

décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



© Anne Emmanuel Thon

NUMÉRO HIVER 2024

V O L U M —

carrelage | salle de bain | parquet |
revêtements muraux | décoration



Photo / Imola

Artim

Le lundi 14h - 18h30
Du mardi au vendredi 10h - 13h et 14h - 18h30
Le samedi 10h - 18h30

2656 Av. Georges Frêche
34470 PÉROLS
T. 04 99 13 14 15

volum-showroom.fr

Quadro[®]

Intérieurs sur-mesure

MONTPELLIER

NE
POUSSEZ
PLUS
LES MURS



PASSEZ AU
**SUR-
MESURE !**

LA POSE À PRIX COÛTANT JUSQU'AU 24 FÉVRIER !

*Voir conditions en magasin

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS BUREAUX CUISINES

Quadro⁺

Intérieurs sur-mesure



DU SOL AU PLAFOND OPTEZ POUR
LE **SUR-MESURE**
DE FABRICATION FRANÇAISE

181 place Ernest Granier - PORT MARIANNE MONTPELLIER

09 67 05 26 26 - quadro.fr -   

L'hiver est beau !

Un hôtel particulier dans le quartier des Arceaux retrouve le faste et l'élégance des années passées, un chalet de légendes accueille ses hôtes avec des valeurs de bien-vivre qui célèbrent à la fois le beau et la connexion avec la nature. Nos escapades et nos reportages sont des expériences humaines qui mettent en avant l'envie de recevoir et de concevoir des intérieurs talentueux. Chaque voyage est unique et très attachant.

Le mois de janvier rime avec tendances en décoration mais comment sont décidées les tendances ? Nous avons interviewé e-Bay qui vient de proposer une étude écrite avec l'agence de style NellyRodi et qui dévoile 4 profils de consommateurs "design" actuels. Les profils se rapprochent-ils des modes écrites par les designers de Maison&Objet Paris ?

La couleur comme une arme à la grisaille et à l'ambiance morose actuelle ? Oui on y croit et on accueille avec bonheur les couleurs primaires, les pastels et les motifs multiples comme un remède afin d'offrir à nos intérieurs un souffle nouveau.

Et nous sommes également très heureuses de pouvoir dire que les matières brutes, les objets artisanaux, le savoir-faire français ou européen ont le vent en poupe et proposent des objets, des mobiliers beaux, ingénieux et propres.

L'hiver est étonnant quand on sait le regarder.

Isabelle

Couverture :
Maison&Objet 2024
Hall 8, Po!
© Anne-Emmanuelle Thion



Isabelle Aubailly



Marie Lozano



Laurine Chapellier

NUMÉRO HIVER 2024

Direction de la publication : Isabelle Aubailly
Assistante commerciale et communication : Laurine Chapellier / Conception graphique : Marie Lozano
Impression : Rotimpress

Contacts et informations
Isabelle : 06 66 70 42 20
contact@decoresens-mag.fr
www.decoresens-mag.fr

Retrouvez-nous sur

f Décor&sens

Instagram @decoretsens_mag2

Décor&sens - 360 rue Louis Pasteur - 34790 Grabels - Protection juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution // n°issn : 2105 1666. Bimestriel - Toute reproduction du titre, des textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiée dans Décor&Sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.



6

Rencontre Theodora, la Grèce autrement



10

Rencontre QUADRO le vrai sur-mesure



22

Escapade Les chalets de la Croix-Fry



36

Visite privée Renaissance d'un hôtel particulier



82

Visite Le chalet de l'Inconnu

66



Dossier

Tendances 2024

58

Visite privée Passé contemporain



Utilisez le flashcode
pour accéder au
compte Instagram
du magazine.



Theodora ou la Grèce autrement



Pour nos lecteurs
Theodora nous dévoile
ses deux escapades
préférées, en amoureux
ou en famille, loin
du tourisme de masse
et proche de ses habitants.

C'est l'histoire d'une jeune femme pétillante, drôle et amoureuse
de son pays, la Grèce.

Bonjour Theodora, peux-tu nous parler un peu de toi ?

Voyageuse née, j'ai grandi aux États-Unis et en Grèce, étudié et travaillé en France pendant 10 ans, 6 mois en Malaisie et je rêve toujours de faire le tour du monde ! J'ai visité presque tous les continents, je suis tombée amoureuse de l'Argentine et de la Thaïlande et je suis rentrée bouleversée de l'Inde.

Mais mon cœur appartient indéniablement à la Grèce, mon pays natal. Je sillonne la Grèce depuis des années pour m'émerveiller, m'instruire, me faire plaisir, toujours en quête de bonnes adresses. Depuis 11 ans, j'ai jeté l'ancre à Bruxelles, mon pays de cœur, et je partage ma vie entre la Belgique et la Grèce. D'abord pour moi, après pour ma famille et mes amis, je suis devenue naturellement l'experte grecque à l'étranger.

Comment as-tu réussi à combiner ton amour pour la Grèce et ton métier actuel ?

Menant une carrière internationale au sein de grandes sociétés, c'est en Grèce que je me ressource depuis toujours. Et depuis mai 2021 j'ai pris la décision de faire du coaching de voyage vers ma destination préférée. Mon réseau, mes contacts, mes adresses, constituent un guide prisé que je partage avec vous. Votre temps est précieux, et vos vacances si attendues, je propose l'itinéraire qui transformera chaque jour de vos vacances en un souvenir pour toujours !

C'est quoi exactement le « coaching voyages » ?

L'envie de mettre mes connaissances et l'amour pour mon pays au service de voyageurs en quête d'authenticité et de circuits adaptés à chacun. Le tourisme change et je propose des circuits sur-mesure selon vos goûts, vos envies du moment, la saison et le nombre de personnes. Les voyageurs veulent aujourd'hui découvrir des chemins secrets, des adresses qui correspondent mieux à leurs goûts et ils veulent voyager seuls en famille, en amoureux ou entre amis. Je transmets une feuille de route très détaillée avec les itinéraires, les hôtels, restaurants et lieux à visiter et toutes leurs coordonnées.



1. En couple

Destination : Athènes & Hydra

Athènes offre un début de séjour très joyeux, accueillant, vous vous sentirez portés par la douceur et l'énergie de cette capitale. Le centre historique d'Athènes est piétonnier et très facile à découvrir.

Une visite guidée au très beau musée d'Acropole et au Parthénon s'impose ! Continuez ensuite à déambuler dans les rues piétonnes Dionisiou Ariopagitou & Apostolou Pavlou et flanez dans les quartiers de Plaka, Anafiotika, Psirri, Monastiraki et Thissio. Mes musées préférés sont :

- Musée Benaki sur l'avenue Vassilisis Sofias www.benaki.org
- Musée d'Art Cycladique cycladic.gr/en
- Musée archéologique www.namuseum.gr/en

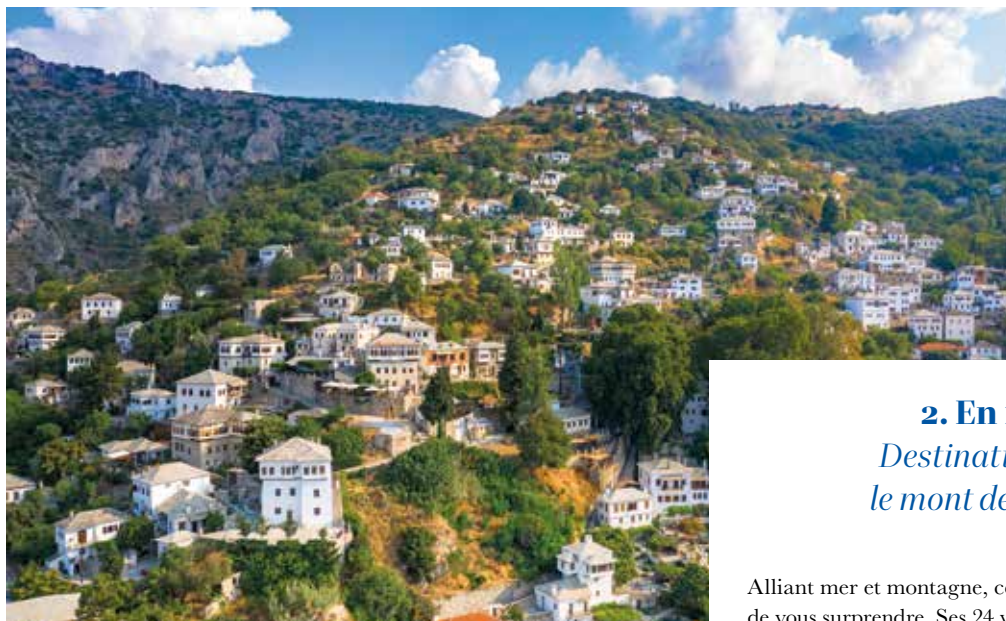
On va dîner et dormir à Koukaki (quartier très chouette autour de l'Acropole).

Le surlendemain, sautez dans un ferry au Pirée (port d'Athènes) et en 1h30 vous vous immergez dans la beauté des îles Saroniques, piétonnières et d'un charme fou, Hydra et Spetses.

Éclectique, charmante, Hydra vous laissera des souvenirs magiques. On marche, on prend un boat-taxi pour les petites plages, l'ambiance cosmopolite et très détendue, vous serez vraiment « dans la carte postale » ! Le cadre parfait pour se retrouver à deux !

Dans la journée n'hésitez pas à visiter l'île de Spetses, l'alter-ego de Hydra.





2. En famille

Destination : Pelion, le mont des centaures

Alliant mer et montagne, cette (ma) région ne cessera pas de vous surprendre. Ses 24 villages traditionnels, ses plages uniques, ses centaines de criques, sa simplicité et son authenticité font de cette destination un petit paradis secret que vous garderez longtemps dans votre cœur. Une destination familiale riche en variantes et découvertes pour grands et petits. Volos, ma ville cotière natale, est réputée pour ses ouzeri, où on boit l'ouzo avec des mézès. Le principe est de commander l'ouzo (ou tsipouro, boisson locale) et les mézès viennent en accompagnement. À chaque nouvelle commande d'ouzo, les mézès sont différents et meilleurs.

Autour du port, sur la digue, il y a une ambiance très agréable, entre les familles qui se promènent au bord de l'eau, les cafés, les restaurants, la vraie Grèce sans prétention.

Où manger ? Près du port ou dans une petite ruelle

Les villages

Pelion compte 24 villages, tous avec leur histoire, leur « plateia », qui est la place centrale où toutes les générations se retrouvent, sous les platanes comme le fameux platane millénaire du village de Tsgarada.

Pelion offre de multiples itinéraires et des expériences différentes. Côté mer Egée, mes villages préférés pour leur beauté et authenticité sont Zagora et Horefto. Chaque village de montagne, comme Zagora avait son village jumeau sur la mer, comme Horefto pour s'approvisionner. Dans le temps, le coton d'Égypte arrivait en bateau à Horefto, destiné aux familles de Zagora.

Sur une note plus contemporaine, le film «Mama Mia !», a été tourné en partie à Pelion sur les plages Mylopotamos et la crique de Damouhari.

Côté golfe Pagasitikos, les villages de Milina et de Trikeri sont des petites merveilles.

Visitez sur Zagora :

- L'église sur la place centrale de Agia Kiriaki
- La bibliothèque historique de Zagora fondée en 1762 qui contient aujourd'hui une collection impressionnante de 20 000 livres et 1000 manuscrits, dont certains très rares.

Et pour tous les détails, les trajets, les hôtels à réserver, les restaurants où se régaler on contacte Théodora depuis son site.

LE STYLE St PAUL



**l'ATELIER
DE ST PAUL®**
MANUFACTURE DE CUISINES

www.atelier-saintpaul.com

Magasins exclusifs

06 NICE
04 93 88 00 27

06 VALLAURIS
04 92 95 14 34

13 AIX EN PROVENCE
04 42 26 53 70

34 MONTPELLIER
04 67 92 45 51

75 PARIS
01 56 81 87 26

83 SAINT TROPEZ
04 94 43 11 00

84 AVIGNON
04 90 88 40 03



QUADRO, le vrai “sur-mesure”

Quadro puise son origine dans les métiers de la menuiserie et de l'ébénisterie. Née en 1988, la marque n'a cessé de se développer et de s'adapter pour répondre au plus près aux évolutions de l'habitat, des styles de vie et des tendances en matière de design et de décoration. Quadro défend un « vrai sur-mesure ». Celui qui permet de répondre à toutes les demandes, toutes les envies. Tous les aménagements sont fabriqués depuis 1988 dans la Sarthe au Mans, c'est donc une fabrication 100 % française. En quelques années Quadro est passé de 20 boutiques à 80 en 2023. Le show-room de Montpellier est installé place Ernest Granier depuis 10 ans. Rencontre avec Frédéric Lefèbvre, créateur et dirigeant de Quadro Montpellier.

Vous fêtez les 10 ans de votre show-room à Montpellier, à cette occasion pouvez-vous nous raconter l'histoire Quadro Montpellier?

C'est en premier lieu un projet de famille. Je dirigeais deux agences Quadro à Paris qui marchaient très fort, mais nous habitions en banlieue et les trajets devenaient de plus en plus difficiles. À 40 ans j'avais envie d'un nouveau challenge, de travailler avec ma femme Nathalie, d'une vie différente. Pendant un an nous avons sillonné le sud de la France tous les week-ends à la recherche de la ville idéale. En effet, à cette époque, Quadro n'est pas bien représenté dans le sud et le projet d'installer un show-room au soleil commence à nous faire rêver. Le développement incroyable de Montpellier, l'accueil que nous y avons reçu et l'environnement nous ont décidés. Nous ouvrons le magasin en janvier 2013 dans le quartier de Port Marianne et en 2023, pile à l'heure de notre 10^e anniversaire, nous sommes de par nos performances et nos résultats, proclamés le premier magasin de France du réseau !

Pouvez-vous nous parler de votre parcours personnel chez Quadro?

À 21 ans j'intègre le service commercial du siège social. Très vite je prends des responsabilités dans le Val d'Oise et je dirige une agence pendant 7 ans. Puis j'ouvre ma propre agence dans le 16^e arrondissement de Paris en développant un service premium ligne conductrice de l'enseigne.

Quelles sont les caractéristiques du show-room de Montpellier ?

Nous avons mis en exergue ce qui reflète le mieux notre savoir-faire. Tous les aménagements intérieurs créés permettent à nos clients de mieux comprendre l'architecture d'un dressing, d'une bibliothèque ou d'une cuisine. Vous pouvez découvrir



les matériaux et prendre le temps avec notre équipe de construire votre projet. Par le passé on recrutait essentiellement des profils commerciaux, aujourd'hui nous recrutons des profils architectes car nous avons besoin de créativité et d'un accompagnement pointu.

Quels services différents pouvez-vous apporter ?

Notre valeur ajoutée repose également sur les 25 années d'expérience de notre responsable technique qui est présent avant, pendant et après le projet. Il va s'assurer de sa faisabilité et de sa pérennité avec nos architectes. Salarié de l'entreprise dont il partage les valeurs depuis toutes ces années, il porte avec son équipe l'entière responsabilité de la pose des aménagements et peut donc intervenir à tout moment en cas de problème. Pour mieux appréhender le projet avec chacun de nos clients, nous dessinons un plan technique et 3D avec sketch up pro, sur lequel nous prenons en compte toutes les contraintes et demandes, pour ensuite l'intégrer le plus réellement et le plus fidèlement possible dans leur lieu de vie. Cet outil permet une prise de décision plus rapide.

Un projet qui vous a plu ou marqué cette année ?

C'est incontestablement le projet de notre cliente Virginie, une maison très contemporaine sur les hauteurs de Sète. La cliente savait exactement ce qu'elle voulait en termes d'aménagements intérieurs, elle a énormément de goût et a totalement adhéré à notre expertise et à notre accompagnement dès les débuts du projet, au point de nous confier l'intégralité et l'exclusivité de la mise en œuvre. Ce projet est tellement réussi, qu'une équipe de France télévision est venue filmer chez elle, pour réaliser le spot publicitaire national de la prochaine campagne télévisée Quadro.

Y a-t-il des tendances aujourd'hui dans l'aménagement intérieur ?

Comme le font nos clients, nous avons nous aussi revu l'aménagement de nos espaces avec de nouveaux bureaux pour la direction, dans le but d'optimiser notre surface et le nombre de nos expositions. Nous allons d'ailleurs mettre en place pour le printemps prochain, un agencement "salon" en partenariat avec les cheminées Barthélémy DIAZ et la marbrerie MCM. Nos clients pourront découvrir l'intégration d'un foyer au bio éthanol dans un environnement design, qui correspond à notre nouvelle ligne d'aménagements.





© Vene

LAMPE PALOMA MARIE MICHIELSEN CHEZ SERAX

Marie Michielssen, designer de renom chez Serax depuis plus de deux décennies, dévoile deux collections par an, chacune reflétant son univers singulier où l'amour des matériaux vivants et des formes façonnées à la main imprègnent chaque création.

Conçues pour égayer les mois sombres en cultivant le bien-être et une atmosphère chaleureuse au sein des foyers, ces dernières créations s'inspirent des matériaux chers à la designer, à savoir le papier mâché et l'argile.

D'une élégance classique, la lampe Paloma se caractérise par un pied accrocheur et un abat-jour en lin. Le pied délicatement orné d'une colombe modelée à la main évoque le symbolisme intemporel de la paix et de la prospérité, rappelant les esquisses emblématiques de Picasso.

www.serax.com

CARL HANSEN & SØN : LA CHAISE BEAK D'OLE WANSCHER EN CUIR D'AGNEAU

Carl Hansen & Søn, avec plus d'un siècle d'histoire dans la fabrication de meubles de qualité, présente la dernière évolution de la chaise emblématique Beak OW124 d'Ole Wanscher.

La chaise Beak, conçue en 1951 par Ole Wanscher, reflète son approche raffinée et son expertise en conception de meubles. Puisant son inspiration dans le mobilier anglais du XVIII^e siècle, Wanscher a réussi à fusionner classicisme et modernité dans cette pièce emblématique. Ses accoudoirs distinctifs, rappelant le bec d'un oiseau, ajoutent une touche sculpturale à la chaise Beak. Nouveauté de la collection, elle est désormais disponible avec un revêtement en cuir d'agneau néo-zélandais, offert en coloris Ivoire et Taupe, soulignant son élégance intemporelle et sa douceur chaleureuse.

www.carlhansen.com



© YELLOWSUN



KOZIEL et HOMATA

Dans cette collection d'inspiration Wabi Sabi, l'art et la tradition se rencontrent.

Chacun de ces décors réinterprète en papier peint des pièces uniques, façonnées à la main par Homata. Inspirée par l'art abstrait, cette collection célèbre la simplicité des lignes et la fluidité du mouvement. Les motifs d'origines peints à la main sont imprégnés d'une maîtrise artisanale, d'un savoir-faire transmis de génération en génération. Les couleurs organiques et les textures subtiles créent une harmonie entre l'art et la nature.

www.koziel.fr

ADRESSE



© Sarah Arnaud

MAISON BELLAMANT, SLOW LIFE AU CŒUR DU PIÉMONT PYRÉNÉEN

Après une année et demie de rénovation, la Maison Bellamant, nichée au cœur du Piémont Pyrénéen, ouvre ses portes. Propriété de Stéphanie et Laurent, toulousains en quête d'un cadre de vie exceptionnel pour leurs enfants, la Maison Bellamant devient un sanctuaire de bien-être où l'on partage désormais "l'âme de Bellamant."

À seulement 45 minutes de Toulouse, cette ferme du XIX^e siècle, transformée en chambres et table d'hôtes, comprend une maison principale et une grange offrant cinq hectares, entre chênes centenaires et vastes prairies, préservant la beauté naturelle du lieu.

Peu importe l'humeur du jour, Maison Bellamant propose une variété d'activités pour tous les goûts : lecture sous un chêne majestueux, randonnée aux pieds des Pyrénées, bain nordique, et bien plus. Le domaine, dédié aux plaisirs simples de la vie, propose des infrastructures modernes pour agrémenter chaque journée.

Les cinq chambres, dispersées entre la maison principale et la grange, offrent un mélange d'authenticité, de calme, de nature, et de volupté. Chacune a été soigneusement imaginée et décorée par les propriétaires, alliant matériaux nobles et touches contemporaines. La table d'hôtes, véritable point fort de la Maison Bellamant, offre une expérience culinaire exceptionnelle avec des plats mettant en valeur les saveurs locales et les produits de saison.

La Maison Bellamant, avec son ambiance chaleureuse et son cadre préservé, est une invitation à la tranquillité et à l'harmonie au cœur des Pyrénées. Un lieu où l'on peut simplement se détendre, profiter de la nature et savourer l'instant présent.

www.maison-bellamant.com

Atelier Création
PAYSAGE

BUREAU D'ÉTUDE
Emmanuelle PERRAUDEAU
☎ 06 33 80 82 48

DEVIS ET RÉALISATION
Adrien CHAUMON
☎ 06 10 98 53 44

✉ ac.paysage@live.fr
www.acpaysage.fr

L'HÔTEL KRAFT :

une ode à l'artisanat et à la créativité...



Le Machefert Group annonce fièrement l'inauguration de son dernier établissement, l'hôtel-boutique Kraft, niché à deux pas de la Porte de Versailles. Imaginé par la directrice de production et de décoration du groupe, Katya Goncharova, cet hôtel devient un lieu de vie où l'art et la passion pour l'artisanat fusionnent harmonieusement.

Les 43 chambres de Kraft plongent les visiteurs dans une atmosphère créative, avec des croquis d'artistes évoquant les premiers pas artistiques. La sélection minutieuse de matières nobles, d'objets et de meubles artisanaux crée un véritable atelier inspirant.



Cette fusion entre l'artisanat local et l'élégance contemporaine résulte de la collaboration avec des marques renommées telles qu'Enamoura, A Demain Maurice, Kann Design, et la Terre Cuite de Rajouilles. La proximité avec le Parc des Expositions et le Dôme de Paris fait de Kraft une destination idéale pour une escale équilibrée entre travail et détente, offrant un accès facile à tout Paris.

L'hôtel répond également aux besoins des voyageurs d'affaires en proposant des espaces de travail dédiés dans ses locaux inférieurs, ainsi qu'une salle de projection ouverte 24h/24 pour les amateurs de divertissement.

Classé 4 étoiles dès son ouverture, l'Hôtel Kraft s'impose comme une fusion parfaite entre l'art, la détente et l'élégance parisienne. En marge du 15ème arrondissement, il offre une expérience où l'art, la passion pour l'artisanat et la cuisine française traditionnelle se conjuguent pour une escapade idéale, que ce soit en solo ou en groupe, avec ses chambres communicantes.

Véritable porte d'entrée de la capitale, l'Hôtel Kraft devient bien plus qu'un simple boutique hôtel. C'est une expérience immersive où chaque détail célèbre l'âme créative de Paris.

www.kraft-hotel-paris.com

DÉCORATION



LES JEUNES DESIGNERS DE COSIN ET LEUR NOUVELLE COLLECTION

La nouvelle collection «Le rêve Bleu» est avant tout une invitation à rêver grand, à aspirer à l'inaccessible. Chaque pièce de la collection capture cette essence, vous transportant dans un univers où le bleu devient une porte ouverte vers vos rêves les plus fous !

Le Bleu Nuit offre une élégance intemporelle qui transcende les tendances éphémères.

Associé au design, il crée une esthétique à la fois raffinée et moderne, honorant la tradition.

www.cosinparis.com



GO MEZ

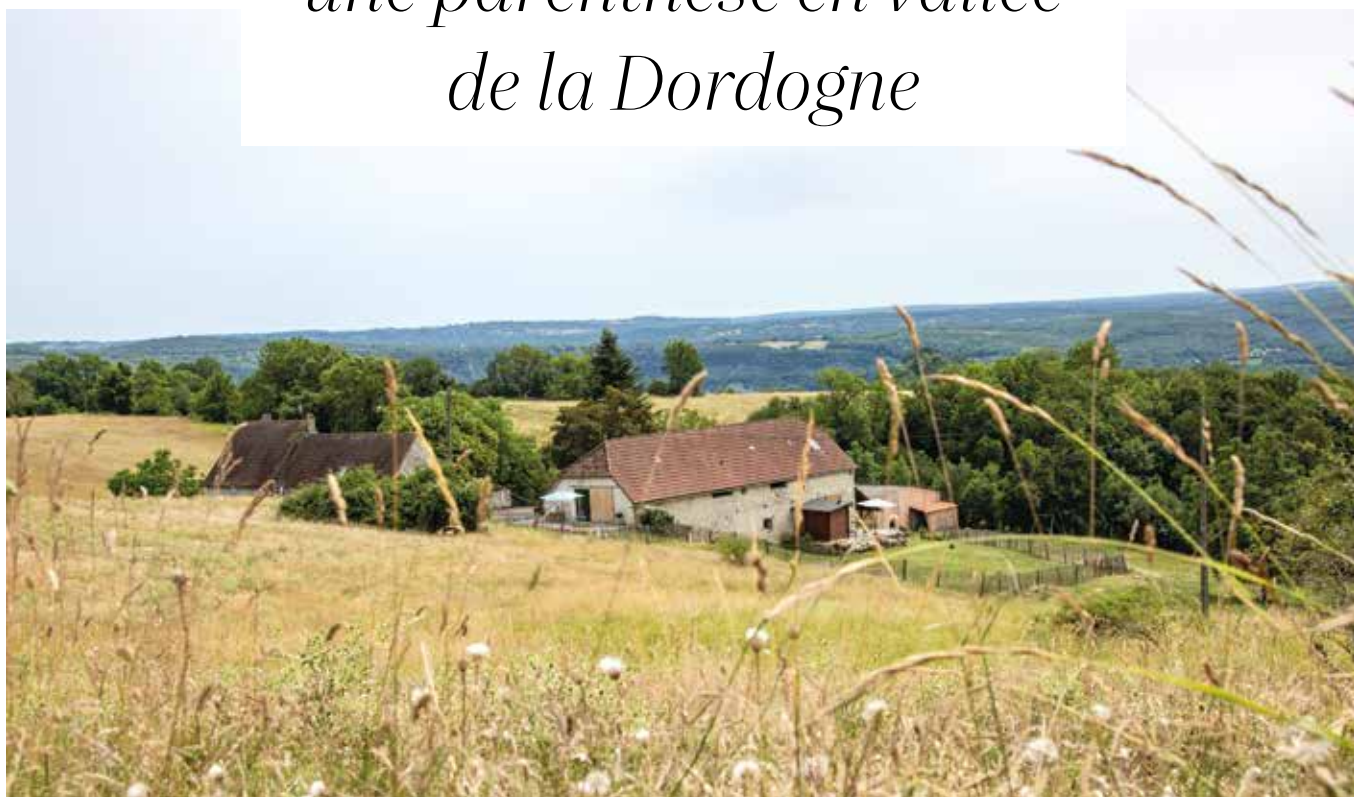
FARROW & BALL®

CRAFTSMEN IN PAINT AND PAPER

9 RUE SAINT-ANNE - 34 000 MONTPELLIER
contact@maisongomez.com - 04 67 17 15 78

MAISONGOMEZ.COM

Les Hauts de Bagadou : *une parenthèse en vallée de la Dordogne*



Au cœur de la campagne lotoise, entre Martel et Rocamadour, Nadège et Cédric ouvrent les portes d'une escapade romantique, offrant bien-être et déconnexion aux personnes en quête d'une expérience unique. Situés sur les hauteurs de Martel, l'un des plus beaux villages de France, les hébergements des Hauts de Bagadou incarnent l'harmonie entre charme, authenticité, et élégance.

Les Hauts de Bagadou tirent leur nom du petit hameau où ils se nichent, entre causse et vallée, offrant un cadre paisible au rythme de la nature. L'ancien corps de ferme, entièrement rénové, propose une vue panoramique sur la campagne environnante et les majestueuses falaises du Rocher Sainte Marie, surplombant la vallée de la Dordogne. La grange Quercynoise de plus de 300 m², où sont aménagés les hébergements, respire l'authenticité et l'histoire du Lot. Imaginée, conçue, et réalisée par Nadège et Cédric, chaque détail reflète le caractère exceptionnel des lieux. Les matériaux bruts, tels que la pierre apparente et le bois, créent une ambiance chaleureuse et une parfaite symbiose avec la nature environnante.

www.leshautsdebagadou.fr

DESIGN



LA COLLECTION - Thésée

David Fabbri, designer, signe sa première création chez Forestier.

Une collection de luminaires aux inspirations primitives qui fait la part belle aux matières nobles comme le marbre noir et le lin, combinant un design épuré aux lignes tendues. Thésée se décline en suspension, lampe à poser et lampe sur pied.

Pour donner un caractère unique aux abat-jours, le designer fait appel à Kasia Woznica-Raulin, spécialisée dans la teinture végétale. Grâce à ce travail artisanal chaque abat-jour aux motifs exclusifs devient une pièce unique. Cette collection de lampes évoque toute l'élégance et le savoir-faire français.

www.forstier.fr

ADRESSE



© Mr. Trappier



© Mr. Trappier

Re-Source, *le mas tant attendu...*

C'est à la croisée du Gard et de l'Ardèche, dans la surprenante et sauvage vallée de la Cèze, que Rémy et Marc Etienne-Cousse-dièrre annoncent l'ouverture du Mas Re.Source, au Printemps 2024. Ces deux passionnés de vieilles pierres, d'architecture et de photographie contemporaine, ont souhaité retrouver et partager avec leurs hôtes le goût de la nature et de la contemplation. Entre maisons, chambres et table d'hôtes, ce nouveau refuge d'esthètes sera aussi la clé d'une parenthèse ressourçante, où l'on suspend l'art et le temps. Il nous tarde !
www.masresource.fr



**Opéra Orchestre
National
Montpellier**

Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

SOIRÉE DE GALA

JEUDI 29 FÉVRIER 2024

Dîner d'exception sur scène
par le Chef étoilé Guillaume Leclère
et la Maison Cabiron

Cocktail signature
Julien Escot,
1^{er} prix Mondial, Grand Prix Havana
Club International

Vente aux enchères

Moments musicaux
avec les artistes de l'Opéra Orchestre

Soirée caritative éligible au dispositif de défiscalisation mécénat. Les bénéfices de la soirée permettront de soutenir les projets d'accessibilité publique et de formation artistique menés par l'Opéra Orchestre auprès de ses différents publics.



Infos et Réservations :
opera-orchestre-montpellier.fr



BEAUTÉ

Il fait froid, la lumière
est encore pâle
mais nos peaux sont
resplendissantes
avec notre sélection
de crèmes et masques
très hydratants,
de baumes magiques
et de senteurs douces.
On affronte l'hiver
avec le sourire !

EXFOLIANT PEAU NEUVE

Paula's Choice a imaginé cette fois une nouvelle lotion dans laquelle elle associe l'Acide Mandélique (6%) et l'Acide Lactique (2%). Antitache et resurfaçante c'est une lotion que l'on peut utiliser sur le visage et les mains. Près de 30 années après sa création, Paula's Choice parvient à rester à la pointe des mécanismes cutanés et de la recherche. Flacon 118 ml, 39€

www.paulaschoice.com



ANTI-FROID

Un baume qui répare et respecte les peaux les plus fragiles. Une formule notée 100/100 sur Yuka à 98% d'origine naturelle avec de l'huile d'amande douce, du beurre de karité, de la cire de mimosa et de la cire d'abeille. Même Baume multi-usage, Tube de 40 ml 16€

www.memecosmetics.fr



UN PARFUM POUR NOTRE LINGE DE MAISON

Et si en 2024, on offrait aussi à notre home sweet home son parfum signature ? C'est justement l'enthousiasmante promesse que nous fait BAÏJA qui propose pour la première fois une ligne de parfums pour le linge, LE produit malin pour ressentir un vrai sentiment de propreté et de fraîcheur dans notre intérieur. Cotton twist (muguet et jasmin en tête, rose, violette et camélia), Milky Pop (amande & pêche en tête, noix de coco et fleur d'oranger) ou Hey Sunshine (amande, pêche, fève tonka), des noms joyeux pour des senteurs envoiées ! Spray 100ml, 14€90

www.baija.com



CRÈME LISSANTE ET SUPER HYDRATANTE

Cette crème hydratante riche et nourrissante (merci le beurre de Karité et l'extrait de Gelée Royale) permettant d'unifier le teint et d'atténuer progressivement les irrégularités de pigmentation. Elle contient un pourcentage compatible d'utilisation quotidienne d'acide glycolique associé à des AHA et des AKA complémentaires pour offrir une action progressive d'affinement de la texture de la peau. Pot 50ml, 69€

ericson-laboratoire.com

BEAUTÉ



GARANCIA PSCHITT MAGIQUE

Inspiré des rituels de beauté de purification du Japon, découvrez le [PSCHITT MAGIQUE Nouvelle Peau], un véritable soin de beauté pour le visage dont les précieux actifs nettoient, affinent et aident à régénérer votre grain de peau jour après jour. Une mousse ultra fine qui, d'un doux nuage, sans grain ni friction, va agir ultra rapidement.

100 ml 31,20 €

www.garancia-beauty.com



MASQUE ET SÉRUM RENAISSANCE

Concentrée à hauteur de 2%, cette combinaison de 5 acides complémentaires (extrait de Myrtille, de Canne à Sucre, d'Orange, de Citron et d'Érable à Sucre) exfolie la peau, une source d'éclat plus que bienvenue pour les peaux asphyxiées et/ou fatiguées. Un soin SOS qu'on veillera à associer au nouveau sérum Renaissance pour en potentialiser encore davantage la probante action.

Masque : Tube 50ml, 37€40

Sérum : Flacon stilligoutte 30ml, 49€50

www.estimate-et-sens.fr ou chez EUNOIA Jacou

MAVALA POUDRE MAGIQUE

Une Poudre Magique universelle, adaptée à toutes les carnations, perfectrice et invisible qui offre également une action anti-lumière bleue*.

MAVALA a ajouté dans sa formule de la poudre de sable volcanique composée à 100% de phytoplancton. Celui-ci prévient la fixation

des polluants sur la peau et repousse les UV et la lumière bleue.

Poudre Magique Mavala
Boîtier 6g : 28€

**disponible en pharmacie
et www.nocibe.fr**



UN FRONT LISSE

Pionnière et experte des patchs et des masques depuis plus de 30 ans, Talika innove à nouveau en proposant Wonder Patch, le premier patch pour le front et la ride du lion aux supers pouvoirs anti-âge, lissant et hydratant.

Parmi les actifs expliquant l'épatante efficacité de ce patch, citons par exemple le Palmitoyl

Tripeptide-5, un peptide anti-âge qui réduit l'apparence des rides, lisse et hydrate. A laissez poser 25/30 minutes avant de découvrir le résultat !

Wonder Patch Talika,
6€90

www.talika.fr



Un chalet de légendes *le chalet de la Croix-Fry*

Texte : Isabelle Aubailly







© Jean-Marc Favre



© Jean-Marc Favre



© David Angot

*Entre Annecy et La Clusaz,
un chalet savoyard centenaire
écrit sa propre histoire depuis
1939. Derrière sa façade alpine
traditionnelle, les chambres
du chalet 4 étoiles ont été
transformées en Suites.
À l'arrière de l'hôtel, les chalets
se sont multipliés toujours
pensés pour créer un dialogue
avec le paysage environnant.*

La mer de nuages envahit la vallée d'Annecy tandis que les sommets enneigés du massif des Aravis dévoilent leurs courbes et leurs pics au coucher de soleil.

À Manigod, au-dessus des nuages, la famille Veyrat accueille les voyageurs sur la terre de ses ancêtres avec un sourire et une poignée de mains franche.

L'Hôtel de la Croix-Fry a été construit par les arrières grands-parents dans les années 30. Marie-Ange, la maman d'Eric et Isabelle, aujourd'hui propriétaires, a su y créer une table gastronomique reconnue dans toute la région.

C'est la fin de l'après-midi et nous sommes accueillis près du feu de bois dans un salon très chaleureux aux couleurs de la montagne : du bois clair, des lainages, des objets chinés, des tableaux colorés, des fleurs. Plusieurs salons pour se retrouver, puis des tables en bois recouvertes de nappes blanches regardent vers l'extérieur. Les larges baies découvrent la vue, unique, sur cette montagne immense et si belle. La neige est tombée hier, les arbres sont magnifiques saupoudrés de blanc. Vin chaud ou jus de pomme maison accompagnés de financiers moelleux et meringues croustillantes, le goûter est une institution ici comme chaque instant aux Chalets de la Croix-Fry.

À l'étage, neuf suites toutes réinventées en repaire de montagne joyeux et délicat. La métamorphose a permis d'élargir l'espace et de moderniser les salles d'eau, d'aménager les balcons en salon. L'objectif a été atteint en utilisant des matériaux bruts et naturels, accompagnés de pièces d'ameublement et de décoration rares, capables de raconter une histoire. L'habitation, construite vers 1939 dans une courbe face à la chaîne de montagnes, avait été pensée de façon à accueillir le maximum de lumière possible,



© Jean-Marc Barré

un atout précieux pendant les courtes journées d'hiver. Presque un siècle après sa construction, le chalet avait conservé pratiquement inaltéré son style originel.

Derrière l'hôtel-restaurant, sur les anciennes terres agricoles, 17 chalets ont été construits sur de longues années formant un hameau montagnard sans aucune promiscuité. De style rustique ou contemporain, ces nids douillets, intimistes et chaleureux, donnent l'impression d'être chez soi. Tout en bois et mobilier authentique savoyard, leur décoration raffinée leur confère une douce chaleur empreinte de sérénité. Julie, architecte et petite-fille de Marie-Ange nous raconte : « Ma grand-mère était passionnée par les meubles anciens, les objets et toute sa vie, elle a chiné ses armoires savoyardes en bois brut, ses bibliothèques de bois sombres, des objets du quotidien, des rouleaux de tissu de la région. Dans tous les chalets nous avons posé ses meubles en les décupant ou en les sablant pour leur offrir un air plus contemporain. »

Chaque chalet est unique car construit et réaménagé à différentes époques sous la houlette du chef Éric dont la seconde passion est la menuiserie pour laquelle il fait preuve de talent et d'imagination. Certains sont des mazots, anciens greniers à bois, rénovés et agrandis pour loger 2 à 4 personnes. Ainsi il a su transformer le minuscule chalet en un espace très agréable avec cuisine, salle de bain, poêle à bois et large chambre. Le résultat laisse apparaître un éventail de surfaces en bois de différentes essences et une palette de couleurs inattendues, variant du chocolat au bourgogne. Leur caractère authentique n'empêche pas un confort très actuel. Julie a su mixer ancien et moderne et apporter à ces

chalets une couleur unique. On aime les rideaux conçus dans un rouleau de tissu découvert au grenier dont le graphisme et les couleurs sont redevenus très actuels. Inspiré par les éléments d'architecture anciens, Éric et ses équipes ont soigneusement étudié chaque espace dans le moindre détail pour instaurer ici un sentiment de détente et une atmosphère empreinte de convivialité.

Les chalets les plus larges ont été construits plus récemment, mais toujours avec des matériaux anciens. Éric est le maître d'œuvre et constructeur de ces chalets. Pendant la période basse, le printemps et l'automne, il scie, il découpe, il rabote, il pose chaque poutre, chaque planche avec l'aide de Pierre, son bras droit et cousin. Julie dessine les plans, optimise les espaces et imagine l'ameublement et la décoration avec sa tante Isabelle. C'est une belle équipe où rien n'est laissé au hasard, chaque détail compte. L'art de la table, le linge de maison, les savons sont choisis avec soin et tous les objets apportent à chaque chalet son caractère. « C'est ma maman qui réalise tous les tableaux et je lui passe commande pour chaque nouvelle pièce de chalet » dit Julie en souriant. En effet, beaucoup de toiles peintes à l'huile racontent une scène, un personnage, dans un style « vintage » et il semble qu'elles ont toujours été là, sur ces poutres de bois patinées par le temps.

Une large terrasse, un balcon, un jardin prolongent la vie vers l'extérieur avec cette vue majestueuse sur la chaîne de montagnes. Beaucoup de chalets proposent un jacuzzi posé sur une terrasse de bois protégée pour admirer le coucher de soleil ou les étoiles. Le luxe en pleine nature.



© David André



© DG



© DG



Il est l'heure de rejoindre la Table de Marie-Ange et de découvrir la cuisine d'Éric.

Dès notre entrée dans le chalet-restaurant, un doux fumet nous accueille ainsi que le sourire de Mireille et de Pierre. Cousins d'Éric et d'Isabelle, ils sont associés à la réussite familiale de la Table et des Chalets. Pierre va nous accompagner tout au long du dîner car il connaît parfaitement les différents plats imaginés par Éric et les meilleurs producteurs de vins de la région.

L'atmosphère feutrée du restaurant avec ses banquettes recouvertes de peaux de moutons, ses bois chauds et ses petites alcôves, l'éclairage doux contribuent au bien-être et au bonheur de ces instants gustatifs. Le menu regarde vers la montagne et les produits locaux. Éric revisite les goûts de la Savoie d'autrefois et les saveurs de son enfance. Mais le poisson et les coquillages sont aussi à l'honneur car Éric a trouvé un poissonnier qui lui livre en direct ses meilleurs poissons.

Chaque plat reflète sa personnalité et sa générosité. Ravioles de homard et écrevisses du Léman, rissole aux cèpes, noisettes de filet de chevreuil rôties, filets de bœuf en cocotte, les plats se succèdent dans une atmosphère douce et chaleureuse. À chaque plat, Pierre, avec malice, nous raconte une histoire, celle de notre assiette et celle du viticulteur, d'un cépage, d'un suc. Nous découvrons des vins secrets, des domaines méconnus et pourtant de grande qualité qui s'adaptent parfaitement au parfum des crustacés ou à la tendresse des viandes.

Pour clore le dîner, Éric propose chaque jour son buffet de fromages et de desserts, connu dans toute la région pour la justesse de son choix et le parfum d'enfance de ces douceurs. La tarte au citron meringuée, la mousse au chocolat, les œufs en neige, la tarte tatin côtoient un incroyable Tiramisu et un soufflé glacé au Gédépi à la saveur unique, recette secrète élaborée par M. Lenôtre lorsqu'Éric était son second dans une vie précédente. On court vers notre chalet dans l'air glacé de la nuit sous des milliers d'étoiles qui scintillent dans le ciel pur. On s'endort vite, l'estomac bienheureux et la tête emplie de belles histoires.

Le soleil à travers les rideaux de coton blanc danse sur les poutres de bois. Il est temps de découvrir les pistes et les sommets de La Clusaz. Notre séjour oscille entre descentes à travers les sapins enneigées, balade sportive au sommet du Danay face à la chaîne des Aravis, promenade en raquette sur le plateau de Beauregard à la recherche d'empreintes de la faune locale. Les savoyards sont sympathiques, ils adorent leur montagne et aiment à la faire découvrir. L'histoire des chalets de la Croix-Fry m'a séduite et j'aime à savoir qu'elle continue à travers le regard d'Éric et d'Isabelle mais aussi de Julie, arrière-petite-fille d'Aline Burgat.

www.hotelchaletcroixfry.com



Nouveauté : une série de chalets aménagés selon les tendances du moment.

Le dernier des chalets est Karavi, inauguré en 2020 et réalisé par des artisans locaux respectueux de l'art de bâtir régional, sous la houlette d'Eric : des espaces bien conçus, un décor authentique et une qualité de prestations sensibles dans le moindre détail, du choix des tissus à celui de la vaisselle. On s'y sent parfaitement bien, douillettement installé, et l'on ne se lasse pas de la vue à couper le souffle sur le massif des Aravis.

Il est conçu pour accueillir jusqu'à dix personnes avec ses quatre chambres et quatre salles de bain.

Mais pourquoi ce nom ? Karavi est tout simplement le patronyme de la fondatrice de l'auberge en 1939, la fameuse mémé Karavi, grand-mère d'Isabelle Loubet-Guelpa et d'Eric Guelpa qui veillent aujourd'hui aux destinées de la Croix-Fry.

Enfin désireux de rendre la montagne accessible à tous, Eric a conçu un chalet pour personnes à mobilité réduite, baptisé La Fnire, qui signifie fumoir en patois savoyard, du fait de sa proximité avec le fumoir du restaurant de l'hôtel, ce chalet de 110 m² peut accueillir 7 personnes.



© David André



© David André

LIMMO
PRESTIGE
VERONIQUE CHANVIN WAUQUIEZ

IMMOBILIER DE PRESTIGE AU NORD DE MONTPELLIER



“ VOTRE AGENCE ”



SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR NOS BIENS

29, rue des Grèses - 34980 MONTFERRIER SUR LEZ - 04 34 40 82 49
contact@l-immoprestige.com - www.l-immoprestige.com



L'histoire

L'histoire des Chalets-Hôtel de la Croix-Fry depuis 85 ans est incontestablement une aventure familiale qui remonte à la quatrième génération de la famille Veyrat. À l'âge de 12 ans, comme beaucoup de jeunes à son époque, Aline Burgat, l'arrière grand-mère, quitte sa Savoie natale pour Paris. Elle devient femme de chambre dans une maison bourgeoise de la capitale. Prise sous l'aile de la surintendante, elle y apprend les bonnes manières et surtout la cuisine. Trois ans plus tard, de retour dans ses montagnes, elle est embauchée dans le premier hôtel construit à la Clusaz. C'est là qu'elle rencontre François et l'épouse. Deux filles naîtront de cette union. Ils s'installent et construisent un chalet d'alpage. Aline ouvre alors en 1937 ce qui fut certainement l'une des premières tables d'hôtes en France pour accueillir les ramasseurs de champignons et les randonneurs.

À la fin de la guerre, c'est l'essor des sports d'hiver et la création des premières stations de ski.

Aline Burgat, pleine d'intentions, complète alors son activité en créant deux chambres aménagées dans la grange de la ferme. Vaches et premiers clients cohabitent. C'est le début de l'aventure ! Lina, sa fille, la rejoint pour l'aider.

Son mari, Pierre, achète et monte le premier télésiège de la vallée en face de la maison familiale. Marc, son petit-fils, s'improvise moniteur. Au fil des années, le chalet devient hôtel et sa table acquiert une solide réputation. Les enfants, Marc Veyrat chef triplement étoilé, et Marie-Ange Guelpa-Veyrat, ainsi que les petits-enfants, Éric et Isabelle, y font leurs premières armes. Alors que Marc prend son envol en créant son propre restaurant, en 1981 Marie-Ange reprend les rênes de l'établissement incarnant ainsi la troisième génération de femmes. Avec élégance et raffinement, elle redonnera au chalet son charme d'antan.

Fière de ses origines et attachée aux traditions de la région, elle souhaite faire de ce chalet d'alpage une vitrine pour la gastronomie et l'art populaire savoyard.

Passionnée de décoration, elle troque les meubles des années 70, symboles de modernité, contre des antiquités et bibelots alpestres dont les gens ne veulent plus et décore avec goût et amour chaque pièce de l'hôtel. Elle achète également de vieux chalets qu'elle fait démonter, numéroter et stocker. Ils serviront aux agrandissements des Chalets hôtel de la Croix-Fry.

Chaleureuse et attentive au bien-être de chacun, Marie-Ange a insufflé aux lieux une atmosphère accueillante et chaleureuse. L'ancien alpage devient un hôtel 3 étoiles avec un restaurant renommé.

Comme sa mère auparavant, Marie-Ange a su transmettre son amour des lieux à ses enfants, Isabelle et Éric, qui ont grandi et vécu dans cette montagne qu'ils connaissent aussi bien qu'elle.

Manigod - La Clusaz

Idéalement situé en Haute-Savoie, au cœur du massif des Aravis, entre 950 m et 1780 m d'altitude, entre Annecy et Genève, Manigod-La Clusaz bénéficie de nombreux avantages hiver comme été. Petite station familiale, le domaine skiable de Manigod-Croix-Fry-Merdassier rejoint le domaine de la Clusaz. À la belle saison, les 113 itinéraires de randonnées pédestres, perle des Alpes françaises, permettent de découvrir la montagne, sa flore et sa faune dans un panorama exceptionnel.



Idées d'activités :

1. Balade en raquettes avec Cathy : elle connaît parfaitement la faune et la flore de la région et adore vous faire découvrir les chemins les plus sauvages. Elle connaît la parade amoureuse des coqs de bruyère, les traces des écureuils et du renard ou du loup. Mais elle vous racontera aussi l'histoire d'un mystérieux félin qui habite encore dans le massif des Aravis, très sauvage, on peut l'entendre certains soirs de pleine lune crier au loin... c'est le lynx des montagnes.

2. Marche sportive depuis la chapelle du hameau des Confins, montez jusqu'aux alpages et les jolies fermes puis grimpez jusqu'à la croix de la Tête du Danay pour découvrir un magnifique point de vue à 360° sur le massif des Aravis ainsi que sur les Bornes dominant le Grand-Bornant. Chemin balisé, durée 2h30 environ.

3. Privatiser sa piste aux étoiles est une expérience inédite qu'il faut vivre au moins une fois. Entre amis, en famille ou en entreprise, réservez un télésiège, un télésiège ou l'ensemble du domaine nocturne de Manigod pour skier en dehors des heures officielles d'ouverture et vous faire plaisir !

Toutes ces expériences sont à organiser avec l'Office de Tourisme de Manigod.



Plateau de Beaufort.



Coup de cœur : le Grizzli

Le restaurant d'Isabelle Loubet-Guelpa et Edouard Loubet. Isabelle, c'est la sœur d'Éric, propriétaire avec lui des chalets de la Croix-Fry. Après une école de commerce à Genève, Isabelle envisage d'intégrer l'école hôtelière de Lausanne. Mais lorsque sa maman, Marie-Ange, tombe malade, elle vient la seconder à l'Hôtel de la Croix-Fry et décide de perpétuer la belle histoire de ce lieu et la tradition familiale. Après le décès de sa maman en 2009, c'est tout naturellement qu'elle reprend les rênes de l'établissement avec son frère Éric.

Il y a deux ans elle rachète avec son mari Edouard Loubet, chef doublement étoilé, le Grizzli, joli restaurant sur les pistes de La Cluzaz proche du plateau de Beaufort. Cette année, elle s'est éloignée des Chalets pour se consacrer à ce nouveau projet, et pour pouvoir consacrer plus de temps à sa famille.

On peut atteindre le restaurant par les pistes ou en raquettes par un chemin damé depuis le col de la Croix-Fry (45 mn en montée, 30 mn en descente). La balade est bucolique entre les hauts sapins et les pentes enneigées. Isabelle accueille les hôtes avec un sens du service incroyable. La terrasse est unique surtout lorsqu'on peut venir en amoureux déjeuner en première ligne. Là le paysage vous appartient !

La table et les vins sont de qualité, le service est souriant, professionnel et on se plaît à laisser passer le temps en observant les pics enneigés et en discutant avec Isabelle, passionnée par sa montagne et par le bien-être de ses hôtes.

legrizzlybeaufort.fr




**au fil du
bain**

Fic
LA VIE MAGNI-FIC

**Réaliser vos rêves
de salle de bains,
c'est notre métier !**

Laissez libre cours à vos rêves, plongez dans un univers d'élégance et de douceur avec notre sélection des plus grandes marques de salle de bains et de carrelage. Venez ressentir toutes ces belles sensations dans nos salles d'exposition. Nos conseillers vous aident à composer un espace haute qualité, entièrement dédié à votre bien-être.

fic-pro.fr

MONTPELLIER • LUNEL • BÉZIERS • NARBONNE
NÎMES • ALÈS • ARLES • AVIGNON • PERNES-LES-FONTAINES
LE PUY-EN-VELAY

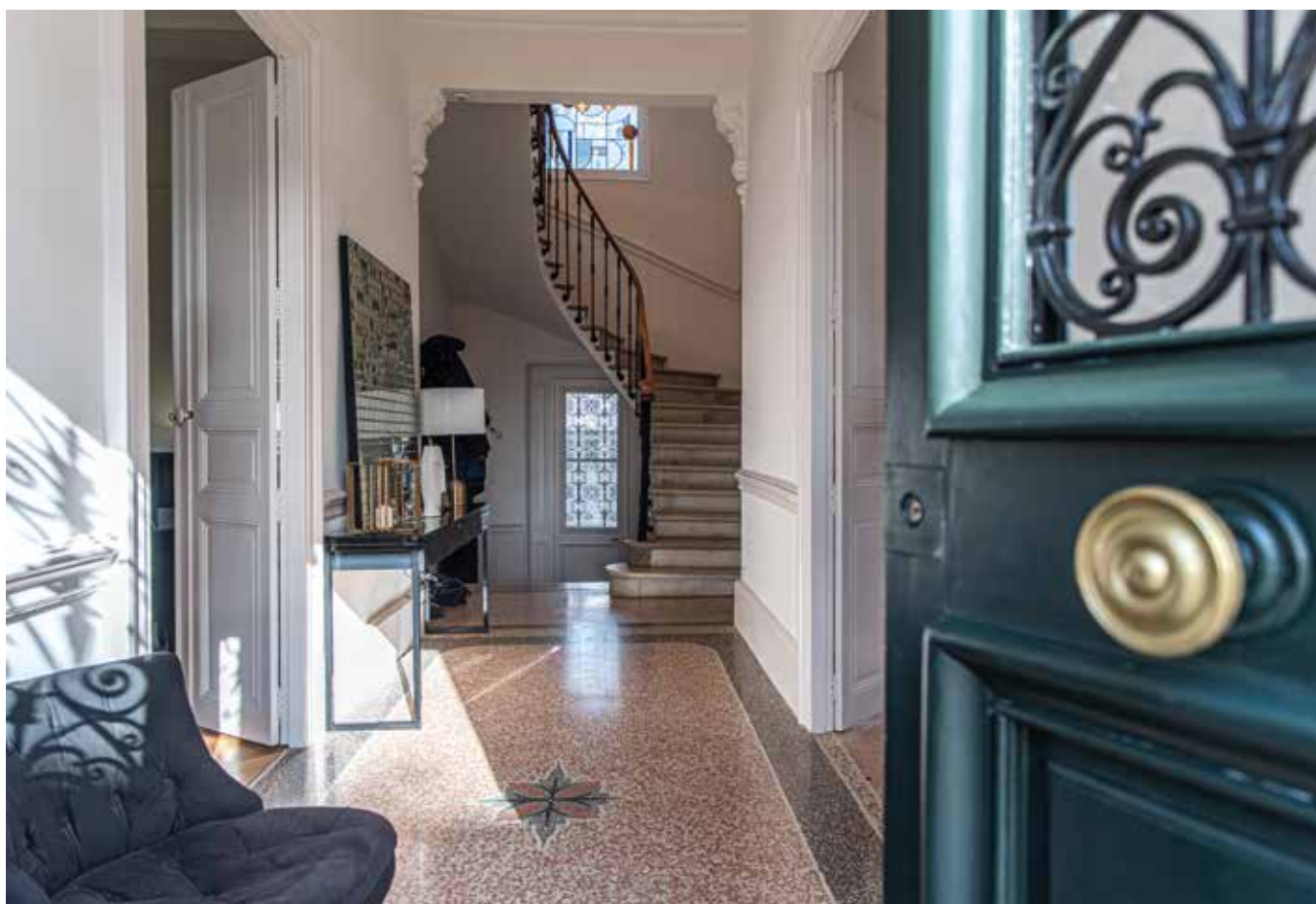
Fic
LA VIE MAGNI-FIC



Renaissance *d'un hôtel particulier*

Texte : Isabelle Aubailly
Photos : © Pascal Roustand

*Sur le Boulevard
des Arceaux, face à
l'aqueduc, se dresse
un des plus beaux hôtels
particuliers du quartier.
Sa façade de style néo-
classique a été voulue par
l'architecte de l'époque
à l'orée du XIX^e siècle.
Il a traversé les siècles,
et retrouve aujourd'hui
vie et élégance.*



Les lignes, les vitraux, les moulures restituent l'architecture de cet hôtel du XIX^e, reconsidéré en espaces de vie pour une nouvelle famille. L'architecte Maguelone Vidal redessine le passé, une intention qui dynamise d'un trait ce lieu prestigieux, lui ouvrant un passage vers de nouveaux horizons.

Repenser les murs de ce haut bâtiment en promenade poétique sera la priorité de Maguelone et des nouveaux propriétaires. La hauteur sous-plafond des pièces de vie offrait une page blanche inspirante. Ici, les grands volumes succédaient à des pièces où le poids des rénovations successives avait figé le lieu. Comment l'accompagner vers la modernité sans toucher aux volumes ? Comment revisiter les éléments historiques et créer un lien entre les pièces ?

Maguelone et son équipe vont découvrir les beautés du passé en détruisant les faux-plafonds, les pièces d'eau, les sols. Le ter-razzo des sols du rez-de-chaussée ont donné le ton, les éléments anciens rénovés s'intègrent parfaitement dans un espace où l'ameublement et le confort restent contemporains.

Les plafonds et moulures retrouvés, les menuiseries en bois, les ouvertures, la façade ont été rénovés avec passion par des artisans sous la houlette de Maguelone et des architectes des Bâtiments de France. Art, artisanat et savoir-faire sont toujours au cœur de l'agence Maguelone Vidal.



La rénovation de l'hôtel particulier a été soigneusement orchestrée par des artisans de talent comme la société Décapradia basée à Paulhan qui a su redonner sa beauté d'origine aux radiateurs.



Les sols du rez-de-chaussée sont d'origine. Le terrazzo a pu être rénové et embelli par la société Baumann Bischard qui est spécialisée dans ce type de revêtement.







La cage d'escalier magnifiée par la suspension Jefferson conçue par Luca Nichetto.

« J'ai choisi ce métier parce qu'il me permet de rester dans l'étonnement et de préserver ma curiosité. Ma mère m'a donné le goût des belles choses et a sans doute nourri le rapport quasi sacré que j'entretiens avec les objets et les maisons, ils sont comme une famille. Un lien fusionnel qui fait grandir mes projets et nourrit l'âme des lieux que je travaille » conclue l'architecte. Une dimension que l'on retrouve dans cet hôtel particulier. Mathieu et Guillaume, les propriétaires ont laissé carte blanche à Maguelone, curieux eux aussi de pouvoir offrir tout son éclat à la bâtisse en réintégrant les éléments du passé dans leur quotidien.

Les travaux les plus importants ont pris de longs mois car il a fallu rénover toute la façade, refaire la toiture et les extérieurs. Ces demeures possèdent généralement un jardin ou une cour fermée, offrant ainsi un espace vert privatif à leurs occupants. L'aménagement paysager a pris ici la forme d'un patio avec terrasse en bois et bassin d'agrément aux eaux claires.

Les éléments sculpturaux des escaliers ont retrouvé vie et accueillent les visiteurs avec beaucoup d'élégance. Le hall d'entrée magistral découvre le vaste escalier d'époque avec ses marches en pierres et sa balustrade en fer forgé.

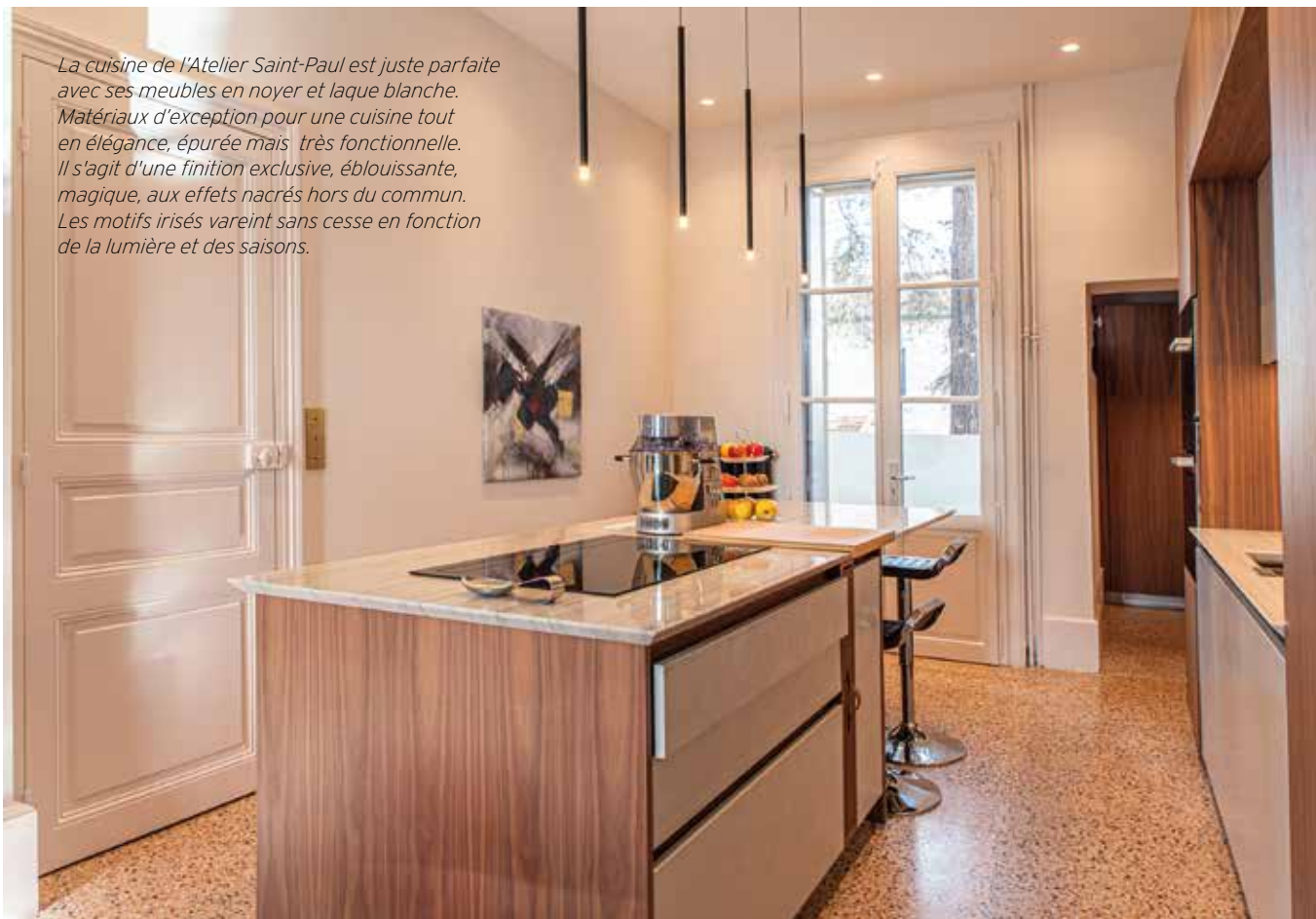
La cuisine en bois de noyer, très contemporaine regarde la piscine tandis que la salle à manger qui la jouxte s'ouvre sur le jardin de l'entrée. Ces deux pièces très réussies mêlent avec

beaucoup de goût les traces du passé et la modernité du mobilier et des meubles de cuisine dont l'épure rend hommage aux moulures du plafond. La lumière naturelle traverse l'espace pour mieux mettre en valeur la courbure délicate d'un sous-bassement et la douceur du bois.

De l'autre côté du rez-de-chaussée un salon se déploie en longueur et s'est transformé en lieu de partage et d'échanges, assis confortablement dans des fauteuils et canapés de belle facture. Un peu partout, Guillaume et Mathieu ont posé leurs objets, œuvres d'art et mobilier et dévoilent leur goût sûr pour l'art. Le premier étage est consacré à leurs deux garçons et c'est un joyeux espace avec des jouets par milliers, des chambres colorées et une large douche où les deux garçons peuvent s'ébrouer en s'amusant.

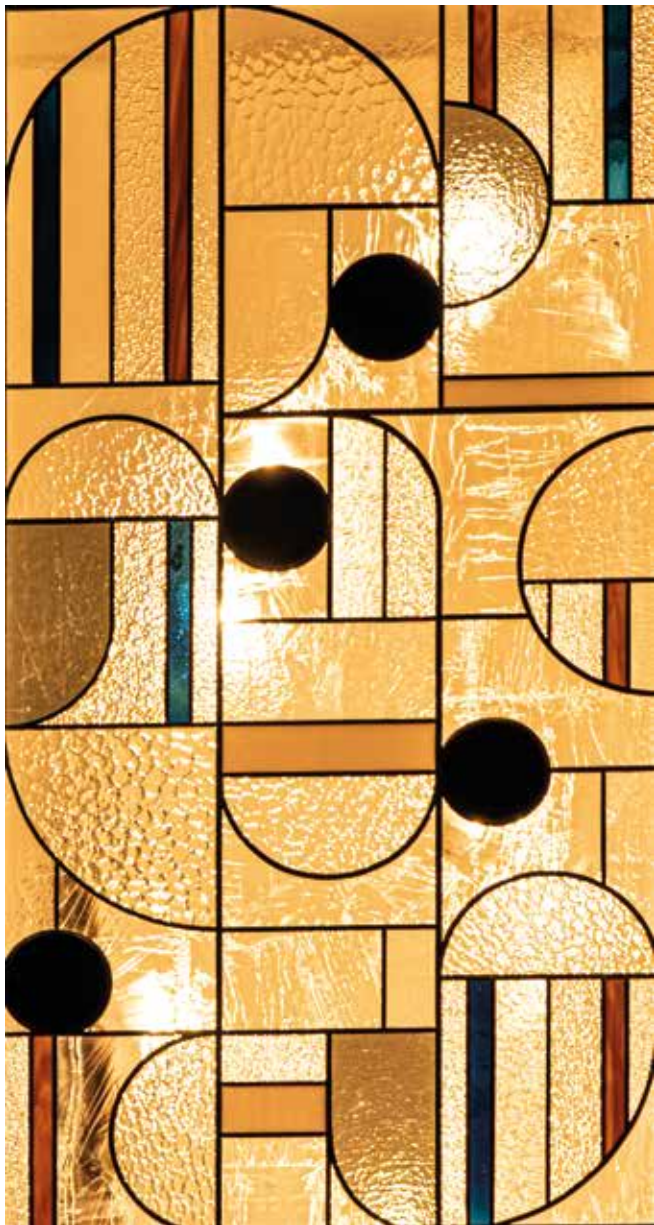
Pour grimper au deuxième étage on emprunte le large escalier sublimé par une suspension aux mille verres qui scintillent sous les rayons du soleil. La lumière entre à flot par deux vitraux à l'esprit art-déco qui emprunte au décor extérieur les arches de l'aqueduc. C'est une jeune artiste qui a imaginé ce dessin en s'inspirant des Arceaux. Avec talent elle a saisi le style de l'hôtel particulier en lui insufflant une modernité très artistique.

La cuisine de l'Atelier Saint-Paul est juste parfaite avec ses meubles en noyer et laque blanche. Matériaux d'exception pour une cuisine tout en élégance, épurée mais très fonctionnelle. Il s'agit d'une finition exclusive, éblouissante, magique, aux effets nacrés hors du commun. Les motifs irisés varient sans cesse en fonction de la lumière et des saisons.









Vitrail dessiné et créé par l'Atelier du Vitrail.

Le second étage propose la suite parentale et une chambre d'amis. Avec une superficie de 260m², cette rénovation est un mariage harmonieux entre passé et contemporain.

Le dévouement, le professionnalisme et la passion de l'équipe, composée d'architectes et d'artisans talentueux, ont été les piliers de cette transformation remarquable.

L'hôtel particulier des Arceaux est l'objet d'une nouvelle collaboration réussie entre l'Agence Deflandre Immobilier, Maguelone Vidal et Charles Pichon, son collaborateur. Une belle synergie créative, transformant les idées en une réalité architecturale innovante et raffinée.

Un lieu et une expérience à dimension humaine où on se plaît à déambuler pour retrouver les fastes de nos ancêtres tout en goûtant au confort actuel.

www.maquelonevidal-architectures.com

TRANSFORMEZ VOTRE INTÉRIEUR

AVEC L'AIDE DE NOS DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR



BoConcept Montpellier à Pérols

Zac du Fenouillet | Avenue George Frêche | 04 67 64 11 58

BoConcept Toulouse à Portet-sur-Garonne

4, avenue des Palanques | Route d'Espagne | 31120 Portet-sur-Garonne | 05 32 74 04 66

BoConcept Avignon à Vedène

Buld'Air - 130 chemin du Pont Blanc | 84270 Vedène | 04 86 19 87 73

www.boconcept.com

BoConcept®

LIVE EKSTRAORDINÆR



L'entrée du chalet imaginée par l'agence d'architecture Claves.



À Megève, *le légendaire chalet de l'inconnu*

Photos : © Adel Fecih
Perspectives : © Jeudi Wang



Le salon selon l'agence d'architecture Claves conserverait toutes les traces du passé en faisant intervenir des artisans d'art et des artistes.





Un an et demi après son lancement et quatre Maisons hôtelières acquises, rénovées et opérées en Provence, à Hossegor et à Courchevel, Iconic House annonce le lancement d'Iconic Properties et de son premier bien à la vente : le Chalet de l'Inconnu, situé à Megève, au cœur du domaine du Mont d'Arbois.

À l'aube de l'essor des sports d'hiver en France, deux esprits visionnaires se sont unis pour concevoir un chef-d'œuvre architectural : le Chalet de l'Inconnu. L'un était Jean Walter, architecte parisien reconnu pour son génie audacieux et avant-gardiste, et l'autre, Henry Jacques Le Même, inventeur du chalet du skieur et pionnier de la villégiature à la montagne, qui avait déjà gravé son nom dans le cœur de Megève. Les Chalets Le Même répondent toujours aux besoins d'une vie confortable et sportive, tout en se modelant aux désirs particuliers de leurs propriétaires.

Un chalet à quatre mains

Dès 1939, Walter et Le Même, inspirés par cette vision, ont commencé à dessiner un véritable Palais au Mont d'Arbois, dominant le village de Megève. Ils ont fusionné le chic parisien avec le charme rustique de la montagne pour créer une demeure qui allie élégance, fonctionnalité et confort. Chaque détail, chaque poutre, chaque pierre ont été choisis avec soin, reflétant le désir des commanditaires de posséder un chalet unique en son genre. Empruntant à l'esthétique du baroque alpin, avec ses voutes en ogives, ses boiseries, ses faïences peintes offertes par le Roi du Maroc, le Chalet de l'Inconnu dévoile, entre autres, une entrée extérieure spectaculaire ornée de fresques monumentales peintes par le célèbre artiste Albert Decaris.

Le Chalet de Domenica Walter, exceptionnelle collectionneuse d'art

Juliette Lacaze (1898-1977), surnommée Domenica, fut mariée en premières nocces au célèbre marchand d'art visionnaire et collectionneur d'œuvres impressionnistes Paul Guillaume, un proche d'Apollinaire qui deviendra son mentor et l'introduira auprès d'artistes tels que Cézanne, Renoir, Modigliani, Picasso, Matisse ou Derain. Veuve, Domenica héritera alors d'une des plus exceptionnelles collections d'art moderne en Europe. Remariée à Jean Walter, riche architecte et industriel français, elle acquiert avec lui l'un des premiers chalets du Mont d'Arbois et suit de près les travaux. Elle aménage alors le Chalet de l'Inconnu pour accueillir une partie de sa collection de mobilier et d'art, laquelle était constituée au total de près de 150 chefs d'œuvres, reconnus comme les plus représentatifs de l'art au XX^e siècle et exposés à Paris au Musée de l'Orangerie dès 1966.



Fresques de l'artiste Albert Decaris ornent l'entrée extérieure du chalet.



Les voutes en ogive et boiseriaies à l'esthétique du baroque Alpin ont conservé leur charme .

Avec le Chalet de l'Inconnu qui porte une histoire mythique, les deux frères-fondateurs d'Iconic House, Thibaud Elzière et Robin Michel, ne pouvaient passer à côté de cette opportunité ou laisser quiconque sacrifier le Chalet et son histoire. Associés à Antoine Pioger, fondateur de Maison Henry Jacques Le Même spécialisée dans l'édition de mobiliers inspirés de l'héritage de l'architecte éponyme, ils acquièrent cette demeure courant 2022. "Dès la signature, nous avons entamé un véritable travail de bénédictins pour nous plonger dans l'histoire du Chalet. Notre volonté est de repenser le lieu avec un respect entier et ultra-rigoureux, en constituant la meilleure équipe pour lui redonner toute sa superbe." précise Robin Michel.

Claves : la nouvelle garde de l'architecture d'intérieur rompue à l'exercice du Chalet d'exception

Fort de son expérience et de sa volonté de concevoir des lieux uniques, pensés dans le moindre détail, Iconic House a choisi de collaborer sur le projet avec Claves. L'agence d'architecture d'intérieur parisienne fondée par Laure Gravier et Soizic Fougeront conjugue exigence et joie de vivre pour créer des lieux sensibles. Après plusieurs années passées ensemble au sein de l'agence d'architecture Pierre Yovanovitch, renommée, entre autres, pour ses superbes réalisations à la montagne, Laure et Soizic décident de lancer leur propre agence, spécialisée dans les projets haut de gamme faisant intervenir des artisans d'art et des artistes, souvent issus de la jeune génération.





L'agence d'architecture a imaginé ce spa grandiose qui rappelle les fastes de cette construction.



Le style Henri-Jacques Le Même à la croisée entre l'art déco et le mouvement moderne est la base de l'architecture du chalet.

Le Chalet de 650 mètres carrés, à rénover, révèle la vision d'un luxe raffiné, répondant aux attentes d'une clientèle exigeante. Il abrite sept chambres pensées dans l'esprit de suites hôtelières. Il propose une offre étendue d'usages et de services (grands espaces de vie conviviaux, piscine intérieure chauffée avec espace bien-être, cuisine professionnelle, ski room, media room, salle de dégustation et cave à vin...). Des combles au sous-sol, le bâtiment est exploité dans son intégralité. Le chalet est agréable à vivre, qu'importe la saison ou quel que soit le nombre de personnes hébergées. Enfin, les espaces de vie se prêtent à l'organisation de grandes réceptions.

L'ambition affichée est de restituer son faste au chalet de l'Inconnu. Un soin particulier est porté à la conservation et à la mise en valeur de tous les éléments d'origine. Dans le même temps, de nouveaux éléments viennent résonner en écho à la splendeur du chalet originel. Le décor fait la part belle aux couleurs douces et gaies. Il puise son inspiration dans les maîtres du design italien et les designers français néo-baroques du XX^e, et multiplie les clins d'œil au style inimitable Henry Jacques Le Même, à la croisée entre l'art déco et le mouvement moderne.

www.lechaletdelinconnu.com

Showroom Technal

325 rue Hélène Boucher
Zone Fréjorgues Ouest
34130 Maugeio
04 67 85 61 91

Découvrez aussi notre atelier
de fabrication à Fabrègues



DANIEL BORIES

Fabrication
& pose de menuiseries
depuis 1974



FENÊTRE ALU ET PVC - BAIES COULISSANTES
PORTES BLINDÉES - PORTES D'ENTRÉE
PORTES REPLIABLES - PORTES DE GARAGE
VOLETS ROULANTS, COULISSANTS, BATTANTS
GARDE CORPS - VÉRANDAS - PERGOLAS
STORES - BRISES SOLEIL - PORTAILS

www.danielbories.fr



PASSÉ **contemporain**

Texte : Isabelle Aubailly
Photo : © Florence Alzonda

Au cœur d'un village du Languedoc, une maison authentique s'est convertie au confort moderne, dans une jolie scénographie lumineuse et spontanée, sous l'impulsion de sa nouvelle propriétaire, Fanny, aussi créative qu'aguerrie.







Le ciel limpide projette un rayon lumineux, un vent léger traverse la cour.

« Depuis ma première visite, je me sens bien dans cette maison. Ma grand-mère habitait à quelques mètres et j'ai longtemps rêvé d'un tel endroit pour ma fille et moi. Entre espaces intimes et grands volumes, tout ici est conçu pour partager des instants privilégiés ».

Fanny cherchait une bâtisse ancienne, avec une âme intacte. « Je suis fascinée par les pierres et la lumière du midi. J'aime cet éclat unique qui nous transporte toujours si loin ».

Les vieilles pierres font l'objet de bien des convoitises mais lorsque Fanny visite cette maison de village, elle a été séduite par l'histoire qui se racontait au fil des pièces et par la possibilité de prolonger le récit, de créer un dialogue entre cette maison et ses envies.

Dans sa vérité, avec ses pièces multiples, ses recoins, Fanny a découvert un lieu avec ses zones d'abîme comme cet entresol en terre battue ou cette voute engorgée de gravats. Fanny a immédiatement été en phase avec les volumes, et a imaginé rapidement une vie nouvelle entre ces murs ancestraux.





Au rez-de-chaussée les espaces se sont articulés à partir de la grande pièce à vivre aménagée dans l'ancienne grange où vivaient les animaux. Lieu de partage qui s'ouvre sur la cuisine et la cour intérieure. Pas de portes pour plus de liberté : on passe de la cuisine à la salle à manger au salon attenant dans une circulation très fluide. Exerçant son activité professionnelle dans la finance et l'immobilier, Fanny connaît bien son sujet et elle s'est lancée seule dans cette rénovation. Les propriétaires précédents avaient transformé les parties agricoles en pièces à vivre conservant les murs de pierre, les voûtes, les fenêtres. Fanny a intégré des accents plus contemporains avec le sol des chambres, les peintures du salon, des chambres et de la salle de bain. Minutieusement élaborées, les mises en teinte de chaque pièce sont de subtils accords d'ocre, de craie, de vert grisé qui s'adaptent délicatement au décor originel. Autant la circulation est toute en ouverture en bas, autant les trois chambres nichées à l'étage ont été pensées en espaces intimes avec une jolie salle de bain attenante.

La maison de village a trouvé une nouvelle vie et Fanny propose ses espaces pour des shootings, des événements. Murs de pierres anciennes, larges ouvertures en arrondis, cactées, lumière, tout est là.

Instagram : [_famony_](#)

LA MARBRERIE MCM
FAÇONNE LA PIERRE,
LE MARBRE, LE GRANIT,
LE QUARTZ, LE DEKTON
ET LE SILESTONE



+ 35 ANS
D'EXPÉRIENCE
AU SERVICE DES
PROFESSIONNELS ET
DES PARTICULIERS

plans de travail cuisine-salles de bain-escalier-mobilier

La marbrerie a su, à travers ces années, s'adapter aux modes de la décoration intérieure, aux nouveaux matériaux, nouvelles lignes et techniques. En s'appuyant sur cette longue expérience, et grâce à la passion de tous ceux qui ont participé à son histoire, la marbrerie MCM peut se prévaloir d'une réputation solide et reconnue au-delà de nos frontières.

marbrerie-mcm.com

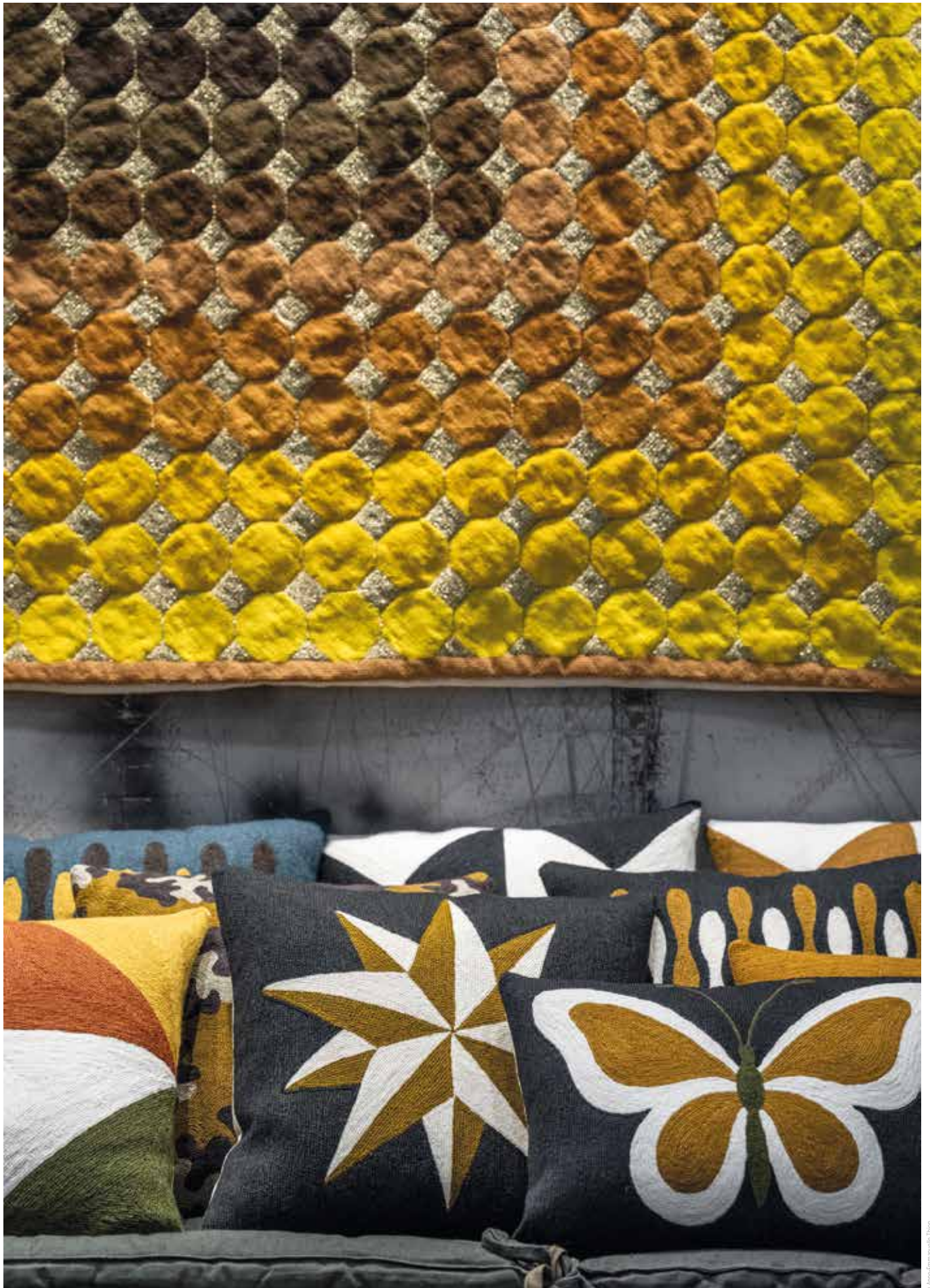
contact@marbrerie-mcm.com

1214 Route de Baillargues, 34130 Mauguio

Tél. : 04 67 29 36 42

tendances 2024

*L'art de vivre selon les habitudes
des consommateurs et notre vie quotidienne.
La couleur et l'extravagance côtoient
l'épure et le minimalisme !*



Chaque début d'année, en décoration comme en mode, des orientations sont mises en avant, des couleurs, des formes, des objets. Le salon Maison&Objet Paris, le salon du Design à Milan sont des rendez-vous déco incontournables pour découvrir les tendances, de nouveaux designers ou marques.



© Anne Emmanuel Thion



Les oiseaux de Gazzda

© CTO



© Océane Rosenstrauch

Qui décident des tendances ?

Il y a quelques années lors d'une conférence chez RBC à Montpellier, j'ai rencontré Vincent Grégoire, directeur de création dans l'agence de style Nelly Rodi. Il sillonne le monde pour être au plus près des tendances des marchés et des consommateurs et dirige des études prospectives afin d'anticiper la demande. Cette année en collaboration avec la société eBay il a analysé les parcours d'achat des utilisateurs pour identifier les tendances émergentes.

Vous vous rappelez d'eBay ? Créé en 1985, eBay a été une des premières plateformes de commerce en ligne. Elle compte aujourd'hui plus de 185 millions d'utilisateurs dans le monde et grâce à l'inventaire de plus de 1,9 milliards d'annonces, eBay peut dire qu'il est le miroir des tendances et la plateforme des beaux objets. J'ai pu interviewer Laura Simhon, responsable des catégories Art, Antiquités et Collections chez eBay et elle m'a dévoilé les résultats de leur étude basée sur les achats d'objets de seconde main : le goût pour les matières nobles, la volonté des consommateurs d'affirmer leur identité et leurs valeurs de manière durable. Quatre portraits de consommateurs pour affirmer les nouveautés décoration de cette année et prouver que nos consommations d'achat créent les tendances ! Il m'a semblé intéressant de faire le parallèle avec les actualités du Salon Maison&Objet Paris 2024 qui vient de se dérouler au mois de janvier.



© Cécile Rosenbaum

Tendance 1 L'urbain d'exception

Élégant, de bon goût, matériaux nobles et objets d'exception. Ce sont de petites maisons d'édition qui sont mises en avant car il faut une histoire derrière chaque objet, du fait-main et de belles finitions.

On retrouve le marbre, le travertin, l'albâtre mais aussi la transparence dans les objets ou mobilier en verre et en plexiglas. Les teintes qui se cachent derrière cette tendance sont des couleurs sourdes comme le prune obscur, l'ardoise polie, le bleu sombre rehaussés par du satin doré ou du cachemire soyeux.



© Cécile Rosenbaum



© Cécile Rosenbaum



Tendance 2 L'exubérance bohème

Flamboyant, exotique, accumulation, cette tendance parle aux extravertis qui aiment l'artisanat, qui savent mélanger textiles, impressions fortes et couleurs. Le rotin, les matières naturelles, les coussins aux motifs floraux, les lanternes anciennes, les céramiques, tout se combine pour offrir un mix&match harmonieux.

On retrouve des couleurs intenses comme le bleu-vert, l'ocre, le pourpre, le jaune.



© Anne-Gabrielle Thon



Tendance 3

Le pop extravagance

Les seventies, les comics et le Street art délivrent une tonalité positive, de l'audace et de la fantaisie. Un besoin de mise en scène théâtrale, de mobiliers aux courbes enveloppantes aux couleurs vitaminées. Les teintes choisies sont vives comme le fuchsia, le bleu caraïbes, le orange.



© Cécile Rosenstrauch



© Anne-Françoise Thion



© JG



© JG

Luminaires Hartô



Tendance 4

Essentiel esthète

Minimaliste, confort, épure, harmonie et sens de la fonctionnalité. Les objets ou mobilier vont faire appel à l'univers de l'industrie et du high-tech, ou du bois massif et chic.

Les teintes sont toutes autour de la terre avec du pêche, du blanc, du gris céramique ou du brun glacé

Ces portraits de consommateurs correspondent-ils aux tendances relevées lors du dernier Maison&Objet à Paris ?

Nos correspondants ont arpenté les allées du salon et les show-room parisiens pour découvrir des objets, des marques et des designers de talent. On vous le dit, un vent de liberté souffle sur la décoration intérieure et tout correspond à l'analyse eBay-NellyRodi !

1. LES COULEURS

Dès l'entrée du salon le ton était donné, des couleurs par milliers dans les scénographies d'Elizabeth Leriche et sur la plupart des stands : du bleu, du jaune, du rose et du vert. De grands aplats de couleurs comme le jaune moutarde, le vert olive côtoient des couleurs associées à la nature comme le curcuma et le brun.

2. UN BESOIN DE FANTAISIE LE MIX&MATCH

On mélange les motifs, les matières. Les rayures et les carreaux s'entremêlent. Le tie and dye est utilisé en suspension, sur les coussins ou même en peinture. Enfin les fleurs éclatent partout. Beaucoup de tubulaires dans des couleurs franches, des formes arrondies évoquent les années 70/80.

3. UNE DÉCORATION DURABLE

La provenance et la qualité du produit est mise en avant avec une fabrication locale et des matériaux bruts. Des marques émergent car elles veulent recycler la matière (plastique, coquilles d'huîtres...), démarche intelligente et dans l'air du temps.



© Juliana de Gacconi

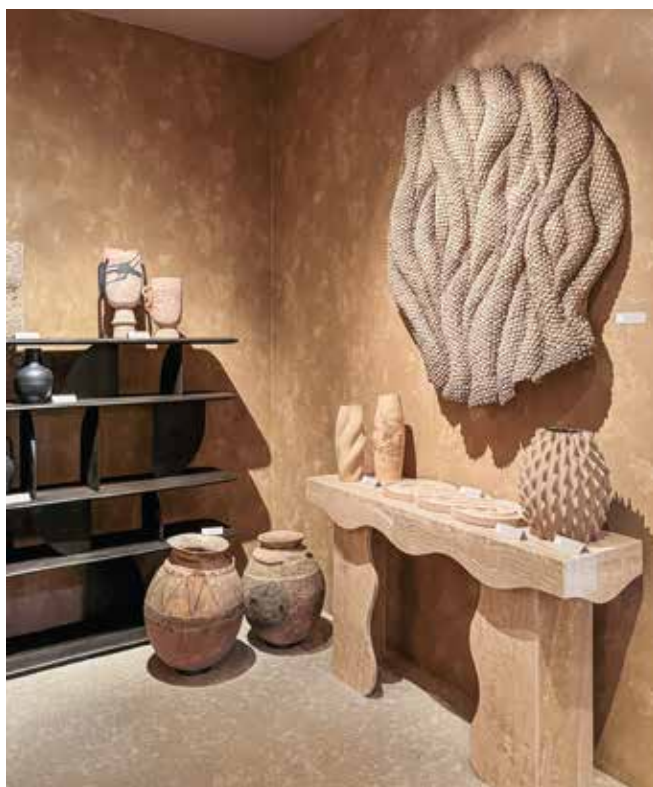


Scénographie What's New par Elizabeth Leriche

© Juliana de Gacconi



© Anne-Emmanuelle Thion



4. LES MATIÈRES BRUTES

Les fibres végétales comme le chanvre et le lin, le travertin, le bois massif, la pierre sont un retour à l'essentiel, la durabilité. L'albâtre est le matériau tendance, on le retrouve en suspension ou lampe à poser. Le bois est foncé comme le noyer. On aime le travail des matières sur les claustras, les rideaux et les suspensions. Le papier japonais et le papier maché sont très utilisés pour les luminaires.



Suspension Guernica de Mathieu Lehanneur, designer de l'année.



5. L'OBJET ARTISTIQUE

Les designers osent l'objet dans sa dimension artistique. Les meubles laqués dans des couleurs sourdes apportent élégance et préciosité. Une dimension artistique est apportée à son intérieur avec la personnalisation et l'utilisation d'objets, de tableaux vintage ou créations plus personnelles.

COUPS DE CŒUR DE NOS CORRESPONDANTS MAISON&OBJET

POUR EMMA ET MAÏTÉ (LA MAISON PERNOISE)



- La nouvelle chaise de bistrot Drücker.



- Les nouvelles suspensions tie and dye Ay Illuminate.

POUR MANON (LOU BASTIDON)

- Maison de Vacances pour leur scénographie et leurs nouvelles appliques.



© Anne-Emanuelle Thon



© Anne-Emanuelle Thon

- La designer Aurélie Hoegy et sa chaise longue en rotin unique.



© Juliana de Gacomi



© Juliana de Gacomi

POUR MAGALI (BOUTIQUE SERENDIPITY)

- La marque Gabrielle Paris
- Les Parasols et bains de soleil Courant Sauvage



**POUR JULIEN MANSANET
(ATTACHÉ DE PRESSE DESIGN
ET ART DE VIVRE)**

- La marque Manufacture 21 et ses nouvelles lampes en cellulose recyclée avec effet de texture



- La chaise Pétiole du designer Alexandre Labruyère.

**POUR VIRGINIE HENRIOT
(ARCHITECTE D'INTÉRIEUR
ET BOUTIQUE JUSTE À SÈTE)**

- La marque Wunder pour l'extérieur
- Les papier-peints Maison Jeannette



**POUR JOHANNA
(ATTACHÉE DE PRESSE
ART DE VIVRE)**

- La marque Ostrea

Juliana de Giacomo, architecte d'intérieur et influenceuse, en balade à Paris

Après une immersion déco plus que plaisante à Maison&Objet, il est temps de partager toutes les tendances repérées lors de ce salon incontournable.

Un vent de changement a soufflé et la créativité dans l'univers design et déco est repartie de plus belle. Si le discours de l'éco-responsabilité est déjà bien rodé, cette fois-ci, nous avons pu ressentir, grâce aux nouveaux talents qui émergent, une recherche plus approfondie autour des matières et l'usage des objets. L'effort des marques renommées est aussi palpable et le résultat plutôt époustouflant.

Dans les espaces «WHAT'S NEW ?» les visiteurs ont été surpris en découvrant l'esthétique des intérieurs de demain. Élisabeth Leriche, chasseuse de tendances, matérialise la réflexion autour de la transformation de nos habitats en mettant en scène des solutions adaptées, toujours avec goût et style.

De jeunes entreprises innovantes comme Ostrea Design dévoilent leur projet d'éco-conception construit autour d'une ambition : valoriser les déchets liés à l'ostréiculture. Que faire des coquillages perdus lors de la production d'huîtres ? Les réduire en paillettes, elles-mêmes transformées dans le but d'obtenir une granulométrie stable. Un matériau breveté et bas carbone similaire à du marbre et de la pierre naturelle qui permet de fabriquer du mobilier, des revêtements de sol ou encore des plans de travail. Le designer Samuel Tomatis, lui, a parié sur les algues de plages bretonnes. Son projet Alga, ou la transformation de ce végétal marin en matière première, a joliment été mis en avant. C'est confirmé, la cosmétologie n'est pas la seule à pouvoir s'approprier des algues et de ses bienfaits. Place à la fabrication de matériaux innovants et des objets déco qui peuvent trouver leur place dans les intérieurs contemporains. Si cela nous touche ? Absolument ! L'avenir de l'habitat se recycle en s'ouvrant à un monde exempt de déchets plastiques.



Ostrea Design



Luminaire Ay Illuminate



Moog

Des matières minérales s'invitent de plus en plus dans nos intérieurs. L'albâtre, ce matériau jusqu'ici incontournable dans le monde du luxe, s'impose naturellement se déclinant en luminaires et petits objets comme des tables d'appoint. D'autres matières naturelles sont toujours à l'honneur comme le lin et le chanvre, des intemporels en déco. Le bois massif et brut se fait remarquer de plus en plus et le travertin continue son ascension.

Les inspirations 70's et 80's sont aussi de retour et pour marquer ce tournant, la laque est très présente. Un brin de nostalgie et de couleur qui n'est pas pour déplaire, surtout avec une finition glossy qui rend la matière encore plus élégante et marquante.

D'ailleurs, au-delà des matières, cette édition était surtout marquée par le retour de la couleur. Une occasion parfaite pour ressentir la puissance des tons vifs et marquants, mais aussi la douceur chaleureuse des tons plus doux comme le bleu gris pâle, le rose clair ou encore le jaune avec des nuances de beige. Un retour en force de la couleur dans nos maisons après plusieurs années sous le signe des intérieurs immaculés, voire monochromes.



Chaise et art de la table Popus Edition.

© Juliana de Górcami



© Juliana de Górcami

Et si la couleur se refait une place d'importance, sa présence ne se fait pas seulement dans nos murs, mais également sur le mobilier et les accessoires. En vérité, la couleur se dessine avec le retour du maximalisme sous forme d'un mix and match de matières et motifs.

Tout est permis. Les carreaux cohabitent avec les rayures ou les motifs fleuris, mais également le Tie and dye. Des rayures fines, épaisses, des grands imprimés, du vichy encore et toujours... Et tout cela dans le mobilier indoor, mais aussi outdoor. Les tapis se parent également de couleurs et les revêtements muraux deviennent des incontournables.

Les décors exubérants et maximalistes étaient jusqu'ici associés aux intérieurs de luxe. Désormais, toutes les marques et éditeurs ont carte blanche pour explorer cette tendance montante en apportant leur touche personnelle. Cela présage un souffle de liberté dans la décoration !

Et pour ne rien laisser au hasard, nous ajoutons cette envie collective de donner une dimension plus artistique aux objets, de leur donner une nouvelle interprétation. Cela apporte du fun, met en scène des accessoires sculpturaux et surprenants. L'artisanat est dans son apogée. L'irrégularité des formes dans toute leur splendeur, de la vaisselle peinte qui s'empare de couleurs et de symbolisme. Des pièces un brin vintage ou très contemporaines. Il y en a pour tous les styles et cela renforce la créativité de l'habitat de demain. Le minimalisme et l'esthétique épurée ne sont plus la seule option pour les intérieurs chaleureux et conviviaux.

Désormais, la nature, l'éco responsabilité et la joie s'installent de façon éclectique, marquant les personnalités des habitants !

Pour les fans de décoration basés dans le sud, coup de cœur pour la mise en scène arty réalisée par Jars céramistes. Une belle façon de dévoiler leur nouvelle collection aux accents du sud, Garrigue. Des collections toujours empreintes de beauté, poésie et raffinement.



© Juliana de Górcami

Jars céramique en collaboration avec l'artiste Montaine R.

Aubade

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

Vous êtes ici

APRÈS ÊTRE PASSÉ DANS VOTRE
ESPACE AUBADE...

RETROUVEZ NOS COORDONNÉES ET HORAIRES SUR
WWW.ESPACE-AUBADE.FR

DEFLANDRE

RÉSIDENCES & PROPRIÉTÉS

LANGUEDOC

Montpellier
1 rue d'Albisson
04 67 12 52 80

PROVENCE

Nîmes
1 rue Bigot
04 66 67 03 10

Avignon
2 place Carnot
04 90 14 09 03

MONTPELLIER BOUTONNET,
SUPERBE VILLA CONTEMPORAINE
PRIX : 1 380 000 €

www.agence-deflandre.com