari dans cette lutte et explique comment il y a 5 ans ils ont pris la décision de changer leur vie. *«Nous avons cherché un lieu au bord de l'eau, en pleine nature, proche de Paris où sont nos familles mais lors d'un week-end en Camargue nous avons eu un coup de cœur pour ces paysages».*

Après plusieurs aller-retour Sandrine et Jean-Yves ont découvert ce lieu immense, loin de tout et pourtant à quelques kilomètres d'Arles et des Saintes-Maries-de-la-Mer : un domaine où les différents bâtiments traditionnels permettaient de concevoir leur projet de vie personnelle et professionnelle. Les lieux étaient abandonnés depuis longtemps mais l'espace naturel sauvage a conquis les nouveaux arrivants. Après deux ans de lourds travaux ce sont cinq chambres d'hôtes haut de gamme, toutes indépendantes qui ont vu le jour ainsi que des espaces de vie au charme authentique.

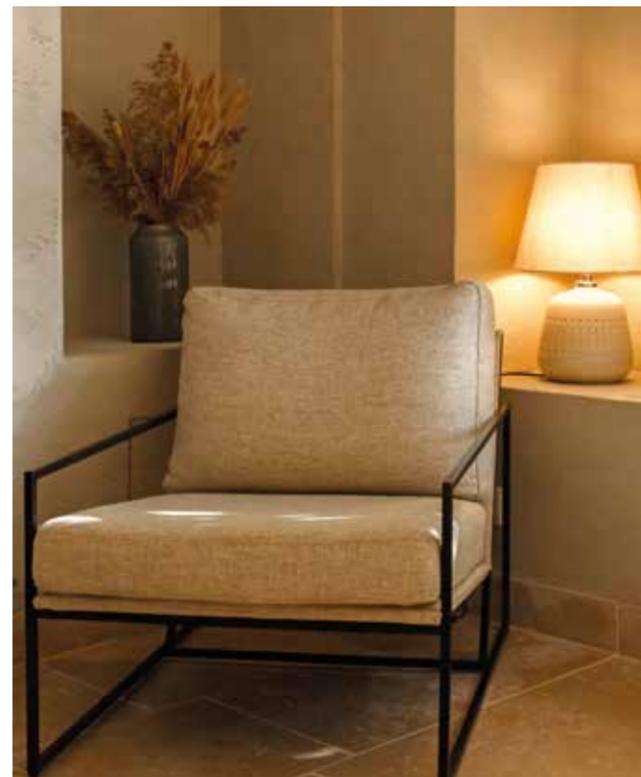




*L'espace cuisine et salon proposé
aux hôtes pour vivre l'aventure
camarguaise en toutes saisons.*



Une des 5 chambres d'hôtes avec son mur aux tasseaux de bois dans un colori très tendance, un vert-bleuté qui aide à rêver.



Aidés par des artisans de la région et de l'architecte d'intérieur Miléna Jean-Jean, les murs ont été enduits à la chaux avec des pigments naturels, les sols recouverts de parquets en chêne ou de béton lisse. Le mobilier a été choisi avec grand soin et il fait la part belle aux matériaux naturels, du bois, du lin et des coloris joyeux. On a envie de se lover dans le lit à baldaquin aux voilages aériens ou de s'allonger dans la chambre bleue à l'harmonie parfaite. «Miléna a su trouver le mobilier qui s'intègre parfaitement, l'idée d'une modernité mais échaudée sur les vieilles pierres datant de plusieurs années. Regardez cette table basse avec des pieds qui imitent les longues pattes d'un échassier. C'est un joli clin d'œil aux oiseaux qui nous entourent et c'est un bel objet», raconte Sandrine.

À l'entrée du domaine, l'ancienne porcherie a été transformée en salle des petits-déjeuners et boutique. De hautes fenêtres traitées comme une verrière à l'ancienne permettent de découvrir tout le paysage. Une terrasse de bois surplombe l'étang, lieu de contemplation idéal pour admirer le vol des oiseaux et déguster un café.

Caché sur l'arrière du mas, un espace à la charpente immense permet de dîner et de converser l'hiver autour d'une cheminée en pierres. Sandrine prend le temps d'allumer le feu avant l'arrivée des hôtes pour donner au salon un air joyeux. Des fau-

teuils club de cuir brun, une immense table de bois brut et une cuisine totalement aménagée permettent aux hôtes de s'offrir des soirées réconfortantes au cœur du domaine.

À l'extérieur, la piscine et son pool-house inspirent des moments délicieux entre baignades et longues siestes à l'abri du vent. Jean-Yves part en balade tous les jours avec ceux qui désirent connaître mieux les marais, les oiseaux et la flore. Il sait vous faire aimer ces paysages grandioses et vous sensibiliser à la précarité de ces terres où les plus grands migrants sont rois. La Camargue est une invitation au grand voyage entre terres agricoles, espaces naturels sauvages et plages paradisiaques.

À pied, à vélo ou à cheval, la nature offre des sentiers en toutes saisons aux couleurs magiques tant l'eau, le sel et le soleil créent des nuances chaque jour différentes.

Pour embrasser ce paysage et mieux comprendre cet écosystème fragile, une escapade au Mas de l'Ange semble être l'assurance de moments authentiques. Sandrine et Jean-Yves ont réussi leur pari de vivre au bord de l'eau...

masdelangeduvaccares.com

Camargue

Région naturelle française située au bord de la Méditerranée, la Camargue couvre un espace de 150 000 hectares. Elle possède une identité forte, entre ciel, terre et mer, c'est un dépaysement total. Manades, villes historiques, traditions, balades à cheval, visites culturelles et bien d'autres choses à découvrir et apprécier dans une ambiance unique au monde.



Un musée

Musée Tour Luma

Cette tour de 56 mètres et de 15 000 m² a été imaginé par l'architecte Frank Gehry et inauguré au mois de juin 2021. Elle se compose d'acier, de béton et de verre. À l'intérieur on y trouve plusieurs espaces publics et privés à usages multiples : halls d'expositions, espaces de travail, lieu d'événementiel et bien d'autres. On peut y voir des expositions et œuvres réalisées spécialement pour ce lieu comme les murs de sel, le toboggan de Carsten Höller ou encore le Drum Café.

Musée Tour Luma - Parc des Ateliers,
35 Avenue Victor Hugo, 13200 Arles

Shopping en Camargue

Moustique

Le moustique est emblématique de la Camargue, «vivre avec le moustique c'est devenu un art de vivre». C'est ainsi que les deux soeurs Sylvie Demaizière et Brigitte Benkemoun- Demaizière ont créé Moustique, un concept store qui revisite les images, les paysages, la culture et les matériaux traditionnels d'Arles et de la Camargue. Entre la table, la maison, la mode, les bijoux, les créations, les sacs, la petite maroquinerie, la papeterie et sans oublier l'anti-moustique, le choix est grand.

Moustique - 14 Rue du Docteur Fanton, 13200 Arles



Une adresse incontournable

Chez Bob

Au coeur de la Camargue, près de l'étang de Vaccarès se trouve le restaurant Chez Bob. Au menu anchoïade, poutargue, magret de canard, côtes de «toros» et autres spécialités camarguaises fait maison et avec amour par Bob et Josy. De nombreux artistes viennent souvent se produire au restaurant pour offrir une ambiance encore plus décontractée, chaleureuse et familiale.

Chez Bob - Mas Petite Antonelle,
Route du Sambuc Villeneuve Gageron, 13200 Arles



Une visite guidée

Domaine de Méjanes

La Manade de Méjanes organise différents types de visites touristiques originales pour découvrir la Camargue et l'immense Domaine de Méjanes. Avec le petit train, à cheval ou à pied, les guides vous accompagnent en vous racontant la faune, la flore, la culture Camarguaise et les belles histoires de notre région. Il est également possible d'assister à des animations taurines, de visiter la manade ou d'acheter des produits locaux issus du circuit court au kiosque sur la grande place du Domaine de Méjanes.

Domaine de Méjanes - 13200 Arles



Une gourmandise typique

La Fougasse sucrée

Originnaire d'Aigues-Mortes, l'incontournable fougasse sucrée est une sorte de brioche aromatisée à la fleur d'oranger et saupoudrée de sucre. On peut trouver cette gourmandise emblématique de la cité médiévale, à la Boulangerie Olmeda Alain. Au cœur des remparts ce maître artisan réalise avec passion la fougasse sucrée traditionnelle d'Aigues-Mortes.



Un lieu instagrammable

Le parc ornithologique du Pont de Gau

Le parc ornithologique du Pont de Gau situé aux Saintes-Maries-de-la-Mer, vous permet d'observer les oiseaux et notamment les flamands roses. Les oiseaux du parc étant habitués à l'homme, il est possible de les approcher et de faire vos plus belles photos à leurs côtés.

Parc ornithologique du Pont de Gau - RD570,
13460 Saintes-Maries-de-la-Mer



Un restaurant avec vue

La Chassagnette

Ancienne bergerie et aujourd'hui restaurant gastronomique, La Chassagnette propose une cuisine bio, réalisée avec les produits du potager. Le chef mais aussi le jardinier Armand Arnal imagine des recettes créatives grâce aux fruits et légumes cultivés sur place mais également grâce aux produits de petites exploitations camarguaises situées aux alentours du restaurant. Venez déguster un de ses plats sur la terrasse verdoyante du restaurant avec une vue sublime sur le mas et ses jardins, serres et vergers.

La Chassagnette (1 ★ Michelin)
Chemin du Sambuc, Arles

Escapade seventies en plein cœur de Paris

*Un petit hôtel 4 étoiles entièrement
rénové fait la part belle aux années 70's.*

Texte : Sandrine Rustin
Photos : Karel Balas





Palette de tons vert et jaune pour cette chambre. Les pieds de table en forme de fleur, le miroir en forme de goutte inversée dessinés pour le lieu évoquent les années 70.



La façade de l'hôtel se révèle en débouchant de la cour pavée Saint André, avec à sa gauche, derrière la vitrine, le bar et dans sa partie droite le petit salon.

Vous qui aimez les dépaysements et les voyages dans le temps, en voici un à quelques heures de TGV. Destination Paris, pour une nuit ou plus, en plein cœur du quartier Saint Germain dans le 6^e arrondissement.

À deux pas du boulevard Saint Germain se niche le charmant hôtel Saint André des Arts, situé dans la rue du même nom. Là commence votre voyage entre présent et passé. L'hôtel a ouvert ses portes en juin 2021. À l'origine était un petit hôtel, ayant accueilli notamment bon nombre d'artistes dont un certain Serge Gainsbourg, et un modeste restaurant. Aujourd'hui encore l'hôtel compte quelques clients de l'ancien établissement bien que celui-ci ait complètement fait peau neuve et changé de standing. Preuve est que l'âme un peu bohème est restée. Dès la porte franchie, vous voilà plongés dans une atmosphère chaleureuse et quelque peu hors du temps.

Après de grands travaux, seuls quelques murs de pierre et poutres d'origine ont été conservés apparaissant de ci de là, pour nous remémorer des temps plus anciens.

Dans un même espace se trouvent la réception avec son comptoir vert turquoise et à votre droite le petit salon qui donne le ton de l'hôtel. Largement inspiré des années 70, il fait la part belle aux couleurs pop : orange, jaune, bordeaux, avec des ob-

jets conçus pour ce lieu ou chinés : tabouret Tam tam d'Henry Massonet, électrophone et disques vinyles d'époque que l'on peut écouter (on vous le confirme), fauteuils faits sur-mesure au tissu jaune vif (Lelièvre), carrelage aux motifs vintage, miroir aux formes cylindriques...

Tous les espaces de l'hôtel ont été pensés par l'architecte d'intérieur et designer Chloé Nègre qui a su allier modernité et inspiration des années 70.

Matières, couleurs, meubles, murs, sols ont été conçus dans cet esprit, dans les moindres détails.

Pour rejoindre l'une des 30 chambres réparties sur 4 niveaux, vous emprunterez l'ascenseur revêtu de tissu représentant le dormeur de Jean Cocteau (Lelièvre). Vous ne manquerez pas au passage de vous arrêter devant des affiches de films ou des photos des années 60-70.

Chaque étage, couloir et chambre, possède sa propre gamme de couleurs et vous offre tout le confort attendu pour cet hôtel 4 étoiles.

Amateurs de décoration vous serez aux anges. Chaque chambre donnant sur la rue Saint-André des Arts ou sur les toits de Paris, offre une nouvelle rencontre entre couleur et lumière, entre décoration et mobilier contemporain, chinés ou pensés pour ces lieux, entre hier et aujourd'hui.



Fauteuil Flower power, murs d'origine aux poutres apparentes.



Tissu Le dormeur de Jean Cocteau (Lelièvre) et rideaux de couleurs vives signés Pierre Frey.



Bel effet chromatique pour cette chambre avec cette gamme de tons vert, jaune et rose.



Pierres-Blanches® Immobilier

Lifestyle & Luxury / National & International

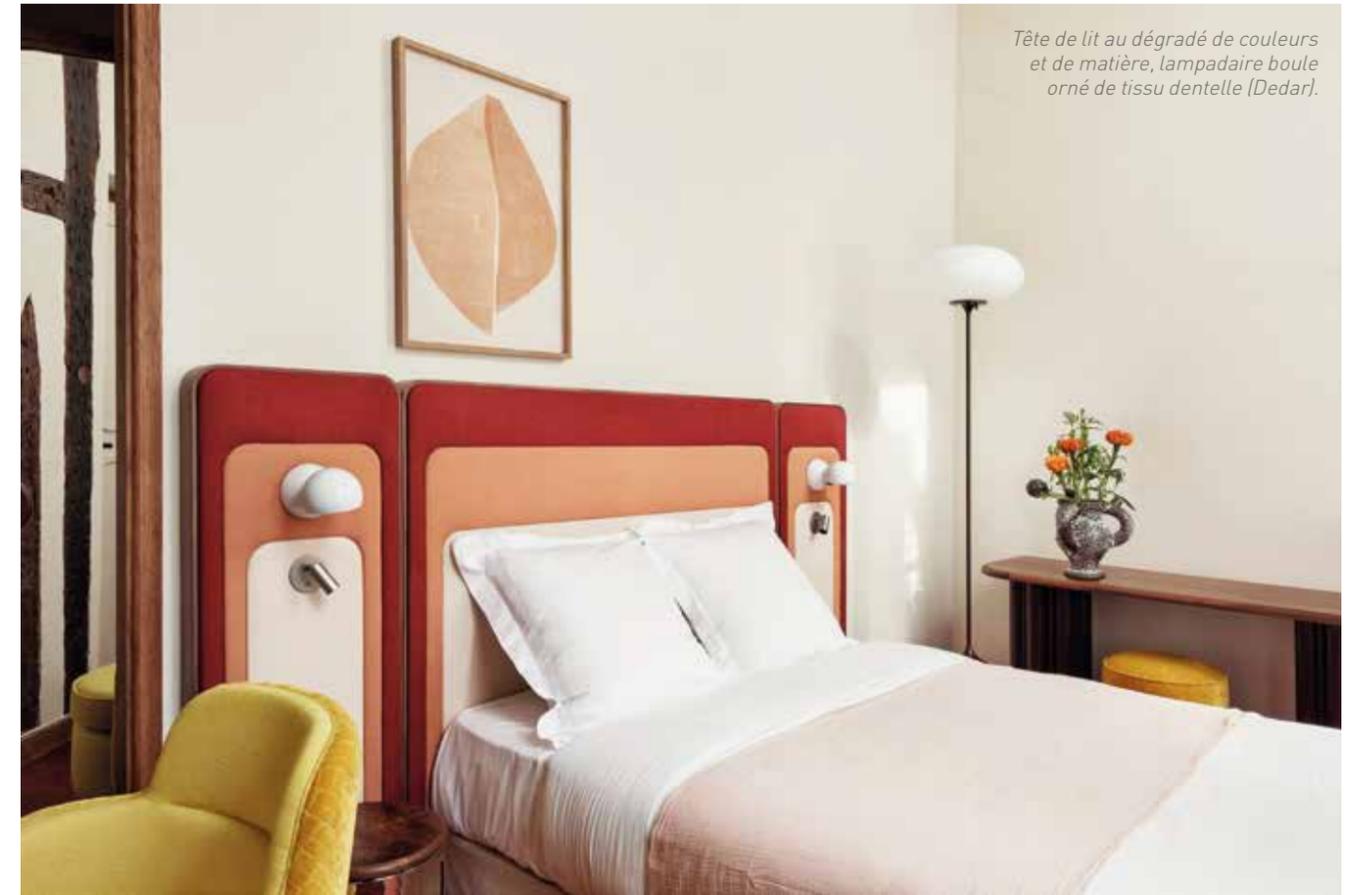


«Une Vision Authentique et Contemporaine de l'Immobilier de Luxe.»

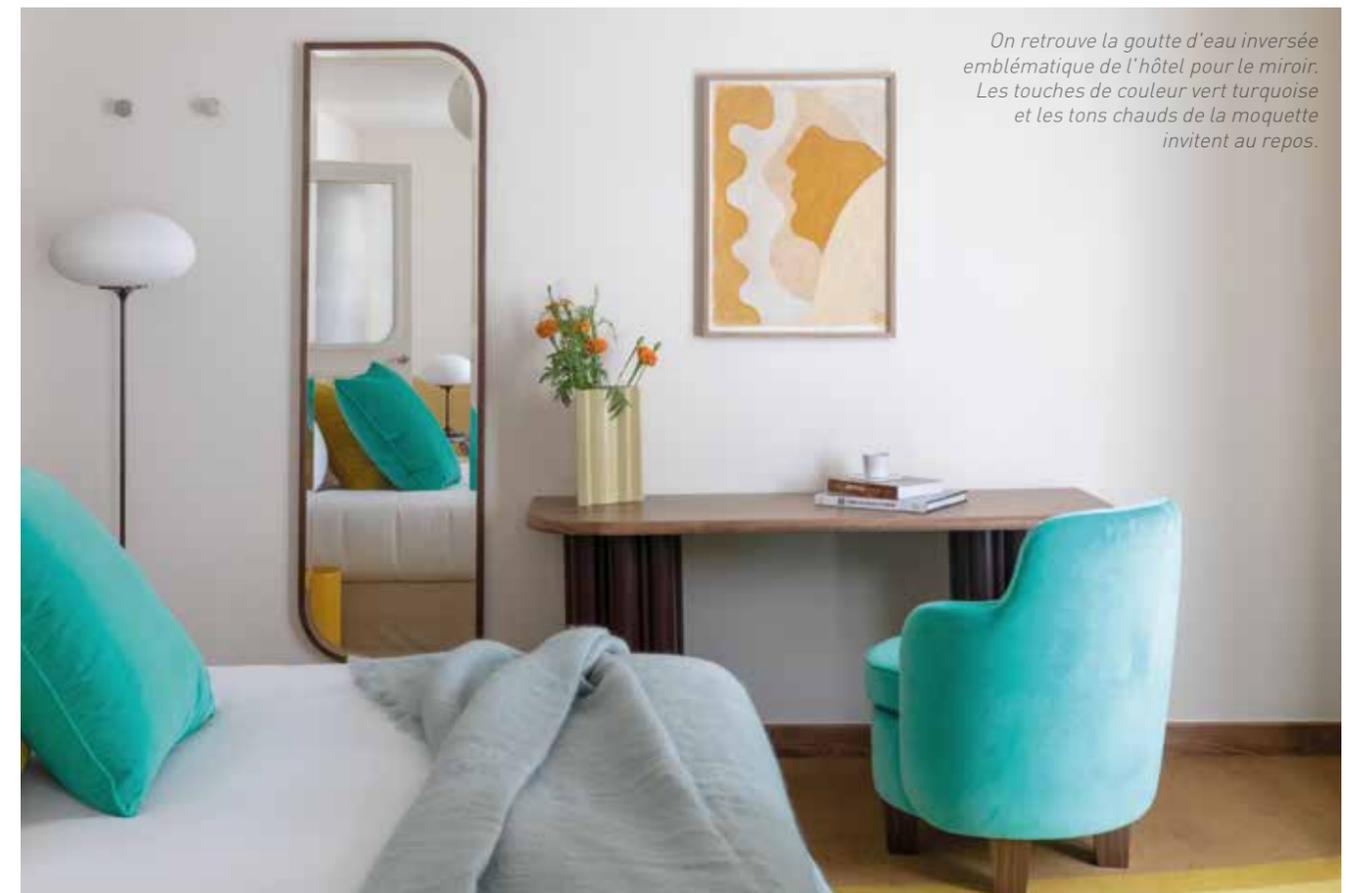
Franck Ballester

DEMEURES & PROPRIETES - IMMOBILIER CONFIDENTIEL - SERVICE PRIVE D'EXCEPTION

+33 (0)4 67 70 07 87 - www.pierres-blanches-immobilier.com



Tête de lit au dégradé de couleurs et de matière, lampadaire boule orné de tissu dentelle (Dedar).



On retrouve la goutte d'eau inversée emblématique de l'hôtel pour le miroir. Les touches de couleur vert turquoise et les tons chauds de la moquette invitent au repos.

PROJET IMMOBILIER HAUT DE GAMME
POUR UNE CLIENTELE D'EXCEPTION

Structuré à Montpellier en région d'Occitanie, à L'Isle-sur-la-Sorgue dans le Luberon ainsi que sur la Costa Blanca à Jávea, le Cabinet Pierres-Blanches Immobilier propose un projet immobilier Haut de Gamme destiné à une clientèle d'exception.

La force de ce maillage qui s'étend sur l'ensemble du littoral méditerranéen jusqu'à Saint-Tropez et à l'étranger à l'instar d'Ibiza, se conjuguant à l'expertise des Consultants Spécialistes dédiés, leur permet de disposer d'une parfaite connaissance du marché et des micromarchés qui le compose.

Un savoir-faire unique construit autour du Luxe et de l'Art de Vivre enrichit immuablement afin de donner vie à l'impossible.

Pierres-Blanches®
Immobilier

+33 (0)4 67 70 07 87
contact@pierres-blanches-immobilier.com
pierres-blanches-immobilier.com
Facebook - Instagram - LinkedIn - Youtube



Espace lumineux et intimiste pour le bar avec ses murs couverts de céramique céladon, ses banquettes en velours et cuir, ses fauteuils sur mesure, ses tables en loupe de noyer, propices à la détente.



Le bar toujours...avec sa grande table ronde et ses chaises en bois chinées et une touche bohème avec le luminaire en pampilles Fun de Verner Panton, designer et figure iconique des années 70.

Amateurs de bien-être, vous apprécierez le confort de votre chambre tout comme l'espace bien-être. Vous pourrez réserver un joli moment rien que pour vous, inclus dans le prix. Après une bonne journée à sillonner Paris ou pour bien démarrer votre journée, vous gagnerez cet espace, revêtus de votre peignoir mis à disposition dans votre chambre. Les voûtes et murs en pierre ont été conservés et donnent à l'endroit une atmosphère paisible pour se plonger, en toute intimité, dans un bain à remous en écoutant vos morceaux préférés depuis votre mobile connecté en Bluetooth. Toujours cet aller-retour en modernité et charme d'antan. Vous prendrez votre petit-déjeuner, un café, un thé ou un cocktail selon le moment de la journée au rez-de chaussée, dans la partie bar de l'hôtel où vous apercevrez la rue à travers un joli voilage. Les murs recouverts de céramique vert céladon, de confortables banquettes en velours et en cuir, des tables loupe de noyer aux pieds Flower power vous permettront de profiter de ces moments dans une atmosphère lumineuse, chaleureuse et cosy.

Votre voyage spatio-temporel ne s'arrêtera pas là. Vous n'aurez qu'à traverser la rue. Juste en face de l'hôtel vous emprunterez la Cour du Commerce Saint André qui relie la rue Saint André des Arts au boulevard Saint-Germain, pour un retour entre 17^e et 18^e siècles. Ce

passage pavé a un passé historique chargé. Il fut notamment un des lieux chers aux penseurs et révolutionnaires. Là se trouve le Procope, le plus vieux café de Paris qui fut le QG de Robespierre, Danton, Marat pendant la Révolution française. Ce passage compte à lui seul une multitude de façades, toitures, verrières... classé aux Monuments Historiques. On peut y admirer de nombreuses vieilles enseignes. Et les anciens pavés nous aideront à faire ce bond dans le temps. Prenez le temps d'un café au Relai Odéon avec sa façade Art nouveau. Autre époque autre dépaysement. Faire le choix de ce lieu vous permettra de sillonner aisément les rues de ce quartier de Paris et de rayonner à pieds aux alentours (Notre-Dame, l'Île de la Cité, Châtelet...). Vous pourrez vous rendre à la Samaritaine en passant le Pont Neuf qui a ouvert ses portes en juin également et découvrir la belle rénovation de ce bâtiment d'époque aux styles Art Déco et Art Nouveau. Enfin au retour d'aussi belles balades au charme intemporel, vous retrouverez l'atmosphère conviviale et l'ambiance feu-trée de votre hôtel.

Prêts à tenter l'expérience pour un séjour plein de peeps ?

Hôtel Saint-André des Arts ****
Paris 6^e
Tél + 33 (0)1 43 26 96 16
www.saintandredesarts.com



Vie de château

*Renaissance de Capitoul
au cœur de La Clape*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : Soufiane Saïdi



La piscine à débordement avec vue unique sur les vignes et les étangs.

Ici la vue est imprenable !

Des étangs de La Clape jusqu'aux Pyrénées le regard s'envole. Une superbe propriété au sein d'un domaine viticole où règne l'harmonie d'une rencontre méditerranéenne entre un patrimoine architectural exceptionnel et le chic français.

Château Capitoul surplombe la colline de façon spectaculaire, 10 hectares de parc arboré exposé sud et entouré de 93 hectares de vignes, d'oliviers et de bois.

Il est situé dans l'Aude, entre Narbonne et la mer Méditerranée, au cœur du plus vaste site naturel classé du Languedoc et de l'appellation La Clape. Le château se dresse comme un point d'exclamation à l'extrémité de la presqu'île de La Clape.

On retrouve la famille Bonfils, propriétaire du domaine depuis 2011, ainsi que Karl et Anita O'Hanlon, à l'initiative de ce projet œnotouristique un peu fou. Mais Capitoul, c'est avant tout une belle histoire dont raffolent les Bonfils.

L'aventure de La Clape

Les Grecs à l'origine (500 avant J.-C.) et notamment les Romains ont commencé à écrire l'histoire viticole de La Clape, séduits par ce territoire boisé qui présente des conditions climatiques similaires à celles de l'Italie. À l'époque, c'est encore une île, la plus grande du golfe de Narbonne. Pour récompenser ses troupes, Jules César l'offre aux meilleurs de ses hommes. Au Moyen Âge, les alluvions de l'Aude, en comblant une partie des

étangs, la rattachent au continent. À la fin du Moyen Âge, en même temps qu'elle perdait son caractère insulaire, un déboisement intensif - que ce soit pour la mise en culture, l'extension des pâturages ou l'obtention de bois de chauffage et de construction - lui fit prendre un aspect désertique.

L'histoire Capitoul

La première mention connue du domaine pour la production de vin provient d'un parchemin latin daté du 26 mai 1324.

Au XV^e siècle, le domaine Capitoul est la propriété des chanoines de la cathédrale Saint-Just à Narbonne. En 1898, la famille Rivière, grande fortune viticole, restaure et transforme le château actuel. Capitoul est alors l'un des plus importants domaines de la région.

En 2011, la famille Bonfils devient propriétaire des lieux convaincue par le potentiel de son vignoble et de sa destination œnotouristique.

Un Domaine repensé

La phase initiale de la restauration a été principalement axée sur les vignobles avec la replantation de vignes, la transformation du chai et la refonte de la gamme.

De 2018 à 2021, ce sont trois années de travaux intensifs pour repenser le château d'origine, créer un spa, des restaurants et un programme immobilier de grande envergure.



Associé à l'irlandais Karl O' Hanlon, Laurent Bonfils veut partager sa passion des vignes et surtout de sa région. Grand voyageur, il revient toujours avec beaucoup d'émotion sur ses terres. Aujourd'hui il veut créer autour de son patrimoine des lieux où le paysage, le bâti et les nourritures terrestres apportent de l'émotion aux voyageurs.

Le Château d'origine comprend aujourd'hui huit chambres d'hôtel raffinées, un spa Cinq Mondes et "Mediterraneo", un restaurant gastronomique. La décoration classique est rehaussée de touches Art Déco. Des lustres et miroirs d'époque, des baignoires à sabots et du linge de maison de luxe. Coup de cœur pour les salles de bain dont d'immenses pierres de marbres aux coloris insensés habillent les douches à l'italienne.

En traversant la cour on découvre le caveau de dégustation, ainsi que "Asado" un restaurant type braséro chaleureux et décontracté où les cuissons à la braise sont mises à l'honneur sur la superbe terrasse qui domine le vignoble de La Clape. Un lieu unique pour déguster le vin et une grillade face aux étangs.

Juste à côté, à flanc de colline, se dévoile une immense piscine à débordement avec sa terrasse ombragée d'oliviers, la vue entre eau et paysage lointain est juste sublime.

À l'arrière se dévoile un hameau composé de 44 villas indépendantes, toutes possédant une terrasse et un jardin privés, et la plupart jouissant d'une piscine privée. Les intérieurs raffinés puisent leur charme dans l'héritage aristocratique et agricole du

domaine : un salon généreux, une cuisine parfaitement équipée, des chambres confortables avec salles de bain privatives.

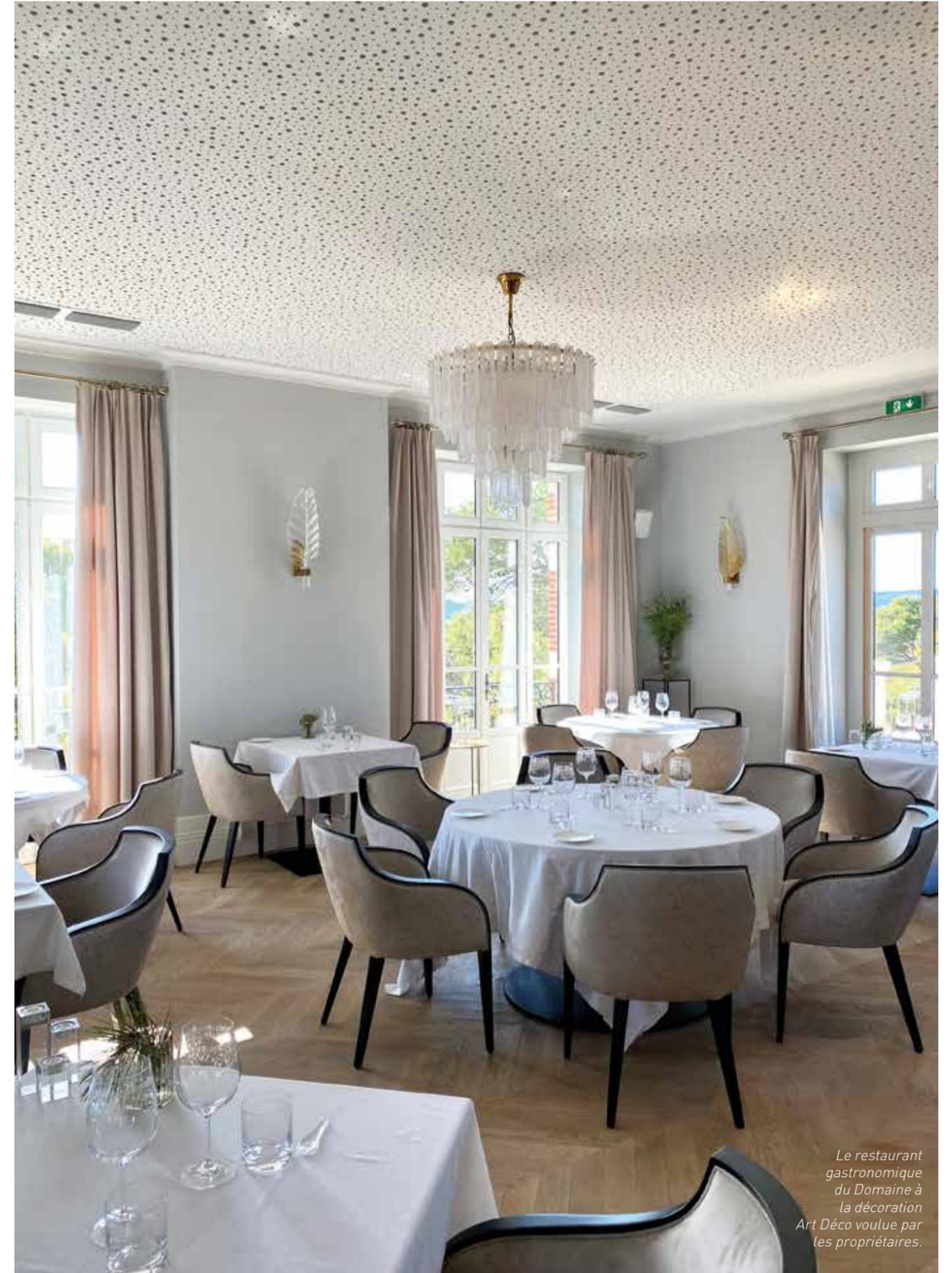
La nature préservée

Très sensible à l'environnement dans lequel Laurent Bonfils a été élevé, ce dernier Domaine a été pensé dans une démarche éco-responsable. Les jardins du Château Capitoul sont signés de la main d'un des plus grands paysagistes contemporains, James Basson. L'artiste s'est appuyé sur le savoir-faire du très respecté botaniste Olivier Filippi pour développer une palette de plantes méditerranéennes parfaitement adaptées au paysage sec et rocheux de la Clape, afin qu'elles s'épanouissent sans engrais ni herbicides, et surtout sans puiser dans la plus précieuse des ressources naturelles, l'eau.

Les jardins reflètent le style naturaliste de James, qui a combiné les nouvelles plantations et les jardins existants pour qu'au fil du temps, les espaces récemment créés s'intègrent parfaitement avec plus d'une centaine d'espèces méditerranéennes.

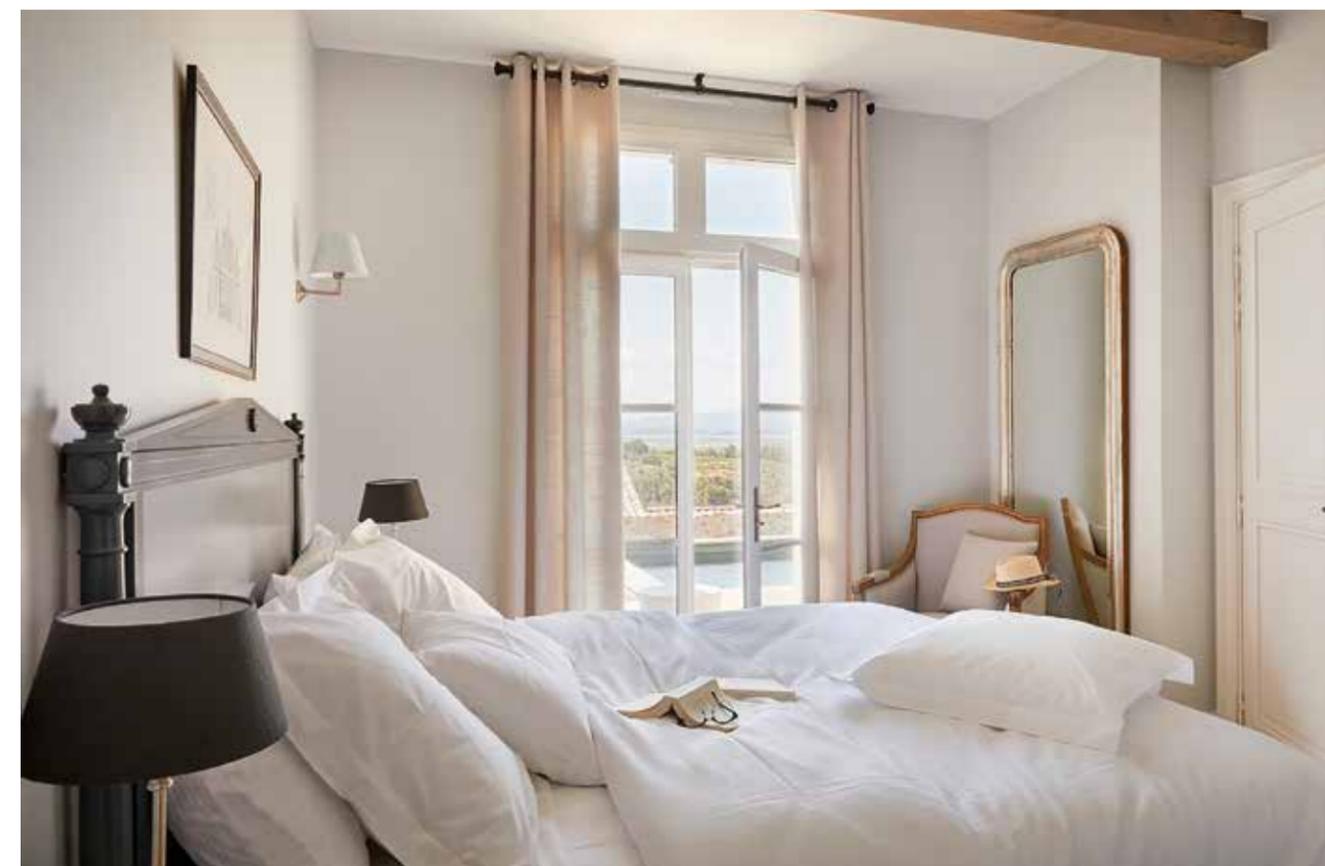
Le projet a été étudié dans ses moindres détails afin de sauvegarder l'environnement naturel, la richesse architecturale et le patrimoine du Château, tout en lui donnant un nouveau souffle.

« Nous nous considérons comme les conservateurs temporaires du domaine de Capitoul. Cette démarche préside à tous nos choix, depuis les jardins secs et les piscines à faible impact environnemental jusqu'au compostage



Le restaurant gastronomique du Domaine à la décoration Art Déco voulue par les propriétaires.

Un salon d'une des maisons du hameau à l'esprit classique chic avec canapé en lin et meubles anciens.



Le bar intérieur du restaurant Asado, accents cosy et colorés pour déguster des cuissons à la braise en toute décontraction.



V O L U M

CARRELAGE / SALLE DE BAIN / PARQUET
MENUISERIE / PEINTURE / DÉCORATION



Photo / Imela
une marque UNION-MATÉRIAUX ARTIM

Le lundi 14h - 18h30
Du mardi au vendredi 10h - 13h et 14h - 18h30
Le samedi 10h - 18h30

2656 Av. Georges Frêche
34470 PÉROLS
T. 04 99 13 14 15

volum-showroom.fr



Bar et terrasse panoramique où le chef Valère Diochet célèbre les saveurs locales.

des déchets organiques, en passant par un design et une construction écologiques, l'exclusion de tout produit chimique dans le nettoyage et l'entretien ainsi que le recours massif aux produits 'maison' ou locaux», raconte Laurent Bonfils.

La renaissance de Capitoul se prolonge aujourd'hui à l'image des meilleurs vins de l'hexagone, un « assemblage » - une combinaison des composantes essentielles pour des vacances réussies : les installations d'un hôtel de luxe, l'intimité d'une villa privée, l'authenticité d'un domaine viticole en activité. On court se baigner dans la superbe piscine face aux étangs ou on part arpenter la Clape à vélo, on peut déjeuner au restaurant ou pique-niquer dans les jardins, on peut déguster du vin ou découvrir la vie des flamands roses et des chauves-souris. À Capitoul, point besoin de compromis : libre à vous de choisir mais ce qui est sûr c'est que partout la nature est présente et la vue est chaque jour unique.

Château Capitoul
Avenue de Gruissan
11100 Narbonne

www.chateaucapitoul.com

L'art du flacon

NOS PLUS BELLES BOUTEILLES
POUR DES INSTANTS UNIQUES



Dans le verre, on retrouve une mémoire géologique transmise par l'échange minéral, celle des galets roulés de nos terroirs, ou celle de l'argile et du calcaire mais aussi le parfum de l'influence maritime et les gestes précis des hommes et des femmes qui ont décidé de construire leur vie sur nos terres occitanes pour modeler avec audace ces vins authentiques.

Les plus beaux souvenirs sont meublés de quelques bouteilles posées sur une table un soir de fête. Des bouteilles qui ouvrent les discussions et invitent les convives à adopter certains rituels de dégustation mais surtout

à prendre plaisir à découvrir une histoire, celle du domaine qui les a façonné, celle des hommes, des femmes qui continuent l'aventure familiale. On prend le temps de laisser se déployer le nectar dans un beau verre à pied peut-être même en cristal, de humer profondément tous les parfums de la terre et du fruit, puis enfin on déguste à petites gorgées.

Ces grands vins, fruit de la succession de moments parfaits, nous rappellent que notre région produit aujourd'hui des flacons de grande qualité à déguster ou offrir en cette période de retrouvailles et de jolis dîners en famille ou entre amis.

DOMAINE GAYDA

Notre sélection

CHÂTEAU FABRE-GASPARET CUVÉES D'EXCEPTION 2020

Depuis son premier millésime en 2004, le Chemin de Moscou embouteille le meilleur du Domaine Gayda. Entre l'âge des vignes et l'expérience des hommes, cette cuvée offre avec le millésime 2019 le reflet toujours plus fidèle d'une histoire et d'une quête d'excellence.

Chemin de Moscou 2019

Vin biologique et végan friendly. 64% Syrah, 29% Grenache et 7% Cinsault. Ces notes de dégustation parlent d'une robe violacée avec un nez expressif de fruits noirs, poivre, cannelle, épices et violette. 22,50 € la bouteille au caveau du Domaine.



Vigneron en Languedoc depuis 1605, la famille Fabre inspire et aspire la transition agro-environnementale. Aujourd'hui Clémence Fabre et son mari Louis-Jacques Ramin viennent de signer la Convention des Entreprises pour le Climat pour perpétuer leurs valeurs.

La cuvée Sélection Boutenac 2020, où s'illustre le Carignan, dans des trésors de fraîcheur de fruits rouges à parfaite maturité et d'épices fines entre poivre et réglisse.

Les Amouries 2020, rosé de gastronomie par excellence dans l'expression complexe et opulente d'un rosé de Syrah et Mourvèdre élevé trois mois en barriques.

À partir de 16 € la bouteille.

**ALMA CERSIUS
UNE CAVE ENCHANTÉE**

Aux portes de Béziers, la cave coopérative Alma Cersius rassemble 160 viticulteurs, 1200 hectares entièrement classés en IGP pays d'Oc et côtes de Béziers. La cave affiche un succès qui fait honneur au modèle coopératif languedocien : la rémunération de ses viticulteurs a doublé en 15 ans. Sa capacité à créer des marques à forte identité et à excellent rapport prix-plaisir entre 5 et 10 €. Elle est à l'heure actuelle l'une des caves coopératives les plus médaillées de la région dans les concours internationaux de dégustation !



Le Cersius rouge 2019
a une robe profonde aux reflets violines. 50% Syrah, 25% Merlot, 25% Cabernet-sauvignon. Un nez riche aux accents de violette, de cassis et framboise sur fond épicé à accorder avec des aiguillettes de canard rôties. Environ 7,50 € la bouteille.



Petit Paradis blanc 2020
Avec seulement 5% de vins blancs produit au sein de l'appellation Saint-Chinian, le Petit Paradis blanc est aussi rare que précieux. 50% grenache blanc, 30% Marsanne et 20% vermentino. On découvre une robe brillante aux reflets dorés avec un nez complexe de fruits à chair blanche et de coing confit. On le sert avec un thon au gingembre ou une volaille à la crème. Environ 10€ la bouteille.



Via Nostrum 2020
Le nom provient de la voie romaine qui traverse le domaine. Ce vin rouge 85% Syrah et 15% grenache est l'interprétation de cette route mythique historique à travers le vignoble. Ce vin révèle au nez des arômes de petits fruits noirs et de garrigue. On peut le déguster sur du gibier et des fromages de caractère. Environ 8 € la bouteille.



Château Haut Gléon rouge 2020
60% Syrah, 30% Grenache, 10% Carignan. On aime sa belle robe rubis profond. Grande complexité au nez. Arômes de fruits noirs, d'épices, arômes au poivre et de cacao. Bouche généreuse, intense et structurée. À déguster avec un risotto aux champignons, un magret de canard, une moussaka, une viande en sauce ou un plateau de fromages affinés. Environ 18 € la bouteille.



Le Lien 2020
Il raconte la belle histoire de Romain Torrecilla et Pascal Bergé qui unissent leurs forces pour donner le meilleur de leur terre. Une cuvée unique qui allie la puissance aromatique du climat méditerranéen et la fraîcheur du climat océanique. 80% Syrah et 20% Grenache noir. La robe est rouge intense avec un nez aux notes florales et aux arômes de fruits rouges, de vanille et de pain grillé. On le déguste avec une pièce de bœuf, un civet de sanglier ou un parmentier de canard. Environ 21 € la bouteille.



**VIGNOBLES FONCALIEU
DES DOMAINES UNIQUES**

Nés en 1967 à Arzens dans l'Aude, les Vignobles Foncalieu sont devenus l'un des opérateurs viticoles les plus importants du Sud de la France. Pour les fêtes de fin d'année notre choix s'est porté sur le Petit Paradis en blanc, Le Via Nostrum rouge, Le Lien rouge et le Château Haut Gléon rouge.

31
JAN

AUX
GRANDS
ENFANTS

Tennis
Clubbin'

06
FEV

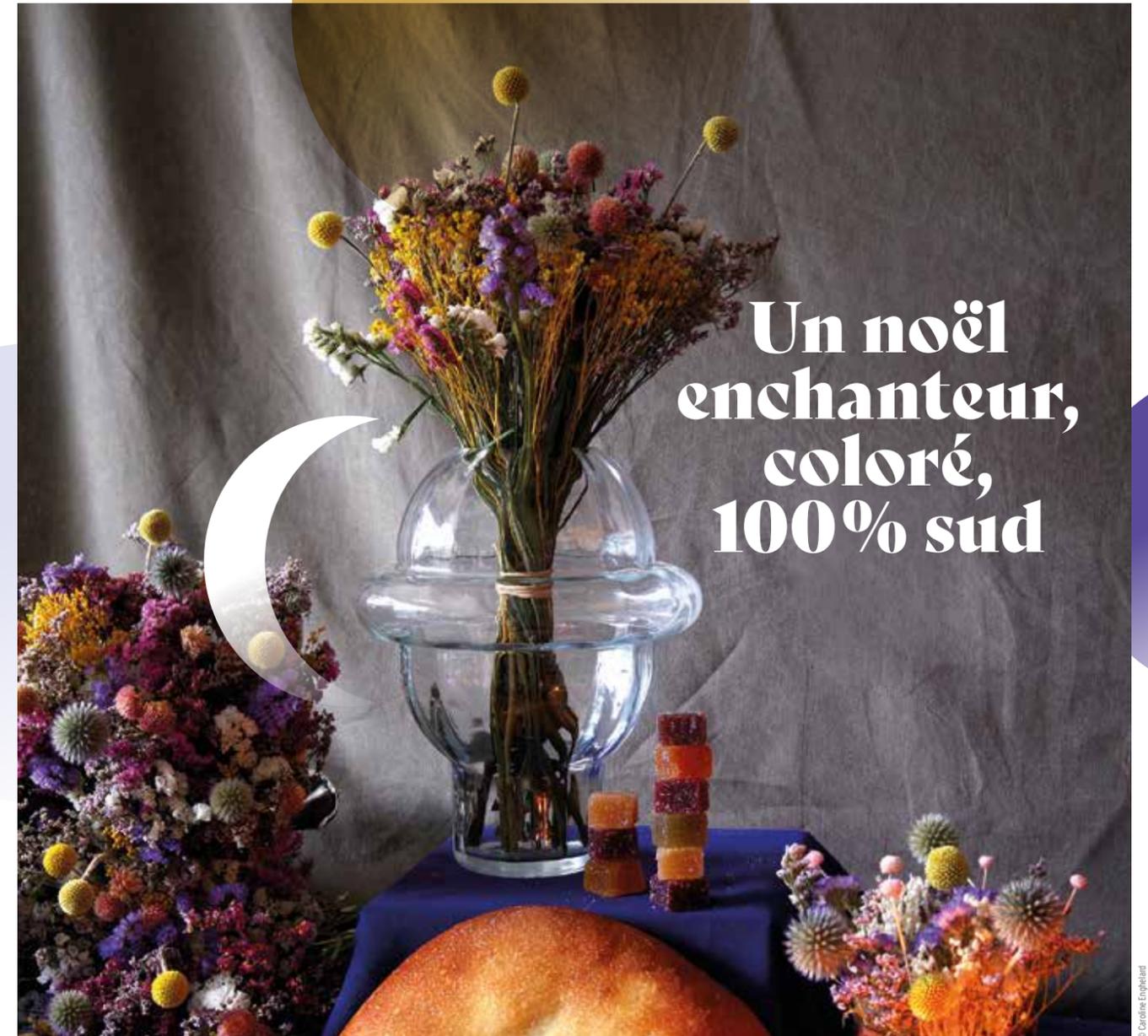
Pour la 6ème année **AUX GRANDS ENFANTS** investit le Village VIP de l'OPEN SUD DE FRANCE du lundi 31 Janvier au Samedi 5 Février 2022 de 18h à 2h et crée un lieu convivial et festif avec des Djs et des Concerts Live pour les animations d'après-match

Lundi 31 janvier **FRENCH-TOUCH** 18h à 01h00 **OPENING** : GERMAIN ROJO + STEPHANE POMPOUGNAC
Mardi 1 Février **DISCO FUNK PARTY** - 18h 01h **AFTER-WORK ENTREPRISES** de 18h à 21H OLIVIER DAROCK + SO FRESH LIVE DISCO FUNK
Mercredi 2 Février **GROOVE-IT** 18h-01h DJ DAVID POON + WHAT-ELSE TRIO
Jeudi 3 Février **BACK TO BASIC** 18h 2H GETDOWN
Vendredi 4 Février **LET'S DANCE** 18h 2h STÉPHANE GENTILE + LÉON TRIO Chanteur, Saxophoniste, Percussionniste LIVE
Samedi 5 Février 18H 2H «**CLOSING PARTY**» AGE X BONNE COMPAGNIE **ADRIANO SILVA** & BLACKY

Espace réservé uniquement sur présentation du bracelet VIP et présentation du Pass sanitaire.
INFO & RESERVATION : Agence Attrape-rêve 06 51 39 48 19

Carnet spécial
Noël 2021

Life & Style



**Un Noël
enchanteur,
coloré,
100% sud**

Nous ouvrons cette parenthèse de fin d'année avec une belle collaboration, celle de la designer Margaux Keller et de l'atelier floral Rosa Cadaqués. Elle représente pour nous nos envies d'aujourd'hui, des couleurs, des fleurs et de beaux objets fabriqués à côté de chez nous, des objets avec une histoire...

«Il y a d'abord cet amour du sud. Les rues bordées de bougainvilliers, les volets colorés des maisons, les odeurs de pins et d'eucalyptus, le vent marin, cette douceur de vivre, inépuisable source d'inspiration pour Florence et Mégan, co-fondatrices de la marque Rosa Cadaqués, comme pour moi. Vient ensuite ce désir commun d'apporter de la poésie dans nos intérieurs en puisant dans les ressources qui nous entourent. Valoriser l'artisanat, créer à échelle locale dans une démarche raisonnée et durable». La rencontre entre Margaux Keller Collections et Rosa Cadaqués semblait donc évidente. «Penser

puis composer ensemble un bouquet sur-mesure qui viendrait sublimer nos deux nouveaux vases Enzo & Madalena, chiche nous l'avons fait ! Un grand pour nos vases et un petit pour nos quatre coffrets cadeaux proposés pour l'occasion», raconte Margaux Keller.

Rosa Cadaqués est un atelier de fleurs séchées situé dans le village de Cadaqués. Florence et Mégan créent les bouquets qu'elles aiment, inspirées par la poésie de ce village hors du temps où Salvador Dalí et Pablo Picasso aimaient tant séjourner. Dans une démarche positive, leurs bouquets sont durables et composés de fleurs provenant essentiellement de producteurs locaux pour sensibiliser à une consommation plus raisonnée. Leurs fleurs sont séchées dans leur atelier grâce à l'air et au soleil de la Méditerranée.

www.margauxkellercollections.com

1



Minikane

Poupées garçons et filles européennes, asiatiques, indiennes et africaines. Fabriquées pour Minikane en Espagne par Paola Reina. À partir de 35€. En vente chez Minifrenchy / Familystore 22 rue Alsace Lorraine, Sète



Les Babouchkas

Pour tenir au chaud les tout-petits tout au long de l'hiver, découvrez les chaussons, bonnets et gilets Les Babouchkas. 100 % faits mains et conçus avec de la laine Mérinos et du coton biologique, ces créations sont déclinables en 12 coloris pastels et tendres. Le petit plus : elles sont lavables en machine.

Retrouvez-les dans la boutique éphémère Éditions Limitées au Polygone de Montpellier et sur le site www.lesbabouchkas.com

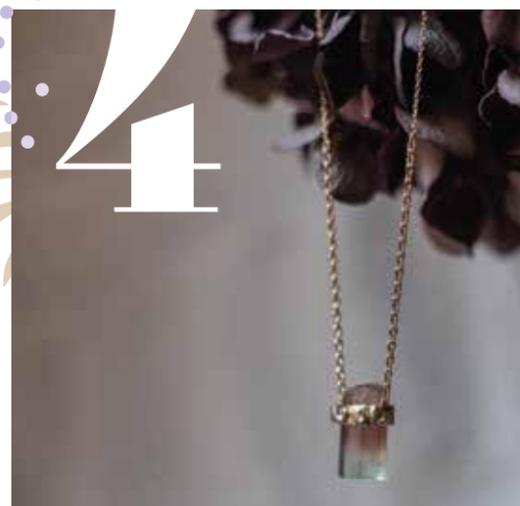
2



Pavane

C'est une jolie boutique avec murs de pierre, fleurs séchées, bijoux, objets de décoration. Un Concept store montpellierain qui propose des accessoires de mode et de décoration pour tous, petits et grands, et qui met en valeur la création montpelliéraine et Le Made in France. 20 Bd du Jeu de Paume, Montpellier

3



Maison Ehawee

Pendentif, pièce unique proposée par Céline Daoust. Ce collier est conçu en or 14 carats, pendentif en tourmaline Watermelon et diamants Rosecut. Prix : 2395€ En vente chez Maison Ehawee 7 rue du Plan d'Agde, Montpellier



Des soupes qui nous font du bien

Pour affronter le froid de l'hiver, les Éditions La Plage vous proposent ce recueil avec plus de 200 recettes de soupes, pour se faire plaisir ou pour les grandes tablées, écrit par Clémence Catz (créatrice et photographe culinaire) et Cléa (bloggeuse culinaire).

6



Florence

Destiné aux 3 à 7 ans, le nouveau livre de la collection « Des rêves et des chemins » raconte la vie de Florence Arthaud, aventurière dans l'âme, première femme à avoir traversé la Route du Rhum, grâce à sa force et son courage.



CLAYCRAFT

Claycraft, est une marque de vaisselle et de décoration en céramique, contemporaine et au caractère unique. D'inspiration méditerranéenne et aux lignes épurées, chaque pièce est réalisée à la main par Camille dans son atelier au cœur de l'écusson à Montpellier. Rencontre du hygge et du wabi-sabi, cette vaisselle pare toutes les tables. Les objets sont travaillés essentiellement en grès. La vaisselle ne nécessite pas de précaution particulière, tout passe au lave-vaisselle. Personnalisation sur commande.

Claycraft
9 rue du plan d'Agde, Montpellier
Insta : @claycraft.fr
www.claycraft.fr



ARTHUR DUPUY MONTPELLIER

Découvrez la boutique de Noël de l'Atelier Arthur Dupuy en édition limitée ! Pour ces fêtes de fin d'année, Arthur Dupuy sublime votre intérieur où des parfums haute-couture sauront déposer leurs sillages. De beaux produits à offrir ou à s'offrir pour de merveilleux moments de partage. Tous nos coffrets en édition limitée : www.arthurdupuy.com



7 Aix&Terra

Pour votre table de réveillon ou sous votre sapin, les paniers d'épicerie fine d'Aix&Terra sont idéaux. Entièrement personnalisables, vous pourrez choisir 2 pots de 90g, 2 pots de 120g et 1 préparation de 200ml, parmi plusieurs références.

www.aixeterra.com



8 Eclae

Utilisée il y a des siècles par les salicuteurs pour protéger leur peau, la Dunaliella Salina de Camargue, plus connue sous le nom d'Algue Rose, est aujourd'hui utilisée pour créer des cosmétiques naturels et respectueux de votre peau. Récoltée au cœur des salins d'Aigues-Mortes, elle est excellente pour donner un coup de jeune à la peau.

www.eclae.com



11 Christmas Market

Les 4, 5, 11, 12, 18 et 19 décembre, venez vous balader en famille ou entre amis autour des Halles du Lez et rencontrez une trentaine d'artisans, créateurs, commerçants, en dégustant des douceurs de Noël et en profitant d'une ambiance magique.



12 La forêt magique à La Grande Motte

Du 11 décembre au 2 janvier, plongez au cœur de la magie de Noël dans La Forêt Magique de La Grande Motte ! Rencontrez le père Noël, assistez à des concerts ou au feu d'artifice, venez rêver en famille ou entre amis.



13 Cinéma jeunesse

Le 23 décembre, venez découvrir les aventures de Nicolas, un petit garçon de 7 ans qui apprend qu'il va devenir le nouveau père Noël. Sauf que la magie de Noël est en train de disparaître ! Nicolas va-t-il réussir à sauver Noël ?
Pierresvives, 907 rue du Professeur Blayac, Montpellier



9 Bonsoir, bar à cocktails

Une ambiance d'hôtel chic et décontractée, un design Néo Art et une atmosphère électrique : il s'agit du Bonsoir Cocktail Bar. Pour les fêtes, ils vous proposent le cocktail "La clé des champs(bres)" composé de Tequila Altos blanco, Bitter rosso Luxardo, liqueur de passion, thé oolong aux 7 agrumes, jus de raisin artisanal, shrubb de baies roses maison. Un cocktail très frais, doux et fruité, plein de vivacité et de complexité.

6 rue de la Croix d'Or, Montpellier
@bonsoir_cocktailbar



10 Apprendre avec Cinqupoints!

CinqPoints, créateur de jouets artistiques et architecturaux pour enfants. Une série graphique ludique et colorée pour les plus petits. Ces derniers ont été conçus afin que parents et grands-parents puissent participer. Les jeux ont été créés par une architecte, avec la complicité graphique d'Alice Mitegnier. Toutes les deux sont convaincues que jouer est la meilleure façon d'apprendre, avec pour but d'éveiller et de développer les sens. Archicolor, un jeu de domino coloré ou encore Archilaby, un jeu de labyrinthe stratégique, sont les nouveaux jeux de l'année 2021. Tous ces jouets sont au prix de 22 €.

www.cinqupoints.com

gaston

LA GRANDE BOUTIQUE DES PETITS

Depuis 6 mois, vous avez été nombreux à pousser les portes de Gaston pour découvrir les marques Liewood, Konges Slojd, Bibs et bien d'autres... Pour son premier Noël, le concept store kids du Marché du Lez, met le paquet en réunissant autour de son beau sapin le meilleur des marques enfant ! Les poupées Minikane, les peluches Jellycat, les tricycles, draisiennes, et trottinettes Banwood, l'univers poétique des souris Maileg et toute une collection exclusive de jouets en bois ont rejoint la sélection pointue de la boutique ! Le père Noël a désormais un nouveau partenaire à Montpellier.

Gaston - Marché du Lez - Montpellier

have a nice day.

Concept store au design clairement tendance où l'on peut se créer un vestiaire décontracté et élégant. Parmi la sélection de marques, on retrouve Des Petits Hauts, A.P.C, StepArt, Patricia Blanchet, Jane Blue, Feeka. Mais aussi des bougies, t-shirts et photos du collectif Lola James Harper. Toujours à la recherche de talents, Virginie propose les superbes bijoux Elise Tsikis et IODÉ.

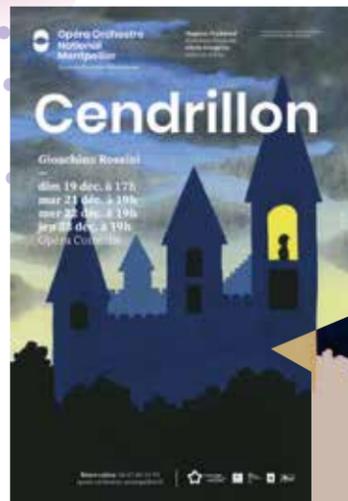
5 rue du Plan du Palais, Montpellier, 04 67 86 24 84



14

Menu de fêtes chez vous avec Petit Pierre

Un menu joyeux et gourmand à découvrir pour cette fin d'année mais aussi un cocktail de fêtes ou des mignardises : des ravioles de langouste et crabe aux petits légumes, une pintade braisée longuement, une bûche au chocolat noir et biscuit fondant croquant... Tout est possible avec Pierre Augé et en plus c'est beau et très bon. reservation@lamaisondepetitpierre.fr www.lamaisondepetitpierre.fr



15

Opéra

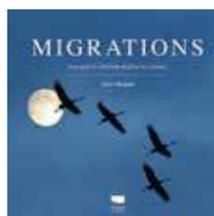
Les 19, 21, 22 et 23 décembre, évadez-vous le temps de quelques heures avec l'opéra de Cendrillon, écrit par Gioacchino Rossini, chanté en italien et surtitré en français. Un moment de douceur à partager en cette période de fêtes. opera-orchestre-montpellier.fr



18

Pop Up Store Tiffany Bouelle et Arthur Dupuy

Du 25 novembre au 9 janvier au sein de la boutique «Les nouvelles grisettes» à Pérols. L'alliance de l'art et de la fragrance : de la rencontre entre Tiffany Bouelle, artiste peintre franco-japonaise, et d'Arthur Dupuy, artisan parfumeur, est née une gamme inédite de bougies et d'eaux de Cologne.



Migrations Marc Duquet

Marc Duquet, ornithologue héraultais, présente son nouveau livre : *Migrations*. Paru aux Éditions Delachaux et Niestlé, ce recueil vous plongera au cœur de la beauté et du mystère de ce rituel saisonnier pour beaucoup d'oiseaux. Avec des photographies exceptionnelles, des cartes retraçant les grandes voies de migration et des explications, vous aurez l'impression de voler en leur compagnie.



17

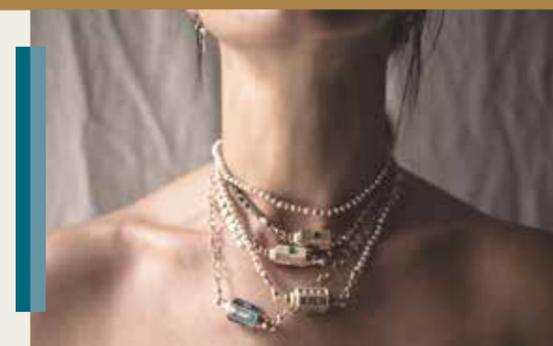
Le Merveilleux

By Charot, Maison de plantes présente le Merveilleux. Disponible dans les pots de la maison, l'épicéa sera particulièrement festif dans les coloris or, argent et cuivre pour une touche de féerie et de magie. Pour tout achat de notre sapin Le Merveilleux, By Charlot vous offre la plante de votre choix pour le remplacer après les fêtes. www.bycharlot.com/collections/coffrets-merveilleux



ALESSI 100

Collection de moulins à sel et poivre en hêtre. Design Ettore Sottsass pour Alessi. À partir de 75 € chez RBC, 609 Av de la Mer-Raymond Dugrand, Montpellier



Dédié aux bijoux porteurs de sens et destiné à celles qui croient à la symbolique d'un bijou et aux propriétés magiques d'une pierre,

MAISON EHAWEE

vous propose une sélection de designers joailliers et de créateurs de bijoux au savoir-faire d'excellence, qui s'expriment dans une mise en scène poétique. Adeptes des voyages et des rencontres, Somya Avgerinos rassemble en un même lieu ses propres créations ainsi que les talents de nombreux autres créateurs qu'elle choisit avec soin et exigence. Plus qu'une simple ligne de bijoux et loin de l'ambiance feutrée et pesante de la bijouterie classique, MAISON EHAWEE est un corner de transmission où les amatrices de bijoux de créateurs peuvent venir découvrir sereinement l'intimité et l'univers de chaque designer de la sélection.

Notre sélection : Céline Daoust, Marie Lichtenberg, Maria Tash, Dorette, Kismet, Yannis Sergakis, Tityaravi, Somya Avgerinos, Hanka_in et BDM Studio.

À retrouver en boutique et en ligne sur www.ehawe.com



Metropolitan

Dans le centre de Montpellier, notre boutique propose dans une ambiance chaleureuse des idées cadeaux originales, petites décorations, luminaires et accessoires variés. On y retrouve des marques éco-responsables qui privilégient le savoir-faire artisanal, le recyclé et les marques françaises comme Monochromic, The Line, Vertical l'accessoire, Izipizi, La case de cousin Paul, Image Republic, Le sou Français...

Cette saison, nos inspirations invitent au cocooning avec de jolies matières naturelles, bois, laine... Un choix de photophores, bougies, boules et figurines de Noël pour sublimer et illuminer vos soirées festives.

04 67 67 18 70 - 30 rue Foch, Montpellier www.metropolitanconceptstore.com @metropolitanconceptstore



Série de vases Muses en grès avec glaçage. Ferm Living. À partir de 79€ l'un chez RBC.

LA NEF

100% CRÉATEURS
*LA BOUTIQUE OÙ DÉNICHER
 DES CADEAUX SINGULIERS.*

Noël approche et vous n'avez pas encore rempli votre hotte ? Rendez-vous à La Nef pour dénicher des cadeaux authentiques, qui embellissent le quotidien. Décoration, bijoux, luminaires, sculptures, art de la table...

Située en plein cœur historique de Montpellier, dans une ancienne chapelle datant du XVII^e siècle, La Nef propose à la vente des créations sensibles et durables, dans un cadre spectaculaire. En plus d'offrir des cadeaux originaux, vous soutenez les métiers d'art français et ça, c'est un Noël engagé !



Mug en grès émaillé de Luce Vignanco, 24 € pièce



Trophée en grès de Athena Jahanti, 450 €



Boucles d'oreille Sakury de Nini Peony. Les broderies sont faites à la main, 145 €



LES
 BOUTIQUES
 ATELIERS D'ART
 DE FRANCE

LA NEF
 MONTPELLIER

**DES OBJETS
 DE CRÉATEURS
 POUR UN NOËL
 UNIQUE**

LA NEF
 41 rue de l'Université
 34000 Montpellier
 Boutique ouverte
 tous les jours de 10h à 18h
 jusqu'au 24 décembre.

DÉCORATION
 SCULPTURES
 ART DE LA TABLE
 BIJOUX
 ACCESSOIRES
 MOBILIER
 LUMINAIRES



Escapades insolites

2 destinations pour oublier le froid et découvrir une ville sous les illuminations des fêtes de fin d'année !
Besoin de partir, de s'évader même à quelques kilomètres de chez soi dans un lieu différent, les fêtes seront encore plus belles !

1. Lisbonne

9h En plein cœur du quartier central Picoas, posez vos valises au **Lumen Lisboa Hotel**. Prenez le temps d'admirer le cadre et la décoration de ce nouvel hôtel 4 étoiles, ouvert en juillet 2021 et au concept original. On retrouve un bâtiment simple et contemporain, imaginé par Frederico Valsassina. La lumière naturelle est la préoccupation principale. Elle occupe les intérieurs de l'hôtel et crée des jeux de luminosité et d'ombres. Pour l'intérieur, Nuno Gusmao et Barbara Neto ont privilégiés les tons faisant référence aux goldens hours. Mettre en scène ces moments était l'idée, en privilégiant l'utilisation de l'orange et de l'or en passant par le jaune vif. Vivez une expérience unique et profitez d'un service chaleureux qui rendra votre séjour dans l'hôtel reposant et agréable.

10h15 On démarre la balade. Commençons par se rendre au quartier **Bairro Alto** afin de visiter le quartier authentique de Lisbonne. Il se compose de petites ruelles et de plusieurs miradors qui offrent des vues uniques sur la ville. Il est aussi un haut lieu du street-art, vous allez aussi pouvoir en admirer à chaque coin de rue. Les spots qui valent le détour sont ceux du mur de la Travessa dos Fiéis de Deuswas, Rua da Vinha, Rua do Norte, Rua Luz Soriano. Vous pourrez voir les oeuvres des artistes comme Binau, Antonio Alves, Regg Salgado et bien d'autres.

12h30 Il est temps de faire une pause gourmande à **Rosa da Rua**, au nord du quartier Bairro Alto. C'est un restaurant qui propose un buffet de plats typiquement portugais, parfait pour découvrir la cuisine portugaise. Des murs en pierres, des poutres en bois et une décoration traditionnelle. Savourez une cuisine locale délicieuse, à des prix abordables et dans une ambiance intimiste.

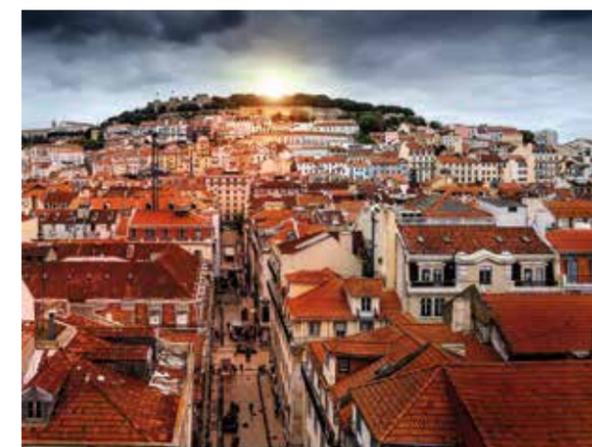
14h30 Rendez-vous à l'arrêt Calhariz au sud du quartier Bairro Alto et montez à bord du **Tramway 28** ! Ce tramway historique appelé aussi « remodelado » permet de visiter la ville et ses petites ruelles de manière authentique, un moment fort et inoubliable. Après cette petite escapade, descendez à l'arrêt Portas Sol, l'arrêt le plus proche du célèbre **Castelo de Sao Jorge**. Avant de grimper, profitez-en pour admirer la superbe vue sur le quartier et sur l'estuaire du Tage.

15h30 On grimpe ! Pour accéder au **Castelo de Sao Jorge** et avoir une vue imprenable, il faudra monter une pente plutôt raide. Monument incontournable à Lisbonne, le château situé sur l'une des sept collines, domine toute la ville, il offre une vue incroyable sur la capitale, mais il est également très intéressant de le visiter. Avant de redescendre admirer le soleil se coucher sur Lisbonne.

CAPITALE DU PORTUGAL, LISBONNE EST NÉANMOINS UNE VILLE À TAILLE HUMAINE, CALME, TRANQUILLE ET OÙ IL FAIT BON VIVRE. SON ARCHITECTURE, SON PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL, SA GASTRONOMIE... PLUSIEURS RAISONS DE SE BALADER DANS CETTE VILLE AFIN DE MIEUX LA DÉCOUVRIR. EN CETTE PÉRIODE HIVERNALE VOUS POURREZ PROFITER PLEINEMENT DE LISBONNE ET DE SES BONNES ADRESSES À DES PRIX ABORDABLES.



Tour de Bélem.



Vue magique depuis l'une des sept collines.



Lumen Hôtel.



© Manuel Branco

Restaurant Oficio Tasco.

18h Redescendez ensuite visiter le quartier qui fait le charme de la ville, **l'Alfama**. Vous retrouverez dans ce quartier aux petites rues pavées, des boutiques indépendantes, des miradors aux vues surprenantes et des petits cafés. Passage obligatoire chez XVIII, boutique et concept store qui propose des azuléjos et faïences uniques inspiration 18^e siècle. Elles sont réalisées et peintes à la main, selon les anciennes méthodes et en suivant des modèles traditionnels.

18h30 Direction le **Parque das Nacoes**. Ce quartier au style contemporain borde le Tage et offre une vue sur l'un des plus longs ponts du monde, le Pont de Vasco de Gama. Vous pourrez également vous promener au bord de l'eau, vous ressourcer en passant un moment agréable avec une vue à couper le souffle ou embraquez sur un voilier pour admirer le soleil se coucher sur l'eau.

23h Ne jamais quitter Lisbonne sans avoir goûté à la pâtisserie la plus célèbre de la ville, **le Pasteis de Belem**. Il s'agit d'une pâte feuilletée au cœur crémeux, souvent servie avec de la cannelle ou du sucre, qui se déguste tiède. Vous pourrez en trouver à la pâtisserie mondialement connue, le Pastel de Nata, Rua de Belem, 84-92. Enfin, baladez-vous dans les rues éclairées de la ville et observez les monuments dans la nuit. Le lendemain, empruntez un vélo électrique et laissez-vous guider sur les 7 collines de la ville pour admirer le paysage. Vous pourrez également aller déjeuner dans les plus grandes halles du pays, le **Time Out Market** sous une verrière vertigineuse. Des échoppes de plats typiques et de restaurants étoilés à déguster sans manière sur des tables hautes au centre des halles. Si vous avez le temps allez découvrir LX Factory, le premier tiers lieu de Lisbonne avec restaurants, boutiques et galeries d'art.

NOS BONNES ADRESSES

POUR DORMIR

Lumen Lisboa Hotel, Rua Sousa Martino, 20 Bairro Alto Hotel.

The Ivens Hotel : Plein de charme, l'hôtel vient d'ouvrir et dévoile des chambres avec balcon à la décoration affirmée. www.theivenshotel.com

POUR MANGER

Boubou's, très joli restaurant dans le quartier du Principe Real dont les chefs sont exclusivement féminins. De la très bonne cuisine végétarienne. R. Monte Olivete 32A.

Oficio Tasco Atípico. Restaurant de rue mais avec des plats typiques revus par le chef Hugo Candeias, élève de Albert Adrias. R. Nova da Trindade 11k.

Le célèbre **Restaurant Cavalariça**, créé en 2017 et dirigé par le chef Bruno Caseiro. Des plats typiques de la région de Comporta. R. Rua da Boavista 86.

Pour un petit-déjeuner différent allez chez **Eggcentric**. Les assiettes sont colorées et copieuses. Le restaurant vient d'ouvrir près de la Cathédrale de Sé et l'ambiance est très sympathique. R. Gaivotas, 17.

Rosa da Rua, Rua da Rosa, 265.

Eleven, Rua Marques de Fronteira, Jardim Amalia Rodrigues.

Alma, Rua Anchieta, 15.

Zazah, Rua Sao Marçal, 111.

SHOPPING

LX Lapa a été ouvert en 1920. Ce concept stores occupe 2 étages avec une galerie d'art, du mobilier et des plantes vertes. On déambule comme dans un appartement à la découverte de la pièce rare qui fera notre bonheur **Flores Textile Studio** est une boutique de textiles et de décoration intérieure. Dans le quartier de Praca das Flores, un des plus charmants de Lisbonne. À découvrir absolument !

À FAIRE

Les miradouros de Lisbonne, pour admirer les vues imprenables sur Lisbonne. *Miradouros Sao Pedro de Alcantara et Santa Luiz*

Le Tramway 28, Pour visiter les petites ruelles de la ville.

Praça de Comércio

Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, Musée de l'art, de l'architecture et de la technologie.

Y ALLER

Montpellier Lisbonne : Transavia vols les vendredis et dimanches.



100% bio et résistants

Après avoir rencontré un véritable succès dans la location de gîtes haut de gamme, le Domaine la Clausade s'est lancé un nouveau défi : la viticulture. L'équipe a choisi de concentrer ses efforts sur la fabrication de vins blanc et rosé bios responsables et prestigieux, et majoritairement constitués de cépages résistants permettant d'éviter tout traitement de la vigne, dans un objectif global de respect du terroir et du consommateur.

Tentez de remporter un lot par jour dans le Calendrier de l'Avent de la Clausade, sur leurs pages Instagram et Facebook, du 1^{er} au 24 décembre !

07 66 36 13 09 - booking@domainelaclusade.fr - www.domainelaclusade.fr  

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



2. Séville

Capitale de l'Andalousie

AU CŒUR DE L'ANDALOUSIE, IL Y A LA CITÉ MODERNE ET PLEINE DE CHARME, SÉVILLE. CONSIDÉRÉE COMME L'UNE DES PLUS BELLES VILLES D'ESPAGNE, SÉVILLE POSSÈDE UN RICHE PASSÉ CULTUREL ET REGORGE DE JOYAUX ARCHITECTURAUX ET ARTISTIQUES. RÉPUTÉE POUR SON AMBIANCE JOYEUSE ET CHALEUREUSE, C'EST UNE VILLE OÙ IL FAIT BON VIVRE. VENEZ SANS PLUS TARDER FLÂNER DANS SES QUARTIERS ET DÉCOUVRIR DES ADRESSES INCONTOURNABLES.

10h Après une nuit ressourçant à **Casa Del Poeta**, hôtel de charme à l'architecture typique de la maison sévillane, nous descendons prendre notre petit déjeuner à l'extérieur, dans les petites rues pavées du quartier Santa Cruz. Nous nous rendons à Lester pour goûter leurs délicieux smoothies, une bonne dose de vitamine pour une journée qui s'annonce bien remplie.

11h Pour démarrer la journée, nous décidons de nous rendre à la célèbre Cathédrale de Séville, un joyau de la ville et un incontournable. Avec son immense tour, la Giralda, la **Cathédrale de Notre Dame du Siège** de Séville est l'un des plus grands monuments religieux au monde. L'architecture, les vitraux, les tableaux, les statuts,

les œuvres rendent cet endroit majestueux, spectaculaire et surtout unique. Nous avons opté pour la visite guidée afin d'en savoir plus sur la Cathédrale, sur son histoire et sur le patrimoine qu'elle renferme, notamment le tombeau de Christophe Colomb, la chapelle royale et la salle au trésor. Après cette visite des plus enrichissantes, direction le point d'observation au sommet de la Giralda pour admirer la sublime vue sur le centre ville.

13h30 Nous terminons la matinée en nous baladant dans les ruelles étroites et colorées du centre ville historique de Séville. Petites cours intérieures, restaurants et boutiques souvenirs, **Santa Cruz** est un quartier calme et agréable où règne une atmosphère authentique.

14h Il est temps de se poser sur la terrasse de l'**Eslava** dans le quartier de l'Alameda. Ce restaurant propose des tapas typiquement espagnoles : Cigarro para bécquer, Huevo sobre bizcocho de bolets y trufa, Costillas de cerdo a la miel et bien d'autres spécialités qui vous mettront l'eau à la bouche. En bref un restaurant façon gastronomique, une cuisine délicieuse et des prix abordables, que demander de plus.

15h Pour digérer nous partons en direction du **Centre Andalou d'Art Contemporain**. Loin de la foule et du centre de Séville, ce lieu insolite se situe sur la petite île de Cartuja où l'on peut aussi voir les ruines de l'Exposition Universelle de 1992. Dans l'ancien Monastère de la Cartuja on retrouve des expositions temporaires ou bien permanentes présentant des œuvres contemporaines : peintures, sculptures, photographies, dessins et céramiques. Avant de retourner à l'hôtel, petite balade dans le **Jardin Americano**. Divisé en plusieurs espaces, ce jardin paysagé présentent plus de 300 espèces de plantes américaines et dont certaines sont uniques au monde. Agréable pour se promener il offre également un cadre sublime dans lequel vous pourrez prendre de magnifiques photos.

19h30 Après un moment calme sur notre terrasse privée avec vues sur la Cathédrale, nous nous préparons pour ce soir. Nous avons réservé une table au **restaurant Ispal**, seul sur la Plaza de San Sebastian. Ce restaurant s'engage fermement à présenter des plats sévillans authentiques, en mettant l'accent sur les producteurs et les ingrédients locaux. Une cuisine moderne aux racines traditionnelles et un choix de vins andalous soigneusement sélectionnés. On ne peut terminer une soirée à Séville sans aller voir un spectacle de Flamenco en sirotant un dernier verre dans le quartier de **Triana**. Cette danse traditionnelle pleine d'émotions est un art qui associe à la fois le chant, la danse et accompagnement musical.

Le lendemain on peut flâner au **Parque Maria Luis**, le lieu de promenades sévillan et aller jusqu'au Musée Archéologique de la ville et le Pavillon Royal. Enfin on part grignoter au **Mercado Lonja del Barranco** pour déguster une des spécialités des fameuses halles sévillanes.

La Plaza de España.



Parc de l'Alcazar.



NOS BONNES ADRESSES

POUR DORMIR

Hôtel Casa Del Poeta, C. Don Carlos Alonso Chaparro, 3.

POUR MANGER

Jester, (Petit déjeuner) C. Prta de la Carne, 7a.

L'Eslava, Calle Eslava 3

Ispal, Pl. San Sebastián, 1,

Maravilla Social Club, esprit guinguette et un brin industriel pour un verre ou un dessert. Calle Maravillas, 1.

Casa Plata, ultra design avec une carte traditionnelle mais avec talent. Amor de Dios, 7.

Mercado Lonja Del Barranco, dessinées par Eiffel en 1883, les anciennes halles au poisson ont été rénovées et abritent une vingtaine de comptoirs gastronomiques. Calle Arjona.

SHOPPING

The Exvotos, atelier show-room déco et ambiance brocante. Calle Castellar, 33.

Populart, pour les passionnée d'azulejos, de vaisselle et plats anciens, une véritable mine d'or. Pasaje de Vila, 4.

À FAIRE

Monument : Cathédrale de Séville et Tour Giralda

Balade : rues du quartier de Santa Cruz

Activité : Centre Andalou d'Art Contemporain

Balade : Jardin Americano

Y ALLER

Montpellier-Séville :

Transavia les jeudis et dimanches

Restaurant l'Eslava.



Azulejos chez Populart.



Restaurant Casa Plata.

ESPACE Aubade

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

Créons ensemble votre Rêve de salle de bains



MONTPELLIER, NÎMES, ALÈS
BAGNOLS/CÈZE, PIERRELATTE, LUNEL, SÈTE, AIX EN PROVENCE
TRANS EN PROVENCE, ST-JEAN-DE-VEDAS, BÉZIERS
SIX FOURS LES PLAGES

Retrouvez nos coordonnées et horaires sur

www.espace-aubade.fr

NOS COUPS DE CŒUR

Cette année nous avons innové avec des produits français et la personnalisation de toutes nos compositions de salles de bain. Cette pièce a aujourd'hui une place entière dans chaque intérieur et la décoration est un sujet prédominant chez tous nos clients.



Cette composition a été élue la plus élégante de par sa forme arrondie très tendance, masculine et intemporelle grâce à sa teinte noyer. La collection LAVO nous vient des allemands de chez BURGBAD et est également modulable en finitions, dimensions et composition.



Dans notre espace nous avons conçu en exclusivité **une composition avec une teinte terracotta et une finition bois chêne ambrée**, associée à une vasque en pierre mate, c'est la préférée de nos visiteurs. Cette Collection DMOTION est à retrouver dans les ESPACE AUBADE, elle est aussi entièrement modulable, vasque à poser au choix, plan moulé au choix entre résine et céramique, nombre de tiroirs, hauteur de caisson, couleurs tendance ou bois (ou les deux) et elle est signée DELPHA.



Meuble issu de la collection UNIQUE de chez DELPHA
DELPHA est une marque française installée à Thônes en Savoie non loin de la Cluzaz. La collection UNIQUE est une collection très complète qui permet de réaliser du sur-mesure en laque, mélaminé, bois, plan autoportant, sous vasque 1, 2, 3 tiroirs... suspendu, sur pied... tout est possible. La nouveauté cette année est le développement des gammes de pieds et accessoires pour faire d'un meuble de salle de bain, un meuble à part entière avec une vraie connotation «déco». Ils se déclineront désormais en bois massif, en métal, en noir, en noir et cuivre... Les pieds grandes hauteurs permettront aux clients qui ne peuvent pas suspendre leur meuble de salle de bain pour des raisons techniques de prétendre tout de même à des caissons un tiroir tout en maintenant l'esthétique.

Toutes ces nouveautés seront exposées à partir de mars 2022 dans le showroom de Montpellier GAROSUD.

N'hésitez plus à venir vous renseigner chez votre revendeur ESPACE AUBADE le plus proche.



www.mat-seb-immo.com

MONTPELLIER | NÎMES | MARSEILLE



PRENEZ SOIN DE VOS PROJETS



**AVEC LE VRAI
SUR-MESURE
DE FABRICATION
FRANÇAISE**



RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES

Quadro
Intérieurs sur-mesure

181 Place Ernest Granier **MONTPELLIER**
Tél : 09 67 05 26 26
Email : montpellier@magasin-quadro.fr
www.quadro.fr