

décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



NUMÉRO NOËL 2023

V O L U M —

carrelage | salle de bain | parquet |
revêtements muraux | décoration



Artline

© IMOLA

Le lundi 14h - 18h30
Du mardi au vendredi 10h - 13h et 14h - 18h30
Le samedi 10h - 18h30

2656 Av. Georges Frêche
34470 PÉROLS
T. 04 99 13 14 15

volum-showroom.fr

DEFLANDRE

RÉSIDENCES & PROPRIÉTÉS



LANGUEDOC

Montpellier

1 rue d'Albisson
04 67 12 52 80

PROVENCE

Nîmes

1 rue Bigot
04 66 67 03 10

Avignon

2 place Carnot
04 90 14 09 03

MONTPELLIER CENTRE, VILLA
CONTEMPORAINE D'EXCEPTION
PRIX : 1 950 000 €

www.agence-deflandre.com



Invitation to excellence
GRACE NICOLS
HOMES

SPECIALISTE DE LA LOCATION SAISONNIERE HAUT DE GAMME,
LOCATIONS POUR TOURNAGES DE FILMS, DE SERIES TELEVISEES
OU DE PRISES PHOTOS PUBLICITAIRES



VILLAS • PROPRIÉTÉS • DEMEURES • MAS



Vous possédez une belle propriété dans la région et souhaitez réaliser le potentiel financier de ce bien, que ce soit une maison secondaire ou une maison principale que vous n'occupez pas durant les vacances estivales ?

La location saisonnière vous intéresse mais vous voulez éviter tout tracas et soucis de gestion ?
Nous pouvons nous en charger pour vous.

www.gracenicols.com
info@gracenicols.com
Tél. : +33 (0) 6 07 80 10 94

On a pensé des escapades dans notre sud au coeur de villages authentiques comme les Baux-de-Provence et Assignan. Le Domaine de Baumanière associe l'art de cuisiner à des chambres aux couleurs organiques nouvellement rénovées. Castigno révèle de jeunes chefs au cœur d'un lieu où le vin et ses couleurs sont rois. Un hôtel aux pieds des pistes a su se réinventer pour nous proposer une balade chaleureuse à l'esprit seventies.

Des architectes talentueux comme Brengues&Le Pavéc continuent de nous enchanter avec leurs villas contemporaines en pleine nature. L'architecte d'intérieur Thibaut Picard joue avec les couleurs et réinvente l'appartement haussmannien.

Le froid rosit nos joues et nos mains et il y a dans l'air comme une envie de se retrouver autour d'un feu de bois et de fêter nos enfants et notre famille. Alors faites le plein d'inspirations et d'idées dans notre carnet Lifestyle, et courez redécouvrir vos boutiques préférées.

Joyeuses fêtes !

Isabelle

6 Rencontre Olivier Maubert



26 Visite privée Design constructif



58 Visite privée Twist contemporain



76 Dossier Les plus beaux Spas



Escapade 16 Un Palais sur l'île de Malte



34 Visite Un mas pour l'éternité



Évasion 66 La Voie lactée



82 Lifestyle La liste de nos envies



Couverture : Tom Dixon
Produits: Melt Portable (lampe sans fil), 288€, H28 x L13 cm
Vase Bump Green, 222€, H27 x P13cm
© Tom Dixon



Isabelle Aubailly

Marie Lozano

Laurine Chapellier

NUMÉRO NOËL 2023

Direction de la publication : Isabelle Aubailly
Assistante commercial et communication : Laurine Chapellier / Conception graphique : Marie Lozano
Contributeur: Matéo Valognes
Impression : Rotimpres

Contacts et informations
Isabelle : 06 66 70 42 20
contact@decoresens-mag.fr

www.decoresens-mag.fr

Retrouvez-nous sur

f Décor&sens

Instagram @decoresens_mag2

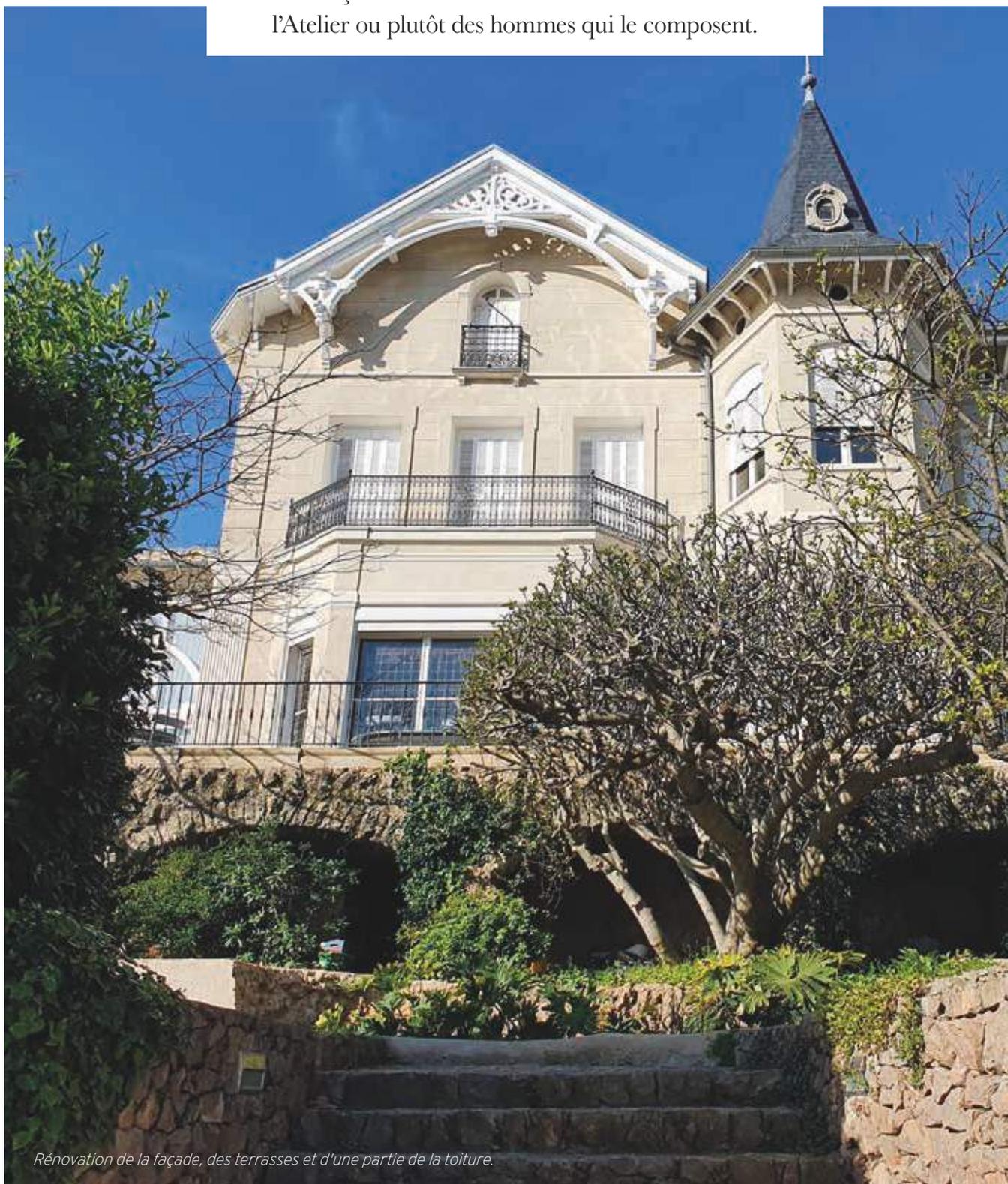
Utilisez le flashcode pour accéder au compte Instagram du magazine.



Décor&sens - 360 rue Louis Pasteur - 34790 Grabels - Protection juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution // n°issn : 2105 1666. Bimestriel - Toute reproduction du titre, des textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiés dans Décor&Sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.

Belles époques

La renaissance d'un hôtel particulier, du toit d'une chapelle ou d'une façade du XVII^e ou XVIII^e siècle est l'œuvre de l'Atelier ou plutôt des hommes qui le composent.



Rénovation de la façade, des terrasses et d'une partie de la toiture.



Rencontre avec Olivier Maubert, dirigeant de l'Atelier Saint-Blaise, Saint-Thomas spécialisé dans la rénovation des bâtis anciens.

Bonjour Olivier, pourquoi avoir racheté l'Atelier Saint-Blaise ?

Après mes études aux Arts et Métiers j'ai travaillé dans plusieurs sociétés autour du bâtiment en tant que gestionnaire de projet puis chargé d'affaires. En 2012 je retourne à l'école à l'E.M Lyon pour passer un M.B.A en management d'entreprise avec l'envie de devenir mon propre patron. L'Atelier, créé en 1997 par un maître-maçon cherchait un repreneur et j'avoue avoir été séduit par l'activité de rénovation des bâtiments anciens et plus encore par les valeurs que véhiculait l'entreprise.

Peux-tu nous parler en détail de ces valeurs ?

L'Atelier a été construit autour de valeurs fortes comme l'entraide, l'excellence, la qualité de vie au travail et la transmission des savoirs. L'ancien propriétaire, catholique pratiquant, recherchait une personne qui continue le travail dans ce sens et croit en ses valeurs. J'ai retrouvé dans ses propos l'éducation que j'avais reçue jeune mais également au sein des Arts et Métiers. Mon travail allait enfin avoir du sens.

Quels sont les savoir-faire indispensables à l'Atelier ?

Ce sont des savoir-faire très différents : la maçonnerie traditionnelle, la façade, la toiture et plus récemment le solaire. Nous sommes 18 personnes aujourd'hui dont 3 apprentis. Tous les ans, 2 ou 3 apprentis des Compagnons du devoir et du CFA de Montpellier, viennent apprendre leur métier sur le chantier au contact des compagnons expérimentés, illustrant ainsi la volonté de l'Atelier de transmettre ses savoir-faire et son amour du travail de qualité.

Trouves-tu facilement à recruter dans ces métiers manuels ?

Depuis le Covid les jeunes viennent vers nous souvent pour une reconversion. Nous avons par exemple à nos côtés un jeune homme avec une licence de philosophie. Il recherche un métier concret et du sens à son travail. L'esprit d'entraide qui existe à l'Atelier permet à chaque nouveau collaborateur de se sentir soutenu et de pouvoir réaliser un travail de qualité.



Rénovation de la façade et réfection de la toiture en ardoise.



Toiture avec tuiles photovoltaïques.

Peux-tu me parler plus précisément du solaire ?

Nous sommes partis du constat que notre expertise est forte et reconnue en toitures et charpentes, que nos couvreurs sont des professionnels aguerris en rénovations et réfections de toiture, donc il nous a semblé naturel de créer un "Pôle Solaire". Nous allons mettre à profit nos champs d'expertise, dans le domaine de la pose de panneaux photovoltaïques et de tuiles photovoltaïques.

Quels sont vos projets actuels ?

Nous sommes en train de terminer la rénovation d'une toiture à Caveirac, près du château. C'est un chantier assez technique puisqu'il a fallu dans un premier temps faire déposer les plaques amiantées, isoler le toit, recalculer toute la charpente pour obtenir une planéité parfaite, faire toutes les zingueries avec du zinc antracite, pour enfin poser les tuiles solaires. C'est notre premier chantier de pose de tuiles solaires Sunstyle, nous l'avons mené avec notre partenaire Captain Solar qui a raccordé toutes les tuiles à l'onduleur centralisé et installé les batteries de stockage de l'électricité produite pour alimenter les deux Tesla de notre client. Le résultat est magnifique et fait entrer notre métier de rénovation des toitures dans la modernité.

Nous venons de terminer la rénovation des façades des nouvelles boutiques Freyssinet et le temple Laotien de Montpellier. Ce sont des travaux très différents mais qui offrent à l'Atelier la possibilité de mettre en avant tous ses savoir-faire. L'excellence est une passion mais surtout une quête du quotidien pour tous les membres de mon équipe. Nous nous sentons liés pour parvenir à un travail parfait ou du moins tenter de s'en rapprocher le plus possible.



www.ateliersbst.com

DÉCORATION



MAISON PECHAVY

La maison Pechavy développe une palette d'accessoires et d'outils pour vous permettre d'embellir votre cheminée ou votre salon. Pour la prochaine collection, la créatrice Carine Pechavy a décidé de mettre en lumière la singularité de la Reine Victoria en s'inspirant des couleurs et des motifs intemporels que cette époque a pu nous dévoiler. Nous pourrions y retrouver des bougies avec leurs bougeoirs design, ainsi que des allume-feux qui s'étendent sur 8 versions de couleurs différentes.

maisonpechavy.fr



L'Ange de Vox Populi en vente chez Tellement

COSIN

COSIN Paris, fondée par les amies d'enfance Pauline et Victoire, est une marque de mobilier et de décoration au design contemporain et intemporel. Leur histoire d'amitié et leur passion commune pour la création les ont conduites à créer une marque qui allie esthétique, durabilité et personnalisation. *« En donnant vie à Cosin, nous aspirons à célébrer une véritable ode à l'art de vivre à la française. Nos créations se distinguent par des lignes épurées, audacieuses et gourmandes, chacune étant inspirée par la délicatesse de la pâtisserie. »*

COSIN Paris valorise les savoir-faire d'exception en collaborant avec les meilleurs artisans en France et en Europe. La démarche de l'entreprise est résolument responsable, privilégiant une production locale pour limiter l'empreinte carbone.

cosinparis.com



TELLEMENT

La boutique de Laurence Katché et ses amies a ouvert dans le quartier des Arceaux, c'est le lieu idéal pour faire ses emplettes de Noël. Des marques inédites comme Ortigia, savons et senteurs de Sicile ou la Maison Péchavy, des ustensiles pour le feu, beaux et design décorent les étagères. C'est un salon des mille et une nuits où on aime se retrouver pour découvrir une lampe à pied scandinave, une bougie délicate, un plaid en lin ou une carafe en cristal.

4 rue Marioqe à Montpellier

DÉCORATION



PARADISIO IMAGINARIUM : UNE IMMERSION POÉTIQUE

Fondé par le duo créatif inséparable Emmanuelle & Michael, Paradisio Imaginarium incarne l'art de vivre à travers des objets décoratifs et des illustrations inspirés par des voyages lointains et des explorations scientifiques. Engagée et créative, la marque française édite des papiers peints, y compris des rééditions du 19^e siècle en partenariat avec le Musée des Arts décoratifs de Paris. Paradisio Imaginarium offre un univers immersif et poétique, reflétant la passion du couple pour les paysages exotiques et les atmosphères raffinées, le tout réalisé à la demande ou en petites quantités. Une invitation à rêver d'ailleurs dans un décor chic et coloré.

paradisio-imaginarium.com



PAPIERFLEUR

À l'approche des festivités, Papierfleur dévoile une collection novatrice, alliant élégance et éco-responsabilité. Les cartes de vœux en papier ensemencé, imprégnées de graines de fleurs, incarnent l'engagement profond de la marque pour un Noël écologique. Le fondateur, Franck Bansart, met en avant une approche éco-responsable à toutes les étapes de production, soulignant la collaboration solidaire avec un ESAT. La collection propose des idées cadeaux 100 % biodégradables, du calendrier à planter aux kits zéro déchet, facilitant l'organisation de fêtes respectueuses de l'environnement. Papierfleur offre ainsi une invitation à créer des souvenirs festifs tout en préservant notre planète.

papierfleur.fr



PYLOOW PYRÉNÉES

Pyloow propose une collection de décoration éco-responsable en France, originaire d'un savoir-faire pyrénéen. La marque met en avant des produits utiles, intemporels, et de qualité, fabriqués à partir de matières naturelles locales, avec une préférence marquée pour la laine Auroise. Les coussins Linha, associant la laine Auroise au cuir de poisson ou d'agneau, incarnent l'élégance contemporaine. Les Heureux, créations en collaboration avec le tisserand Eric Carlier, arborent un motif pied-de-poule unique. La gamme Chaleureux, rectangulaire et pied-de-poule, apporte une élégance discrète, tout comme les créations bi-matière. Chaque produit offre confort et polyvalence. Les édretons, fruit d'une collaboration avec Traille, marient le lin naturel d'Emmanuel Lang à la laine de race Lacaune. Les plaids de La Maison Izard, ornés de finitions en fil écru ou marron, se démarquent par leur portabilité pratique avec des anses en chanvre. En résumé, Pyloow incarne l'authenticité des Pyrénées à travers des créations éco-responsables, ajoutant une touche d'élégance et de durabilité à chaque intérieur.

pyloow.fr



© Jo Pezendorfer



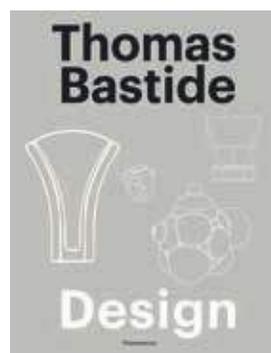
© Jo Pezendorfer

Thomas Bastide : Designer

C'est la première monographie consacrée au designer franco-suédois Thomas Bastide.

Itinéraire initiatique dans les arcanes de 40 années de création pour les plus grands : de Baccarat à Ercuis, de Bleu Nature à Fermod... une implication artistique et sensible au cœur de la perfection de ces savoir-faire qui ne se contentent que du meilleur dans le cristal comme dans l'argent, dans l'acier et le laiton comme dans l'obsidienne... Un ouvrage indispensable pour les amoureux du design.

Chez FLAMMARION - 75€
www.thomas-bastide.com



DÉCORATION



Q DE BOUTEILLES

Q de Bouteilles présente une collection éphémère unique, façonnée à partir de bouteilles bordelaises de vin rosé au motif nid d'abeille. Chaque pièce de cette collection allie l'esthétique distincte du verre à la fois fragile et solide, conservant l'esprit créatif et durable qui définit la marque.

Avec une équipe dédiée de onze personnes, Q de Bouteilles continue d'explorer l'harmonie entre la fragilité du matériau et la robustesse des créations, offrant des objets de qualité avec une empreinte écologique.

qdebouteilles.fr



SPIDER DESIGN

Spider Design, forte de plus de dix ans d'expérience, se spécialise dans la conception et la fabrication de revêtements pour plafonds et murs tendus, privilégiant une membrane composite absorbante de haute qualité acoustique.

Dotée d'un bureau d'étude interne en aménagement intérieur, Spider DESIGN personnalise les projets dans le but d'embellir les aménagements intérieurs en assurant une restitution sonore optimale.

En mettant l'accent sur le design sur mesure, Spider Design propose des impressions numériques personnalisées, allant au-delà des conventions avec des propositions originales comme les trompe-l'œil.

spider-design.fr



LAGO

LAGO dévoile ses canapés revisités, mettant en avant le tout nouveau modèle «Hero». Du style seventies au design innovant, les collections Air Soft, Air Slim, et Air Soft Free offrent des configurations confortables et flexibles pour répondre à divers besoins. Le canapé Hero, inspiré des années 70, se distingue par ses formes géométriques et son assise moelleuse.

Les canapés Air Soft et Air Slim offrent respectivement légèreté et polyvalence, tandis que le modèle Air Soft Free se caractérise par ses suspensions en verre trempé, créant une sensation de légèreté et permettant une liberté de composition.

lago.fr



DIXNEUF

Dixneuf, entreprise française spécialisée dans les accessoires design pour poêles et cheminées, présente la nouvelle collection Terres d'Ailleurs, conçue par le designer Julien Estaque. Cette gamme diversifiée propose des accessoires esthétiques et fonctionnels qui captivent les amateurs de décoration et de chaleur.

dixneuf.com

L'ERGOFOCUS

Le design intemporel de l'Ergofocus est désormais disponible en version Gaz, une innovation mondiale brevetée.

Créé en 1983 par Dominique Imbert, fondateur de Focus, son design n'a pas pris une ride !

Pour fêter cette 40^e flamboyante, l'Ergofocus offre ses lignes intemporelles à quatre versions : à bois intérieur et extérieur, à gaz et électrique avec l'Holographik®. Quand Focus lance le Gyrofocus Gaz en 2020, c'est une innovation mondiale brevetée.

En faisant arriver le gaz par une platine au plafond puis descendre par une canalisation isolée dans le foyer, tout en conservant un pivotement du foyer à 100°C, Focus réalise une véritable prouesse technologique.

Ainsi, dans le foyer, d'authentiques flammes dansent au cœur des bûches en céramique. La télécommande permet d'allumer le feu instantanément, tandis que l'intensité de la flamme est entièrement réglable et procure une ambiance chaleureuse en toutes circonstances.

focus-creation.com



FOCUS



OCNI, DES CRAYONS POUR ASSAISONNER SES PLATS

Benoit Le Guein et Tristan Cano ont révolutionné l'assaisonnement en créant les OCNI (Objets Culinaires Non Identifiés) en 2010, avec une équipe de 50 personnes. Initialement axée sur des expériences gastronomiques, l'équipe a rapidement élargi son champ d'action en lançant des assaisonnements à tailler sous forme de crayons, présentés avec un taille-crayon ludique. Tous les produits, élaborés avec soin, sont d'origine naturelle et bio. Avec une équipe passionnée de huit personnes, OCNI Factory propose une gamme variée évoluant au fil des saisons, mettant en avant des ingrédients tels que le cèpe de Corrèze, la truffe du Vaucluse et le piment d'Espelette. Un mariage unique de créativité, d'originalité et de qualité, réinventant le monde de la gastronomie.

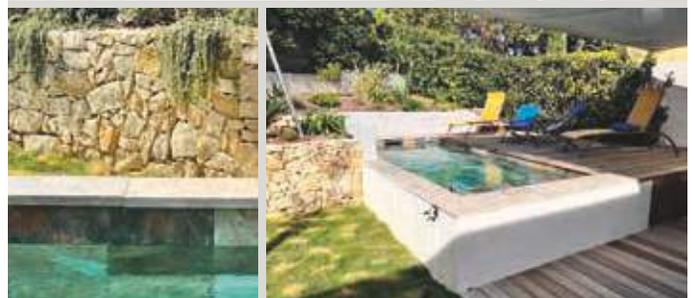
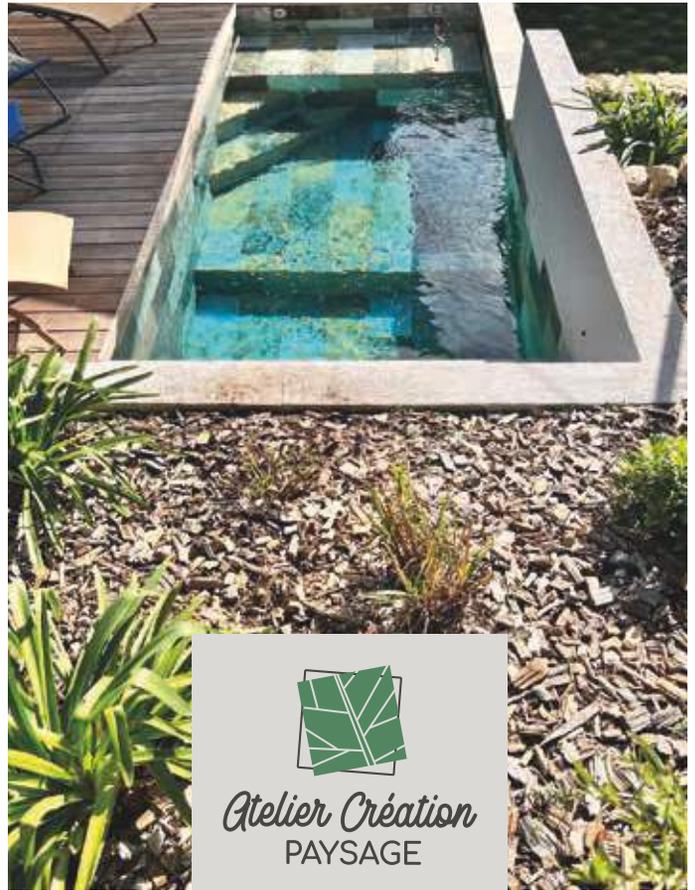
ocni-factory.com
boutique.ulule.com



AD GALERIE

« Figuration Libre, Figures libres PART II » aura lieu du 9 décembre 2023 au 27 janvier 2024. Des œuvres de la fin des années 80 des quatre artistes historiques et fondateurs de la figuration libre : Robert Combas, Hervé Di Rosa, François Boisrond et Rémi Blanchard. Deuxième partie de cette exposition d'une collection américaine.

www.adgalerie.com



BUREAU D'ÉTUDE
Emmanuelle PERRAUDEAU
☎ 06 33 80 82 48

DEVIS ET RÉALISATION
Adrien CHAUMON
☎ 06 10 98 53 44

✉ ac.paysage@live.fr

www.acpaysage.fr



La beauté est une fête !

Quel bonheur ces coffrets, ces objets presque luxueux qui offrent à votre visage, à votre corps un éclat indéniable. Toutes les marques aujourd'hui font des efforts pour offrir des produits de plus en plus sains, efficaces et beaux. Si un produit de par son emballage, sa texture, son odeur fait du bien à l'âme, alors ne fait-il pas du bien à notre peau ? En tous les cas on aime toujours offrir ou recevoir un joli produit de beauté, alors faites-vous plaisir car c'est bien pendant les fêtes qu'il faut être la plus belle !



GAMME SUPRÊME ERICSON, ENTREZ DANS UNE NOUVELLE DIMENSION

Stimule le renouvellement cellulaire et optimise la structure de la peau
Si depuis sa naissance en 1962, la pépite française n'a eu de cesse de proposer des soins hautement technologiques, fortement concentrés en principes actifs à l'efficacité attestée, elle va cette fois encore plus loin en dévoilant SUPREME 4D, sa toute première ligne premium. SUPREME 4D s'impose tel un anti-âge « all inclusive » conçu comme un prolongateur de jeunesse cellulaire.
SUPREME 4D ERICSON LABORATOIRE
Pot 50 ml, 170 €
www.ericson-laboratoire.com



VERNIS MOON TO MARS, MÊME

Argenté, gris parfait et terracotta, 3 nouvelles teintes de vernis aux nuances scintillantes, s'inscrivent dans la tendance de la saison que l'on ait une carnation claire ou foncée. Enrichis en silicium, ces vernis permettent également de fortifier les ongles fragiles. Avec une manucure belle et forte on peut décrocher la lune !
Jusqu'à 75% d'origines naturelles
Flacon 10 ml 9€90
www.memecosmetics.fr



EYE THÉRAPY LÉOPARD, DEVENIR FÉLIN...

Ce qui le rend si unique ? En premier lieu le fait qu'il ne s'agisse pas d'un patch en tissu, en papier imprégné ou bien encore en gel classique comme on en trouve traditionnellement mais d'un modèle issu d'un procédé de fabrication unique : la solidification d'huiles végétales (rosier muscat, germe de blé et avocat, sources d'acides gras et de vitamine A et E). Le patch lui-même est donc « actif », ce qui est d'autant plus appréciable qu'il est rinçable à l'eau et réutilisable 5 fois, autant d'occasions donc de profiter de sa formule également enrichie en céramides.
1 paire de patchs réutilisable 5 fois, 9€30
www.talika.fr



LIPSHINE MAVALA, SUBLIME BOUCHE

Avec MAVALA, expert suisse du soin et de la beauté, le Lip-Shine sublime les bouches ! Sa formule optimisée se fait encore plus riche en ingrédients-soins pour une triple action volumatrice, lissante et hydratante, tandis que sa couleur intense nous bluffe par sa brillance, son confort et sa longue tenue. Et que dire de son nouvel écrin métallique... aussi élégant qu'épuré !
Bâton 4g : 18€40
mavala.fr

BEAUTÉ



PAYOT LE COFFRET SUPRÊME

Ceux qui apprécient les belles choses tomberont sans doute sous le charme de son décor évoquant l'univers de l'herboristerie. Leurs formules conjuguant actifs précieux et extraits de fleurs blanches pallient le surmenage des défenses naturelles et régénèrent l'épiderme afin qu'elles accompagnent les peaux matures au cœur d'une approche jeunesse ciblée, positive et authentique. Coffret Suprême PAYOT Contient Crème Jeunesse Sublimatrice 50 ml + Soin Jeunesse Regard 15 ml + Gua Sha en quartz rose 108 € En édition limitée le coffret Roselift ou Lisse.

www.payot.com

AURA PAYOT, COMPLÉMENT ALIMENTAIRE JEUNESSE

Pour mettre toutes les chances de son côté, on s'en remet donc bien volontiers à la puissante action de ce complément alimentaire jeunesse dont la formule néo-apothicaire a été imaginée dans le seul objectif de lisser les traits et d'améliorer l'élasticité. Pour cela, PAYOT a sélectionné l'extrait de pépins de Raisin bio, l'Acide Hyaluronique (150mg pour 2 gélules), mais également la Vitamine C pure (80 mg pour 2 gélules) qui agit comme un rénovateur pour améliorer la texture de la peau bien sûr, mais aussi révéler un teint unifié et éclatant.

Boîte de 60 gélules, 42 €

www.payot.com



PAULA'S CHOICE COFFRET NOËL

Ce qu'on aime avec les crackers, c'est qu'il n'y a même pas besoin de les emballer, surtout lorsqu'ils sont aussi jolis que les 4 proposés par Paula's Choice ! Le SOOTHE + PROTECT pour les peaux délicates, le CLEAR + HYDRATE pour les peaux pouvant être sujettes aux imperfections et brillances, le BRIGHTEN + NOURISH destiné aux minois en quête d'un peu plus d'hydratation en hiver ou bien encore le SMOOTH + EVEN pensé pour les peaux sèches en quête d'éclat.

www.paulaschoice.fr



MAQUILLAGE BODY SHOP, POUR ALLER DANSER...

Qu'il s'agisse de son irrésistible rouge à lèvres ou bien de sa bluffante poudre fixatrice, on pourra désormais réutiliser à vie leurs étuis, ce qui nous enthousiasme d'autant plus que les formules de ces deux nouveautés se révèlent si convaincantes, réussissant le juste équilibre entre couleur et soin, qu'on ne s'imagine clairement plus vivre sans elles ! Rouges à lèvres à partir de 11€, fond de teint 16 €, mascara 15 €...

www.thebodyshop.com



Un palais *sur l'île de Malte*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : © Brian Grech







Le salon du petit-déjeuner avec ses murs peints à la main d'après des dessins retrouvés du XVIII^e siècle.

Depuis quelques années on a oublié Malte, cette plantureuse île au milieu de la Méditerranée, cette beauté superbe, baroque, médiévale où les Chevaliers de l'Ordre de Malte ont tout construit. A la fin de l'été, l'eau est encore très agréable et les villages ont retrouvé leur âme, silencieux et apaisants.

La mer est partout, aux pieds des falaises de marbre et des fortifications. On se perd dans les ruelles de La Valette, musée à ciel ouvert, on s'arrête prendre un café torréfié au Sésame, on glisse sur l'eau dans un Luzzu pour retrouver les trois cités des chevaliers et boire un verre de vin blanc pétillant à l'Acquablu. Le lendemain on part découvrir les cités médiévales de Mdina et Rabat, on plonge dans l'eau transparente près des falaises de Dingli. Enfin on empruntera un bateau pour partir découvrir l'île de Gozo, ses falaises noires, ses criques aux arches perdus, ses chemins recouverts de bruyère.

On redécouvre un patrimoine unique entièrement rénové depuis quelques années et des lieux de baignade isolés. C'est beau, sauvage et délicieux lorsque l'on connaît les chemins de traverse.

Palazzo Castagna est un palais du XVIII^e siècle nouvellement restauré au coeur du petit village de Hal Ghaxaq. À peine ouvert (juillet 2023), il a la beauté des palais de l'époque et un confort très contemporain. Les petits-déjeuners servis dans une salle aux motifs graphiques et colorés sont savoureux, abondants et très souriants. Les apéritifs sur le roof-top face au clocher de l'église et les pieds dans l'eau sont aussi plein de charme. On a l'impression de vivre une époque révolue. Paula nous raconte l'histoire du Palazzo.



Les chambres à l'allure sobre, sol en parquet clair et salle d'eau habillée de marbre veiné.



ESPACE Aubade

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

Créons ensemble votre Rêve de salle de bains



MONTPELLIER, NÎMES, ALÈS
BAGNOLS/CÈZE, PIERRELATTE, LUNEL, SÈTE, AIX EN PROVENCE
TRANS EN PROVENCE, ST-JEAN-DE-VEDAS, BÉZIERS
SIX FOURS LES PLAGES

Retrouvez nos coordonnées et horaires sur

www.espace-aubade.fr

NOS COUPS DE CŒUR

L'ART DU MEUBLE À LA FRANÇAISE,
ESPACE DE BIEN-ÊTRE ET DE PLAISIR,
LA SALLE DE BAINS REGORGE DE PRODUITS
ESTAMPILLÉS MADE IN FRANCE.



© Sanijura



© Delpha



© Delpha



© Sanijura

Nous sommes de plus en plus nombreux à nous soucier de l'origine de fabrication des meubles et objets du quotidien. Les fabricants de salles de bains l'ont bien compris et proposent des meubles en bois de qualité et de fabrication française, parfois bruts, parfois vieillis, dans un style scandinave, avec des pieds épurés et fins, des produits à la fois tendance, respectueux de l'environnement et résistants.

À Thônes, en Haute-Savoie, Delpha, marque spécialiste de la salle de bains du groupe Fournier, imagine depuis 1993 de multiples solutions pour agencer cette pièce.

De même, reprise par le Groupe Kohler en 1993, Sanijura poursuit la fabrication de ses meubles dans son usine basée dans le massif jurassien français en utilisant du bois labellisé PEFC. Ce sont des entreprises profondément attachées à leurs origines et à une nature authentique.

Pour Sanijura, le savoir-faire manuel de l'entreprise se transmet de génération en génération et garantit un niveau de qualité toujours identique, à la fois dans le travail du bois ou celui de la laque. Cette fabrication de proximité permet également de concevoir et fabriquer des meubles de salle de bains sur-mesure à la demande d'un client particulier.

*N'hésitez plus à venir vous renseigner chez
votre revendeur ESPACE AUBADE le plus proche.*





Quelle est la véritable histoire du palais ?

Construit en 1755 le palais fût la première demeure d'Angelo Castagna et Thérésa Mangion, la fille d'un entrepreneur de la ville de Ghaxaq. Angelo deviendra le maire de Ghadaq pendant 21 ans et ils eurent 4 enfants avec Thérésa : Salvu, Maria, Marguerita et Filippu. Leurs descendants vécurent au palais jusqu'en 1930. Filippu Castagna, qui deviendra le dernier gouverneur de Gozo, est un personnage historique important car il joua un rôle essentiel dans la colonisation française des îles maltaises. Ensuite le Palais est habité par le clergé, puis vendu et revendu avant d'être transformé en boutique-hôtel par Alison et Rudolph Spiteri Sacco en 2023.

Qui s'est occupé de la rénovation de l'hôtel ?

Le projet a été entièrement réalisé par Alison et Rudolph Spiteri. Les travaux ont duré 2 ans. Ils ont apporté tous les deux leur expérience en marketing et commercialisation de lieux résidentiels haut de gamme. Enfin leur passion pour le patrimoine et les monuments de grande qualité ont permis la renaissance du Palazzo.

Comment se sont déroulés les travaux ?

Pendant deux ans, les ouvriers et leur savoir-faire se sont succédés. C'était un projet phare pour Alison et Rudolph. L'hôtel se devait d'être économe en énergie, hautement isolé pour apporter de la valeur au bâtiment et être conforme à leurs exigences. Les matériaux sont respectueux de l'environnement. Tous les détails pouvant être préservés ont été rénovés pour mettre en avant la beauté des siècles passés.

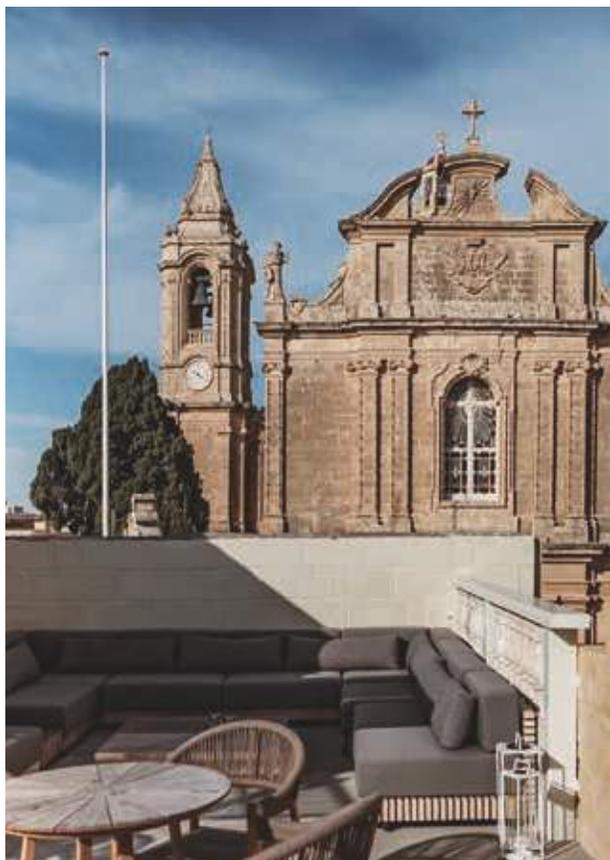
Pouvez-vous me parler de la restauration des murs peints de la salle du petit-déjeuner ?

Les murs ont été rénovés comme ils étaient à l'époque, le travail de peinture effectué à la main a duré un an et huit mois. Ce sont des dessins du XVIII^e siècle entièrement repris par les artistes. L'œuvre d'art au plafond de la salle de petit-déjeuner, la Sala Nobile du Palazzo, a 250 ans et les peintures murales sont de style Art nouveau.

Un petit mot de Mrs Alison Spiteri Sacco

«Le Palazzo Castagna a été une expérience incroyable. C'est totalement différent de ce que nous avons fait au cours de la dernière décennie, mais c'est un honneur pour nous d'investir dans l'implantation d'un tourisme haut de gamme dans la partie sud de Malte. Nous avons construit ce projet avec passion pour que les touristes découvrent la riche histoire du palais, qui remonte à 1755, ainsi que le village de Ghaxaq et ses joyeux habitants.»

www.palazzocastagna.com



Nos adresses à Malte



Visites

Écrivez à Gertrude Caruana sur Whatsapp 356 9934 0607, elle est très disponible et trouve toujours des solutions.

Restaurants

Le Glijin à La Valette : un seul menu mais laissez vous guider, ce sont les meilleures spécialités de l'île sous forme de petits plats à partager. C'est copieux, délicieux et l'accueil est charmant (même lorsque votre avion a une heure de retard !)

Sésame : un délicieux café torréfié dans une petite rue loin des touristes.

Mare Bello au village de pêcheurs de Marsaxlokk : goûtez le poisson frais à choisir dans le vivier ou les spaguettis aux langoustes. Les tarifs sont très raisonnables.

Activité

Un tour en mer avec Mitzi Tour

(seulement 10/12 personnes) sur un bateau à moteur. Sandra est charmante et elle connaît tous les meilleurs coins pour se baigner.



L'ÎLE DE LA LAGUNE



SAINT-CYPRIEN PLAGE



L'ÉVASION
À 2H DE
CHEZ VOUS



HÔTEL
SPA MARIN
RESTAURANTS
PLAGE PRIVÉE
PISCINE ROOFTOP
SÉMINAIRES

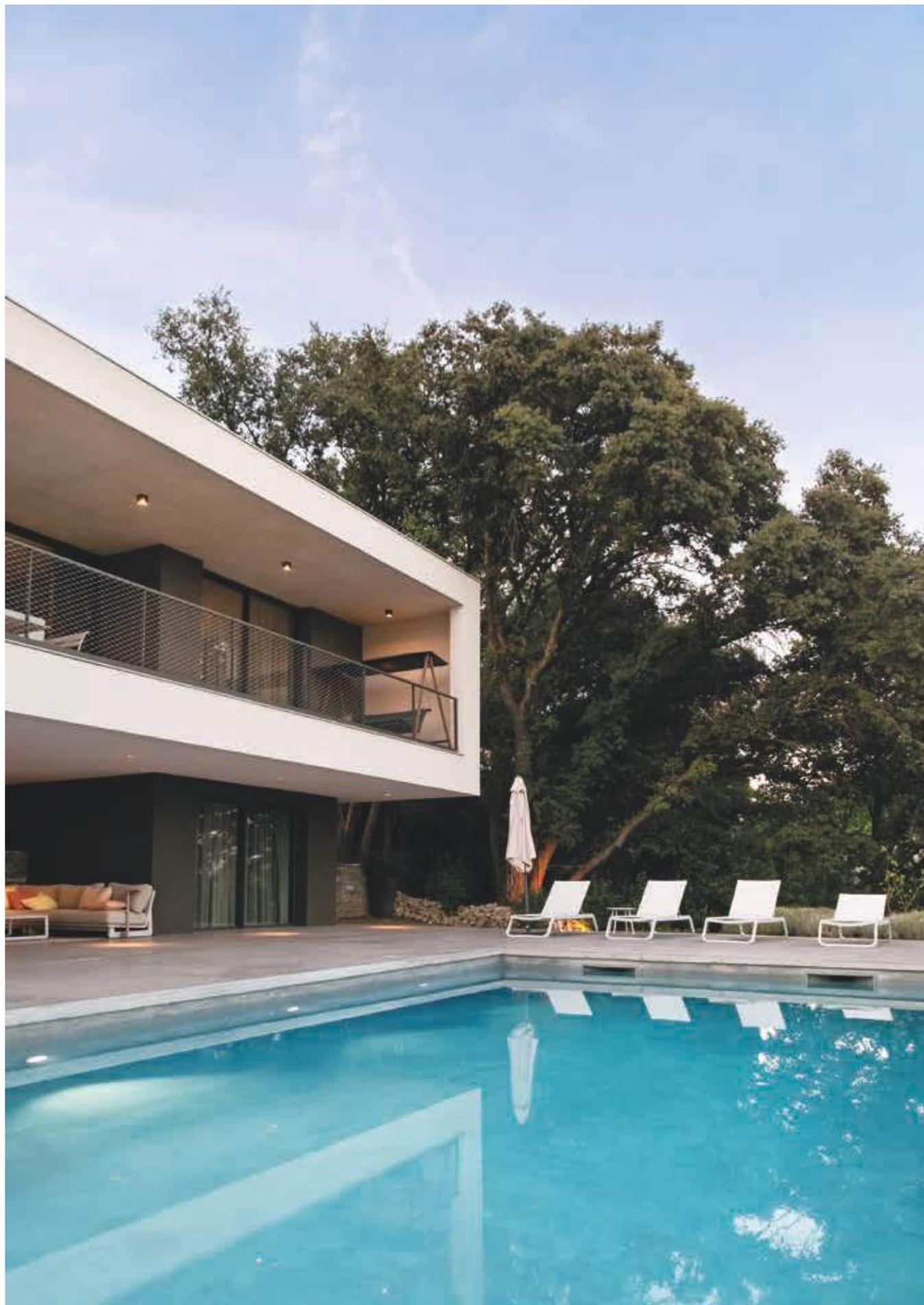
www.hotel-ile-lagune.com | 04 68 21 01 02





Design *constructif*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : © Zoé Chauderge



Concepteurs de villas très contemporaines, architecture intérieure comprise, Julien Brengues et Lionel Le Pavec ont imaginé cette villa aux volumes superposés pour bénéficier d'une vue en passant par-dessus les arbres. Mettant à profit une construction en hauteur et une volumétrie sur deux niveaux, cette construction fait éclater ses lignes claires jusqu'au jardin travaillé en restanques.

Situé à Clapiers, le terrain entouré de végétation présentait une pente intéressante et une bonne orientation. L'écran végétal est un atout d'intimité, mais dépourvu de vue, ils ont proposé d'installer l'ensemble de la maison en hauteur. La maison se présente par un volume étiré sur la longueur du terrain dans le but d'offrir à l'ensemble des pièces principales la meilleure orientation. Ce « volume haut » vient se poser sur des « volumes socles », identifiés au rez-de-chaussée par l'abri voiture et le local technique. Ce jeu de superposition génère des pleins et des vides tous utiles. L'étage offre un espace extérieur couvert et ombragé pour un salon et une cuisine d'été en lien avec la piscine. La transparence induite par ce rez-de-chaussée évidé, est aussi un moyen de mettre en évidence les dimensions et la topographie du terrain. Travaillé en restanques, le paysage devient acteur et souligné par une scénographie spécifique pour chaque espace.

Rencontre avec les architectes

Julien Brengues et Lionel Le Pavec

Comment a été conçue la maison?

Le terrain est à flanc de colline et s'oriente naturellement vers le sud. Nous avons noté lors de notre visite sur site qu'une végétation en partie basse du terrain et la cime des arbres voisins empêcheraient un champ visuel si la future maison était uniquement en rez-de-chaussée. L'idée a donc été de chercher de la hauteur afin de générer des vues lointaines sur le paysage. Cette recherche de champs visuel et du prolongement du regard vers l'extérieur est une récurrente dans nos projets. Il s'agissait d'offrir à l'ensemble des pièces de la maison cette vue dégagée. C'est donc l'ensemble de l'habitation qui est surélevé, générant un vide en rez-de-chaussée. Ce vide était l'opportunité de créer un espace de vie ombragé et donc propice à un salon et cuisine d'été.

La dualité noir/blanc était une volonté du propriétaire ou une de vos idées ?

Le contraste est efficace pour mettre en avant un élément particulier. Nous voulions mettre en avant l'aspect épuré et minimaliste du volume de l'étage. Il s'agissait de lire un cadrage sur le paysage. C'est pourquoi l'arrière-plan et le rez-de-chaussée devaient "s'effacer" pour lire ce cadre. Nous avons donc pour cela utilisé le moyen d'une couleur sombre pour créer cette dualité.

La façade vitrée n'est-elle pas une contrainte pour l'aménagement intérieur ?

Nous apprécions en effet de créer de grandes surfaces vitrées afin d'agrandir la perception de l'espace et offrir de belles entrées de lumières naturelles. Cela ne doit pas être vu comme une contrainte d'aménagement. L'espace peut être organisé et séquencé avec des îlots à l'intérieur de la maison. Chacun ayant une fonction bien spécifique. Dans ce projet un îlot a permis d'accueillir une cheminée et une bibliothèque tout en créant une séparation entre le bureau et le salon.



À LA CONFLUENCE DU SUR MESURE ET DE LA PERSONNALISATION



Associant créativité, tradition et performance, Atelier Brut2Bois est partenaire des architectes les plus exigeants dans l'accompagnement de vos projets d'aménagements intérieurs.

www.brut2bois.com

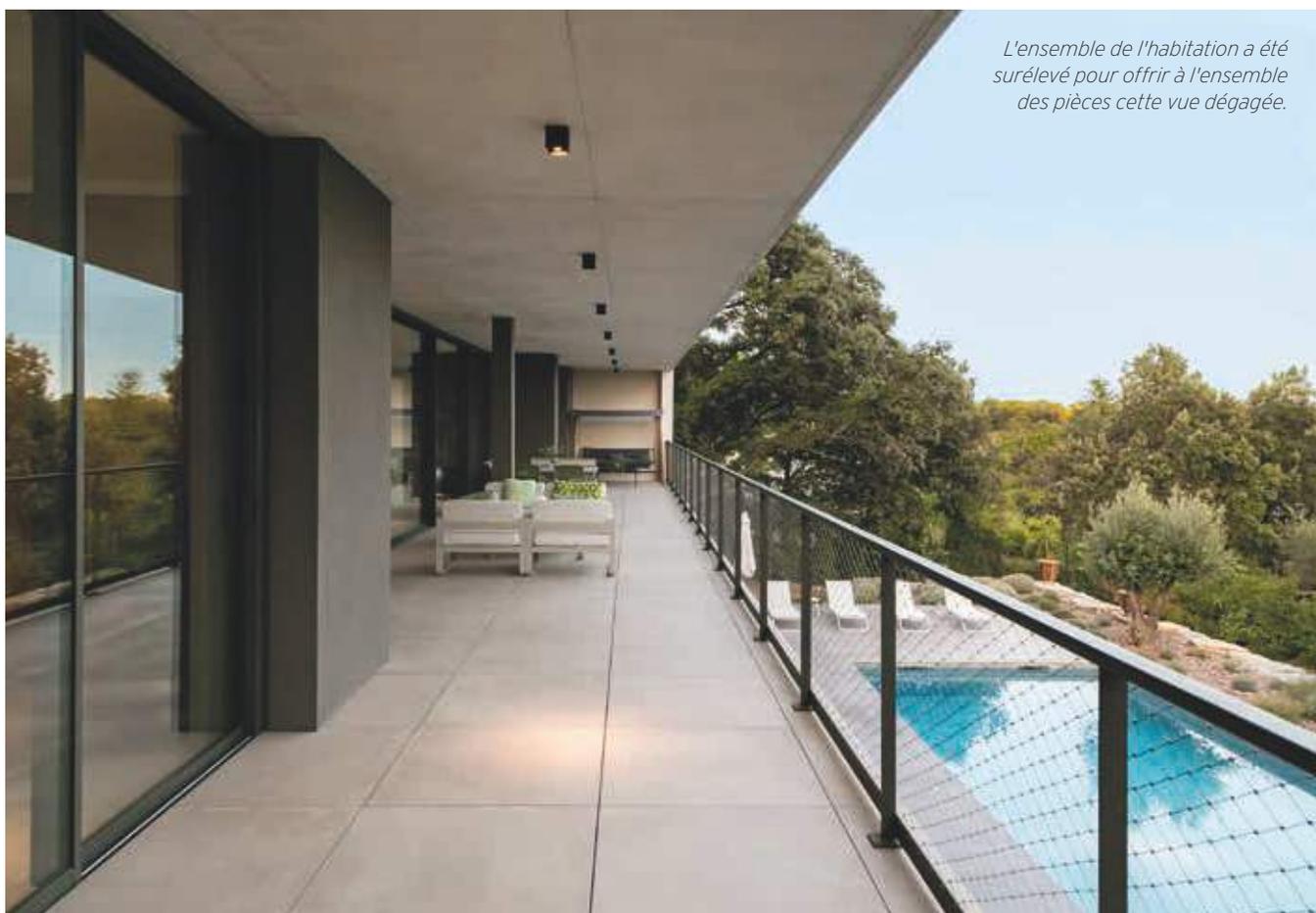


atelier
brut2bois
menuiserie créative

Les architectes travaillent de concert avec le paysagiste pour aménager l'extérieur en continuité avec l'architecture intérieure.



L'ensemble de l'habitation a été surélevé pour offrir à l'ensemble des pièces cette vue dégagée.



Showroom Technal

325 rue Hélène Boucher
Zone Fréjorgues Ouest
34130 Mauguio
04 67 85 61 91

**Découvrez aussi notre atelier
de fabrication à Fabrègues**



**DANIEL
BORIES**

Fabrication
& pose de menuiseries
depuis 1974



FENÊTRE ALU ET PVC - BAIES COULISSANTES
PORTES BLINDÉES - PORTES D'ENTRÉE
PORTES REPLIABLES - PORTES DE GARAGE
VOLETS ROULANTS, COULISSANTS, BATTANTS
GARDE CORPS - VÉRANDAS - PERGOLAS
STORES - BRISES SOLEIL - PORTAILS

www.danielbories.fr



Le vide en rez-de-chaussée a permis d'installer une cuisine et un salon à l'abri du soleil en contact direct avec la piscine.



La cheminée (réalisation Barthélémy Diaz) ouverte sur le salon et la bibliothèque est intégrée dans un îlot au centre de la pièce.



La lumière semble prendre une grande importance dans ce projet, pouvez-vous m'expliquer pourquoi et comment vous avez imaginé l'éclairage ?

En complément de la lumière naturelle apportée par les grandes baies, une réflexion sur l'éclairage artificiel a été apporté avec une logique de séquence, de trame. L'éclairage artificiel permet de contrôler une intensité, créer une ambiance chaleureuse, mettre en lumière un point ou un endroit singulier. Nous nous sommes efforcés à penser l'ambiance souhaitée pour l'ensemble des usages de la maison.

L'aménagement paysager est une continuité de la construction, vous l'imaginez en même temps que la construction ou une fois la maison construite ?

Lorsque nous débutons la conception d'un projet, nous nous appuyons sur l'environnement et son contexte. L'aménagement des extérieurs est donc pour nous indissociable. Vivre dedans, mais vivre dehors aussi. Cela peut se traduire par des terrasses couvertes ou non, une insertion d'une piscine en cohérence avec la maison, l'implantation d'écrans végétaux, la création d'espaces intimistes, d'espaces de déambulation et de contemplation, des espaces ombragés... L'aspect plus technique et le choix des essences sont ensuite précisés avec un paysagiste.

Quelles sont aujourd'hui vos inspirations ? En 10 ans votre style s'est-il modifié ?

Nos inspirations n'ont pas changé. Nous affectionnons depuis toujours l'aspect minimaliste et la simplicité du geste architectural. Nous avons toujours abordé nos projets de manière à déterminer ses enjeux premiers et à y répondre de manière logique et épurée.

Parlons d'écologie... Quels sont pour vous les "meilleurs" matériaux de construction et aménagement intérieur ?

L'enjeu majeur de l'écologie n'est pas nouveau mais cet aspect s'est accentué ces dernières années et il est évident qu'il devient incontournable. Nous pensons que cela ne doit pas remettre en question les logiques de composition architecturale d'un projet, comme par exemple l'orientation, l'apport ou la protection solaire, la ventilation... Le choix d'une bonne isolation et du système de chauffage est fondamental. Nous ne pensons pas qu'il y ait forcément un matériau à privilégier. On parle beaucoup de construction bois, mais le choix doit être étudié au cas par cas et par projet. La provenance, la mise en œuvre et la durée de vie du matériau sont à prendre en considération. Il y a une donnée complémentaire qui est intéressante, c'est celle de matériau de récupération et de matériau recyclable. L'implication des fabricants pour cette tendance s'affirme de plus en plus et s'applique également pour les matériaux d'agencement intérieur.

bregues-lepavec.com

Menuiseries : www.danielbories.fr

Bibliothèque et meubles bois : www.brut2bois.com

Cheminées : www.barthelemy-diaz.fr

Garde-corps : www.enferetcreation.com

Mobilier : www.loic-groupe.com

DIAZ

CHEMINÉES & POÊLES

DEPUIS 1975



Depuis 1975, nous sommes concepteurs et fabricants de cheminées. Chaque création est unique et adaptée à votre habitation. Soucieux d'écologie et de technique nous travaillons avec les meilleurs fabricants européens pour vous proposer des poêles, foyers fermés et inserts, au bois, au gaz et à pellets, toujours à l'avant-garde du design et des performances. Tout au long de l'élaboration de votre projet, l'équipe des cheminées BARTHÉLÉMY DIAZ vous accompagne.

34970 Lattes | 04 67 92 00 91 | contact@creationdiaz.fr

www.barthelemy-diaz.fr

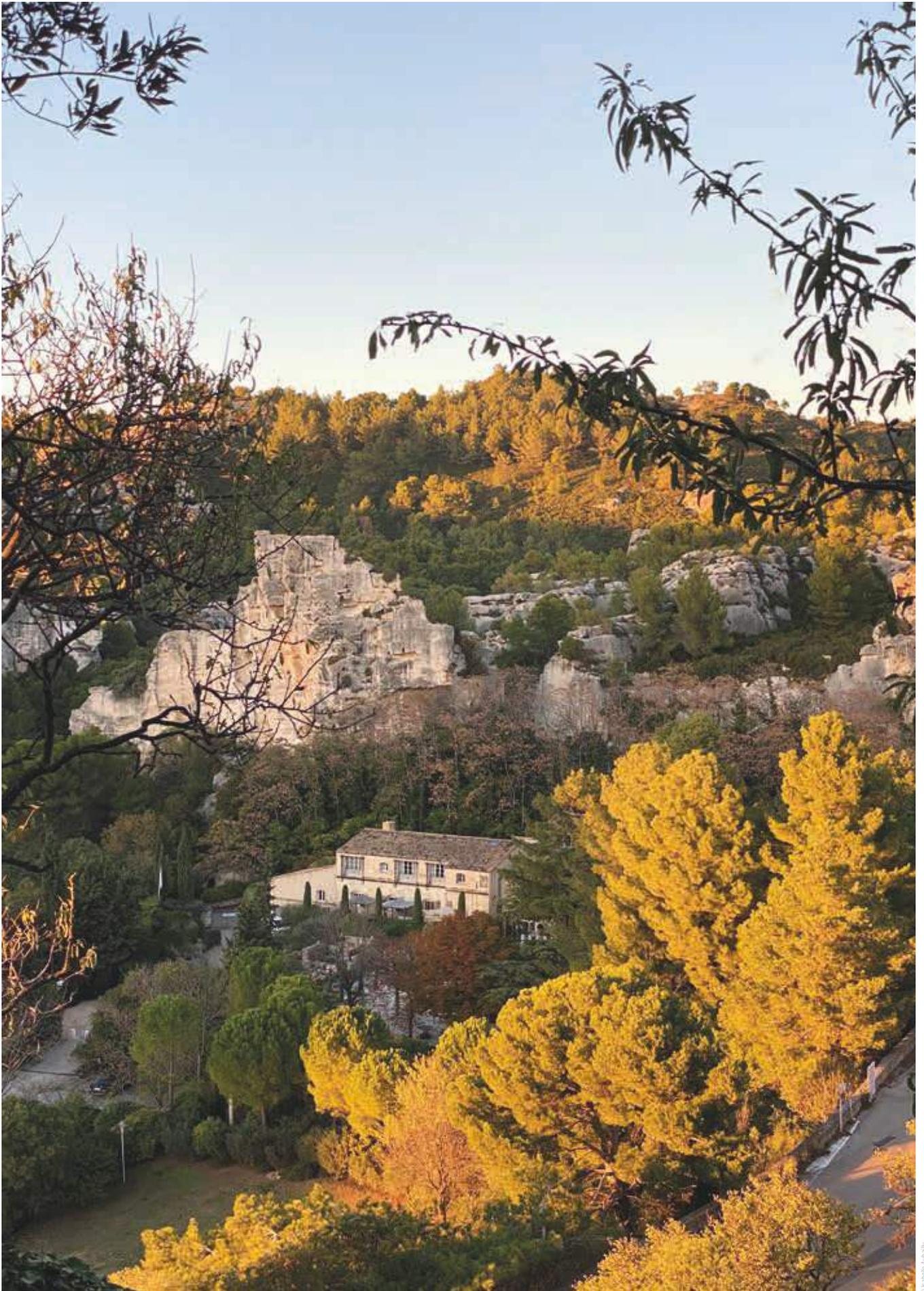


Un mas *pour l'éternité*

Texte : Isabelle Aubailly

Photos : © Karel Balas







© Sabère Aubilly

Hors du temps et de la foule,
un mas connu du monde entier
enchante les papilles et les yeux.
Une belle histoire d'hommes
amoureux de la table et
de la beauté de la nature.

Aux pieds des murs de pierre du village des Baux, au fond du vallon, le Domaine semble endormi au coucher de soleil, un soir d'automne. Des fumées montent dans le ciel pur, les guirlandes de lumières du fameux potager s'allument, et l'éperon rocheux s'enflamme des dernières lueurs du jour.

Pour vivre l'expérience Baumanière, il faut prendre de la hauteur et grimper au village admirer la nuit qui tombe sur les terres du val et ses différentes maisons. Le mystère des ruelles désertes est un instant sublime où pas un son ne vient ternir la poésie des murs de pierres. Les chapelles se dévoilent à la lumière des lampadaires. Depuis le promontoire du château on découvre au loin, les vignes, les champs dans la brume et encore plus loin, la mer qui miroite. Il est temps de redescendre. La nuit est là.

La Maison de Famille, dernière rénovation du Domaine est notre demeure pour cette nuit. Un salon subtilement éclairé découvre des tableaux comme des aquarelles aux couleurs vives, sur la table de bois brut un bouquet d'arouses et d'olivier, des pommes rouges, jaunes et vertes assorties aux teintes de la décoration chaleureuse. Des objets de bois, des statuettes de papier sur la cheminée, une cuisine dérobée et un escalier étroit qui grimpe vers les chambres. Notre chambre ouverte sur le jardin enchanteur, saule pleureur, platane centenaire, invite au voyage tout en respectant l'histoire. Des suspensions en papier végétal, un plaid moutarde, un large miroir en rotin, de hauts rideaux de lin



© Virginie Oveschin

terracotta, un canapé en velours au pied du lit, table et fauteuil aux lignes contemporaines cohabitent avec objets, ouvrages d'art et les poutres en bois clair du plafond qui rappellent l'histoire de la Maison. Raymond Thuillier, créateur de Baumanière s'est installé dans cette bâtisse en 1958 et toute la famille venait fêter Noël et l'été dans ce lieu bucolique et plein de charme, loin de l'Oustau.

Cette année accompagnées par les équipes d'artisans de Baumanière, Geneviève Charial et Philippine Lemaire, sa belle-fille, architecte d'intérieur et designer, ont entièrement réinventé les chambres et pièces de vie de cette bâtisse. Dans le souhait de créer une identité unique dans chaque chambre, le mobilier contemporain cohabite avec les pièces chinées, les matières se veulent brutes et naturelles ; les couleurs en demi-teintes, des tons, végétaux avec de beaux panachés de vert et la présence de terres cuites, les couleurs de la Provence. Gros coup de cœur pour la salle de bain avec son immense bain de douche couleur brique, sa vasque en marbre veiné et son miroir aux formes libres : un lieu empreint de douceur et de bien-être.

L'installation dans votre chambre est toute une aventure car il faut traverser les jardins, s'asseoir quelques minutes sur la terrasse sous la noble frondaison de l'érable, écouter le bruit de l'eau de la fontaine, imaginer les cuisines en pleine effervescence à quelques mètres et commencer à humer l'air chargé d'humus et de parfums floraux selon la saison.

Prenez le temps dans votre chambre d'écouter les podcasts des personnages les plus importants du Domaine, les chefs, mais aussi Nathalie et Mathieu, qui vous accueillent et vous expliquent leur métier.

Et puis laissez-vous guider par vos émotions car vous allez vivre une de vos plus belles expériences culinaires. Beaucoup ont écrit, ont décrit les plats, les sensations éprouvées mais tous les goûts sont dans la nature alors ne lisez pas mais vivez ce moment une fois pour mieux comprendre que la cuisine est un art véritable, un tableau jamais terminé, toujours renouvelé. Observez, sentez, émerveillez-vous, souriez, fermez les yeux...

Glenn Viel, nouveau chef depuis 2015 a permis à l'Oustau de retrouver sa troisième étoile et l'on aime le voir déambuler simplement de table en table échanger avec ses convives, ravi de sa nouvelle notoriété apportée par Top Chef, heureux d'éblouir nos palais et de voir nos sourires. Breton d'origine, il aime par-dessus-tout les crustacés et les poissons qu'il a appris à pêcher enfant et dont il connaît les goûts par cœur mais Glenn est surdoué, plein d'imagination et il a appris à dompter l'agneau de lait, le pigeonneau, le bœuf. Les heures passées avec sa brigade sont effacées, il peut enfin savourer son temps, de saveurs uniques. L'artiste associe à chaque recette des contenants créés avec une céramiste dont l'atelier est aujourd'hui à l'entrée du restaurant.



L'Oustau, pierres anciennes et nappage blanc, un décor sublime pour une expérience culinaire à vivre une fois, quand la cuisine est un art véritable.

© Gabriëlle Wobnot



Le médiatique chef triplement étoilé Glenn Viel dans sa cuisine de l'Oustau et son millefeuille à la crème de vanille et pistache au croustillant incomparable.



© Virginie Ouessan



La célèbre piscine de l'Oustau où Humphrey Bogart s'est baigné en 1950.

© Virginie Ouessin



Une des chambres de la Maison Familiale, autrefois la demeure de Raymond Thuilier. Rénovée cette année par Geneviève Chariol et sa belle-fille, architecte d'intérieur.



L'espace sensoriel et la salle de repos du Spa Sisley





Michel Hulin, chef du Cabro d'Or.



On aime l'association artistique des mets et des plats, la rugosité d'une assiette, la douceur d'un bol, la finesse d'un verre. On adore mettre les doigts pour déguster la côtelette au jus parfait, rompre le pain et saucer la bisque, la crème, le suc des plats.

C'est un bal parfaitement rodé où serveurs, maître de salle, sommelier se regardent, glissent l'un vers l'autre, s'évitent pour nous offrir un spectacle parfait où nous sommes les rois et les reines. L'Oustau et ses grandes salles voûtées cachent des secrets bien gardés qu'il faut prendre le temps de découvrir.

Enchantés, nous avons prolongé l'aventure culinaire au Cabro d'Or le jour suivant. Après un bain sensoriel au spa, après avoir admiré les Carrières des Lumières où l'art aime à danser sur ces roches immenses, après une longue balade au gré des chemins de terre odorants, nous sommes entrés au Cabro d'Or. Quelle belle surprise car là aussi Michel Hulin connaît parfaitement sa partition aux saveurs provençales et innovantes. J'ai appris « le mélilot », la vanille des champs du sud. Le jeune sommelier nous apprend des vins de sa région et nous offre un accord délicat avec chaque assiette. L'équipe est jeune, sympathique et déjà très savante. La soirée passe vite entre découvertes et éclats de rire. Notre corps et notre âme remercient ces artistes de tant de savoirs et de délicatesse.

Dans le ciel pur les étoiles brillent, de là-haut Raymond Thuilier peut sourire, son Oustau est sans nul doute un lieu à part où la nature et les hommes ont su s'accorder. Tout a grandi, changé, évolué mais l'âme est toujours bien là...

*« L'Oustau est
une philosophie :
celle du raffinement
poussé jusqu'au
sublime... »*

Frédéric Dard en 1989

www.baumaniere.com



1943 : Raymond Thuilier se porte acquéreur d'un mas provençal, enraciné dans la terre sauvage, au pied de l'orgueilleuse Cité des Baux où seul souffle le mistral. C'est dans le Val d'Enfer qui inspira Dante, qu'il trouve l'inspiration pour réaliser son rêve.

Le lieu est isolé, désertique, l'accès par la route des Alpilles peu praticable. Cependant Raymond Thuilier est fermement décidé à en faire un lieu unique. Son arrivée aux Baux-de-Provence coïncide avec une période d'éveil de la France. Cette même année naît Jean-André Charial, l'aîné des 3 petits fils de Raymond Thuilier.

1945 : Les premières chambres ouvertes, l'Oustau de Baumanière est inauguré par Georges Pompidou (en 1946) et deviendra un hôtel de luxe avec piscine, cercle hippique, puis à partir de 1973 fera partie de l'association des Relais et Châteaux.

1954 : La cuisine de Raymond Thuilier, lui vaut de collectionner trois étoiles au guide Michelin. L'Oustau devient l'étape privilégiée où se croisent des personnalités issues des milieux les plus divers. Hommes de lettres ou peintres de génie, Princes de ce monde ou têtes couronnées, gastronomes ou touristes, tous font route vers l'Oustau de Baumanière.

1959 : Cette année-là, Jean Cocteau tourne le Testament d'Orphée au Val d'Enfer dans les carrières des Baux-de-Provence.

1961 : Raymond Thuilier ouvre un second restaurant « plus simple » à 900 mètres de l'Oustau de Baumanière, La Cabro d'Or qui fait aujourd'hui partie de Baumanière les Baux-de-Provence.

1969 : Jean-André Charial, âgé de 24 ans, décide, après ses études HEC, de rejoindre son grand-père en Provence. Puis, il forge son expérience dans la diversité des écoles et entame un tour de France des grands chefs : Chapel, les frères Trois-Gros, Haerberlin, Bocuse, Girardet... Une première étoile au guide Michelin est attribuée à la Cabro d'Or. Vingt-quatre ans durant, Raymond Thuilier et Jean-André Charial vont travailler main dans la main et faire évoluer la carte de l'Oustau de Baumanière.

1972 : La Reine Elizabeth d'Angleterre séjourne en Provence à l'Oustau de Baumanière lors de son voyage officiel.

1974-1975 : les visites officielles se succèdent avec la venue de Teng Hsiao-Ping en 1974 puis le Shah d'Iran et Saddam Hussein en 1975.

1984 : L'Oustau de Baumanière entre dans l'histoire de la gastronomie. 30 ans au firmament, 30 ans de 3 Etoiles pour l'institution du Val d'Enfer. Une première.

1987 : Jean-André Charial crée le Château Romanin. Il devient vigneron. C'est aussi l'année où JA Charial crée le menu légumes.

1993 : Depuis la mort de son grand-père, Jean-André Charial préside avec son épouse Geneviève aux destinées de Baumanière. Ils n'ont cessé de développer le savoir faire et la tradition d'excellence de l'Oustau de Baumanière.

1995 : 50 ans de Baumanière. L'Oustau ne cesse d'évoluer.

De 1993 à 2000, Baumanière évolue sans cesse avec des travaux d'amélioration, des créations de nouvelles chambres...

2000 : Le Manoir est rattaché au domaine de Baumanière qui dispose maintenant de 8 suites et 5 chambres.

2001 : Jean-André Charial quitte le Château Romanin et vinifie un nouveau vin au domaine de Lauzières : l'Affectif.

2002 : Le 31 décembre 2001, un incendie se déclare à la cave et gagne les cuisines. La brigade des cuisiniers se démène au milieu de celle des pompiers et le repas du réveillon arrive sur la table comme si de rien n'était. Les cuisines de Baumanière font peau neuve cette année-là et 3 nouvelles chambres sont créées au dessus des cuisines.

2007 : C'est à Villeneuve-lès-Avignon que Jean-André et Geneviève Charial s'attellent à la ré-novation d'un ancien cloître monastère. Le Prieuré, établissement hôtelier depuis 1943, ouvre ses portes à nouveau au printemps de la même année. Cet été 2007, le Spa Baumanière voit le jour, comme un trait d'union entre l'Oustau de Baumanière et la Cabro d'Or.

2015 : L'Oustau de Baumanière fête ses 70 ans. La Cabro d'Or et l'Oustau de Baumanière se réunissent pour créer une seule entité : Baumanière Les Baux-de-Provence. Arrivée du nouveau chef, Glenn Viel, à l'Oustau de Baumanière.

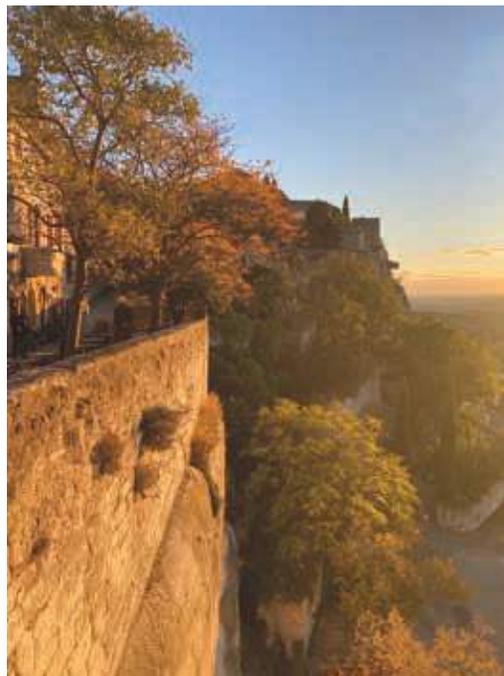
2019 : Baumanière est membre de l'Excellence Française. Sortie du livre « L'Esprit de Baumanière » par Jean-André Charial aux éditions Flammarion.

2020 : cette année Baumanière fête ses 75 ans. Jean-André Charial est nommé chevalier de la Légion d'Honneur par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. L'Oustau retrouve sa 3^e étoile Michelin 30 ans après l'avoir perdue, le plaçant de nouveau au firmament de la gastronomie.

2021 : La promotion du Nouvel An de l'Ordre National de la Légion d'Honneur avait décerné à Jean-André Charial le titre de Chevalier en 2020. Le 13 Décembre, Monsieur Pierre Arditi, maître de la cérémonie, remettait officiellement cette décoration à Jean-André Charial.

2022 : La cuisine de l'Oustau de Baumanière a été entièrement refaite. La place des artisans a été créée avec le réagencement de la boutique, l'ouverture d'une chocolaterie Baumanière et un nouvel atelier poterie.

Nos adresses aux Baux de Provence



Visite du village et Château des Baux

Afin de découvrir la richesse du patrimoine et de comprendre la tumultueuse histoire de la Cité, l'Office de tourisme des Baux-de-Provence propose, pour les groupes et sur réservation, des visites guidées du village.
tourisme@lesbauxdeprovence.com

Le bar du Domaine de Manville

Un authentique comptoir en zinc a trouvé sa place dans un des anciens bâtiments du Domaine, dont les charismatiques murs en briques ajourés sont intacts. C'est ici que se trouve une des pépites architecturales originelles du Domaine de Manville. Ambiance musicale (pianiste, jazz ou gipsy) le samedi soir. (0)4 90 54 40 20

Les Carrières des Lumières

Devenues incontournables en Provence, les Carrières des Lumières sont situées au pied de la cité des Baux-de-Provence, au cœur des Alpilles, dans un lieu chargé de mystère : le Val d'Enfer. Depuis 2012, les Carrières des Lumières présentent des expositions digitales, immersives et contemporaines. En ce moment de Vermeer à Van Gogh et Mondrian tous les jours de 10H à 18H et le mercredi après-midi Tintin
www.carrieres-lumieres.com

La chocolaterie et la boutique de Baumanière

Embarquez le temps d'une dégustation dédiée au plaisir où le praliné viendra sublimer les créations au chocolat nées de la collaboration du Chef pâtissier Brandon Dehan et du Chef chocolatier Julien Despaquis. Le coffret Provence est un hymne aux cigales, la subtile alliance du chocolat et du praliné avec les aromatiques du jardin des Alpilles : basilic, thym, fenouil, sauvage, romarin, lavande, sarriette.
www.baumaniereboutique.com





Opéra Orchestre
National
Montpellier

Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

SOIRÉE DE GALA

JEUDI 29 FÉVRIER 2024

Dîner d'exception sur scène
par le Chef étoilé Guillaume Leclère
et la Maison Cabiron

Cocktail signature
Julien Escot,
1^{er} prix Mondial, Grand Prix Havana
Club International

Vente aux enchères

Moments musicaux
avec les artistes de l'Opéra Orchestre

Soirée caritative éligible au dispositif de défiscalisation mécénat. Les bénéfices de la soirée permettront de soutenir les projets d'accessibilité publique et de formation artistique menés par l'Opéra Orchestre auprès de ses différents publics.



Infos et Réservations :
opera-orchestre-montpellier.fr



© William Moureaux







Twist

contemporain,

*une nouvelle réalisation
de l'architecte
Thibaut Picard*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : © Didier Delmas

*La chambre d'amis conçue comme une suite
avec son salon et ses œuvres d'art.
Peinture Ressource Brun Cèpe S104
chaise Tulip, d'Eero Saarinen : Knoll
Lampe Pipistrello, de Gae Aulenti :
Martinelli Luce.
Au-dessus de la cheminée,
œuvre d'André Saraïva.*



Si ce n'étaient ses caractères hérités du passé - parquet en point de Hongrie, moulures et cheminées -, ce bel appartement haussmannien de la fin du XIX^e siècle ne présentait aucun charme particulier. Et encore eut-il fallu se montrer sensible à ce legs patrimonial, ce qui n'était pas le cas au départ de son nouveau propriétaire, figure internationale de la mode, davantage réceptif aux canons de l'architecture contemporaine qu'aux décors du Second Empire français. Entre autres missions, l'architecte Thibaut Picard allait devoir trouver une manière d'intégrer les riches ornements moulurés des plafonds aux conceptions esthétiques d'un collectionneur de mode et de design.

La modernisation de l'appartement passait d'abord par une adaptation de son plan aux exigences de confort actuelles. Outre trois belles pièces de réception positionnées en enfilade côté rue et une généreuse chambre à coucher côté cour, celui-ci abritait une cuisine exiguë, une grande salle de bains et un cabinet de toilettes microscopique, toutes les pièces se trouvant desservies par un couloir dont la belle profondeur était entrecoupée de portes.

Le déplacement de la cuisine dans l'une des trois pièces de réception a permis de reconfigurer l'espace autrefois dévolu à cette pièce et aux salles d'eau qui l'avoisinaient. À leur place se trouvent aujourd'hui deux salles de douche, une connectée au couloir et au bureau chambre d'ami installé dans l'ancienne pièce de réception voisine, l'autre exclusivement commandée par la chambre principale avec laquelle elle forme une véritable suite indépendante.

*Peinture Ressource Brun Cèpe S104
Canapé sur mesure : The Conran Shop
Coffee Table d'Isamu Noguchi : Vitra (1944)
Tapis sur mesure signé David Hicks :
Codimat Collection*







Peinture brun chaud Drab 290 : Farrow&Ball.
 Lit réalisé sur mesure : The Conran Shop.
 Lampe Thin Task, design Peter Bristol/ Juniper :
 Triode Chevet USM Haller M54.
 En arrière-plan, dans le couloir, meuble vert
 USM Haller.

La salle de bain est un boudoir chic aux couleurs douces.
 Peinture crème OW3 : Ressource. Meuble-vasque design
 Thibaut Picard Miroir Gio Ponti. Lampe vintage.



La cuisine s'est installée dans un des salons de réception de l'appartement et ne comprend que des meubles bas pour mieux laisser la place à l'art. Peinture Ressource Brun Cèpe S104. Table et chaises Standard, de Jean Prouvé : Vitra. Au mur, photographie de la série « Car » de Guillaume Lavrut.

Un couloir sublimé

Agrandi sur la chambre et l'ancien cabinet de toilettes, libéré des portes qui le scandaient, le couloir a gagné une axialité parfaite qui permet de mieux apprécier ses proportions. Mis en lumière par des plafonniers vintage, en couleur par un prune laqué, il offre d'intrépides perspectives aux différentes pièces de l'appartement qui continuent de converger vers lui. Sa mission de circulation s'est par ailleurs vue doublée de nouveaux usages avec l'intégration d'un linéaire de placards menuisés sur mesure contre l'un de ses murs et d'une bibliothèque USM contre l'autre. À noter, les anciens passages autrefois occupés par des portes-fenêtres ont été habillés par des panneaux laqués d'une teinte identique à celle des pièces de réception.

Parti pris coloré

À ce prune laqué de l'entrée et du couloir s'associent une couleur marron glacé dans les pièces de réception, une teinte kaki foncé dans la chambre et une déclinaison de beiges dans les salles de bains, palette masculine déterminée en collaboration avec le client, à partir de quelques pièces majeures de son mobilier. Emblématique du travail de Thibaut Picard, cet usage de la couleur atteint ici un nouveau degré d'audace avec la mise

en couleur systématique de tous les plafonds. Provoquant un effet boîte dans le couloir et la chambre, cette mise en couleur bouscule l'univers classique des pièces de réception. Le relief des moulures s'en trouve comme absorbé, à la fois mis en avant et en retrait.

De l'élégante et discrète cuisine, constituée d'un simple linéaire bas aux allures de console épurée, aux luminaires signés par les grands noms du design (applique « Araignée » de Serge Mouille dans le salon, suspension Diabolo d'Achille Castiglioni dans la salle à manger, lampes à poser Artemide et Flos dans le bureau chambre d'ami) en passant par les iconiques tables « Tulipe » d'Eero Saarinen dans la chambre d'amis ou « Compas » de Jean Prouvé dans la salle à manger, l'ameublement multiplie les signes extérieurs de contemporanéité et inscrit résolument l'univers classique haussmannien dans notre époque.

NOUVELLE Kollektion*

Des designs qui vous animent



BoConcept Montpellier à Pérols

Zac du Fenouillet | Avenue George Frêche | 04 67 64 11 58

BoConcept Toulouse à Portet-sur-Garonne

4, avenue des Palanques | Route d'Espagne | 31120 Portet-sur-Garonne | 05 32 74 04 66

BoConcept Avignon à Vedène

Buld'Air - 130 chemin du Pont Blanc | 84270 Vedène | 04 86 19 87 73

www.boconcept.com

BoConcept[®]

LIVE EKSTRAORDINÆR

*Nouvelle collection



LIMMO
PRESTIGE
VERONIQUE CHANVIN WAJQUEZ

IMMOBILIER DE PRESTIGE



À VENDRE

L- IMMO PRESTIGE vous présente cette bastide contemporaine de 350 m² sur une parcelle de 3000 m² avec piscine à débordement, à l'abri des regards, dans un Domaine prisé au nord de MONTPELLIER.

PRIX HAI : 2 100 000 €
(réf 129)

www.l-immoprestige.com

SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR TOUS NOS BIENS



“ VOTRE AGENCE ”



MONTPELLIER NORD

Belle propriété à l'architecture hispanique dans un quartier très prisé et privilégié, au milieu d'une pinède de près de 3500m². La villa offre une superficie de 400 m² habitables avec un appartement d'environ 70 m² entièrement indépendant.
Prix HAI : 1 699 000 € (réf 134)



CAZEVIELLE

Dans un environnement sécurisé et préservé, au pied du Pic Saint Loup, propriété de 360 m² sur une parcelle de 1,5 hectares avec sa majestueuse piscine.

Prix HAI : 2 158 000 € (réf 122)



MONTPELLIER NORD

Villa contemporaine d'architecte de plus de 400m² sur une parcelle de 5000 m². Une propriété unique par son emplacement, ses lignes épurées, ses volumes et son caractère.
Prix HAI : 1 880 000 € (réf 142)



CASTRIES

Maison de village entièrement rénovée avec son jardin et sa piscine. Du charme, du cachet pour cette maison de 160 m² entièrement rénovée par un architecte avec des matériaux de qualité et aménagée avec goût. Vous vous y sentirez comme dans un cocon.
Prix HAI : 890 000 € (réf 141)



Votre Agence vous souhaite de joyeuses fêtes et une très belle année 2024

“ 29, rue des Grèses - 34980 MONTFERRIER SUR LEZ - 04 34 40 82 49
contact@l-immoprestige.com - www.l-immoprestige.com ”

Interview minute de Thibaut Picard

Le couloir magnifié par la couleur prune laquée.



Spécialisé dans l'architecture intérieure, quelles sont vos inspirations ?

Je m'inspire des lieux, des environnements qui sont différents pour chaque projet.

Avez-vous un style particulier ou des préférences ?

J'aime travailler la couleur comme la continuité d'une expression architecturale.

Dans ce projet quelles ont été vos contraintes principales ? Créer une cuisine qui s'intègre entièrement dans l'espace et qui disparaît au profit des œuvres d'art et du mobilier vintage.

Quels éléments anciens avez-vous pu ou voulu garder ?

Les moulures, les corniches et les décors en bois ou en staff.

Pouvez-vous nous donner vos 2 ou 3 objets designs préférés ?

Le fauteuil Zen de Kwok Hoï Chan pour Steiner, le fauteuil Cherner de Norman Cherner pour Cherner Chair Company, La lampe à poser pivotante de Charlotte Perriand pour Nemo.



Un vendredi **à Castigno**

Texte : Isabelle Aubailly

Une balade à travers les vignes et les champs aux couleurs de l'automne.

Au nord de Béziers proche de Saint-Chinian, un village fait parler de lui depuis quelques années. Un village au climat méditerranéen réinventé par Marc Verstraete et Tine Claeys. Un peu fantasques, totalement amoureux du Languedoc, des vignes et de la qualité de vivre d'Assignan, Marc et Tine ont réalisé leur rêve. Après avoir acheté en 2007 le château du village, ancienne propriété des chevaliers de l'Ordre de Malte, et l'avoir rénové, ils décident de créer un monde nouveau aux couleurs de leur passion : le vin.

Ils possèdent aujourd'hui 30 maisons dans le village dont 3 restaurants. Le rêve fou est devenu réalité, il étonne, il divertit, il séduit. Tout le village vit désormais au rythme de la saison estivale et de la folie de Marc et Tine. Chaque maison est une chambre, une suite, un appartement aux couleurs mauve, rouge, lilas, grenat, framboise.

Ils ont imaginé en 2018 avec le designer belge Lionel Jadot un chai. Sa conception est un geste architectural fort et une œuvre artistique. Vu du ciel le chai est une bouteille, telle une sculpture posée sur le sol, le bâtiment est entièrement recouvert de 2000 mètres carrés de chêne liège. Le résultat est une création sauvage, un peu brute en parfaite symbiose avec la nature environnante.

« J'ai vraiment dessiné le projet comme un enfant qui fabrique une cabane sur la plage avec des petits branchages et des bouts de bois » explique Lionel Jadot.

La nature est vierge, peu de voiture, et un soleil rasant de fin de saison offre des vues apaisantes de vignes encore vertes, de champs à perte de vue.

Le chai imaginé par le designer belge Lionel Jadot est entièrement recouvert de carrés de chênes lièges.



La jolie terrasse de la Table de Castigno, table nouvellement étoilée des chefs Stéphane Paroche et Justine Viano.



Après avoir déposé nos bagages dans la plus grande maison du village, un peu surpris par le parti-pris coloré de la chambre, nous déambulons dans les ruelles pour nous rendre à la Table de Castigno. Un charmant jardin encore fleuri, de hautes baies vitrées et murs de pierres sèches découvrent un salon chaleureux et son mobilier confortable éclairé de multiples suspensions de verre. L'accueil est charmant, décontracté et gourmand. Jérémie le sommelier a imaginé le parcours de notre déjeuner avec les chefs Stéphane Paroche et Justine Viano.

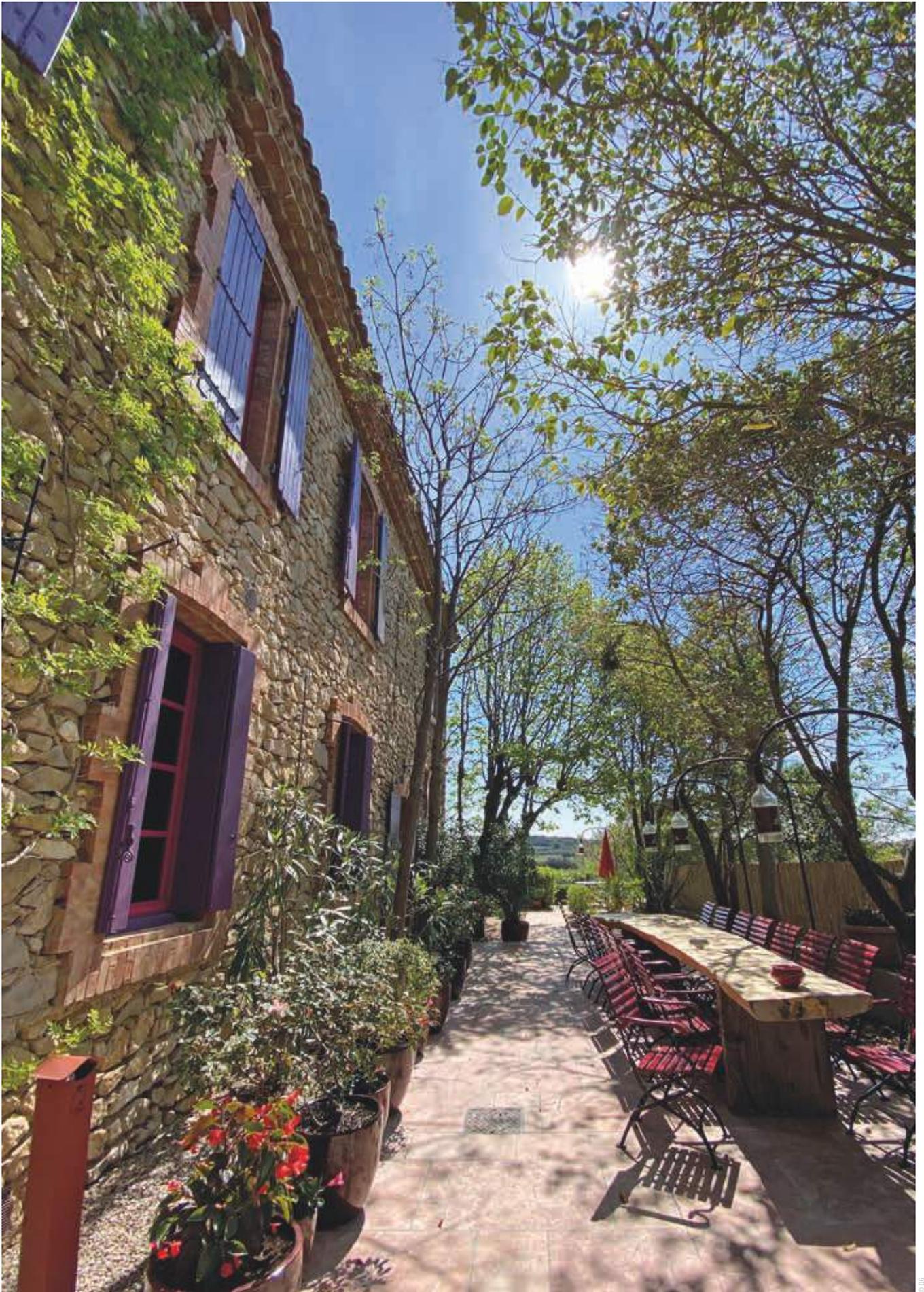
À La Table, pas de carte ni de menu. « Aller au restaurant sans savoir ce que l'on va manger fait partie de l'expérience que nous souhaitons offrir ». Leur cuisine audacieuse où le végétal est essentiel mais où les inspirations sont ailleurs a reçu une première étoile Michelin. Pour elle, la cuisine a toujours été un chemin de vie. Biberonnée à la grande gastronomie française autant qu'à la street food asiatique, Justine s'est créée un univers racé. Pour lui, fils de restaurateurs, la cuisine était une évidence, bien qu'il ait dû s'acquitter de longues études avant d'enfiler le tablier. Apprentissage dans le restaurant familial puis révélation au Hameau des Baux où il obtient une étoile, la signature de Stephan interpellé.

À deux toques et quatre mains, ils dessinent désormais les contours de l'expérience culinaire de Castigno.

Dès l'entrée le végétal est traité avec talent pour notre plus grand bonheur. Il s'associe au joli cocktail imaginé par Jérémie. À l'Aubrac, aux Cévennes, à l'Étang de Thau, la cuisine emprunte quelques huîtres charnues, des bœufs bien élevés et des oignons doux. À l'Asie elle emprunte le dashi, le curcuma, la coriandre.

Mise en bouche végétale croquante et savoureuse. Cocktail doux et parfumé imaginé par le sommelier Jérémie.





Une des chambres de la Maison d'Amis aux coloris empruntés au monde de la vigne, signature du Domaine de Castigno.

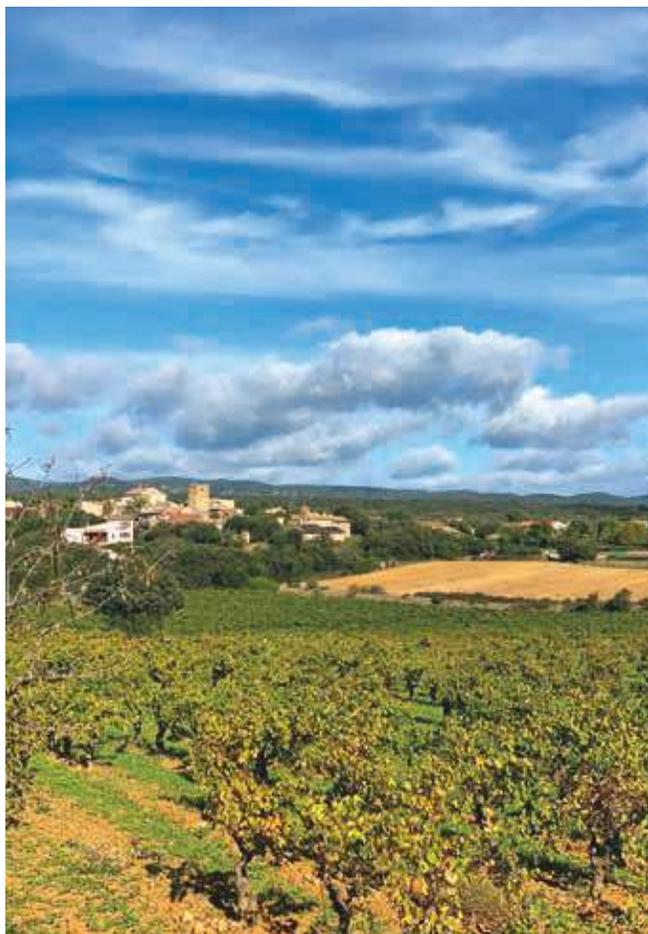


© DC

La piscine avec vue bucolique sur les collines et les vignes de la région.



© DC



© 2016



© Alexis Roux



© 2016

Précise et ludique à la fois, elle est pleine de reliefs. On se laisse guider en découvrant des saveurs nouvelles et des vins proches de chez nous à la couleur de notre sud mais savamment étudiés par Jérémie.

Le service est joyeux, professionnel et le temps passe trop vite. Depuis peu, une des maisons du village s'est transformée en spa privatisé. C'est une ancienne écurie et on peut encore voir les mangeoires qui servent de décor. De hautes suspensions en rotin, des murs de pierre anciennes, un large jacuzzi, un sauna recouvert d'écorces de bois offrent des instants de bien-être pouvant être agrémentés de massages professionnels.

Après l'instant suspendu au spa, les couleurs du ciel de fin de journée invitent à partir découvrir les chemins à vélo. Les vignes rougeoient et le soleil descend doucement loin derrière le paysage. Quelques clichés plus tard, nous plongeons dans la piscine du Domaine, construite à flanc du village, elle révèle un panorama à perte de vue.

Le domaine oenotouristique atypique dans le pittoresque village d'Assignan a un côté bohème, amusant et inédit. C'est une expérience avec déconnexion digitale (pas de télévision ni de réseau wifi ici) qui est somme toute charmante et notamment grâce aux hommes et femmes qui vous accueillent. Ils sont passionnés et vous offrent leur temps, leurs sourires et vous donnent à aimer ce village réinventé.

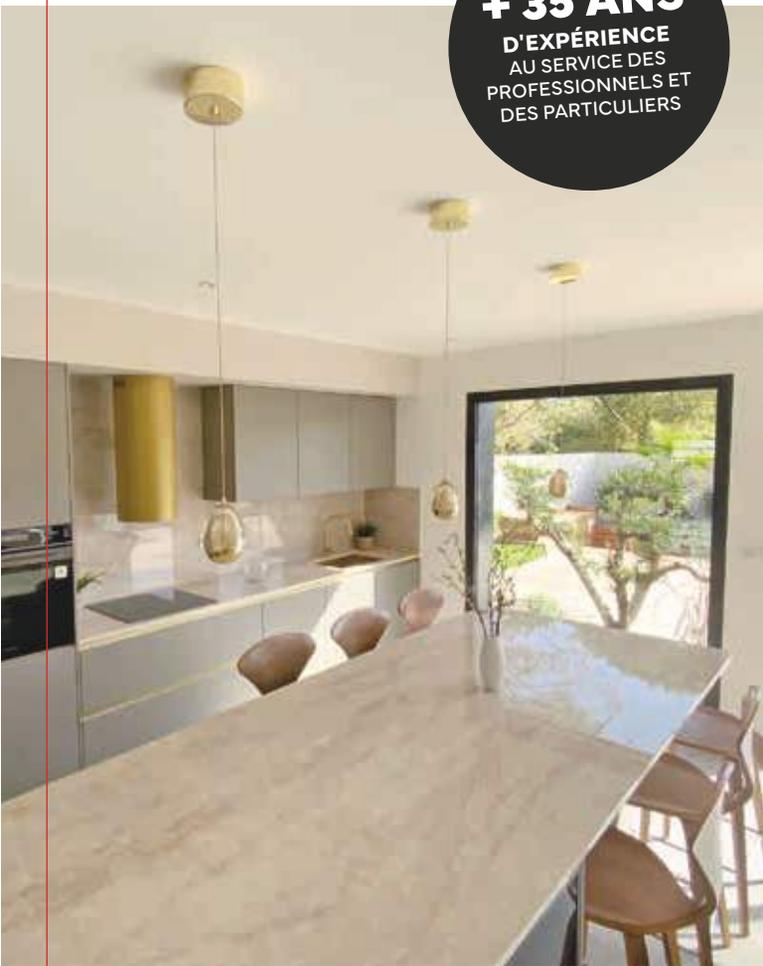
Si vous avez encore un peu de temps arrêtez-vous au restaurant Thai, l'accueil est charmant, les assiettes sont emplies de saveurs et le décor vous transporte.

villagecastigno.com

+ 35 ANS
D'EXPERIENCE
AU SERVICE DES
PROFESSIONNELS ET
DES PARTICULIERS

plans de travail cuisine-salles de bain-escalier-mobilier

**LA MARBRERIE MCM
FAÇONNE LA PIERRE,
LE MARBRE, LE GRANIT,
LE QUARTZ, LE DEKTON
ET LE SILESTONE .**



La marbrerie a su, à travers ces années, s'adapter aux modes de la décoration intérieure, aux nouveaux matériaux, nouvelles lignes et techniques. En s'appuyant sur cette longue expérience, et grâce à la passion de tous ceux qui ont participé à son histoire, la marbrerie MCM peut se prévaloir d'une réputation solide et reconnue au-delà de nos frontières.

marbrerie-mcm.com

contact@marbrerie-mcm.com

1214 Route de Baillargues, 34130 Mauguio

Tél. : 04 67 29 36 42





La Voie Lactée, *les seventies en toute élégance*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : © David Duchon Doris

Récit d'une rénovation au style décomplexé





Entre Pau et Toulouse, un hôtel pyrénéen des années 70 se joue des codes esthétiques de la montagne pour créer sa propre histoire. Derrière sa façade de bois traditionnelle, les pièces de vie et les chambres se transforment sous la direction de Nathalie et Philippe Dours.

Destination hivernale chic des Hautes-Pyrénées dans les années 70, La Mongie a vu ses premiers skieurs au début des années 1920, alors que seuls les bergers y sont installés. Après la construction du premier téléski en 1945, la station se développe véritablement pour se consacrer au ski et à l'hébergement des skieurs. La première liaison entre La Mongie et Barèges, par le col du Tourmalet, est réalisée en 1973. En plein essor, la station attire sportifs et urbains adeptes de neige poudreuse et grand air pur.

Des constructions typiques des années 70 prennent forme dont la Voie Lactée, charmant hôtel de 20 chambres au pied des pistes. Nathalie et Philippe Dours, originaires de la région, décident en 2021 de racheter les murs et d'offrir à cet hôtel emblématique une nouvelle jeunesse au goût du jour. Ils ont dévalé les pistes de La Mongie jeunes et le souvenir de ces journées idéales leur donne l'idée d'un lieu chaleureux et vintage.

Sur les flancs du col du Tourmalet, au pied du Pic de Midi de Bigorre, La Mongie n'a pas bougé depuis les années 80, comme si elle s'était endormie après une jeunesse dorée. Le projet de rénovation de la Voie Lactée offre à la station un renouveau et peut-être l'essor dont elle aurait besoin pour reconquérir les amoureux de la montagne pyrénéenne.







Revêtements muraux aux motifs ethniques, fauteuils contemporains et bois clair dans les chambres, toutes avec vue sur les sommets.



Mobilier vintage emprunté aux années 70, date de création de l'hôtel.

De l'extérieur, la façade ne laisse rien présager de la métamorphose intérieure que les nouveaux propriétaires ont orchestrée. L'objectif était très clair : concevoir un repaire de montagne en utilisant des matériaux bruts et naturels, accompagnés de pièces d'ameublement et de décoration rares, capables de raconter une histoire.

Presque 50 ans après sa construction, l'hôtel avait conservé pratiquement inaltéré son style originel bien loin des confort et tendances actuels. L'intervention de Nathalie et Philippe devaient donc respecter sa vocation touristique et se limiter à ne changer que les codes esthétiques de l'intérieur.

Inspirés par leurs nombreux voyages, mais aussi par la culture de leur région, ils ont étudié chaque espace dans le moindre détail pour instaurer ici un sentiment de détente et une atmosphère empreinte de convivialité.

Le résultat laisse apparaître un éventail de surfaces en bois et une palette de coloris intemporels, variant du chocolat au sable, transformant les chambres en nid monochrome. « C'est ce panorama qui a influencé nos choix chromatiques, raconte Nathalie. Les parois aux teintes sombres exaltent la nature qui les entoure, comme si elles encadraient le paysage ».

Quand il neige, les fenêtres se transforment en véritables tableaux vivants où le paysage alentour fait office de décor. On imagine se blottir dans le salon principal et siroter un cocktail assis confortablement dans un fauteuil en peau retournée ou se retrouver dans sa chambre aux murs tapissés d'élégants motifs ethniques pour regarder les flocons s'envoler.





Les objets et petit mobilier ont été chinés dans le design des années 70 pour garder à l'hôtel l'empreinte de son origine. Le bar et le restaurant « le Milkyway » sont des cocons à l'esprit vintage. Le sol en pierre de schiste, le plafond de bois, les niches de plâtre, le mobilier créé sur-mesure et les larges fauteuils en cuir empruntent aux années 70 les codes couleur et les matières nobles. Les coloris monochromes, l'utilisation du bois pour réaliser le bar et les banquettes, les zelliges au mur et les objets ethniques apportent un ton actuel où l'artisanat est très présent. Ce mélange de matières, ce style très affirmé, la qualité des matériaux confèrent à l'ensemble une identité forte, très réussie. Les chambres habillées de textiles aux couleurs de la terre ont été travaillées avec beaucoup de détail : Suspensions en terre cuite, têtes de lit aux formes oblongues réalisées sur-mesure, gravures graphiques, papier-peint ethniques, plaids douillets. Toutes les fenêtres sont tournées vers la montagne car le spectacle est là. Enfin au deuxième étage, plus près des étoiles, l'espace détente est une bulle de réconfort avec ses bains nordiques et son sauna.

La Voie Lactée revit au cœur de La Mongie, l'hôtel a retrouvé une jeunesse oubliée. L'exercice était périlleux. Nathalie et Philippe ont su transmettre leur amour de la montagne et de l'architecture avec beaucoup d'élégance et d'intelligence. Les époques se fondent, les frontières s'effacent et le charme de l'Hôtel opère.

hotel-lavoielactee.fr

Architecte : Romain Thévenet

Mobilier chiné : Selency

Décoration Intérieure : Nathalie Dours



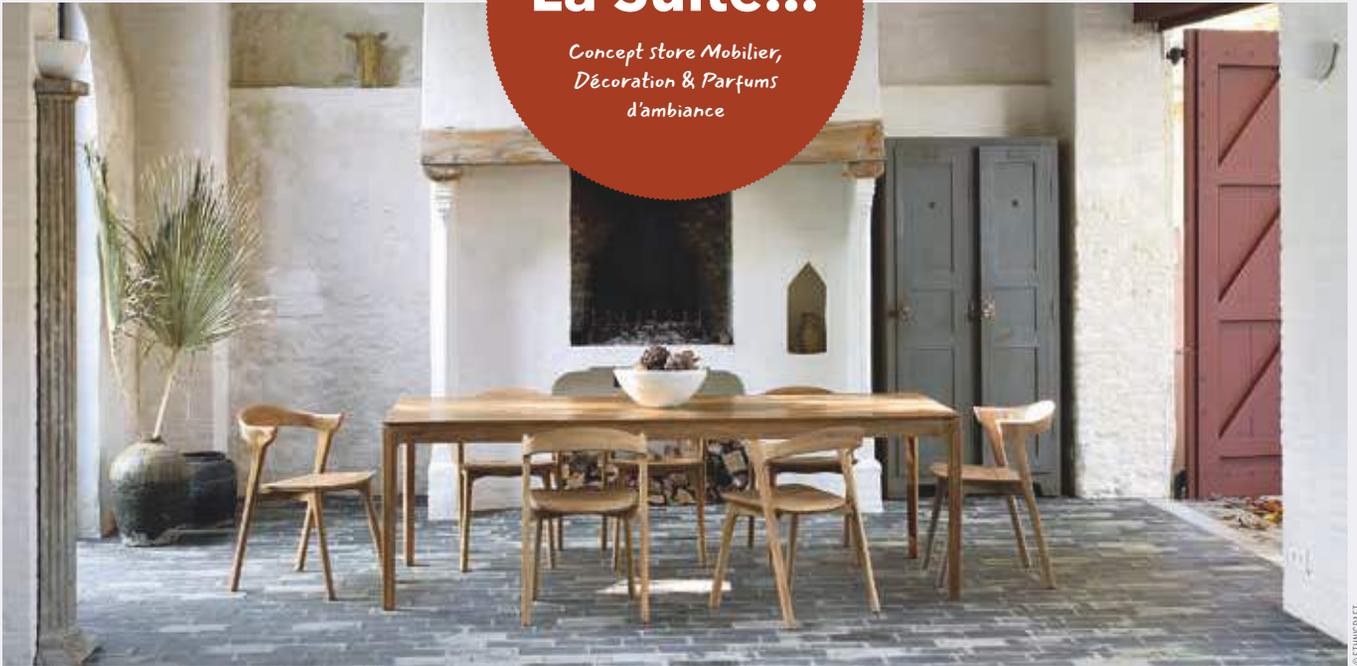
© SERGE ANTON



© MAX ROUMEL PH

La Suite...

*Concept store Mobilier,
Décoration & Parfums
d'ambiance*



© ETHNICRAFT

**Une ambiance d'exception avec nos marques
d'ameublement et de décoration pour intérieur et extérieur :**
Gervasoni • Calligaris • Ethnicraft • Baobab • Manufactori • Fatboy •
Home Spirit • Maison de Vacances • Pappelina • Eichholtz •
Pols potten • Matière grise • et bien d'autres...

Magasin La Suite...

09 66 85 56 21
830 avenue Georges Frêche
34470 Pérols
Du mardi au samedi de 10h à 19h



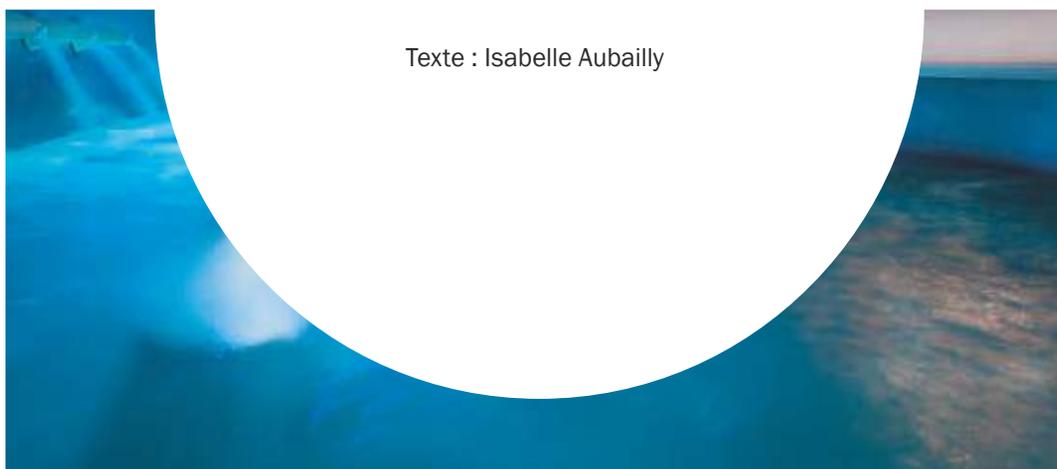
www.lasuite-mobilier-deco-montpellier.com



Escapades au pays du bien-être

*Les plus beaux spas
100% méditerranée*

Texte : Isabelle Aubailly





ALLIER SPA, LUXE ET DÉPAYSEMENT

Une tendance qui fait la part belle au ressourcement et à l'évasion se développe depuis quelques années. Le but est de proposer des expériences de bien-être dans des spas qui se trouvent dans les lieux les plus dépaysants. Les hôtels rivalisent d'idées pour vous offrir un espace bien-être et des soins de plus en plus sophistiqués. Les grandes marques adorent également se retrouver au cœur d'établissement de prestige ou créer elles-mêmes leurs lieux uniques.

En la matière, la maison Christian Dior a ouvert pour l'été 2023 Dior Beauty, des espaces éphémères pour accueillir sa clientèle dans des spas toujours plus exclusifs. À Paris, c'est une péniche qui est entièrement personnalisée aux couleurs de Dior. En Sicile, ce sont des cabanes dans les arbres qui offrent une bulle de bien-être dans un cadre de nature sauvage.

Nous avons modestement testé et sélectionné pour vous les spas les plus agréables dans le sud pour vous permettre de passer vous aussi, quelques heures ou un week-end bien-être proche de chez vous. Les spas des hôtels de luxe sont tous ouverts au public et proposent des formules en ½ journée mais également intègrent dans un week-end quelques heures dans le spa afin d'offrir à votre séjour un moment pour vous.

Et puis c'est le moyen de découvrir ou redécouvrir un lieu, un environnement et de se faire plaisir pendant l'hiver.



• Domaine de Verchant à Montpellier

L'atmosphère si particulière du Domaine, ancré dans une histoire centenaire, plonge le spa de Verchant dans un environnement de vieilles pierres, de vignes propices à la tranquillité. Cette inscription rassurante dans le temps se prolonge par des rituels de soins traditionnels sélectionnés parmi les techniques héritées de différentes cultures du monde, sublimés par l'épure d'un aménagement novateur et ultra design.

Le Spa s'étend sur près de 2000 m². Kim, responsable depuis 5 ans nous dévoile les nouveaux salons et salles de beauté. Décoration chic et chaleureuse, une suite avec son jacuzzi et patio pouvant être privatisée, un salon pour la manucure, un spa et un hammam rénovés avec vue sur le jardin. Cet écrin s'entoure des plus belles marques naturelles pour offrir les meilleurs soins : Biologique Recherche, connue pour ses soins personnalisés et adaptés à chaque peau. Et Valmont, à la pointe en cosmétique cellulaire à base d'ingrédients alpins, pour ses soins anti-âge de haute performance à l'efficacité miraculeuse.

Offre découverte :

1. Accès aux installations du spa + un soin de 50' ou 80' 145 à 185 €

2. Offre Suite personnalisée : Une suite vous ouvre les portes d'un cocon exclusif doté de son hammam, bain à remous, espace de repos et jardin privatif.

La privatisation de la suite + un soin de 50 mn + lunch ou apéritif champagne de 380 à 490 €

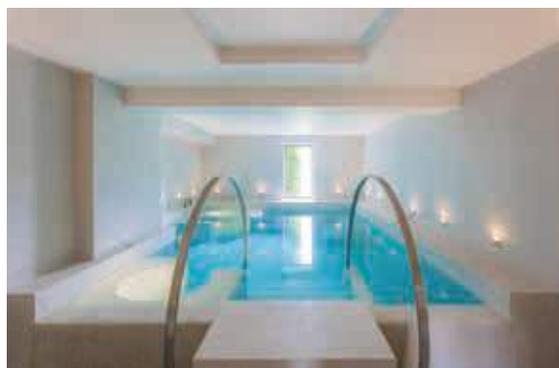
• Plage Palace à Palavas

Plage Palace est le fameux hôtel des frères Costes basé à Palavas. Vous traversez un oasis de pins parasols et chênes verts avant de découvrir le bar et le restaurant totalement ouverts sur la plage. À l'abri des regards le spa de 500 m², consacré à la détente, à la régénération du corps et à la beauté est à l'image de l'hôtel : épuré et luxueux.

La décoration a été confiée à François-Joseph Graf. Le vaste salon, donnant sur la Méditerranée est arboré d'essences rares. On s'y détend sur des chaises longues surmontées d'épais coussins de feutre, en sirotant tisanes ou rafraichissements. Le salon conduit aux deux hammams du SPA, dont les parois de roche noire sont ornées de mosaïque. Pour l'ensemble de ses soins, les équipes du SPA utilisent exclusivement les produits de la maison italienne Comfort Zone, réputés pour l'élégance de leurs parfums et dont les ingrédients sont tous d'origine naturelle.

En sortant sur la plage, bouillonnant et maintenu à 35°C, le grand bassin extérieur offre un délassement profond. Les plus sportifs s'entraînent dans la salle de fitness, de manière libre ou en bénéficiant des conseils d'un coach. Quant aux nageurs, ils trouveront à quelques mètres du SPA la piscine de 27 m et son eau claire.

Offre : 3H (2h d'accès aux installations + 50 mn de soin à la carte), 180 € / 2H (hammam + gommage + 50 mn massage personnalisé) 210 €



© Benjamin Bonaldi

• Domaine de Baumanière aux Baux de Provence

Lieu unique posé aux pieds du village des Baux, Baumanière est avant tout un des rendez-vous gastronomiques les plus connus du monde entier. Au cœur du Domaine et de ses différentes bâtisses dont un manoir du XVII^e et la Maison Familiale, le spa côtoie un jardin à la française aux arbres majestueux. C'est un espace de détente entouré d'une atmosphère pure et chaleureuse à l'image de la Provence. Geneviève Charial, la propriétaire, a créé un Spa délicat où l'on peut se relaxer en admirant la nature. Le couloir, discrètement éclairé de lampes en bois flotté, conduit aux six cabines conçues pour les soins du corps et du visage. La plupart ouvrent un oeil sur le jardin et si l'envie nous prend d'un modelage en plein air, nous serions à l'abri des regards et à l'ombre des tonnelles.

Un peu plus loin, on entre dans l'univers des rituels méditerranéens et du hammam baigné de lumière. À la carte, les plus douces habitudes : gommage à l'olive, enveloppement aux huiles essentielles, rituel du hammam... Baumanière le Spa collabore avec des produits cosmétiques provençaux naturels à base d'olive « Une Olive en Provence » et les prestigieux produits Sisley.

Un parcours aquatique, c'est l'expérience sensorielle ludique, composée de plusieurs zones à thèmes et ambiances différentes est le clou de l'espace.

Offre :

Le voyage découverte comprend, pour une personne : 230 €

- 1 Menu Déjeuner à La Cabro d'Or (entrée-plat-dessert-hors boissons)

- 1 Soin modelage relaxant 60 min à réaliser entre 10h et 12h avant le déjeuner



• Île de la Lagune à Saint-Cyprien

C'est un hôtel ou plutôt une expérience hôtelière, caché des regards, construit au bord de la Lagune à quelques mètres de la Méditerranée. Des villas à la décoration bohème chic, un restaurant gastronomique renommé, des suites sur pilotis, des chambres contemporaines avec vue et un spa en roof-top !

Une piscine d'eau de mer située sur le toit de l'établissement est chauffée à 33° C toute l'année. La vue sur la lagune, les marinas environnantes, la mer Méditerranée, la plaine du Languedoc-Roussillon, le port de Saint-Cyprien, et la montagne est juste unique notamment au coucher de soleil.

Pour booster votre capital santé et beauté, c'est la marque Biologique Recherche Paris qui est à l'honneur. La marque française créée il y a une quarantaine d'années par un biologiste et une physiothérapeute, combine approche clinique et soin esthétique.

Offre :

1. Soins demi-journée : gommage corps aquatique, massage Signature 50min, soin coup d'éclat Thalgo et accès à l'espace marin : 210€/pers.

2 Soins Biologique Recherche : un soin sur-mesure pour énergiser, hydrater, illuminer, lifter et oxygéner le visage, à 125€/pers.



• Domaine de Tarbouriech à Marseillan

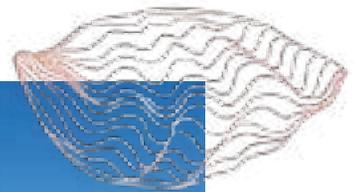
On se dirige vers l'étang de Thau et ses parcs à huîtres pour découvrir le Domaine où l'ancienne bâtisse XVII^e a été totalement rénovée en 2020. Vieilles pierres, ameublement contemporain, lodges avec vue sur les vignes, restaurant convivial et jardin d'essences méditerranéennes composent aujourd'hui un lieu attachant, empreint de naturel.

Le Spa Ostréalia au cœur du Domaine est un petit bijou qui propose des soins et des protocoles inspirés des vertus de l'huître, héritage millénaire de la médecine antique et chinoise. On s'y sent bien et l'accueil est formidable.

Offre :

1. Le Kobido, le massage du visage anti-âge par excellence : 110 € / 50 mn.

2. La journée spa : la journée entière afin de profiter des installations du spa, hammam, sauna, bains à remous, douche sensorielle et notre piscine en saison... comprenant un soin de 50 mn au choix parmi une sélection de soins et un déjeuner dans notre restaurant La Folie. Prix : 160 € par personne.



Vivez l'expérience Tarbouriech



**Vivre de grands moments,
Créer de beaux souvenirs !**

Située entre Montpellier et Béziers, au bord de l'Étang de Thau face à Sète, cette ancienne Folie du XVIIIème siècle et son chai abritent quinze chambres et suites, un jardin luxuriant, une piscine de 25 mètres, deux restaurants et un potager en biodynamie. Un cadre intime propice au lâcher prise.

Un espace de 400 m² dédié à votre bien-être et à l'ostréothérapie. Découvrez des soins naturels issus de la nacre des huîtres Tarbouriech, de criste marine et de collagène marin. Relaxez-vous dans nos espaces voués à votre sérénité.





• Le Négresco à Nice

Le Negresco a sollicité le talent de Patrick Saussay, expert international en création de Spas différenciants. Ensemble, ils ont entrepris l'écriture d'un nouveau chapitre dans l'histoire de l'hôtel, en s'inspirant de son riche héritage et en insufflant une esthétique résolument moderne. Que vient-on y chercher ? Une expérience unique, l'impression intense, avant la fascination, vertigineuse, d'être coupé du monde. Ici, chaque hôte est considéré dans toutes ses dimensions : physique, émotionnelle et psychique.

700 m² dédié aux soins et à la détente en cabine individuelle ou duo. Une piscine avec lumière naturelle sera accompagnée d'une zone humide avec hamamm et sauna de dernière génération.

L'histoire du Negresco a toujours célébré les artistes et les talents, une tradition solidement ancrée depuis l'époque de Madame Augier. Aujourd'hui, cette vision perdure avec la mise en avant de façon éphémère de marques coup de cœur. CHO Nature ouvre le bal et offre aux visiteurs des formules ultra-naturelles, travaillées sans compromis dans leur laboratoire de Grasse.

Ouverture janvier 2024.

www.lenegresco.com



• Intercontinental à Marseille

Juché sur le piémont de la colline du Panier, le plus ancien quartier de Marseille, l'hôtel se trouve à deux pas du Vieux-Port, centre culturel et historique de la deuxième ville de France.

L'établissement est implanté dans l'ancien Hôtel Dieu, une superbe bâtisse du XVIII^e siècle classée monument historique. Le Spa Clarins de l'InterContinental Hôtel Dieu est un joyau de bien-être où luxe et raffinement accompagnent votre décontraction.

Une atmosphère régénératrice incomparable sublimée par les senteurs et les tonalités chatoyantes de la Méditerranée.

Un décor inspiré des bassins et lavoirs provençaux de Marseille pour vivre une escapade bien-être en totale immersion.

Offrez-vous un soin et profitez du spa à partir de 80 €.

www.deepnature.fr



au fil du
bain

Fic
LA VIE MAGNI-FIC

CHRISTOPHEMER.COM · 1123 · Photo : Shutterstock

Réveillez

vos émotions de salle de bains !

Matériaux nobles et chaleureux, coloris tendance, lignes épurées, design irréprochable... les salles de bains Fic sont des espaces rêvés pour votre bien-être. Laissez libre cours à votre inspiration, plongez dans un univers d'élégance et de douceur avec notre sélection des plus grandes marques de salle de bains et de carrelage. Venez ressentir toutes ces belles sensations dans nos salles d'exposition. Nos conseillers vous aident à composer un espace haute qualité, entièrement dédié à votre bien-être.

fic-pro.fr

MONTPELLIER • LUNEL • BÉZIERS • NARBONNE
NÎMES • ALÈS • ARLES • AVIGNON • PERNES-LES-FONTAINES
LE PUY EN VELAY

Fic
LA VIE MAGNI-FIC



Parfum Odore Scola

Plongez dans l'univers olfactif d'Odore Scola. Découvrez des parfums uniques inspirés par un savoir-faire historique, découvrez la parfumerie autrement. Chaque Eau de Cologne, moderne et élégante, sera accompagnée de son entonnoir en verre et d'un format nomade rechargeable à emporter au bout du monde.

Prix 54€

www.odorescola.com



Café Cours

Sur les conseils de Jeanne @myurbanswvet on va découvrir ce superbe lieu pour déguster le meilleur chocolat de la ville.

6 rue Jacques d'Aragon, Montpellier

La liste
de nos envies
pour un Noël
enchanté



Calendrier de l'Avent Gémology

99 € (pour 330 € de produits)

Tel : 04 48 78 49 28

Instagram : eunoia.jacou

Eunoia, 8 rue Louis Breguet, Jacou



Bougeoirs High Jarna

En bois recyclé&gravé, pièces uniques, hauteur 30/37 cm, 50 €

La Maison Pernoise, au Marché du Lez



Un verre artisanal

Le verre design de la marque Alaskan Maker est soufflé à la bouche artisanalement et 100% cristallin pour une plus grande finesse. Une invitation au voyage avec, en relief, la topographie des sommets les plus célèbres du monde. Un coup de cœur vertigineux pour cette fin d'année, 20€ le verre.

Metropolitan, Rue Foch Montpellier



Candlelight : hommage à Ennio Morricone

Candlelight, c'est une expérience musicale magique dans de magnifiques lieux éclairés à la bougie à Montpellier. Ennio Morricone interprété au piano et au violon dans **le Planétarium du Planet Océan le 3 décembre et le 10 décembre au Corum Palais des Congrès.**

LA MAISON PERNOISE

mediterranean lifestyle



CONCEPT STORE ET STUDIO CONSEIL EN DESIGN ET DÉCORATION INTÉRIEURE

Venez découvrir IARNA et son histoire, notre collection automne/hiver

Marché du Lez / Montpellier

Ouvert le lundi 11h-17h - du mardi au samedi 10h-19h - fermé le dimanche
1348 avenue Raymond Dugrand
lamaisonpernoisedulez@gmail.com

Pernes-Les-Fontaines

Ouvert du lundi au samedi 10h-12h30 / 14h30-19h
dimanche 10h-12h30
167 avenue de la Gare
contact@lamaisonpernoise.com



Les couvertures tissées de chez Atelier Yuchi

Elles sont parfaites pour vous enrouler sur votre canapé, à poser sur votre lit ou à positionner en fresque murale. Marquez l'originalité dans votre intérieur ! Plusieurs modèles sont à découvrir chez **Serendipity** (2 bis rue Four des Flammes, Montpellier). Prix 250 €



Bougies parfumées

La bougie parfumée BAOBAB Arabian Nights nous transporte dans l'univers mystérieux du Moyen Orient. Le décor de son verre sérigraphié d'or 24 carats s'inspire des célèbres moucharabieh, motifs ajourés que l'on retrouve dans l'architecture arabe. À travers le verre, la flamme apparaît créant tout autour des ombres portées. À partir de 105 €

La Suite show-room, Lattes



Vase Amass

Couleur gris/sable en verre sodocalcique
228,65 €

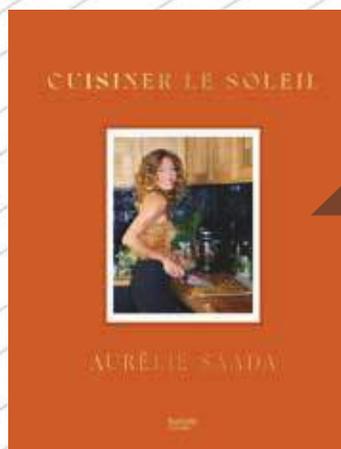
Bo Concept

Cuisiner le soleil

Pour Aurélie Saada, cuisiner, c'est une façon pudique et tendre de dire aux autres qu'on les aime, qu'on a envie de les voir.

39,95€ en vente chez

Serendipity Montpellier





La forêt magique

La Grande Motte
Le village aux délices
et les manèges pour enfants
du 16 décembre au 7 janvier.



Jeu Détective

Entré Escape game et série policière, les participants se transforment en véritables enquêteurs, à la recherche d'indices pour résoudre une affaire palpitante
L'intégrale de la saison 1:
La disparition de Claire Makova
6 épisodes 169 €
detectivesociety.fr



Dans le centre de Montpellier, notre boutique concept store propose un choix varié d'objets de décoration et d'idées cadeaux pour toute la famille.

Dans une ambiance conviviale de partage et de simplicité, nous aimons vous faire découvrir nos coups de cœur et les dernières tendances avec des marques éco-responsables qui privilégient le savoir-faire artisanal, le recyclé, le made in France. Élégantes et épurées, porte-bonheur universel, ces hirondelles en céramique de la marque Monochromic sont fabriquées à la main en France.

30 rue Foch - 34000 Montpellier
www.metropolitanconceptstore.com

• Rêve d'hiver •



Une caresse divinement épicée réchauffe l'âme au cœur de l'hiver. Une infusion d'oranges confites s'habille de volutes ambrées de pain d'épice. Elle scintille. Dans cet opus démesurément gourmand, les zestes d'agrumes ronronnent, s'épanouissent, égrenent savoureusement leurs aromates pour devenir baumés, piqués de clous de girofles, de vanille et de badiane étoilée.

*Sillages : orange – miel – épices de Noël
Bougie artisanale et unique, fabriquée à partir de cire 100% végétale
En édition limitée • 240 g • Prix de vente : 75 €*

www.odorescola.com



Chariot de marche vintage

Adorable chariot de marche rétro de la marque hollandaise Little Dutch, il est parfait pour apprendre à marcher tout en rangeant les affaires des petits.

69 €. **À retrouver chez JUSTE, 12 rue Alsace Lorraine, Sète ou sur juste-familystore.fr**

Boules de Noël Vana (Caravane)

Chez Maison Marguerite à Montpellier, cette année, le sapin se pare d'encore plus de verdure. Les boules de Noël VANA sont un trésor de légèreté, une ode à la nature encapsulée dans le verre. Ces décorations sont source de fascination : comme en lévitation, les petites feuilles soigneusement sélectionnées, certaines dorées à la main, semblent voler autour des branches. Set de 3 boules Verre recyclé D10 cm - 32€ www.la-maison-marguerite.com



Poupées gigognes

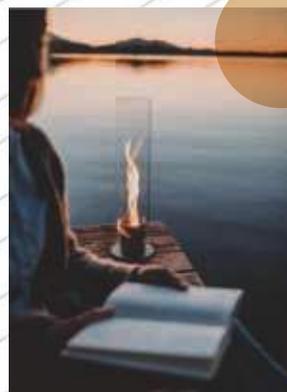
Ces animaux en bois charmants et ludiques s'emboîtent les uns dans les autres, présentant une interprétation moderne des poupées matriochka classiques. Ferm living, 39,90 €.

Chez Gaston, Montpellier. www.gaston-boutique.com

Monoï Motu

Le Monoï de Monoï Motu, une huile de soin unique, va au-delà de ses propriétés bronzantes estivales. Fabriqué à partir de fleurs de tiaré et d'huile de coco de Polynésie, il offre des vertus hydratantes pour le corps et les cheveux, tout en apportant un parfum exotique et délicat. Polyvalent et éco-responsable, il remplace plusieurs produits de salle de bain. Monoï Motu s'inscrit dans une démarche de bien-être, offrant non seulement des produits de qualité, mais aussi une expérience sensorielle inspirée des îles polynésiennes.

monoimotu.fr



Feu de table Spins (Hoefats)

Une élégante cheminée à poser en intérieur comme en extérieur, pour créer une chouette atmosphère et diffuser une douce chaleur.

Hominess, 2 rue du Petit-Saint-Jean

Hymeo vous accompagne depuis 30 ans dans tous vos projets bien-être et piscines. À cette occasion Alliance Piscine vous offre 30 ans de garantie sur les coques.



Notre équipe vous attend dans nos trois points de vente pour vous accompagner dans votre projet.

MAUGUIO

487 Rue Hélène Boucher
34130 Mauguio
04 67 20 02 11

LUNEL-VIEL

60 Avenue du Roucagnier
34400 Lunel-Viel
04 67 83 63 38

CASTRIES

81 Rue de l'Abriado
34160 Castries
04 67 87 56 31



Quadro[®]

Intérieurs sur-mesure

100% SUR-MESURE DANS 100% DE LA MAISON



quadro.fr /
PORT MARIANNE
MONTPELLIER

Un savoir-faire français depuis 1988

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES
SOUS-ESCALIER AUTOUR DU LIT VERRIÈRES CUISINES