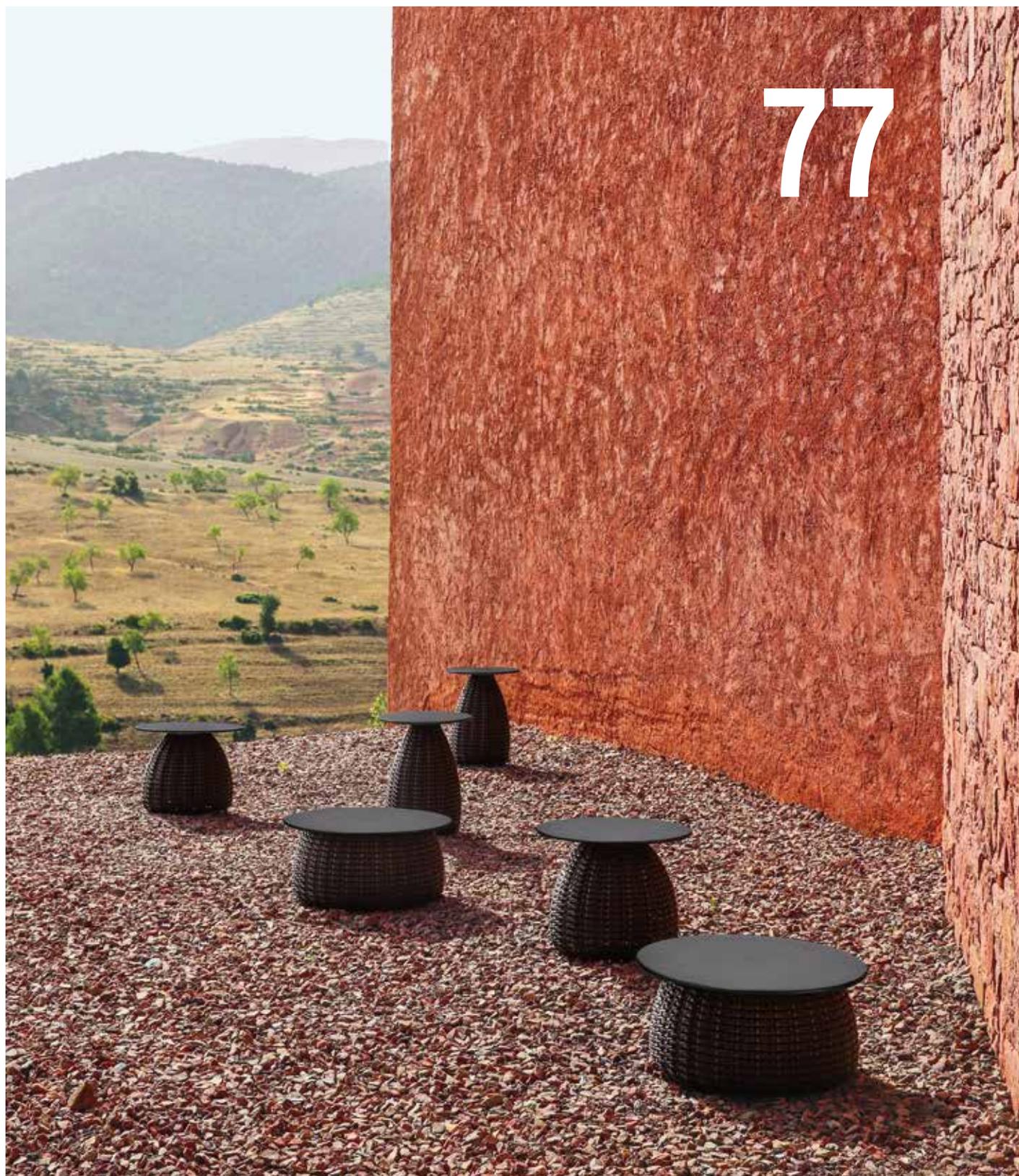


# décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



NUMÉRO PRINTEMPS 2024

**Showroom Technal**

325 rue Hélène Boucher  
Zone Fréjorgues Ouest  
34130 Mauguio  
04 67 85 61 91

Découvrez aussi notre atelier  
de fabrication à Fabrègues



**DANIEL  
BORIES**

Fabrication  
& pose de menuiseries  
depuis 1974



FENÊTRE ALU ET PVC - BAIES COULISSANTES  
PORTES BLINDÉES - PORTES D'ENTRÉE  
PORTES REPLIABLES - PORTES DE GARAGE  
VOLETS ROULANTS, COULISSANTS, BATTANTS  
GARDE CORPS - VÉRANDAS - PERGOLAS  
STORES - BRISES SOLEIL - PORTAILS

**[www.danielbories.fr](http://www.danielbories.fr)**

# Quadro<sup>®</sup>

Intérieurs sur-mesure

MONTPELLIER



LE VRAI  
SUR-MESURE

DE FABRICATION  
FRANÇAISE



Votre imagination a raison.

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS BUREAUX CUISINES

# Quadro<sup>+</sup>

Intérieurs sur-mesure



100%  
SUR-MESURE

DANS 100%  
DE LA MAISON

181 place Ernest Granier

PORT MARIANNE MONTPELLIER

09 67 05 26 26 • [quadro.fr](http://quadro.fr)



**Le printemps est là.**

Il détient le pouvoir de nous faire voir et vivre les choses autrement.

On va prendre l'air avec notre dossier Outdoor et notre sélection « coup de cœur » de mobilier d'extérieur.

Un patio Balinéen réinvente la vie au cœur d'un ancien entrepôt viticole avec une incroyable vitalité. Une villa artistique proche du centre-ville est la signature d'architectes de talent qui utilisent les courbes pour adoucir les lignes strictes de leur construction. Un mas provençal au détour d'un chemin de village a été rénové aux couleurs de la terre et du bois pour mieux accueillir ses premiers visiteurs. Un manoir en Espagne sur l'île de Minorque pour vivre proche des criques et de la Méditerranée mais avec style. Vivre et voyager autrement pour inspirer à nos intérieurs un air de vacances et aimer se retrouver chez soi en famille ou avec ses amis. Les temps sont compliqués mais des femmes et des hommes de talent continuent d'innover, ils le disent et nous sommes heureux de les rencontrer pour que vous puissiez un peu les découvrir au travers de nos écritures.

Le printemps est là avec ses parfums et ses couleurs, et les 100 pages de votre nouveau magazine ...

*Isabelle*

Couverture :  
Dedon Tables basses  
en fibres et céramique  
Collection mood-porcini  
Designer Lorenza Bozzoli



*Isabelle Aubailly*

*Marie Lozano*

*Laurine Chapellier*

**NUMÉRO PRINTEMPS 2024**

Direction de la publication : Isabelle Aubailly  
Assistante commerciale et communication : Laurine Chapellier / Conception graphique : Marie Lozano /  
Contributeur : Margot Bacou / Impression : Rotimpres

Contacts et informations  
Isabelle: 06 66 70 42 20  
contact@decoresens-mag.fr  
[www.decoresens-mag.fr](http://www.decoresens-mag.fr)

Retrouvez-nous sur



Décor&sens - 360 rue Louis Pasteur - 34790 Grabels - Protection juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution // n°issn : 2105 1666. Bimestriel - Toute reproduction du titre, des textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiés dans Décor&Sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.

**Visite privée**  
Le Mas Revive

**24**



© DES LOS SENOS

**32**

**Visite privée**  
Fantaisie méditerranéenne



© RUM RUM



© BNC

**56**  
**Visite**  
Les parfums Esteban

**46**

**Visite**  
Casa Jungle



© Zak Chaudhury

**64**

**Évasion**  
Aventure Minorquine



© Gabriel Merill



© Cristian B. MITI / Webeye

**Lifestyle**  
On prend l'air !

**74**

**90**

**Carnet de vacances**



© Genie Le Boulcaut

Utilisez le flashcode pour accéder au compte Instagram du magazine.



# La cuisine artisanale bâtie by La Manufacture du Bâtiment

*La Manufacture est un lieu d'envies où tout est pensé pour faciliter la réalisation de votre projet de construction, rénovation, décoration et aménagement. Architectes, décorateurs, compagnons, tous unis pour faire de vos projets, une réussite.*

*Partez à la rencontre de scénographies et d'ambiances uniques, qui puisent leur inspiration dans une sélection de marques reconnues ou innovantes. Le showroom offre une expérience inédite en matière de choix et de solutions habitat, pour les amoureux du design, de l'art ou de l'architecture, en quête du « beau ».*

*Et aujourd'hui, comme une invitation au voyage, nous découvrons sa nouvelle ligne de cuisine en bâti sur mesure.*

## **La tendance « cuisine maçonnée »**

Inspirée de la Méditerranée, la cuisine maçonnée apporte un style « maison de vacances » qui nous transporte sur les îles grecques, à Ibiza ou encore au cœur de la Dolce Vita. Le principe est simple : remplacer les meubles standards par une structure en bâti, qui va parfaitement s'adapter à la taille de la pièce, et enfin, appliquer un enduit de finition. Ce type de construction confère de nombreux avantages pratiques et design à la cuisine : solidité, minimalisme, authenticité, 100% sur mesure.

## **L'artisanat en héritage par la Manufacture**

Né du savoir-faire de leurs compagnons passionnés, les cuisines en bâti de la Manufacture sont le mélange parfait entre tradition, fonctionnalité, textures brutes et naturelles. À la conception, Julie, décoratrice, imagine un espace de vie à votre image, puis elle sélectionne chaque élément dans les moindres détails, des matériaux à la décoration : béton ciré, habillages bois, finitions minérales, robinetterie, luminaires, accessoires, mobilier. Elle nous explique leurs choix pour des solutions esthétiques et engagées. « Nous avons opté pour un béton ciré innovant, sans ciment, respectueux de l'homme et de l'environnement. » Ce produit est proposé dans une large palette de couleurs, qui a d'ailleurs inspirée 3 ambiances de cuisine : Cyclades (teintes blanches et beiges), Toscane (tons chauds de l'ocre au rouge), et enfin Holi (colorées et osées, du bleu, du vert au vieux rose). Une fois la phase de conception terminée, leur équipe réalise la pose de votre cuisine sur-mesure, dans les règles de l'art.

## **L'architecture méditerranéenne dans la cuisine**

La cuisine est devenue la pièce la plus importante de la maison. Pour répondre à cet art de vivre, leurs lignes de cuisine sont des invitations au voyage et à l'artisanat du monde, façonnées selon vos envies et votre style de vie. Ils ont repris les codes typiques du style méditerranéen : des lignes pures, des alcôves ouvertes d'une part, où trônent poteries berbères et objets d'art, puis fermées d'autre part, grâce à des portes en bois brut pour encastrer l'électroménager. Fonctionnelle, conviviale, connectée avec la nature, la cuisine méditerranéenne réunit les critères essentiels de la cuisine idéale, et se prolonge même parfois vers l'extérieur.





### En intérieur comme en extérieur

Un des nombreux avantages d'une cuisine maçonnée est sa compatibilité avec un aménagement extérieur. Le choix du support bâti et de la finition résistante aux conditions climatiques (humidité, UV) est essentiel pour obtenir un résultat solide, durable tout en profitant du charme et de l'esprit du sud. Grâce au savoir-faire et à l'expérience de La Manufacture, votre cuisine d'été est entre les mains de compagnons de confiance. Il ne vous restera plus qu'à profiter des moments de partage et de convivialité aux beaux jours.

### Le Showroom, concept-store unique

Le Showroom, situé à l'étage de La Manufacture du Bâtiment, est un lieu d'inspiration unique à Montpellier, qui apporte les meilleures solutions pour chaque étape de votre projet. N'hésitez pas à aller y découvrir la ligne de cuisine « Toscane » avec son îlot XXL, dessiné et fabriqué dans leur atelier à 50 mètres. Le studio créatif concevra votre future cuisine ainsi que toutes les pièces de la maison, d'ailleurs.



### La Manufacture du Bâtiment

société du groupe EMPREINTES

*Le groupe EMPREINTES, c'est une filière Habitat à 360°:  
Architecture, travaux, menuiserie, mobilier et décoration*

Julie COLIN

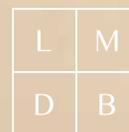
Cheffe de projets Habitat

[contact@lamanufacturedubatiment.fr](mailto:contact@lamanufacturedubatiment.fr)

06 17 54 70 24

Projets : sur rendez-vous 7j/7

Showroom : du lundi au vendredi 09h - 17h



UNE COLLECTION SIGNÉE LA MANUFACTURE DU BÂTIMENT

# DÉCOUVREZ NOS DIFFÉRENTES LIGNES DE **CUISINE MAÇONNÉE** SUR-MESURE

ÇA VOUS INTÉRESSE ? PRENONS UN CAFÉ & PARLONS-EN.



ARCHITECTURE • RÉNOVATION • AGENCEMENT SUR-MESURE • MATÉRIAUX • MOBILIER • DÉCORATION

0806 079 200 - [lamanufacturedubatiment.fr](http://lamanufacturedubatiment.fr) - 494 Rue de la Jasse de Maurin 34070 Montpellier



# Rencontre avec Maison Mayor



## **Bonjour à tous les deux, comment est né Maison Mayor ?**

Maison Mayor est né d'un projet que nous avons entre frère et sœur, inspiré de notre mère, qui a été tapissière-décoratrice pendant 42 ans sur Paris. Elle a tout au long de sa carrière travaillé pour de grandes maisons de tapisseries et a participé à de précieux chantiers historiques. On parle d'elle, dans la rénovation du château de Fontainebleau, des chambres de l'empereur Napoléon, mais aussi à New York et à Los Angeles pour le musée Paul Getty, la liste est longue, parce que sa carrière est grande. Son métier est devenu une passion, et au passage, elle nous a transmis le goût, le goût des tissus, de la décoration, mais aussi la rigueur et le savoir-(bien)faire.

Nous avons aujourd'hui, créé Maison Mayor, à Montpellier, dans un autre registre, plus actuel parce que nous avons la volonté de faire perdurer l'amour de ce métier, d'offrir le meilleur pour l'habillage de vos fenêtres, en rideaux, en tapisseries mais aussi en stores d'intérieurs.

Nous avons aussi sélectionné des revêtements muraux innovants et qualitatifs, en 3D, et d'autres en matières naturelles, mais tous, ont une originalité singulière.

## **Quelles sont les caractéristiques de votre entreprise ?**

Nous sommes une entreprise familiale basée aujourd'hui dans le quartier très contemporain de Port Marianne. Nous avons chacun des tâches bien définies. Maison Mayor ce sont 2 personnes : Irène s'occupe des conseils décoration et suivi administratif, Marc s'occupe des chantiers, de la partie technique.

Nous avons une couturière dans l'atelier du show-room qui confectionne toutes nos pièces sur mesure. Cette proximité avec l'atelier permet à nos clients professionnels comme particuliers de réaliser leur projet à la demande. Maison Mayor apporte un service complet de l'idée à la réalisation et la pose des revêtements et rideaux.

Au cœur de Port Marianne, sur l'avenue de la Mer, de hautes vitrines dévoilent tissus haut de gamme, coussins colorés et revêtements muraux innovants. Irène et Marc Barrientos accueillent avec un grand sourire tous les visiteurs dans leur incroyable show-room.



# MAISON · MAYOR



## VOTRE NOUVELLE RÉFÉRENCE POUR L'HABILLAGE DE VOS FENÊTRES À MONTPELLIER

Plus qu'un métier, une passion familiale  
Un show-room exceptionnel avec toutes les  
maisons de couture de textile pour réaliser  
sur mesure rideaux, stores, coussins.

**Pierre Frey, Casamance, Elitis, Misia, Lelièvre...**

Avenue de la Mer - Raymond Dugrand  
34000 Montpellier  
à Port Marianne, à côté du magasin RBC  
mail : [contact@maisonmayor.com](mailto:contact@maisonmayor.com)

Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h  
et le samedi de 10h à 19h

### **Pouvez-vous nous parler du marché du textile en ce moment ?**

Le marché du textile est en pleine expansion avec un retour vers des textiles très naturels comme le lin, la laine mais aussi un attrait nouveau vers des matières très colorées avec des impressions graphiques ou fleuries. Toutes les plus grandes marques d'édition comme Misia, Elitis, Designer Guild, Pierre Frey, Casamance, Lelièvre créent plusieurs collections par an, elles suivent souvent la mode.

### **Avez-vous une marque préférée et une réalisation qui vous ont marqués ?**

Nous aimons beaucoup travailler dans nos projets professionnels avec les marques Christian Lacroix et Pierre Frey. Les particuliers se tournent plus souvent vers Casamance qui propose un très grand choix de tissus naturels très à la mode en ce moment. Dans nos réalisations récentes nous avons beaucoup aimé travailler avec le designer Christian Collot pour le restaurant du Mas de la Fouque en Camargue mais aussi avec AD Galerie pour la mise en place de leur nouvel espace d'exposition.



# Trois nouvelles étoiles brillent au firmament de la gastronomie française

*Dans le panorama culinaire de notre région, trois établissements se distinguent par l'excellence de leur cuisine, mettant en lumière le talent des chefs et l'art de vivre à la française.*



## CHÂTEAU DE COLLIAS

Julien Martin, chef du Château de Collias (Gard), décroche sa première étoile pour son restaurant « L'Hirondelle ». En mariant avec élégance tradition culinaire française et touches contemporaines audacieuses, ils offrent une expérience gustative authentique et mémorable.

Le ris de veau glacé au jus et cuit au sautoir, topinambour en crémeux, le chocolat onctueux et croustillant : les plats s'inspirent de ce terroir Gardois associé aux couleurs et saveurs de la cuisine du sud.

«Recevoir cette étoile Michelin est un honneur incroyable et une reconnaissance de tout le travail acharné de ma brigade et de moi-même. Je suis profondément reconnaissant envers Ruben Darai, mon second, et Julie Dupré, ma maître d'hôtel, avec lesquels je travaille depuis 5 ans et sans qui rien n'aurait été possible.

Et évidemment, j'exprime toute ma gratitude à nos clients fidèles, nos producteurs locaux et tous les membres du Château de Collias qui ont contribué à notre succès. » - Chef Julien Martin

[chateaudecollias.fr](http://chateaudecollias.fr)



ACTUALITÉ



**LE CÈDRE DE MONTCAUD**

L'étoile Michelin brille désormais au Château de Montcaud avec le chef Matthieu Hervé, récompensé pour sa table gastronomique Le Cèdre de Montcaud. Originaire de Normandie, Matthieu Hervé a acquis une expertise diversifiée dans des établissements prestigieux à travers le monde avant de rejoindre le Château de Montcaud en 2018. En 2024, sa première étoile au Guide Michelin vient récompenser son talent et son dévouement envers une cuisine classique et innovante, mettant en valeur les produits locaux avec finesse et créativité.



« Cette étoile représente l'aboutissement de vingt ans de travail durant lesquels je n'ai pas compté mes heures avec une implication personnelle considérable. J'en suis évidemment très heureux. Depuis mon arrivée au Château de Montcaud\*\*\*\*\* il y a 6 ans, nous avons fait beaucoup d'efforts, en équipe, pour franchir cette étape hautement importante. » Une cuisine jamais prétentieuse, jamais artificielle - simplement intelligente.

Niché sur un domaine verdoyant de cinq hectares en Languedoc-Roussillon, le Château de Montcaud, ancienne demeure de soie du XIX<sup>e</sup> siècle, est aujourd'hui un hôtel de charme.

[www.chateaudemontcaud.com/restaurant](http://www.chateaudemontcaud.com/restaurant)



**L'ALMANDIN**

Frédéric Bacquié brille à nouveau en décrochant pour la seconde fois l'étoile Michelin pour l'Almandin, un restaurant gastronomique emblématique de l'Île de la Lagune à Saint-Cyprien. Ses premiers pas dans la cuisine, inspirés par sa grand-mère ariégeoise, ont jeté les bases d'une passion qui l'a conduit vers les sommets de la gastronomie auprès de grands chefs comme Alain Ducasse ou encore Christopher Coutanceau. Son retour à la tête de la cuisine de l'Almandin en 2019 a été salué par les gastronomes, offrant une cuisine raffinée et audacieuse, mettant en avant les produits locaux avec finesse et créativité.

Le thon se déguste avec des câpres et les olives noires. La poitrine de cochon s'amuse avec le fenouil, le jus de carottes et salicornes.

Cette cuisine est élégante, pleine de saveurs et de parfums ensoleillés. Cette nouvelle étoile Michelin vient couronner l'engagement constant de l'équipe de l'Almandin à offrir une cuisine d'exception, et confirme sa place parmi les grandes tables de la gastronomie française.

[www.almandin.fr](http://www.almandin.fr)

# Cheminées Barthélémy Diaz, une nouvelle direction mais toujours les mêmes valeurs



Fabrice Rochet, Delphine Diaz, Jérôme et Sandrine Dupont.

## Rencontre avec Sandrine Dupont et Fabrice Rochet

### Bonjour Sandrine, pouvez-vous nous raconter l'histoire des Cheminées Barthélémy Diaz ?

Les cheminées Diaz ont été créées par mes parents en 1975, c'est donc une longue histoire ! Nous avons pris les rênes, Jérôme et moi il y a un peu plus de vingt ans, quand mes parents avec qui nous travaillions, ont pris leur retraite. Delphine, ma sœur, nous a rejoint et nous avons continué à travailler en famille. L'entreprise a beaucoup évolué au fil des ans, au grès des changements dans la décoration, l'architecture et bien sûr elle a aussi suivi les avancées en matière d'écologie et de chauffage.

### Quelles sont les valeurs de votre entreprise ?

Mon père vous répondrait : L'authenticité ! Ce qui est toujours une valeur phare chez nous. Il y a aussi le savoir-faire, la recherche d'excellence pour les produits que nous proposons et le travail que nous effectuons, l'écoute et l'implication avec pour but la satisfaction du client.

### Quels services différents pouvez-vous apporter ?

Le sur-mesure : nos habillages sont tous faits au cas par cas pour répondre aux attentes de nos clients. Le suivi, qui est primordial lors d'une rénovation ou d'une construction. Le choix de nos fournisseurs qui est gage de qualité et de longévité dans nos réalisations. Nous ne sous-traitons aucun poste, nos poseurs sont minutieux et respectueux de l'environnement dans lequel ils travaillent. Nos clients nous félicitent souvent pour la propreté de leurs interventions.

### Pouvez-vous nous parler de tendances dans les poêles et cheminées ?

La tendance est clairement au bois, c'est la valeur refuge dans ces périodes d'augmentation du prix des énergies. Le combustible

bois permet l'indépendance de chauffage et puis c'est le plaisir du feu, le réconfort qu'apporte une belle flambée. Nous sentons un renouveau pour les appareils au gaz aussi, on y revient doucement pour sa praticité, son esthétique et pour multiplier les sources de chauffage.

### Fabrice vient d'intégrer votre belle entreprise, pouvez-vous nous en parler ?

Oui, c'est une belle rencontre ! C'est Madame Sylvie Fardin de la CCI de Montpellier qui nous a présenté. Nous nous sommes tout de suite "reconnus". Sa vision et son projet entraînent tout à fait dans l'idée que nous nous étions faite du futur repreneur. Fabrice Rochet a d'ailleurs été très vite en phase avec nos équipes de pose, Agnès notre comptable et Delphine qui continuent l'aventure avec lui.

### Fabrice, pouvez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

30 ans d'expériences professionnelles dans l'univers du bâtiment, dont 23 au sein de l'industrie métallurgique, à tous les niveaux de responsabilité. 30 années passionnantes, exigeantes et riches en rencontres et expériences. Le désir d'avoir ma propre structure était là depuis longtemps. J'aspirais à un environnement alliant technique, thermique, qualité des produits et de la mise en œuvre mais aussi un environnement de travail, une ambiance. Les premiers échanges avec Sandrine et Jérôme ont été riches en émotions. C'est à ce moment précis que j'ai su que mon projet allait se réaliser.



### Quels vont être les projets des Cheminées Diaz en 2024/2025 ?

En 2025 Cheminées DIAZ fêtera ses 50 ans ! La priorité 2024 est d'assurer un passage de témoin dans le respect des traditions de l'entreprise et de son histoire familiale. La principale richesse de toute société est la somme des membres qui la compose. L'humain est donc naturellement au centre de la stratégie. Le bien-être au travail, mais aussi la sécurité. Le souci du détail et l'amour du travail bien fait sont autant de valeurs que Cheminées DIAZ a toujours défendues et continuera à porter haut.

**Chemin de Saint-Hubert, 34970 Lattes  
04 67 92 00 91**

DÉCORATION



**ELITIS TISSU  
INDOOR OUTDOOR 2024**

Depuis 30 ans, Élitis, marque de tissu innovante et créative, allie subtilement pratiques artisanales, design remarquable et matériaux éco-responsables tels que le lin, le coton, les bois recyclés ou encore les nacres ramassées à la main, dans ses créations.

Dans sa nouvelle collection indoor/outdoor « Venice Beach », Élitis nous plonge au cœur d'une atmosphère ensoleillée et décontractée inspirée par la célèbre plage californienne. Chaque motif, minutieusement conçu, habille avec élégance rideaux, sièges et coussins, évoquant l'esprit bohème de Los Angeles.

Les dessins jacquard incarnent l'ambiance chaleureuse des tropiques, avec des motifs de palmier pour "Los Angeles" et des motifs géométriques subtils pour "Pasadena". Les tonalités sobres et naturelles apportent une touche de sophistication, tandis que les textures travaillées, telles que les bouclettes et les reliefs, ajoutent une dimension tactile à chaque tissu. Ces motifs évoquent un style de vie relaxant et chic, idéal pour créer des espaces intérieurs ou extérieurs élégants et apaisants.

**elitis.fr**




BUREAU D'ÉTUDE  
Emmanuelle PERRAUDEAU  
☎ 06 33 80 82 48

DEVIS ET RÉALISATION  
Adrien CHAUMON  
☎ 06 10 98 53 44

✉ [ac.paysage@live.fr](mailto:ac.paysage@live.fr)

[www.acpaysage.fr](http://www.acpaysage.fr)



*Une équipe  
dynamique et  
performante !*

---



## Rencontre avec l'agence immobilière Galerie Casanova

### **Bonjour Gérald (direction Montpellier) peux-tu nous raconter l'histoire de Galerie Casanova ?**

Notre histoire débute à Montpellier en 1979 avec la location et la gestion immobilière. L'agence CASANOVA immobilier se spécialise rapidement dans la recherche et la vente d'appartements au cœur de l'Écusson. Puis nous avons pris la mesure du développement de la ville en nous diversifiant tant au niveau géographique qu'au niveau du type de biens mis à la vente. Le rayonnement de Montpellier dès les années 90 avec le développement de Port Marianne et de quartiers prisés nous a permis de diversifier notre offre pour répondre aux attentes d'une clientèle exigeante et d'étendre notre zone sur le littoral. En 1998, avec l'ouverture de l'A75, nous avons pris la décision d'ouvrir une antenne dans l'Ouest du département à Clermont-l'Hérault. Face à la demande croissante pour des maisons de charme et fonctionnelles avec un environnement plus "nature", nous avons pu répondre positivement à cette nouvelle clientèle nationale et internationale. Des mas traditionnels, des chais avec rénovations atypiques, des propriétés viticoles, des maisons authentiques sur des terrains vastes ont pu être proposés. La petite agence de 4 personnes s'est transformée aujourd'hui en une belle équipe de 18 personnes qui sillonnent tout le département à la recherche de biens rares.

### **Dominique (direction Clermont l'Hérault), quels types de biens proposez-vous à la vente ?**

À la demande de notre clientèle actuelle nous proposons des résidences urbaines élégantes ou villas californiennes contemporaines, notamment sur le littoral, bassin de l'étang de Thau, Grau d'Agde, ainsi que des mas traditionnels, des chais avec rénovations atypiques, des propriétés viticoles et rurales, des maisons authentiques sur de vastes terrains. Si le secteur attrayant du lac du Salagou, des Hauts Cantons, du cirque de Mourèze, de Saint-Guilhem ne manque pas d'attrait, nous descendons vers le Biterrois avec son Canal du Midi et son arrière pays en passant par le secteur de Pezenas. Nous avons continué à étendre notre présence dans tout le département et même les départements limitrophes pour certains projets.

### **Jérôme (responsable des ventes Montpellier) :**

Depuis le confinement, la demande d'une clientèle tant nationale qu'internationale s'est accrue dans notre région. Leur recherche porte sur des lieux bien spécifiques tels que le bord de mer face à la Méditerranée (de la Grande-Motte à Sète), Montpellier - au cœur de l'Écusson et dans les beaux quartiers limitrophes - les villes et villages prisés autour de la métropole ainsi que dans les domaines exclusifs tels que le plateau de Piquet, les Vautes et les Fontanelles. Avec toute notre équipe, nous essayons d'être au plus proche du terrain et de dénicher le bien qui correspondra aux souhaits de notre clientèle.

### **Jérôme, malgré la conjoncture comment se porte l'agence ?**

Très bien ! Malgré un ralentissement de la demande des transactions ces derniers mois du fait des conditions d'obtention de crédit, des taux d'intérêt élevés et des prix relativement hauts, nous tentons de nous réinventer et continuons de développer notre réseau. Et les résultats sont au rendez-vous puisque, malgré ce contexte, nous progressons et dépassons nos précédents records de vente ! Il est vrai que le marché moyen et haut de gamme est moins affecté par les conditions de financement, ce qui contribue à maintenir un dynamisme sur ce segment.

### **Gérald, quels sont les différents services de Galerie Casanova ?**

Nous offrons une gamme complète de services immobiliers, englobant non seulement la transaction immobilière, mais également la location et gestion de biens immobiliers pour nos clients investisseurs. Aussi, suite à de nombreuses sollicitations de notre entourage nous avons mis en place Casanova entreprise pour gérer les cessions de murs et fonds de commerce, baux commerciaux... Nous avons aussi une belle expérience dans les propriétés viticoles et agricoles. Nous aimons collaborer avec des architectes d'intérieur et des artisans qualifiés pour offrir à nos clients un accompagnement complet. Il est parfois compliqué d'imaginer la rénovation d'une villa ou d'un appartement. Du plan 3D à la réalisation, nous soutenons notre client afin de mener à bien chaque mission. Les services d'un architecte sont pour la plupart du temps une véritable valeur ajoutée et sont aujourd'hui un service supplémentaire très apprécié. Nous avons à Montpellier la connaissance et la ressource nécessaire pour satisfaire ces besoins. En effet, grâce à un gros relationnel local, nous avons tous les métiers et services à mettre en relation pour tous les projets de nos clients.

DÉCORATION



**CFOC - TOUS AU JARDIN !  
COLLECTION JARRES ET  
POTS PRINTEMPS 2024**

Depuis ses débuts en 1965, CFOC est reconnue pour sa passion et son savoir-faire dans la création de jarres et pots en céramique d'exception. Sous la direction créative de Valérie Mayéko Le Héno, cette nouvelle collection incarne l'essence même de la tradition artisanale alliée à une touche de modernité.

Pour sa dernière collection printemps 2024, CFOC célèbre l'union entre tradition et innovation. Inspirée par les paysages méditerranéens et les techniques artisanales ancestrales, cette collection présente des designs contemporains tout en conservant l'authenticité et le charme intemporel des jarres et pots en céramique.

Chaque jarre et pot de cette collection est méticuleusement façonné à la main, perpétuant ainsi un savoir-faire transmis de génération en génération. Ces pièces uniques, disponibles en plusieurs formats et dans trois coloris inspirés de la nature (bleu Aqua, sable, vert kaki), apportent une touche d'élégance et de raffinement à nos espaces extérieurs.

[www.cfoc.fr](http://www.cfoc.fr)

**GO  
MEZ**

**FARROW & BALL**  
CRAFTSMEN IN PAINT AND PAPER

9 RUE SAINT-ANNE - 34 000 MONTPELLIER  
contact@maisongomez.com - 04 67 17 15 78

**MAISON GOMEZ.COM**



**PIERRESVIVES**  
**LA GRANDE EXPO «LEK & SOWAT»**

À Pierresvives, l'art urbain prend vie à travers une exposition d'envergure ouverte depuis le 29 mars et jusqu'au 27 juillet 2024.

La galerie d'exposition de Pierresvives et la prestigieuse architecture de Zaha Hadid accueillent le travail remarquable du célèbre duo d'artistes urbains français, Lek & Sowat. Cette collaboration, débutée en 2010, témoigne d'une passion commune pour l'exploration et le graffiti, où chaque œuvre reflète une recherche constante de créativité et d'expression.

Lek et Sowat repoussent les limites du graffiti traditionnel en explorant de nouvelles formes d'expression artistique, alliant vidéos, abstractions architecturales et installations. Leur travail, documenté à travers des photographies et des souvenirs, offre une plongée captivante dans des lieux abandonnés, des musées et des sites emblématiques à travers le monde. Cette exposition immersive invite également à découvrir le parcours des artistes, ponctué d'esquisses préparatoires, de films en stop motion, de polaroids et d'artefacts conservés au fil des années, pour une expérience inoubliable.

[pierresvives.herault.fr](http://pierresvives.herault.fr)



© O. Bruno PANTEL

**LE MUSÉE PAUL VALÉRY**  
**PRÉSENTE « PIERRE-LUC**  
**POUJOL - ARBORESCENCES »**

Du 23 mars au 26 mai 2024, le Musée Paul Valéry accueille l'univers captivant de l'exposition « Pierre-Luc Poujol - Arborescences ». À travers plus de 70 peintures et sculptures sur bois, l'artiste explore avec audace le thème de l'arbre, le réinventant dans une variété de formes et de techniques.

Pour Pierre-Luc Poujol, l'arbre dépasse la simple représentation figurative pour devenir un symbole de transformation constante. Entre abstraction et figuration, ses œuvres explorent les multiples dimensions de cet élément vital, mettant en lumière la fragilité de notre écosystème.

Inspiré par les racines paysannes de son grand-père et influencé par l'environnement spirituel de son père, Pierre-Luc Poujol puise dans la nature une source infinie de créativité. Ses œuvres, réalisées avec des fragments de végétaux comme pinceaux et alliant des matériaux organiques tels que la cendre et l'écorce, témoignent de sa connexion directe avec la nature.

Engagé pour la préservation de notre biodiversité, Pierre-Luc Poujol devient en 2022 le premier ambassadeur de l'ONG française Cœur de Forêt. Son travail artistique devient ainsi un appel d'urgence face aux défis environnementaux actuels.

[museepaulvalery-sete.fr](http://museepaulvalery-sete.fr)

ARCHITECTURE

DESIGN

## LA FOLIE OASIS : UNE RÉINTERPRÉTATION URBAINE

SOGE PROM-PRAGMA a dévoilé son dernier projet, OASIS, lors du Salon Immobilier de Montpellier, un projet résolument inclusif et engagé en faveur de la biodiversité.

Conçu par le cabinet d'architecture Coldefy, dirigé par les architectes Thomas Coldéfy et Isabelle Van Haute, ce projet se distingue par son architecture novatrice, intégrant harmonieusement le bambou en façade, matériau durable et décarboné, garantissant fraîcheur et efficacité énergétique des logements.

« Cette ambition doit susciter le désir d'habiter et doit permettre de perpétuer la notoriété de la qualité architecturale de la ville », analyse Pierre Raymond, Directeur Régional Occitanie-Méditerranée de SOGE PROM-PRAGMA.

Inspirée par la nature et la vision contemporaine de la folie architecturale, OASIS incarne une forme urbaine unique et douce, intégrant des éléments tels que les parasols bioclimatiques en bambou. Niché sur les hauteurs de Montpellier, dans le quartier Ovalie, ce projet offre des logements et des bureaux aux formes ondulantes, reliés par une passerelle, et s'articule autour d'espaces extérieurs partagés, d'un espace pour les enfants, de zones commerciales, et d'un roof-top accessible au public offrant une vue panoramique imprenable.

[www.sogeprom.fr/region/occitanie-mediterranee/](http://www.sogeprom.fr/region/occitanie-mediterranee/)



## TRONE - ÉLÉGANCE ET ARTISANAT FRANÇAIS DANS LA SALLE DE BAIN

Trone, fruit de rencontres artisanales françaises, d'abord spécialisé dans les toilettes se déploie également sur différentes gammes de produits allant des vasques aux accessoires tous imprégnés d'élégance et de design.

Issue d'une fabrication franco-italienne, comme la totalité des créations, les vasques de la collection Orbe fusionnent avec harmonie l'organique et la géométrie, offrant huit coloris captivants qui allient caractère et douceur. Chaque pièce, inspirée par les mouvements fluides de l'eau, est une œuvre d'art ornée d'une bonde sphérique en céramique, soulignant son esthétique unique.

Au-delà de la fonctionnalité, Trone symbolise l'union entre technologie et esthétique, reflétant un savoir-faire d'exception dans chaque produit, invitant à repenser la salle de bains comme un espace de raffinement et de bien-être.

<https://trone.paris>

ADRESSE



© CRÉDIT PHOTO : @Xavier Daudin  
Maîtres d'ouvrage : HIBRID, AMETIS, LAZARD  
Architectes : Tallandier Architecte Associés /  
Samantha Dugay Architectes / GSLN Architectes

## HALLE NOVA *UNE NOUVELLE ÈRE URBAINE*

Dans le cœur de Montpellier, émerge un projet visionnaire qui réinvente le tissu urbain : la Halle Nova. Conçue par AMETIS-GAÏA PROMOTION et HIBRID, cette structure, s'étendant sur 27 711 mètres carrés, promet une expérience urbaine, combinant harmonieusement travail, loisirs et durabilité.

Située au cœur du quartier dynamique de Cambacérès, la Halle Nova se positionne à seulement 15 minutes du centre-ville, bénéficiant d'une proximité avec l'aéroport, la gare TGV, et le pôle commercial et ludique d'Odysseum, offrant ainsi un accès privilégié aux citoyens et aux entreprises.

La Halle Nova ne se limite pas à être un simple lieu de travail. Elle incarne une communauté, où événements culturels, rencontres professionnelles et moments de détente se côtoient harmonieusement. L'association LineUp, avec son initiative artistique, contribue à créer une atmosphère inspirante et vivante à chaque recoin de la structure renforçant ainsi le lien entre les résidents et leur environnement.

**hallenova.com**



**Opéra Orchestre  
National  
Montpellier**

Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

**23  
•  
24**

# Vibrez au rythme de l'Opéra Orchestre !

## Scintillements

Clyne • Glière • Sibelius  
ven 5 avril  
Opéra Berlioz,  
Le Corum

## Negar

Théâtre musical  
5, 6, 9 et 10 avril  
Opéra Comédie

## Belongings

Opéra Junior  
19 et 20 avril  
Opéra Comédie

## La Bohème

Giacomo Puccini  
22, 24 et 26 mai  
Opéra Berlioz,  
Le Corum

## Génies

Beethoven • Mahler  
ven 31 mai  
Opéra Berlioz,  
Le Corum

## Tour d'orchestre(s) à bicyclette

jeu 13 juin  
Opéra Comédie

## Concert gratuit à l'Hôtel de Ville

Fête nationale  
dim 14 juillet  
Festival Radio France  
Occitanie Montpellier

Crédit photo © Marc Ginot



**Billetterie Opéra Comédie**

04 67 60 19 99

[opera-orchestre-montpellier.fr](http://opera-orchestre-montpellier.fr)



BEAUTÉ

Avec le beau temps notre peau se réveille...on exfolie notre grise mine pour nous tourner vers l'astre brillant mais sans oublier une protection. Toutes les marques prennent soin de nous avec des recettes toujours plus naturelles et des conseils très avisés. On aime les textures et senteurs légères qui annoncent le printemps et nos promenades en extérieur.



### CRÈME SOLAIRE À LA FLEUR DE TIARÉ DE BAÏJA

On retrouve ainsi au cœur de sa recette de l'Aloe Vera hydratant et assouplissant, de l'Avoine aux propriétés calmantes ou bien encore du D-Panthenol réparateur qui va permettre d'améliorer la douceur et l'élasticité de la peau. Précisons d'ailleurs que ce soin a été testé sur peaux sensibles pour s'assurer de sa parfaite innocuité, il convient même aux enfants à partir de 3 ans. Si ce n'est pas le paradis, ça y ressemble quand même fortement !

Tube 50ml, 16€90

[www.baija.com](http://www.baija.com)

### HUILE BONNE MINE ÉCLAT BY PAYOT

Véritable cocktail anti-grisaille, cette huile divine naturellement teintée nourrit, estompe les signes de fatigue et apporte un effet embellisseur instantané. Formulée pour tous les types de peau, même les plus sensibles. Cette parfaite alliance de puissants antioxydants (baies de Goji, baies d'Açaï et Grenade bio associées) est en prime renforcée par la présence de Vitamine C. Flacon 30ml, 45€

[www.mypayot.com](http://www.mypayot.com)



### LA NOUVELLE CRÈME DE JOUR MINÉRALE PROTECTRICE SPF 15 PAULA'S CHOICE

Aux yeux de la marque experte du soin de la peau, la protection solaire est une telle évidence qu'elle est d'ailleurs intégrée dans chacun de ses soins de jour, impossible ainsi de ne pas penser à sa bonne application quotidienne. Combinaison de dioxyde de titane et oxyde de zinc garantissant une protection SPF 15 qui permet de protéger la barrière cutanée et de prévenir des signes du vieillissement induits par les UVs, et se révèle d'autant plus appréciable qu'elle est ici associée à des actifs complémentaires permettant d'apporter un maximum de douceur et de réconfort.

Tube 60ml, 39€

[www.paulaschoice.fr](http://www.paulaschoice.fr)



### LES JOLIS DÉOS UNBOTTLED

On valide sans la moindre réserve les déodorants Unbottled lancés l'année dernière, des produits 100% biodégradables pour rappel proposés dans un emballage vertueux en carton recyclable. Au cœur de sa formule clean sans alcool,

sans bicarbonate et sans sels d'aluminium, on retrouve le Zinc absorbant d'odeur et antibactérien, le Magnésium régulateur de pH et l'huile Amande Douce apaisante. 50g, 12€90

[www.unbottled.com](http://www.unbottled.com)

BEAUTÉ



### DOUCHE PARFUMÉE AU NÉROLI DE PAYOT

Pour une parenthèse à la fois relaxante et dépayssante, ce sont les yeux fermés qu'on adopte ce gel douche à la convaincante composition clean faisant la part belle aux ingrédients d'origine naturelle. Au contact de la peau, ce gel se transforme en une mousse aérienne et délicate laissant s'exprimer ses notes ensoleillées, ce parfum si enveloppant de néroli. En complément le lait et l'eau de soin parfumés.

[www.payot.com](http://www.payot.com)



### SEVENTY ONE ET LE SOLEIL

Si elle reste encore relativement confidentielle, elle compte déjà de nombreux adeptes, ne jurant que par les soins de cette pépite créée entre Hossegor et Biarritz. C'est là que Raphaël Vannier et Marc Lévy, deux amis surfeurs se sont lancés le défi d'imaginer une gamme de protections solaires innovantes qui non seulement protègent et prennent soin de tous les types de peau, mais qui respectent également leur incroyable terrain de jeu : la Nature. Notre coup de coeur : le perfecteur naturel teinté protection SPF 30 et le Sirens secret huile capillaire protectrice pour les cheveux .  
Sérum brume lacté Tube 40ml, 29€90  
Spray cheveux 50ml, 24€90

[www.seventyone-percent.com](http://www.seventyone-percent.com)

### ESSENCE LUMI-RÉNOVATRICE ET EXFOLIANT GLYCO-ENZYMATIQUE

Une lotion intraitable avec les cellules mortes mais particulièrement respectueuse des peaux réactives, ce qui constitue le portrait-robot de cette lotion, enrichie en extraits de Centella Asiatica et de Reine des Prés, qui tonifie, éclaircit et exfolie en une seule utilisation.

Grâce à son mélange d'ingrédients exfoliants (de l'acide glycolique à diffusion progressive, un PHA et une combinaison d'AHAs complémentaires), hydratants (Glycérine et Urée) et éclaircissants (extrait de Figue de Barbarie), cette lotion de resurfaçage à texture légère donne à la peau une sensation de douceur soyeuse, resserre visiblement les pores et aide à équilibrer les niveaux d'hydratation pour un éclat durable. Bref, une vraie lotion magique !

Essence Flaçon 125ml, 42€

Exfoliant Tube 50ml, 49€

[www.ericson-laboratoire.com](http://www.ericson-laboratoire.com)



### LES VERNIS MÈME POUR UN PRINTEMPS JOYEUX

Enrichis en silicium et à la formule clean, ces 4 teintes mauve, bleu, orange et vert habillent nos mains de couleurs chatoyantes ! On adore.

Flaçon 10ml 10€50

[www.memecosmetics.fr](http://www.memecosmetics.fr)



**Le Mas Revive,**  
*l'ancienne bergerie  
transformée en maison  
de vacances*

Texte : Isabelle Aubailly  
Photos : © Inès Dos Santos



Un chemin musarde entre des maisons de village et aboutit à l'entrée de ce mas dont l'origine remonte à plus de 120 ans. C'est dans ce repli perdu de Grabels que la bâtisse en pierres incarne le témoignage d'une époque révolue. L'architecture remarquable du Mas, caractérisée par ses murs en pierre épais, ses volets en bois traditionnels et ses tuiles vieilles par le temps, reflète le style inimitable des mas provençaux. Cette préservation attentive des éléments d'origine assure une atmosphère immersive, où chaque détail raconte une histoire riche et fascinante. Repenser un lieu, et prendre appui sur l'existant pour l'inscrire dans son époque constitue le fil rouge de la rénovation du mas.

Les perspectives réinventées par des percées omniprésentes, les propriétaires actuels Stéphanie et Marc, ont réuni cuisine et salon ouverts comme un loft.

La fluidité du lin, l'effet des matières comme le bois clair, le travertin montrent un sens vigoureux de la composition. Pas de faute de goût, la transformation mise sur l'épure et l'intemporalité des matériaux authentiques. Aidée par l'agence d'architecture Design Élémentaire, Stéphanie, met en scène avec beaucoup d'élégance les éléments du passé. La cuisine toute de bois revêtue propose un lieu de vie très contemporain avec son îlot en courbe et ses rangements tout hauteur.





**LIMMO**  
**PRESTIGE**

VERONIQUE CHANVIN WAUQUIEZ

“VOTRE AGENCE”



L- IMMO PRESTIGE vous présente en exclusivité cette magnifique villa californienne de 210 m<sup>2</sup> aux prestations haut de gamme sur le secteur nord ouest de MONTPELLIER.

**DOSSIER SUR DEMANDE**

(réf 163)

[www.l-immoprestige.com](http://www.l-immoprestige.com)

SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR TOUS NOS BIENS



29, rue des Grèses - 34980 MONTFERRIER SUR LEZ - 04 34 40 82 49  
[contact@l-immoprestige.com](mailto:contact@l-immoprestige.com) - [www.l-immoprestige.com](http://www.l-immoprestige.com)



On aime le contraste de la brutalité du bois et la brillance de la crédence et du plafond. La circulation est fluide entre les pièces de vie et les cinq chambres qui dévoilent chacune leur salle d'eau et leur design particulier. Les chambres, mariant élégance et confort contemporain, s'ouvrent sur une vue imprenable sur le jardin, créant ainsi un équilibre harmonieux entre passé et présent.

Au premier étage un second salon habillé lui aussi de matières naturelles infuse une sensation de confort soulignée par un immense canapé modulable. Les lumières indirectes, la couleur de la chaux associée aux murs de pierre, le mobilier en bois livrent une partition qui se concentre sur l'essentiel.

Largement ouverts sur le jardin, le salon et la cuisine se partagent un vaste volume prolongé par une immense terrasse habillée des mêmes pierres que le sol intérieur. Pas de rupture entre les espaces pour mieux apprivoiser l'extérieur. Abritée du soleil par des arbres centenaires, la terrasse permet de déjeuner au frais et de découvrir la piscine. C'est une oasis de fraîcheur façonnée par le décor naturel.



*La chambre parentale et son spa (fluidra).  
À l'abri des regards mais pour admirer les étoiles.*



*La cuisine toute de bois revêtue a été imaginée par l'agence Design Élémentaire et réalisée par des artisans menuisiers.*



Le mas et le jardin ont été entièrement rénovés par des artisans avec des matériaux naturels tels que le bois, la chaux ou la pierre. Stéphanie et son mari, perpétuent l'histoire du Mas Revive et proposent un art de vivre à l'esprit du sud. Stéphanie a pris le temps et du plaisir à recomposer un lieu de vie moderne aux accents solaires. Leur désir est de transmettre à leurs hôtes le bien-être que ce lieu leur procure, un repaire particulier, distillant générosité et sérénité. Les feuilles des platanes verdissent, les murs de pierre se réchauffent, le soleil grimpe dans le ciel, le printemps est là et le mas s'apprête à recevoir ses nouveaux invités !

**[masrevive.com](http://masrevive.com)**



© MC Lucat

# Fantaisie *méditerranéenne*

Texte : Isabelle Aubailly  
Photos : © Rémi Pujol ou Marie Caroline Lucat

*La villa imaginée par les architectes de l'agence ma!ca s'est posée comme un jouet au fond d'une impasse au cœur de Montpellier. Ses murs rectilignes, les voutes à répétition du portail, les courbes des claustras et autres éléments extérieurs, racontent l'énergie créative du duo.*



© Marie-Caroline Lucot



*Des garde-corps cintrés renouant avec l'identité singulière de la maison.*

© Rémi Pujol



Installés dans un quartier central de la ville, le bâtiment et sa façade interpellent. Une architecture simple aménagée au centre de la parcelle, percée par de larges baies-vitrées côté sud et cachée des regards côté rue. Le plan radical de la structure est adouci par des courbes, leur marque de fabrique. Dès l'entrée les voutes à répétition du portail et les courbes dessinées sur la porte d'entrée contrastent et étonnent.

L'architecte est un rêveur qui n'a jamais quitté l'espace de liberté de l'invention. Camille et Maya, le duo qui forme l'agence malca dessine et réalise des villas poétiques, uniques. Entre technicité ajustée et enfance éternelle, entre jeu de construction et jouet grandeur nature, les architectes invitent la douceur, les couleurs douces comme le vert amande, des baies coulissantes à galandage immenses, des hauteurs sous-plafond qui varient selon les espaces, des pièces d'eau minimalistes.

Les matériaux sont nobles et restent apparents comme la pierre au sol, les mosaïques dans les salles de bain, le chêne dans la cuisine, ils tissent la trame des volumes. La lumière artificielle est intégrée comme élément décoratif qui participe à la lecture du projet. Suspensions, appliques, plafonniers, trait lumineux, lampes sur pied ou déportées, sont autant d'objets choisis afin d'asseoir la représentation de la « scène » imaginée.

La fantaisie se retrouve dans la position des interrupteurs et poignées, le piétement de l'ilot de la cuisine et ces courbes qui mènent le projet de l'extérieur à l'intérieur, de l'entrée à la piscine. L'insouciance d'un trait apporte beaucoup et dessine les éléments d'une vie joyeuse. Rien n'est ici par hasard, tout fait écho à la joie, la fantaisie et la vie avant toute chose.



# DEFLANDRE

## RÉSIDENCES & PROPRIÉTÉS

### LANGUEDOC

**Montpellier**  
1 rue d'Albisson  
04 67 12 52 80

### PROVENCE

**Nîmes**  
1 rue Bigot  
04 66 67 03 10

**Avignon**  
2 place Carnot  
04 90 14 09 03

SUPERBE VILLA CONTEMPORAINE  
AU CENTRE DE CASTELNAU-LE-LEZ  
PRIX : 1 890 000 €

[www.agence-deflandre.com](http://www.agence-deflandre.com)



*Invitation to excellence*  
**GRACE NICOLS**  
**HOMES**

SPECIALISTE DE LA LOCATION SAISONNIÈRE HAUT DE GAMME,  
LOCATIONS POUR TOURNAGES DE FILMS, DE SÉRIES TÉLÉVISÉES  
OU DE PRISES PHOTOS PUBLICITAIRES



VILLAS • PROPRIÉTÉS • DEMEURES • MAS



Vous possédez une belle propriété dans la région  
et souhaitez réaliser le potentiel financier de ce bien,  
que ce soit une maison secondaire ou une maison principale  
que vous n'occupez pas durant les vacances estivales ?

La location saisonnière vous intéresse mais vous  
voulez éviter tout tracas et soucis de gestion ?  
**Nous pouvons nous en charger pour vous.**

**[www.gracenicols.com](http://www.gracenicols.com)**  
**[info@gracenicols.com](mailto:info@gracenicols.com)**  
**Tél. : +33 (0) 6 07 80 10 94**



*La cuisine et son coin «sur le pouce»  
avec suspensions PHS (Louis Poulsen).*

© Marie-Caroline Lucif



*Une cuisine imaginée et conceptualisée  
par l'agence malca et la manufacture ipso.*

© Béni Pajot



*La colonne vertébrale servante de la maison.*

© Béni Pajot



*Un extérieur doux et méditerranéen  
avec une casquette et ses canisses,  
sa piscine et sa table abritée  
du soleil.*

© Marie-Caroline Lucif





*Un aménagement minimum pour un usage quotidien aussi simple qu'apaisant : suspension Naomi de chez Caravane au dessus de la table, canapé d'angle N701 de chez Ethnicraft et suspensions en laiton doré Brass de chez Gervasoni.*

## Rencontre avec Camille, une des deux joyeuses architectes de l'agence d'architecture ma!ca

### **Décor&sens : Les courbes semblent être le fil conducteur de vos projets, c'est le style ?**

En ce qui concerne le projet MUN nos clients nous ont fait pleinement confiance. Nous avons tissé ensemble une histoire qui s'est déclinée à travers beaucoup d'éléments décoratifs du projet. La courbe est une forme - fluide - que nous affectionnons particulièrement. Utilisée en « plein-cintre », en « quart de cercle » ou même en « déformation totale » elle accompagne souvent notre trait. D'autant que cet élément géométrique trouve une représentation ornementale très différente selon le matériau avec lequel on le révèle.

Elle nuance avec le caractère plus radical du plan et des éléments architecturaux qui accompagnent sa lecture. C'est cette combinaison du « matériau libre » et du « plan orthonormé » qui fait partie intégrante de nos réflexions à l'agence.

Ici, dans le projet MUN, derrière le portail très décoratif composé de voûtes à répétition, se cache une façade d'entrée pleine, massive. Seule une faille dans le volume laisse se distinguer une porte d'entrée aux proportions ordinaires. Volontairement « étroite » c'est l'aspect décoratif de la claustra qui la distingue comme élément faisant figure d'entrée de la maison. À l'intérieur, les ombres portées de cette découpe dans le métal, créent une danse qui varie avec la course du soleil.

Nos artisans sont notre famille. Ce sont eux qui sont la prolongation de notre réflexion, de notre trait. Au-delà de leur savoir-faire ils nous apportent la réflexion technique nécessaire à la mise en oeuvre de l'ouvrage. Ils sont les sachants, permettant de nous dire jusqu'où nous pouvons « contraindre » le matériau ! Philippe Eustaquio, de l'entreprise de l'entreprise Cd'enfer et Sébastien Raynal de Reynal Ferronnerie font partie des artisans qui nous accompagnent quotidiennement dans notre travail. C'est lui qui a réalisé les ouvrages de serrurerie du projet MUN.

### **Les aménagements intérieurs sont dessinés et réalisés par vous -même ?**

Tous les aménagements intérieurs sont imaginés avec nos clients et pour nos clients. Le dessin « sur mesure » assure une efficacité d'usage qui nous semble inhérente à l'appréciation quotidienne des espaces projetés. Ainsi tous les choix - d'usages et esthétiques - sont débattus au sein même de l'agence et avec nos clients. Chaque pièce, chaque meuble, chaque détail, chaque élément de mobilier sont « testés » grâce au dessin, à l'échantillon et au prototype in situ.

### **Comment a été imaginé la cuisine ?**

La cuisine est très souvent un lieu fondamental dans l'élaboration de nos projets. L'évolution des pratiques en fait désormais un espace « multifonctions » où cuisine et partage sont les maîtres mots. Ainsi, toutes nos cuisines sont dessinées par nos soins et réalisées par notre menuisier bois. Ici c'est Fabien Besson - ébénisterie ibso - qui a réalisé l'intégralité des meubles que nous avons dessiné. L'îlot, véritable pièce massive, trouve place au sein de la pièce à vivre. L'utilisation du chêne ainsi que de la pierre Mont Blanc (quartzite) contraste avec le vert Lichen des linéaires périphériques. Le pied de la table à manger - élément graphique plein cintre - ou encore les voûtes engravées dans la masse des façades laquées, apportent une lecture « douce » de cet espace.

### **Pouvez-vous nous parler des salles d'eau ?**

A contrario des espaces de vie où nous utilisons très souvent des matériaux bruts (pierres, bois), nous aimons dans les salles d'eau revenir à une petite échelle et utiliser de la faïence et du carrelage de petits formats. Quant aux meubles ils sont aussi dessinés sur mesure favorisant une utilisation optimale. Enfin, les miroirs, les lumières sont choisis de manière à créer un espace épuré, un espace de bien-être.

### **L'ameublement intérieur est-il également pensé par l'agence ?**

L'ameublement (ce qui est mobile) résulte de discussion avec notre client. Nous donnons des conseils, principalement sur le volume et l'encombrement que peut prendre une pièce de mobilier. Néanmoins, il nous semble primordial que le mobilier « non fixe » puisse être « l'espace d'expression » de ce que souhaitent nos clients. Bien évidemment, les liens que nous tissons avec eux au fil de l'avancement du projet, nous permettent de bien les connaître donc de les orienter tout en révélant leur personnalité. C'est l'essence même de notre travail à l'agence. Nous dessinons l'ensemble de l'ouvrage depuis sa structure jusqu'au moindre détail. Nous aimerions bien même, dans un avenir proche, développer une activité concomitante de dessin de mobilier que nous pourrions commercialiser indépendamment.

*Un volume élémentaire et ancré au paysage.*



© Remi Pujol



© Remi Pujol



Dans la chambre parentale : peinture Ressource, tables de chevet Componibili de chez Kartell.

© Remi Pujol



Porte d'entrée ornementale avec appliques Disc&Shère éditées par Areti.

© Remi Pujol



Salle d'eau parentale, suspensions Pearls éditées par Formagenda, faïence Nude (Wow) et carrelages Terrago (FMG).

© Remi Pujol

### Les pièces de vie sont orientées plein sud, comment avez-vous géré le soleil ?

Nous avons imaginé une casquette extérieure qui est un élément en béton architectural dont le remplissage est en canisses. Finalement l'assemblage de ces deux matériaux naturels renvoie à une architecture méditerranéenne, presque banale. Nous aimons aussi ce mélange de la familiarité des matériaux locaux qui contrastent avec ceux beaucoup plus décoratifs que sont par exemple le noyer, le laiton, le bronze, l'aluminium, le bois laqué. La canisse est un matériau naturel dont les ombres portées apportent une vibration sur la façade statique. Avec les ondes créées par l'eau de la piscine, la canisse rend la façade sud de la maison, vivante.

### Enfin d'où proviennent vos inspirations ?

Nos inspirations proviennent de notre parcours, de notre identité, également en tant que personne. Elles mêlent à la fois l'expression d'une radicalité certaine, que nous admirons particulièrement chez les architectes nordistes ; tout en y intégrant une ornementation assumée que l'on retrouve dans l'architecture méditerranéenne de nos aînés.

[maca-archi.fr/agence/](http://maca-archi.fr/agence/)

LA MARBRERIE MCM  
FAÇONNE LA PIERRE,  
LE MARBRE, LE GRANIT,  
LE QUARTZ, LE DEKTON  
ET LE SILESTONE .



**plans de travail cuisine -  
salles de bain - escalier - mobilier**

La marbrerie a su, à travers ces années, s'adapter aux modes de la décoration intérieure, aux nouveaux matériaux, nouvelles lignes et techniques. En s'appuyant sur cette longue expérience, et grâce à la passion de tous ceux qui ont participé à son histoire, la marbrerie MCM peut se prévaloir d'une réputation solide et reconnue au-delà de nos frontières.



**+ 35 ANS**  
D'EXPERIENCE  
AU SERVICE DES  
PROFESSIONNELS ET  
DES PARTICULIERS

**marbrerie-mcm.com**

contact@marbrerie-mcm.com

1214 Route de Baillargues, 34130 Mauguio

Tél. : 04 67 29 36 42





# Casa Jungle

*Le goût  
du voyage*

Texte : Isabelle Aubailly  
Photos : © Zoé Chaudeurge



*Une cuisine de réception entièrement recouverte de Zelliges noirs pour mettre en valeur les objets et nous transporter dans un Riad marocain.*

Sous le nom  
de Casa Jungle  
se découvre  
la rénovation  
très étonnante  
d'une maison  
de ville, un  
hommage à  
la vie dans  
le Sud.

Construite comme un prolongement d'une maison de ville, semblable à toutes les autres, les murs de façades cachent la beauté de l'ancienne vigneronne du XIX<sup>e</sup> siècle.

Dans cet environnement, proche du centre historique attaché à l'authenticité, l'agence Galerie Casanova a ciblé le mimétisme d'une construction ancestrale, inscrite dans le paysage de ce quartier élégant. De la pierre du pays, peu d'ouvertures vers la rue, des volets en bois grisés par le soleil et surtout une implantation exceptionnelle en coeur de ville.

Se faire discret, garder la réserve du geste pour mieux prendre la mesure du privilège d'un bâtiment suspendu entre ciel et terre. Le ton est donné «Jungle» tel est le mot que s'engage à mettre en vie le designer Baptiste Bohu.

À son arrivée sur place il faut beaucoup d'imagination pour réinventer cette bâtisse immense avec sol et terrasse bétonnés. Le toit s'enfuit, seuls les hauts murs de pierre peuvent être conservés. Le propriétaire lui donne son envie : une maison de vacances entre raffinement et ascétisme, tout en soignant le confort.

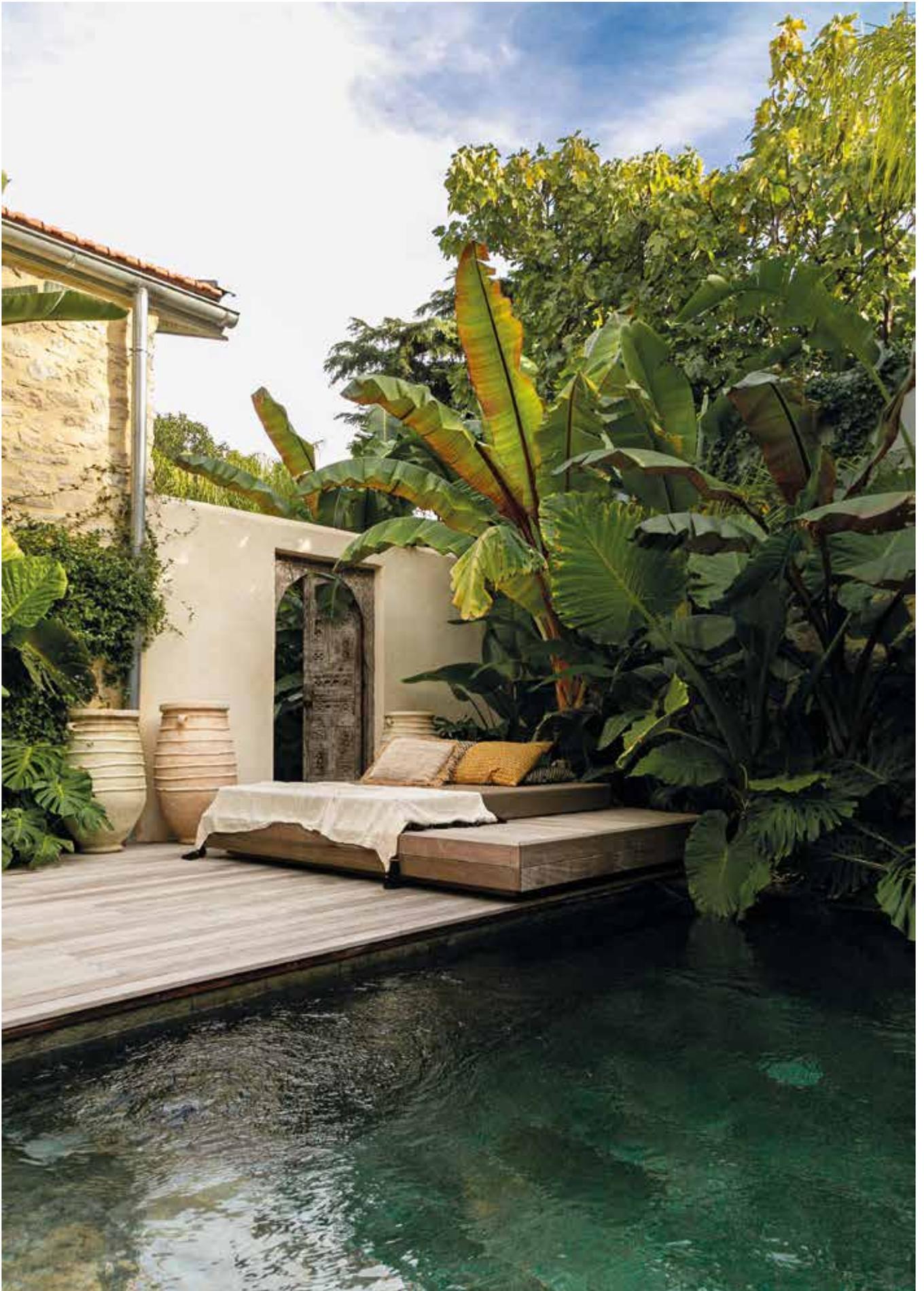
L'exercice consiste à faire le lien avec l'existant tout en créant un territoire totalement nouveau. L'architecte d'intérieur Léa Charé imagine un lieu féérique, très loin de la vigneronne abandonnée. Responsable de l'aménagement intérieur, Léa a piloté la réalisation des espaces.

Les pièces de vie s'ouvrent sur un patio végétalisé avec son bassin d'eau claire. Toit en algues séchées balinaises, bardage extérieur en bois d'épicéa, palmiers, bananiers, plantes tropicales se découvrent au détour de chaque pièce.

La volupté du végétal relevée par l'utilisation de matériaux naturels apporte à l'intérieur une véritable douceur ponctuée de mobiliers engagés, d'objets rapportés de voyage. Après avoir récupéré tous les matériaux anciens, l'architecte repense les volumes et la circulation, met en valeur la beauté intrinsèque des lieux. Afin d'optimiser la sensation d'espace, la cuisine, la salle à manger et le salon sont décloisonnés.

*Le salon ouvre sur le patio végétalisé et profite de la lumière naturelle grâce à une belle hauteur sous-plafond. Lounge Chair Charles Eames en cuir blanc, hautes lampes et tapis marocains.*







Les murs en pierre et les poutres d'origine sont dévoilés, les sols sont habillés de larges dalles en grés Céram, les murs sont peints à la chaux. Afin d'incarner l'esprit des vacances, on y retrouve du béton ciré, des tonalités terre, des matières brutes. Le propriétaire chine des pièces lors de ses voyages, aime à détourner les portes sculptées marocaines en décor pour le patio ou une chambre. Des artisans locaux ont su traduire ses inspirations vagabondes en aménageant une large cuisine en bâtissant autour d'un immense îlot, en construisant un mur de niches pour abriter les masques et poteries rapportés de voyage, en parant le plafond du salon avec des canisses. Des suspensions en rotin, de hautes lampes au pied en céramique, des tapis au sol et au mur, des tabourets en bois brut mettent en scène un art de vivre authentique et chaleureux. Une réinterprétation de la façon d'habiter le sud : une vigneronne bousculée par un projet ambitieux, celui de construire une maison de vacances au milieu de la ville, celui de rêver aux voyages, celui d'avoir à ses pieds un jardin à Ubud ou un Riad à Marrakech.





L'agence Galerie Casanova associée au designer Baptiste Bohu ont réalisé un exploit pour un client très exigeant. Le résultat est bluffant et la Casa Jungle est née.

« Il y a ici quelque chose de l'ordre du refuge, de la retraite, je voulais modifier le sens de ce lieu en apportant esthétique et raffinement, je crois que l'exercice est totalement réussi » raconte le propriétaire.

La Casa Jungle se loue pour des shootings photo et des événements privés.

Instagram : [casajunglemontpellier](https://www.instagram.com/casajunglemontpellier)

**Architecte d'Intérieur : Lea Charé**  
**Designer : Baptiste Bohu**  
**Extérieur : Toiles du soleil Franck**  
**Béton ciré : Cathie Lehon**  
**Sols et salles de bain : VOLUM**

# V O L U M —

carrelage | salle de bain | parquet |  
revêtements muraux | décoration

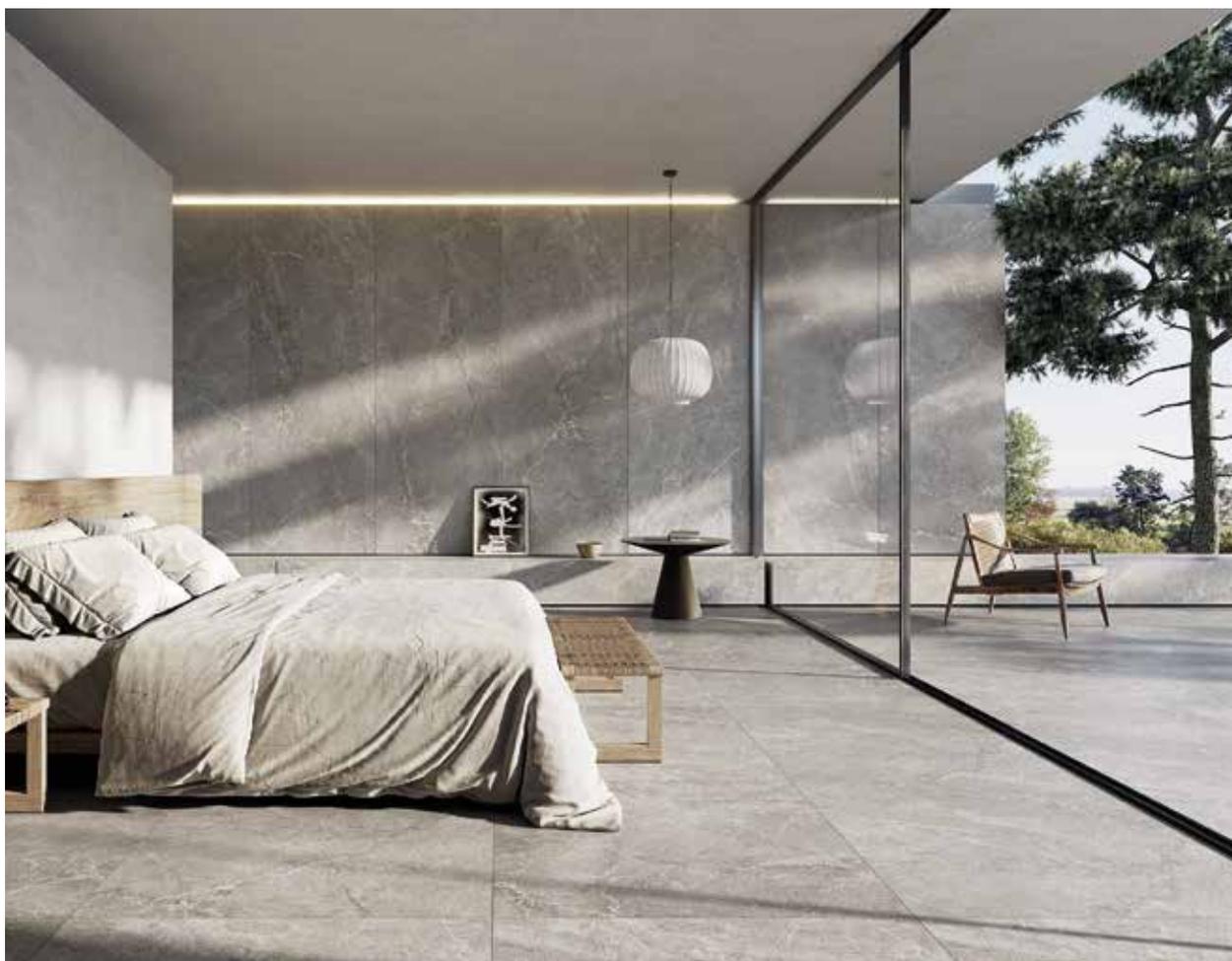


Photo / Peronda

Artim

Le lundi 14h - 18h30  
Du mardi au vendredi 10h - 13h et 14h - 18h30  
Le samedi 10h - 18h30

2656 Av. Georges Frêche  
34470 PÉROLS  
T. 04 99 13 14 15

[volum-showroom.fr](http://volum-showroom.fr)

**Parfum**  
**de voyages**  
*La belle histoire*  
*des parfums*  
*Esteban*

Texte : Isabelle Aubailly





© Couard.com



© Couard.com



© Couard.com

Au cours des dernières années, la Maison Esteban a initié un travail de développement incroyable grâce à la détermination de son créateur propriétaire Jean-Max Esteban et de ses équipes. La diversification des produits, la volonté d'une montée en gamme tant dans le design que dans la composition des parfums en sont le fruit.

Dès qu'il franchit le seuil des établissements Esteban à Laverune, le visiteur est saisi par la modernité des laboratoires et la vue sur la campagne environnante. En 1984, Jean-Max Esteban, explorateur dans l'âme et passionné d'aviation, aimait raconter que la société qui porte son nom est née de son coup de foudre pour une jeune artiste, amoureuse des parfums. Pour la séduire, il imagine des objets totem, finement décorés, qu'il parfume à cœur de notes précieuses.

Son envie : lui faire partager ses émotions et la poésie infinie que lui inspire ce monde. Revenus de voyage en Afrique, ils créent Teck & Tonka. Une collection boisée-épicée empreinte d'art africain, qui fait revivre tous leurs souvenirs de pistes rougies et de maisons remplies d'épices. La suite est une succession de rencontres et d'amitiés.

Parmi leur cercle d'amis, la styliste Primrose Bordier, reine de la couleur, sublime rapidement les premières collections et les convainc d'étendre leurs créations.

Collections après collections, l'art du parfum se réinvente et les créations continuent de charmer l'œil autant que les sens. Partout dans le monde, les parfums-objets Esteban sont les messagers d'une histoire, les porteurs d'un lien. Esteban s'appuie sur l'exigence et le savoir-faire de ses équipes, des installations et des machines à la pointe de l'innovation. Son pôle Recherche & Développement constitue 12% de ses effectifs.



© MATHÉA



© MATHÉA

Nous entrons dans le laboratoire des parfums. Une jeune femme dont le métier est « nez » sélectionne des plantes, épices, fruits afin de composer une nouvelle senteur qui pourra être utilisée sous forme de bougie ou d'huile essentielle. L'élaboration d'un nouveau parfum peut durer entre 6 et 12 mois. 60 à 120 formulations sont parfois nécessaires pour allier élégance, originalité, environnement et performance.

Des étapes manuelles accompagnent les étapes plus automatisées. Les mèches des bougies sont coupées et recentrées à la main. Pour les objets en bois, une machine laser détoure avec minutie chaque motif sous l'œil attentif des équipes.

De nombreux tests sont effectués au sein de son laboratoire afin de s'assurer de la conformité et la performance des créations sur les différents supports de diffusion. La richesse de la planète et le respect de la santé sont au cœur des préoccupations de la marque. Un soin tout particulier est accordé au choix des matières premières qui composent les produits, qu'il s'agisse :

- des bases parfumantes, issues du monde végétal (cire à base de colza, alcool de blé ou de betteraves, tiges en rotin, céramique, etc).
- de la composition des formules, développées dans une démarche engagée pour la nature.

De geste en geste, avec agilité et précision, chacun des salariés transmet son savoir-faire. Des âmes passionnées qui s'inscrivent dans le sillage des artisans.

En 40 ans d'existence, Esteban a inventé la céramique microporeuse, popularisé l'usage de l'encens japonais, été précurseur dans le parfumage de la bougie à cire 100% végétale et donné

toutes ses lettres de noblesse au bouquet parfumé, avec toujours en fil conducteur le métier de parfumeur. La marque n'a cessé d'innover en proposant des nouvelles façons de parfumer son intérieur. Des parfums exclusifs, qui par leur signature originale séduisent des passionnés toujours plus fidèles. Pour les diffuser, Esteban développe ses propres supports, à la fois décoratifs et rechargeables. On découvre le nouveau diffuseur de parfum électrique au design résolument rétro avec son pied en bois et son habillage en verre rose. Ces diffuseurs électriques créent une atmosphère agréable et apaisante avec leur brume légère et ressourçante et leur haute qualité de parfumage.

Le parfum d'intérieur est devenu tendance et les ateliers Esteban proposent des supports multiples au design affirmé afin de s'intégrer dans tous les intérieurs. Les bougies se recyclent et se rechargent, les parfums se multiplient, les supports comme les diffuseurs de voiture se rechargent à l'infini.

Enfin cette année les ateliers Esteban ont été sélectionnés pour proposer des produits à l'effigie des Jeux Olympiques de Paris 2024. « Conscients que nous évoluons dans un monde où tout est lié, l'environnement a toujours occupé une place importante dans notre démarche de création. Chaque jour, en respectant la nature et ses ressources, nous respectons ceux pour qui nous créons, votre fidélité l'atteste. »







© Couffard.com - Tous droits réservés

## Histoire du parfum, *histoire française*

Si la France est aujourd'hui considérée comme l'une (si ce n'est La) référence mondiale du parfum, c'est qu'on lui reconnaît volontiers un patrimoine horticole exceptionnel (berceau de nombreuses matières premières luxueuses), des maîtres parfumeurs talentueux (parfois mondialement connus) et surtout, un savoir-faire unique, hérité de siècles d'échanges commerciaux, d'innovations techniques et d'investissements tant politiques qu'économiques. Aujourd'hui encore, à travers le monde, la filière du parfum garde un visage très français. Aux côtés de Paris et de Grasse, Montpellier a eu une fonction essentielle dans le développement de la parfumerie française au 17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> siècle : si la capitale a une importance majeure dans la création et la diffusion des produits parfumés, les professionnels parisiens font principalement venir leurs ingrédients du pays grasseois et montpelliérain (fleurs et plantes aromatiques servaient alors à parfumer les gants en cuir, dont raffolait la haute société). Au-delà de son patrimoine naturel et végétal hors pair, la ville de Montpellier, idéalement située sur le bord du bassin méditerranéen, importait épices, plantes et marchandises rares, contribuant grandement à l'essor de la parfumerie méridionale. La ville a d'ailleurs compté jusqu'à 21 fabriques de parfum.

[www.esteban.fr](http://www.esteban.fr)

FÉMININ PLURIEL MONTPELLIER MÉDITERRANÉE

**23 MAI 2024**  
**DOMAINE DE VERCHANT**

19H

# Gala

**SOIRÉE CARITATIVE**

Au profit de l'association "Face à l'Inceste"

**DÎNER / VENTE AUX ENCHÈRES D'ŒUVRES D'ART**

ADEC . ARKANE . BAULT . BELLA BAH  
CLARA LANGELEZ . CINDY SOULA . DI ROSA  
ENAER . FRANCK NOTO . JEAN DENANT . L'ATLAS  
LEO CILAS . LEVALET . MARA . MATHIEU LUCAS  
NASTY . NO LUCK . NOON . POLAR . RERO  
SEBASTIEN PRESCHOUX . SUNRA . ZEKLO

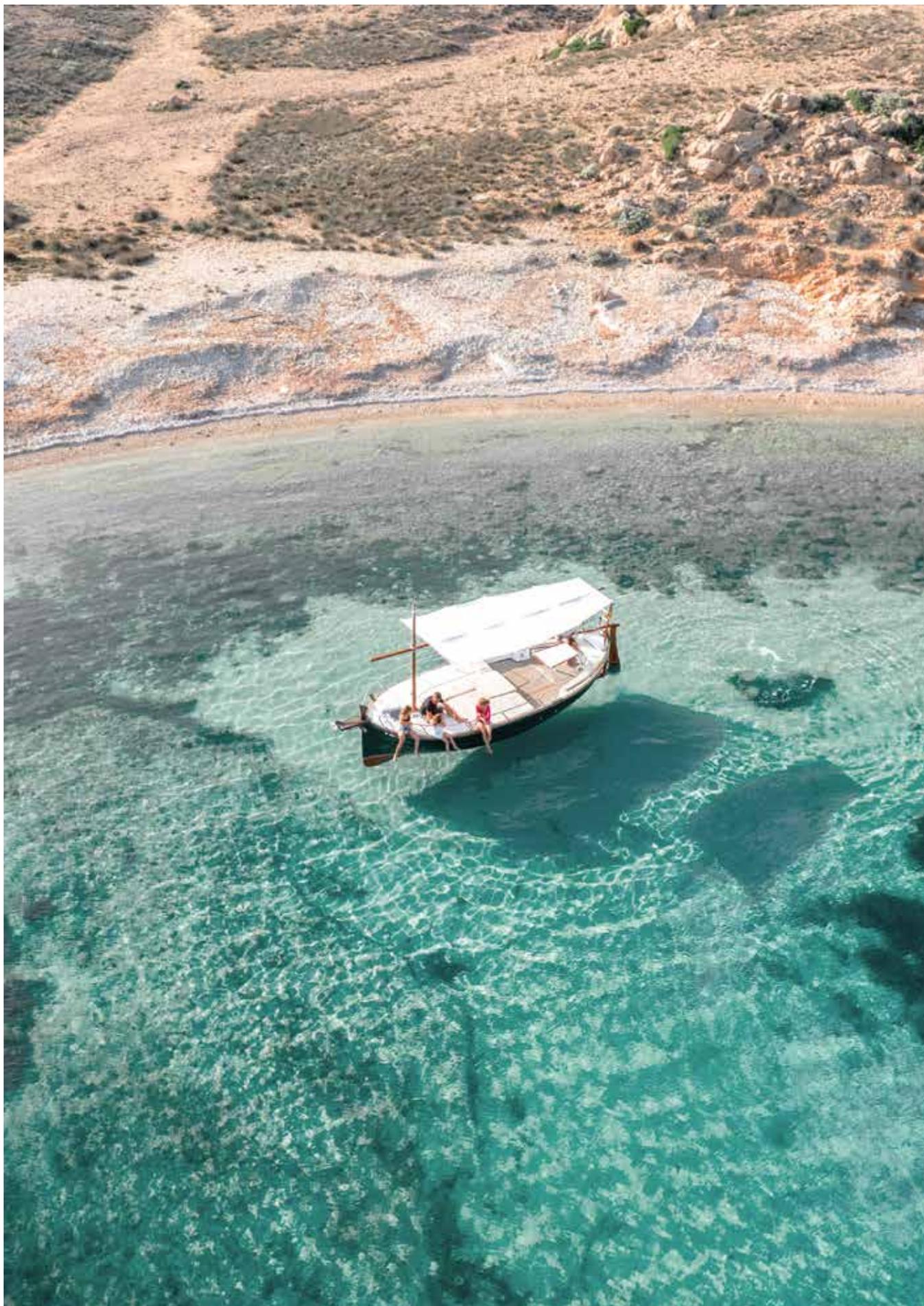




An aerial photograph of a large, light-colored stone manor with a courtyard, surrounded by lush greenery and a large palm tree. The background shows a vast landscape under a warm, orange sunset sky with the sun low on the horizon. The text is overlaid on the center of the image.

**L'aventure  
Minorquine,  
*un manoir rénové  
au plus près de  
la Méditerranée***

Texte : Isabelle Aubailly  
Photo : © Gabriele Merolli





Minorque est une île singulière qui surprend par l'extraordinaire richesse de son patrimoine architectural, archéologique et culturel mais aussi par sa passionnante histoire qui a été marquée par sa situation stratégique en plein centre de la Méditerranée occidentale. Déclarée « Réserve mondiale de la biosphère » par l'Unesco en 1993, la deuxième île des Baléares par la taille se démarque nettement de ses voisines.

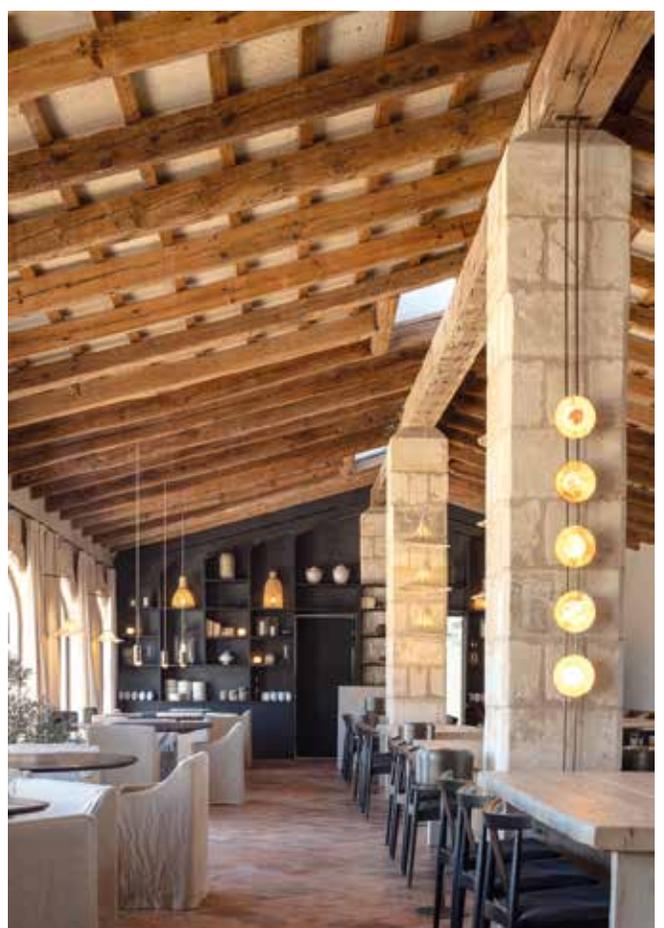
Balayée par la tramontane, Minorque déroule des paysages doucement ondulés à la terre rouge ou ocre, que griffent des chemins rocailleux tapis entre des milliers de kilomètres de murets de pierres sèches. Certains mènent à des plages de carte postale, nichées au creux de criques baignées par des eaux vertes et translucides, ou à des sites préhistoriques aux rochers cyclopéens oubliés par le temps...

Son charme se niche aussi dans les ruelles de ses villes et villages, dont la superbe Ciutadella, séduisante et riche de monuments anciens.

Blottie au cœur d'une campagne ondoiyante, à deux pas des flots bleus, et à seulement 20 minutes de Ciutadella, Son Vell se dresse comme un symbole de beauté et d'élégance minorquine.

La grande maison du XVIII<sup>e</sup> siècle, propriété d'une des plus grandes familles de l'île, cohabite paisiblement avec les bâtiments agricoles traditionnels disséminés à travers le domaine.









© BRANDIL COUS



© BRANDIL COUS



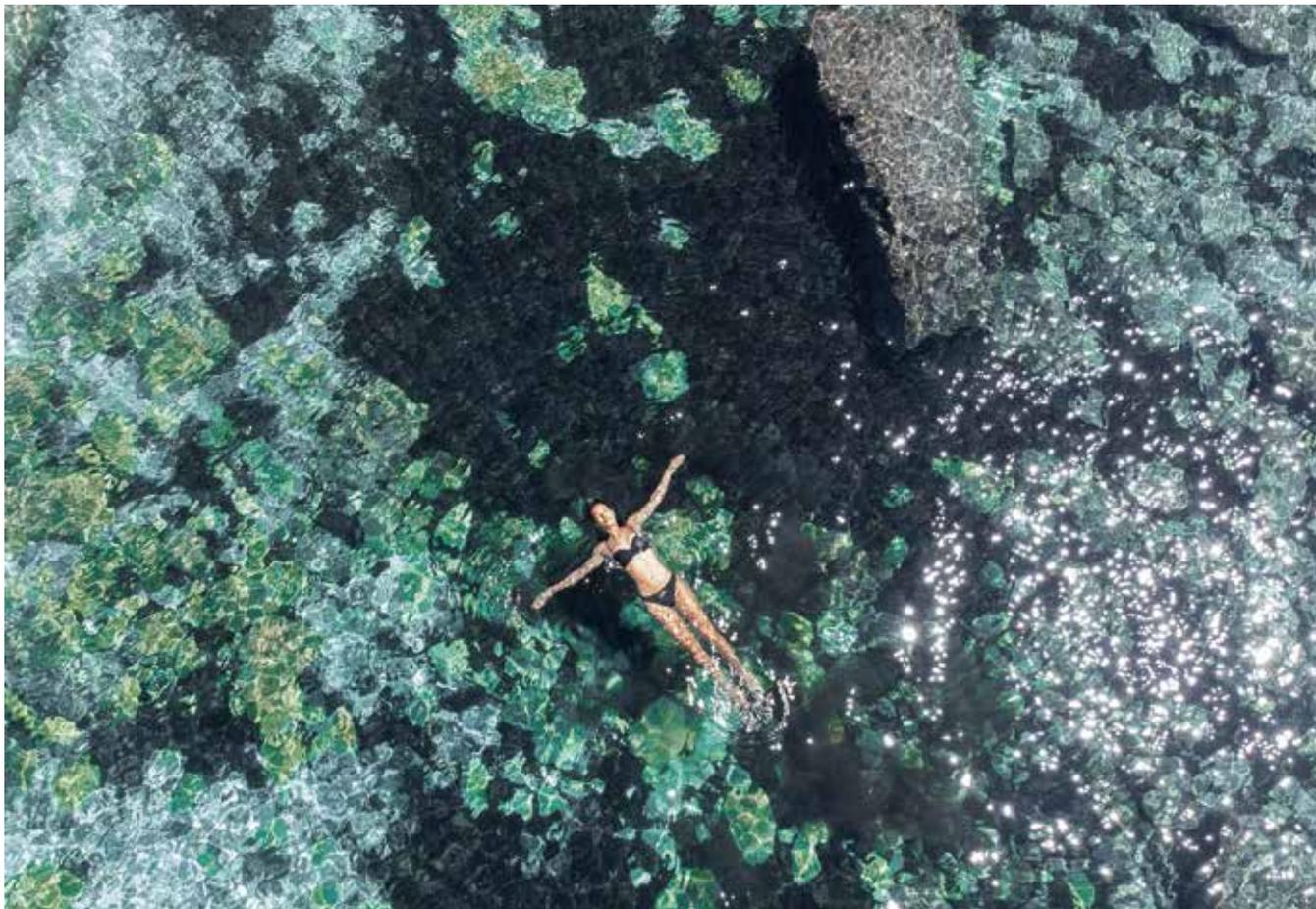
© Alex Delabois

Tout en gardant l'âme et l'histoire de cet immense domaine, du bâtiment principal et de ses nombreuses dépendances, cette pièce du patrimoine minorquin a été magnifiquement rénovée. Le caractère unique de la maison principale, sa pierre calcaire, son bois d'origine et les bâtiments, ont été conservés. Du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours, le domaine mêle luxe, modernité, somptueux meubles et vestiges du passé. Il a fallu trois années de travaux pour que Vestige Son Vell s'épanouisse dans toute sa magnificence. Une rénovation pour laquelle historiens, artisans et designers ont travaillé en symbiose, utilisant les matériaux d'origine, chaux et argile, bois et grès mares. Une architecture de style vénitien habille la maison principale, les granges et les anciens bâtiments agricoles.

Chacune des chambres et suites permet de s'évader grâce aux terrasses et jardins privés surplombant la magnifique campagne minorquine. La décoration est un mélange de mobilier ancien chiné ou d'origine et d'art et sculptures contemporains.

Les jardins de roses blanches, de lavande et d'herbes aromatiques sertissent une piscine ovale, vestige des anciens propriétaires. Les agrumes, citronniers et orangers, les oliviers et figuiers de barbarie, s'épanouissent sur les 180 hectares de la propriété.





Les terrasses et jardins privés surplombent l'exceptionnelle campagne minorquine. Le domaine offre également une véritable expérience culinaire, à la découverte de la gastronomie espagnole, avec ses deux restaurants, Vermell et Sa Clarisa. Une cuisine de terroir et des plats de saison afin de savourer le temps qui passe sur la terrasse du Manoir ou plus près de l'eau aux abords de la piscine. Et vous pouvez même profiter d'un cours de cuisine en plein air aux côtés du chef.

À dix minutes de marche la Cala Son Vell, ses eaux translucides et ses liserés de palmiers, ainsi que le légendaire camí de Cavalls qui longe la propriété. Ce chemin ancestral, accroché aux falaises rocheuses, mène, à travers les forêts de pins odorantes, aux plages les plus secrètes.

À la nuit venue, seuls les astres, ici remarquables, rivalisent avec la silhouette de bougies éclairées de Son Vell, nouveau joyau minorquin.

*L'histoire de Vestige Collection commence avec la restauration méticuleuse d'un sublime palais du nord de l'Espagne, et se perpétue aujourd'hui à travers une sélection exclusive de retraites somptueuses et sophistiquées pour voyageurs avertis. Chaque bâtiment et son domaine sont enracinés dans la culture et l'histoire locales, et rendent hommage à leur place dans leur environnement.*

**vestigecollection.com**

# ON PREND L'AIR !





Un seul objectif : créer le lieu de rassemblement extérieur idéal pour les amis, la famille et surtout pour soi.

Prendre son premier café dans son jardin, finir sa journée en lisant et en observant les étoiles apportent dans nos vies tumultueuses un réconfort indispensable.

*Bains de soleil Nuage de Sollen*



Les marques de mobilier, les designers, nous incitent à porter un autre regard sur l'extérieur, le jardin ou la terrasse. Les meubles sont nomades pour suivre nos envies et les saisons, les textiles font preuve de style et les luminaires créent des nuits dignes de scènes de théâtre en plein air. La sensibilisation à l'environnement est de plus en plus importante, les matériaux durables et écologiques, tels que le bois certifié FSC, le rotin naturel, la pierre naturelle et les tissus recyclés, sont de plus en plus populaires pour le mobilier et les accessoires.

Des salons extérieurs modulables, des cuisines d'été équipées et des coins détente confortables permettent de profiter pleinement de votre jardin ou de votre terrasse.

Le mobilier nomade répond à ce besoin de polyvalence et offre une certaine liberté. C'est aussi une façon de vivre le jardin à plusieurs saisons, de déplacer le salon d'été à l'ombre ou de l'installer au bon endroit en hiver afin de profiter d'un meilleur ensoleillement.

Table et chaises collection Venexia, éditeur Ethimo



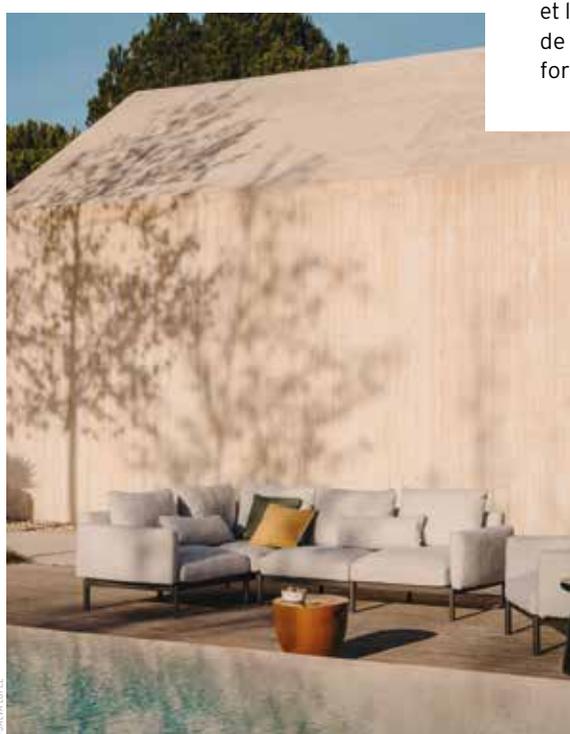


© Bernard Toussion

Canapé Ethimo collection Baia dessiné par Christophe Pillet

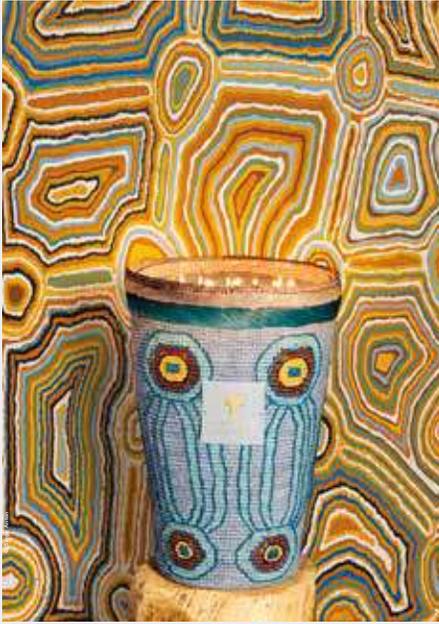
Déjà remarquée ces dernières saisons, la banquette a aussi le vent en poupe dans le jardin. Symbole de convivialité, elle est aussi connotée à un esprit méditerranéen qui reste source d'inspiration. Les canapés d'extérieur, désormais revêtus de housses amovibles et interchangeables, sont pensés pour résister aux éléments et s'adapter à l'évolution des besoins, et ainsi procurer des décennies d'heureuse utilisation. Inspirée par l'art de vivre en plein air, chaque pièce incarne l'harmonie entre la nature et le design contemporain. Le minimalisme est une tendance qui perdure en 2024, avec des designs épurés, des lignes simples et des couleurs neutres qui créent une atmosphère apaisante et contemporaine dans les espaces extérieurs.

En lien avec notre envie de profiter davantage de l'extérieur, la décoration se travaille avec soin, dans la continuité de la maison ou, à l'inverse, en contraste pour mettre en valeur les différents espaces. La qualité du bois, les textiles naturels et le design fonctionnel s'associent à des touches de couleur pour créer des espaces dotés d'une forte personnalité.



© SAUVA LOPEZ

Canapé Sorells pour la première collection Outdoor de Kave Home



## La Suite...

*Concept store Mobilier,  
Décoration & Parfums  
d'ambiance*

### **Une ambiance d'exception avec nos marques d'ameublement et de décoration pour intérieur et extérieur :**

Gervasoni • Calligaris • Ethnicraft • Baobab • Manufactory • Fatboy •  
Home Spirit • Maison de Vacances • Pappelina • Eichholtz • Pols Potten •  
Matière grise • Mx Home • Sophie Janière • et bien d'autres...

#### **Magasin La Suite...**

09 66 85 56 21  
ZAC du Fenouillet,  
Avenue Georges Frêche - 34470 Pérols  
Du mardi au samedi de 10h à 19h

Changement de propriétaire



[www.lasuite-mobilier-deco-montpellier.com](http://www.lasuite-mobilier-deco-montpellier.com)



Fauteuil Gubi Tropic

**Dans cette recherche d'agencement, les luminaires représentent un point majeur parmi les tendances outdoor 2024.**

Depuis que les lampes, baladeuses, guirlandes et autres peuvent être autonomes dans le jardin grâce à un système d'alimentation innovant, le secteur ne cesse de se diversifier. Les marques repoussent les frontières et redoublent de créativité pour proposer des modèles inspirants et des matières comme le Tyvek®, ce matériau durable et résistant à l'eau.

**Grâce à des avancées nombreuses dans ce domaine également, les textiles outdoor allient technologie et esthétique, tout en étant vertueux avec du polyester recyclé, par exemple.** Il peut être déperlant ou, au contraire, avec une mousse extrêmement perméable et aucune retenue d'eau, donc pas de moisissures. Les matières sont de plus en plus travaillées, les couleurs plus élaborées, le grain et la sophistication de mise pour couvrir un canapé, une chaise longue ou un coussin avec élégance. Comme une réponse spontanée à des années de bien-être recherché, les imprimés décalés et la fantaisie commencent à s'inviter à l'extérieur (voir nouvelle collection Elitis).



Bains de Soleil Elitis collection Venice Beach



Canapés et table basse kaki collection Sutra éditeur Ego Paris



**Les couleurs fortes de 2024 à retrouver à l'extérieur**

Inspirée par nos humeurs et par l'extérieur, le jardin mise toujours sur une palette de couleurs naturelles. Mais comme à l'intérieur, les couleurs vives et audacieuses sont à l'honneur pour apporter de la vitalité et de la joie à votre espace extérieur. Des coussins colorés, des tapis vibrants et des pots de fleurs aux teintes éclatantes peuvent transformer instantanément votre espace extérieur.

Sofa Meridiani collection Open Air colori vert fougère





Canapés Bérengère Leroy collection Liberty





Table et Chaises collection Fermyo AM.PM

François Bernard, directeur artistique de la marque AM.PM, évoque pour les prochaines collections du rouge très dense qui a toujours la côte, le vert céladon et le vert grisé aussi. L'eau, le végétal inspirent les couleurs du mobilier et de la décoration pour donner la sensation d'une nature immersive. Et à la façon d'un campement moderne, les couleurs terre, kaki et olive se mêlent à des matériaux bruts.

# DÎNEZ EN PLEIN AIR

Venez découvrir la nouvelle collection outdoor

**BoConcept Montpellier à Pérols**

Zac du Fenouillet | Avenue George Frêche | 04 67 64 11 58

**BoConcept Toulouse à Portet-sur-Garonne**

4, avenue des Palanques | Route d'Espagne | 31120 Portet-sur-Garonne | 05 32 74 04 66

**BoConcept Avignon à Vedène**

Buld'Air - 130 chemin du Pont Blanc | 84270 Vedène | 04 86 19 87 73

[www.boconcept.com](http://www.boconcept.com)

**BoConcept**<sup>®</sup>

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

## TENDANCES **OUTDOOR 2024** BY JULIANA DE GIACOMI



Avec l'arrivée du printemps, l'envie de quitter les pièces cosy de la maison pour s'installer dehors se fait sentir. Mais désormais, l'aménagement des terrasses et des jardins est soumis à une réflexion qui va au-delà des tendances. Les besoins d'une société qui s'organise autour du télétravail et les changements climatiques nous mettent face à des nouveaux challenges !

Les modes de consommation évoluent et pour cause : l'urgence climatique nous met face aux fortes chaleurs, à de possibles canicules et à la sécheresse. L'outdoor se réinvente autour d'une végétation plus luxuriante, exotique et moins gourmande en eau. Moins d'espaces gazonnés et plus de plantes comme les cactus et d'autres espèces qui résistent mieux à la chaleur.

Le travail de paysagisme est de mise avec des espaces dessinés par pierres naturelles ou des belles terrasses en bois. Il est question de matières durables et résistantes, toutes aussi esthétiques, afin de rendre nos espaces extérieurs chaleureux et agréables à vivre. Mais aussi en minimisant l'impact environnemental !

*Chilienne vent de bohème  
mahe colori rose*



Canapé NV Gallery en corde collection Florentino

Les potagers reviennent en force, le jardin est désormais écologique et végétalisé, même dans les plus petits espaces. La nature se fait sauvage dans toute sa splendeur, avec une certaine maîtrise et style.

L'esprit méditerranéen reste une source d'inspiration générale. Nous transportons nos envies en matière de décoration de l'intérieur vers l'extérieur en créant des arches dans la terrasse ou en adoptant des éléments maçonnés comme les banquettes. Cette touche déco d'ailleurs nous fait voyager tout en profitant de notre espace extérieur.

À l'ère du télétravail, pouvoir profiter d'un coin ombragé et frais de la terrasse ou de notre jardin n'est plus un luxe, mais une nécessité. Aménager une extension de la maison dehors est devenu une évidence.

Si la durabilité et la conscience environnementale sont les maîtres mots, le mobilier outdoor s'imprègne forcément des nouveaux codes. Fabrication respectueuse et circulaire, matériaux recyclés, éléments nomades... place au bois et à l'aluminium qui résistent dans le temps et n'ont pas besoin d'être remplacés dans la prochaine saison.

Comme l'idée est de pouvoir profiter un maximum de l'extérieur et si possible en toutes saisons, il est également possible d'imaginer un mobilier qui se transporte facilement du salon au jardin. Des matières comme le rotin, par exemple, fonctionnent bien dans les deux environnements, apportant fraîcheur et une note estivale.

Nouvelle collection Outdoor Ikea Citricus

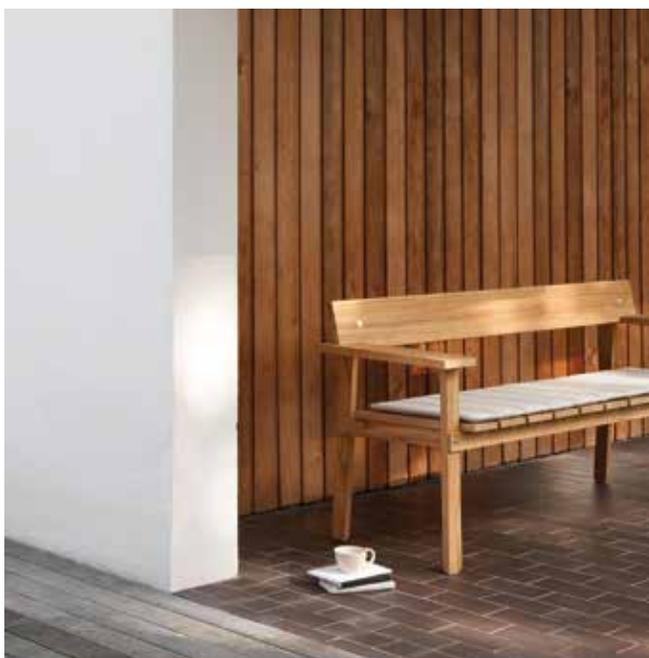


Bouts de canapé coloris multiples AM.PM



Les tables s'agrandissent pour recevoir des amis ou pour se transformer en bureau d'appoint. En s'appropriant les codes de l'univers intérieur, cette pièce se décline de plus en plus en tables basses et d'appoint. Place aux modèles aux lignes épurées, en métal ou en bois. Les essences comme le teck et l'acacia sont toujours les plus prisées pour l'outdoor.

Les imprimés reviennent aussi en force. Le jardin en 2024 se veut coloré et joyeux. Tantôt exotique avec des imprimés floraux ou végétaux, tantôt citadin avec le retour du vichy, par exemple. Le jardin nous réconcilie avec la nature et par conséquent, avec les éléments environnants. Oiseaux, fruits, fleurs et plantes retrouvent grâce à nos yeux et une place dans les textiles outdoor.



Les incontournables de l'univers outdoor, les rayures, prennent une allure moins classique et deviennent à la fois modernes, élégantes et plus chaleureuses.

Les mélanges de vert et jaune qui rappellent les couleurs du citron, des tons de rose qui apportent de la douceur et de la fraîcheur, ou des tons de jaune et orange qui nous rappellent les premiers rayons du soleil.

Poser des pergolas, réaliser des grandes tablées et investir sur des cuisines d'extérieur : tout un univers qui se réinvente pour devenir un lieu à part entière.

Banc en tek Carl Hansen collection Timbur

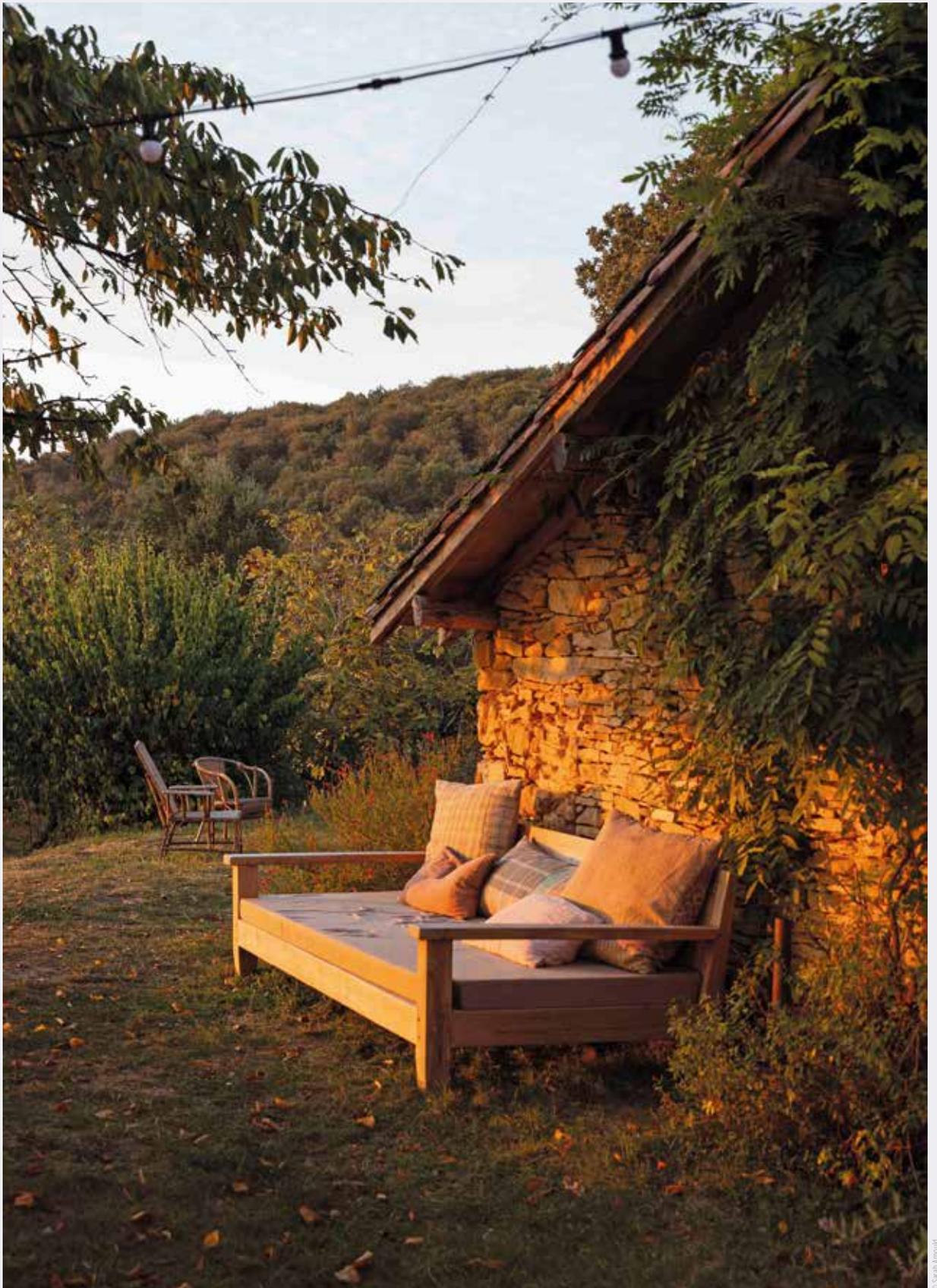


ESPACE  
**Aubade**

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

Retrouvez

NOS COORDONNÉES ET HORAIRES SUR  
[WWW.ESPACE-AUBADE.FR](http://WWW.ESPACE-AUBADE.FR)



© Sarah Arnold

# Carnet de voyage

Le printemps est là et pour mieux penser  
à vos escapades voici nos coups de cœur.

Des chambres d'hôtes ou petits hôtels  
pensés avec beaucoup de goût.

Et bien entendu 100% Sud.



## Maison Bellamant Toulouse

Située au cœur du Piémont pyrénéen, la Maison Bellamant incarne l'essence même de la slow life. Après un an et demi de rénovation, Stéphanie et Laurent, les propriétaires, ont métamorphosé cette ferme du XIX<sup>e</sup> siècle où le confort moderne se marie harmonieusement avec l'authenticité des lieux. Nichée dans un domaine de 13 hectares, cette maison d'hôtes propose cinq chambres, réparties entre la maison principale et la grange, offrant ainsi aux convives un cadre intimiste et préservé.

Chaque chambre, soigneusement imaginée et décorée par Stéphanie et Laurent, révèle une atmosphère unique, où les matériaux naturels et les teintes douces évoquent l'âme du Sud. De La Forêt des Sources à L'Aurignacienne, en passant par Céleste et Mado, chaque recoin dévoile un mélange subtil de modernité et d'authenticité.

La Maison Bellamant offre une véritable immersion au cœur de la nature pyrénéenne. Entre les balades en montagne, les moments de détente dans la piscine ou le bain nordique, et les dégustations des mets locaux à la table d'hôtes, chaque instant est une découverte.

[www.maison-bellamant.com/fr](http://www.maison-bellamant.com/fr)



## Maison Hubert Bordeaux

Nichée au cœur de Bordeaux, à deux pas du célèbre jardin public, se trouve Maison Hubert, une escapade charmante et raffinée, loin de l'agitation urbaine. Issue d'une rénovation réalisée par B2P architecture, cet établissement allie harmonieusement l'histoire de son bâtiment au confort contemporain. Idéalement située, cette maison d'hôtes permet d'explorer aisément les quartiers emblématiques de Bordeaux ainsi que les trésors de la région, des vignobles à l'océan. Conçue dans un esprit de convivialité, Maison Hubert accueille toutes les familles, offrant des suites spacieuses avec plusieurs chambres et salles de bains, ainsi que des espaces communs. Les chambres, toutes uniques, offrent un équilibre parfait entre confort moderne et charme authentique. La décoration bohème, caractérisée par des couleurs chaleureuses, des matières naturelles et la présence de bois et de végétation, crée une atmosphère très relaxante.

[maisonhubert.co](http://maisonhubert.co)



© Laurence Rivol



© Laurence Rivol

## L'Atelier - Enamoura Saignon (Luberon)

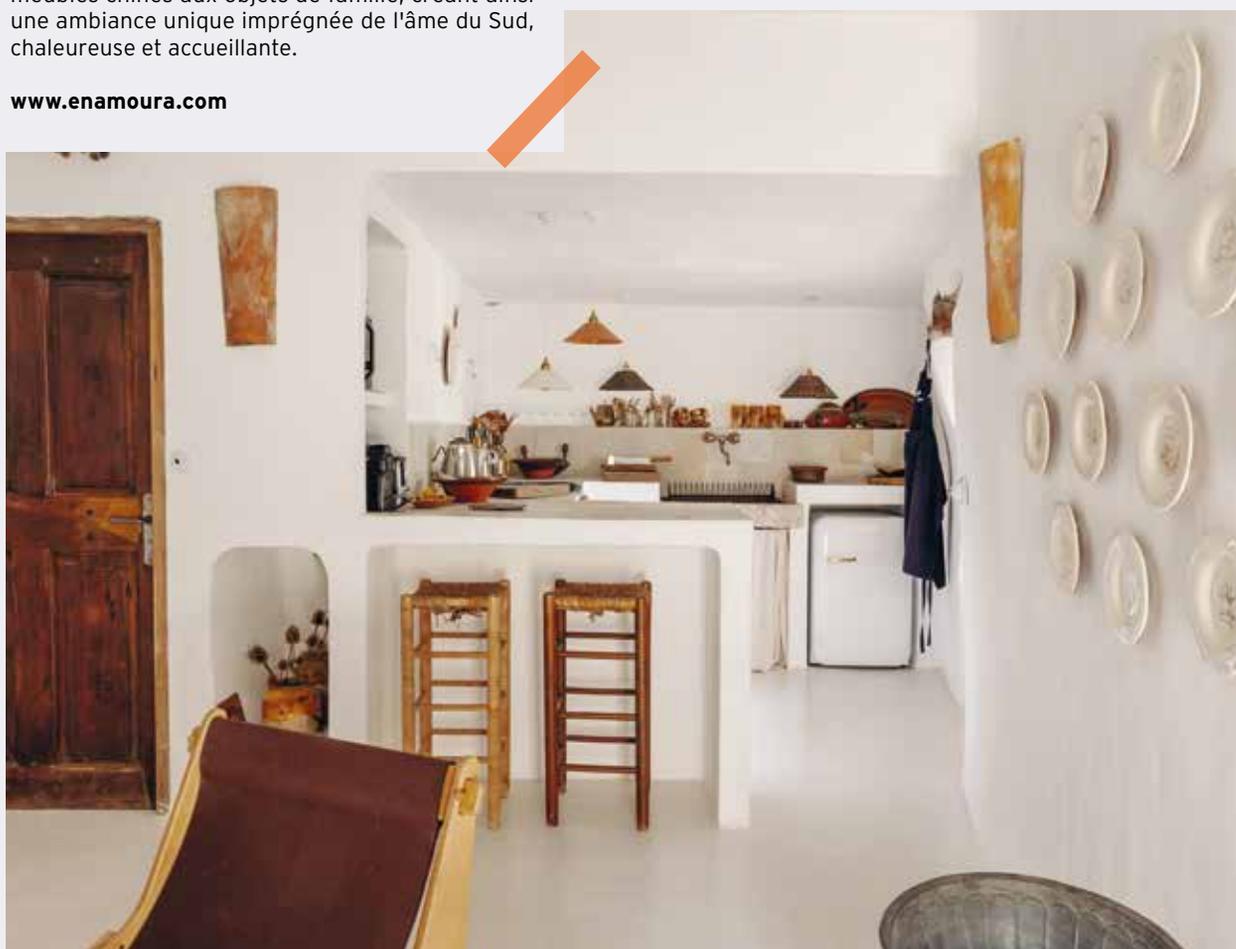
Niché dans le charmant village de Saignon, au cœur du Luberon, l'Atelier, est la dernière réalisation des trois maisons de vacances signées Enamoura. Rénové avec soin par Magali Avignon, fondatrice d'Enamoura, cet ancien atelier d'artiste dégage une atmosphère singulière, mêlant subtilement héritage historique et confort contemporain.

Sous ses toits pentus, cet espace dévoile un décor épuré, où se mêlent les teintes douces de la Provence aux matériaux bruts et naturels. D'une superficie de 60 m<sup>2</sup> répartis sur deux niveaux, l'Atelier est un havre de paix où chaque détail respire l'authenticité provençale. Dans cette maison, les visiteurs peuvent profiter d'un salon lumineux, d'une cuisine conviviale et d'une salle de bain aux accents méditerranéens. À l'étage, une mezzanine offre une vue imprenable sur les toits du village. Chaque recoin révèle une attention particulière aux détails, des meubles chinés aux objets de famille, créant ainsi une ambiance unique imprégnée de l'âme du Sud, chaleureuse et accueillante.

[www.enamoura.com](http://www.enamoura.com)



© Lili in Wonderland



© Lili in Wonderland



## Maison La Course Bordeaux

La Maison La Course, nichée au cœur du célèbre quartier du Jardin Public à Bordeaux, permet de redécouvrir le charme intemporel et le raffinement des espaces de vie d'antan.

Cette résidence du 19<sup>e</sup> siècle, à quelques pas des Chartrons et du centre historique, se distingue par sa façade imposante et son emplacement dans le poumon vert de la ville. Cinq chambres et suites se révèlent, offrant une interprétation contemporaine du luxe et du confort, tout en respectant l'âme et l'histoire du lieu. Chaque espace est pensé comme une oeuvre d'art, où le design se mêle à l'architecture pour créer des environnements à la fois enchanteurs et apaisants.

[lacourse-bordeaux.fr](http://lacourse-bordeaux.fr)



© LDC

## Le Domaine de L'Abbaye La Colle-sur-Loup (Alpes-Maritimes)

À l'ombre du village de Saint-Paul-de-Vence, au cœur de La Colle-sur-Loup, le Domaine de l'Abbaye, édifice du 13<sup>e</sup> siècle, désormais classé monument historique a été rénové avec soin pour fusionner l'hospitalité contemporaine avec le cachet d'antan, ce monastère transformé en hôtel de charme propose une retraite aux accents historiques sur la Côte d'Azur.

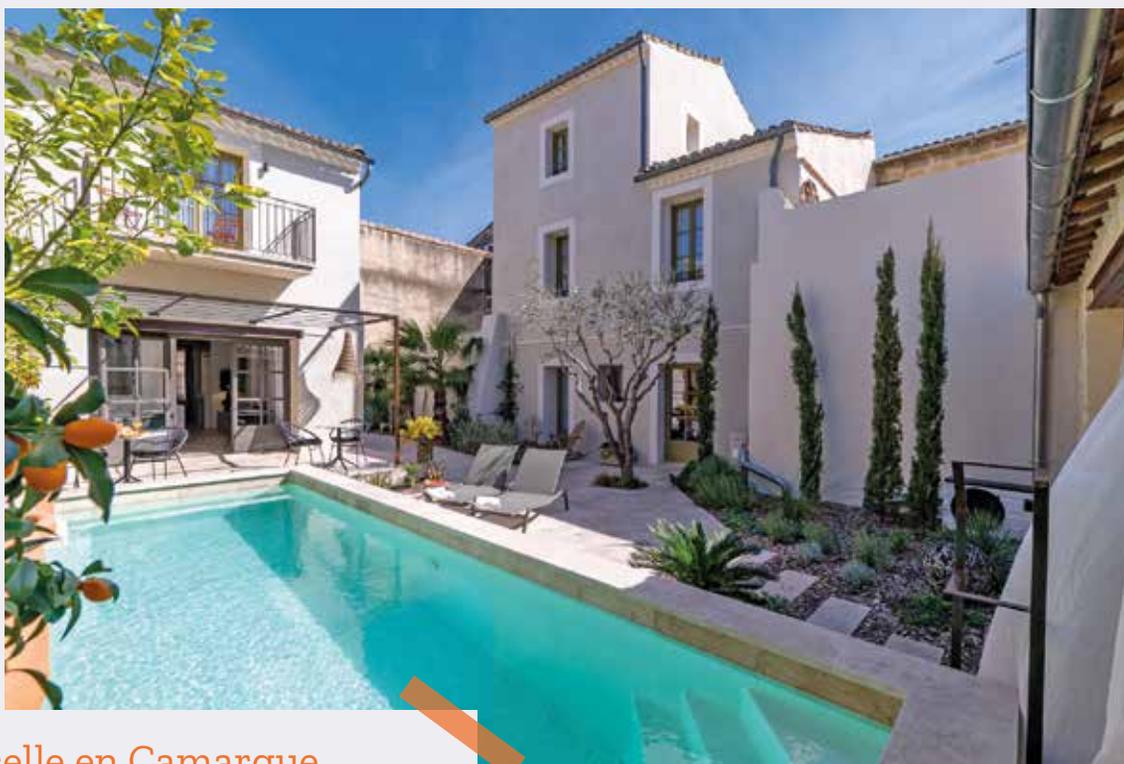
Avec 13 chambres et une suite exclusive, l'établissement célèbre l'unicité architecturale et le design intérieur soigné, où chaque espace raconte une histoire, mêlant tradition et modernité.

Au sein de ses murs séculaires, l'Abbaye abrite une chapelle charmante, idéale pour des cérémonies nuptiales, une piscine avec vue sur le village et un patio pour les repas estivaux. Les vastes jardins et la fontaine d'époque complètent l'offre et font de cet hôtel une oasis de tranquillité et de beauté architecturale, promettant une échappée hors du temps.

[www.ledomainedelabbaye.com](http://www.ledomainedelabbaye.com)



© LDC



## Marcelle en Camargue Aigues-Mortes (Occitanie)

Au sein des fortifications historiques d'Aigues-Mortes, Marcelle en Camargue rend hommage à l'esprit accueillant de la Camargue et à son art de vivre distinctif.

Rénovée avec soin après 9 mois de transformation, Marcelle en Camargue fusionne deux bâtisses autour d'un jardin-cour intimiste, agrémenté d'une piscine et d'un préau doté d'une cheminée, créant un havre de paix pour un séjour unique.

Chaque chambre-suite agencée avec élégance et spacieuse, promet détente et sérénité, agrémentée par le murmure de la fontaine, au coeur de l'effervescence médiévale de la ville.

L'expérience commence dès le passage par le salon cuisine spacieux, décoré d'une fresque remarquable, menant à l'espace extérieur. Le lieu offre un écrin de choix avec une chambre à chaque niveau : « Sous l'olivier » avec sa terrasse privée, la suite « Royale Marcelle » espace de vie et de lecture élégant accompagné d'une baignoire îlot, et « Toit mon toit » où l'espace s'ouvre sur une vue sans pareil sur les remparts, souligné par une impressionnante hauteur sous plafond.

[www.marcelleencamargue.fr](http://www.marcelleencamargue.fr)



## Biarritz Surf Lodge Biarritz (Pyrénées-Atlantique)

Dans le quartier de la Milady, le Biarritz Surf Lodge se dessine comme une réinterprétation moderne de l'hospitalité basque. Un mélange de proximité urbaine et d'évasion balnéaire, cette maison d'hôtes, située dans un cadre architectural où ancien et contemporain dialoguent, se déploie autour d'un patio central, conçu pour offrir un espace de relaxation à ses hôtes.

Réhabilitées avec respect et sensibilité, les structures originelles des anciennes écuries embrassent désormais un langage esthétique où le bois et la pierre dominent, matériaux choisis pour leur faculté à créer une atmosphère à la fois authentique et épurée. Cet engagement envers des matériaux naturels et durables souligne un lien profond avec le paysage et la culture du Pays basque, tout en proposant un cadre chaleureux et accueillant.

La combinaison de matériaux écoresponsables et d'un design élégant assure une expérience inoubliable.

[www.biarritzsurfodge.com](http://www.biarritzsurfodge.com)



© DC



© DC



© Julien Fernandez

## L'Ermitage Hastingués Hastingués (Landes)

Niché à la confluence des Landes, du Pays Basque, et du Béarn, le Domaine de l'Ermitage s'étend sur 7 hectares, offrant une expérience de luxe définie par la quiétude, l'observation et une immersion dans le naturel. Les propriétaires, Agathe originaire du Béarn et François, de Normandie, sont tous deux passionnés d'équitation. C'est en 2021 qu'ils tombent sous le charme du Domaine de l'Ermitage. Ils décident alors de vivre dans la région natale d'Agathe et de restaurer ensemble cette ancienne bâtisse. Lors de la rénovation de cette dernière, le choix de matériaux authentiques ainsi que d'objets chinés pour parfaire la décoration, ont permis de préserver l'âme et l'essence même du lieu. Une identité unique a été imaginée pour chacune des chambres de la propriété, matérialisée par un code chromatique propre à chacune d'entre elles. Du mobilier jusqu'aux éléments décoratifs, l'Ermitage célèbre l'art de vivre en harmonie avec son environnement.

[ermitage-hastingués.com](http://ermitage-hastingués.com)



© Julien Fernandez



## Hôtel de la Plage Biarritz (Pyrénées-Atlantique)

Sur le front de mer de Biarritz, l'Hôtel de la Plage, après une renaissance au printemps 2022, dévoile un cadre chic éthique qui se marie parfaitement à l'inspiration maritime. Conçu par le directeur artistique Olivier Granet-Sottis, il a validé chaque détail de ce boutique-hôtel, de ses vingt chambres lumineuses et apaisantes à la terrasse panoramique.

Les œuvres d'artistes comme Jules Focone et les sculptures de Lucas Castex ajoutent une touche contemporaine et invitent à l'évasion. L'Hôtel de la Plage domine la côte, offrant depuis chaque recoin, y compris la douche, une vue imprenable sur l'Atlantique et le spot mythique du Port Vieux surnommé « l'anse du bonheur ». Un lieu où la douceur des couleurs, les matériaux naturels et le mobilier ethnique promettent une expérience immersive dans l'âme de Biarritz.

[www.hoteldelaplage-biarritz.com](http://www.hoteldelaplage-biarritz.com)

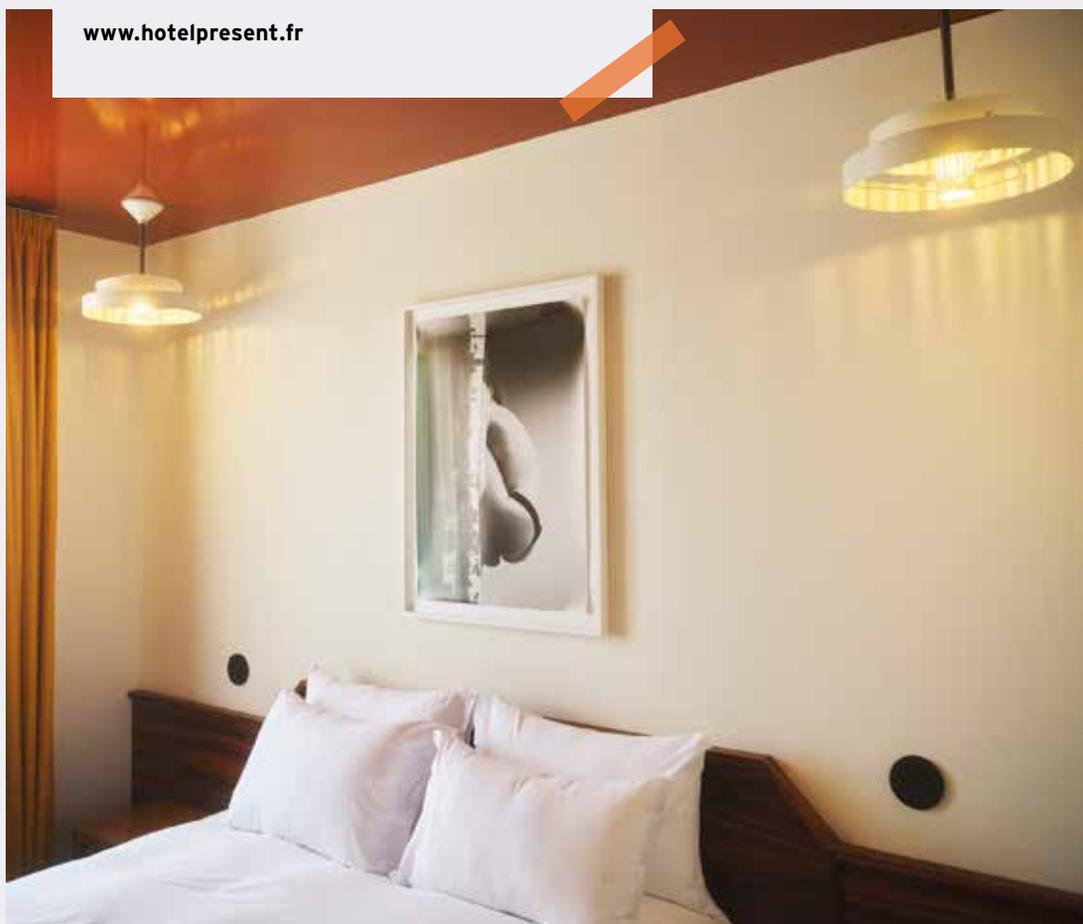


## Hôtel Présent Arles (Provence)

Situé sur la place Voltaire, entre la gare et les Arènes d'Arles, l'Hôtel Présent est une célébration du patrimoine architectural du XX<sup>e</sup> siècle visant à fusionner la culture et l'architecture. Au sein de cette enclave historique, le visionnaire architecte Pierre Vago réinvente le luxe en espaces de vie, de culture et de gastronomie, sous l'ombre des platanes. Chaque chambre, partie d'une collection d'art et de design s'étendant des années 40 à aujourd'hui, dialogue avec l'essence du modernisme. L'Hôtel Présent est une œuvre d'art habitable, rendant hommage au patrimoine architectural d'Arles.



[www.hotelpresent.fr](http://www.hotelpresent.fr)



## Hôtel Empúries *L'escala (Costa Brava)*

Au cœur de la Costa-Brava, tout proche du village de La Escala et des fouilles archéologiques d'Empuries, l'Hostal est là depuis plus d'une centaine d'années. Les nouveaux propriétaires de l'Hostal ont mis en œuvre des rénovations en conservant l'esprit de ses origines. Les chambres du bâtiment historique nous font revivre l'esprit légendaire de l'époque avec des coloris contrastés qui se combinent au bleu du ciel et de la mer. Une extension plus contemporaine a transformé l'espace sans dénaturer cette zone protégée. La construction s'est adaptée à la topographie du terrain et a conservé son état naturel. Les vues ont dicté l'emplacement des nouvelles chambres et du spa. Le nouvel Hostal à l'image de ses premiers propriétaires a gardé un charme fou, sa simplicité et son confort en font une escale hédoniste très recherchée.

[hostalempuries.com](http://hostalempuries.com)





## Le Studio Aix-en-Provence (Provence- Alpes-Côte d'Azur)

Au deuxième étage d'une paisible rue piétonne, Le Studio Aix-en-Provence est logé dans l'architecture ancienne d'un monastère du XIII<sup>ème</sup> siècle, là où le charme historique se fond dans l'élégance d'un design bohème aux inspirations scandinave. Ce lieu, pensé pour le bien-être, offre une chambre spacieuse, une salle de bain contemporaine, un coin repas type bistro et une cuisine au design rustique avec des touches modernes minimalistes. Dominé par une verrière, un monstera imposant baigne dans la lumière solaire de la région. Le Studio est une concrétisation harmonieuse de la créativité de la Maison Acacia, associée à l'esprit entrepreneurial de Valentine & Jonathan.

[www.lestudio-provence.com](http://www.lestudio-provence.com)





Retrouvez tous ces biens sur notre site [www.agencegalerie.fr](http://www.agencegalerie.fr)

## Montpellier

2, rue de la Barralerie

Tel: 04 67 66 00 66



## Clermont l'Hérault

1, place de la République

Tél: 04 99 91 44 44