

Décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE



80

NUMÉRO NOËL 2024

Showroom Technal

325 rue Hélène Boucher
Zone Fréjorgues Ouest
34130 Maugeio
04 67 85 61 91

Découvrez aussi notre atelier
de fabrication à Fabrègues



DANIEL BORIES

Fabrication
& pose de menuiseries
depuis 1974



FENÊTRE ALU ET PVC - BAIES COULISSANTES
PORTES BLINDÉES - PORTES D'ENTRÉE
PORTES REPLIABLES - PORTES DE GARAGE
VOLETS ROULANTS, COULISSANTS, BATTANTS
GARDE CORPS - VÉRANDAS - PERGOLAS
STORES - BRISES SOLEIL - PORTAILS

www.danielbories.fr

V O L U M —

L
INSPIRER, ACCOMPAGNER,
CONCRÉTISER



SHOWROOM D'INSPIRATION
ET D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

2656 AV. GEORGES FRÊCHE
34470 PÉROLS
T. 04 99 13 14 15

↘ VOLUM-SHOWROOM.FR

L
CARRELAGE
SALLE DE BAIN
REVÊTEMENT SOL ET MUR
MENUISERIE
DÉCORATION
—

Christmas

SHOPPING LIST



Vase Tariq blanc
Ø 15,3 x 59 cm / Argile / 69 €
Opjet



Savon exfoliant naturel
Café confort / 100 g
Fait main / 10 €
Azur Natural Bodycare



Coussin tissé rétro
Laine / Soie / 40 x 25 cm / 59 €
Hk Living



Illustration L'orange
+ cadre chêne
65 x 85 x 2,5 cm / 129 €
Hk Living



Lampe Lucas
Chromé
Ø 30 x 40 cm / 99 €
Opjet



Déco mur
Céramique palmier / Grès
23,5 x 54 x 2,5 cm / 65 €
Hk Living



Pouf rond
Rotin / Velours
Ø 60 x 36,5 cm / 289 €
Madam Stoltz



Cuillère ronde
Sculptée main
Manguier / 15 €
Madam Stoltz



Coffret cadeau Les Fleuries
2 savons + pochette
+ porte-savon / 32 €
Azur Natural Bodycare



VENEZ DÉCOUVRIR CES PRODUITS
AU SHOWROOM **VOLUM**

2656 AV. GEORGES FRÈCHE
34470 PÉROLS
T. 04 99 13 14 15
VOLUM-SHOWROOM.FR

30**Visite privée**
La vie en bleu**44****Visite privée**
Villa Alice**56****Visite privée**
Une vie à la plage**64****Visite privée**
Passé recomposé**74****Visite**
L'Artimon**80****Dossier**
Les plus beaux
spas et bars**96****Carnet Lifestyle**
Nos cadeaux
pour Noël

ÉDITO

80 éditions, des centaines de rencontres, de pages d'écriture, de photographies ! Un joli chiffre tout en rondeur qui me fait penser à tous ces moments de lecture passés ensemble, toutes ces femmes, ces hommes passionnés, passionnants que j'ai la chance de rencontrer. Mon sujet est léger, face parfois, à la dureté, la complexité de notre société.

Mais j'ai envie de continuer à vous faire sourire, rêver, sans céder à la facilité. Dans cette édition de fin d'année, d'agapes programmées, de cadeaux, de cris de joie, de réunions en famille, entre amis, de festins joyeux, de soirées jusqu'à l'aube je vous propose de célébrer l'univers créatif et la bonne humeur.

Venez découvrir la personnalité solaire d'Ekhi Busquet et son appartement sur les hauteurs de Marseille, une designer colorée, riante et super douée.

Nichée au cœur d'un hôtel particulier du XIX^e siècle, Aude a choisi de se consacrer à la renaissance de son patrimoine familial. Ce lieu unique, à la fois élégant et inspirant, est le reflet d'une passion pour l'esthétique et l'art de vivre.

Venez vous balader dans Montpellier, les boutiques sont belles, les rues et les places sont inspirantes. Que ce soit un objet design, une pièce d'art ou une expérience inoubliable, nous avons sélectionné des trésors qui sauront ravir vos proches.

Laissez-vous séduire par cette fusion de créativité et de raffinement, et préparez-vous à célébrer l'art de vivre avec style et élégance.

Un dernier mot pour remercier mes partenaires, ils vous offrent une édition exceptionnelle. Joyeuses fêtes !

Isabelle

Couverture : Sac en soie
Knot Bag Tamale Design Multicolor
de Lisa Corti / lisacorti.com



Isabelle Aubailly Marie Lozano

NUMÉRO NOËL 2024

Direction de la publication : Isabelle Aubailly
Conception graphique : Marie Lozano
Contributeurs : Léane Alfonso, Émilien Larozas
Impression : Rotimpres

Contacts et informations
Isabelle: 06 66 70 42 20
contact@decoresens-mag.fr

www.decoresens-mag.fr

Retrouvez-nous sur

 Décor&sens

 decoretsens_mag2

Utilisez le flashcode
pour accéder au
compte Instagram
du magazine.



Décor&sens - 360 rue Louis Pasteur - 34790 Grabels -
Protection juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution
// n°issn : 2105 1666. Bimestriel - Toute reproduction du titre, des
textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiés dans
Décor&Sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est
pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu
des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.

Valérie Chevalier, Directrice générale de l'Opéra Orchestre national Montpellier Occitanie

Passionnée par l'art lyrique et le spectacle vivant depuis son plus jeune âge, c'est après un Premier prix de chant au Conservatoire régional de Rouen qu'elle entre à l'École d'art lyrique de l'Opéra de Paris dont elle sort lauréate. Elle connaît alors un succès grandissant pendant dix ans sur les scènes de l'hexagone et d'Europe. Elle décide de compléter ses connaissances à la prestigieuse Julliard School à New York où elle réside plusieurs années. Valérie Chevalier suit des formations aux USA et obtient un MBA de Management culturel, ce qui fait d'elle à la fois une directrice gestionnaire du théâtre vivant et une créatrice.

Elle fonde l'agence artistique Standing Ovation en 2000 où elle conseille la carrière de jeunes chanteurs ou de talents reconnus, ainsi que d'ensembles instrumentaux et de chefs d'orchestres.

En 2004 elle est engagée par l'Opéra national de Lorraine en tant que Directrice de l'administration artistique et contribue grâce à son travail au rayonnement de l'institution.

En 2014, elle est nommée à la direction de l'Opéra Orchestre national Montpellier Occitanie. C'est avec enthousiasme qu'elle met son expérience de gestion et de direction, ainsi que sa connaissance approfondie de la musique et de l'opéra au service du projet artistique de cette institution. Elle s'emploie à ouvrir l'opéra et les salles de spectacles au plus grand nombre et pour ce faire, instaure des résidences d'artistes et n'hésite pas à bousculer quelques codes. Une vision très contemporaine de l'opéra, une programmation polymorphe et une attention à la qualité artistique sont les éléments qui marquent sa présence à la tête de l'Opéra Orchestre national Montpellier Occitanie.

Vice-Présidente de la Réunion des Opéras de France jusqu'en septembre 2023, membre du conseil d'administration d'Opera Europa, Valérie Chevalier est nommée en 2021 Chevalier de la Légion d'honneur.

En octobre 2023 elle est lauréate du prix 100 FEMMES DE CULTURE qui valorise chaque année 100 femmes des secteurs des industries culturelles et créatives qui se sont distinguées par leur parcours et leur action.

« Rendre l'excellence
culturelle accessible
à toutes et à tous. »



Bonjour Valérie, vous dirigez l'Opéra Orchestre de Montpellier depuis maintenant 10 ans. Comment jugez-vous cette période et quels sont vos plus grands succès ?

Le début n'a pas été simple, il y a dix ans. Le contexte était tendu, notamment sur le plan de la gestion interne, mais aujourd'hui, la situation est bien meilleure. Nous avons su créer une équipe solide et solidaire. Les relations au sein de la direction sont beaucoup plus harmonieuses, avec des réunions constructives et un esprit de collaboration. Le public a évolué, les salles se sont rajeunies et la programmation a elle aussi changé. Nous avons élargi nos horizons avec des genres comme le gospel, le rap, ou encore les ciné-concerts, tout en veillant à transmettre des messages inclusifs. Le service communication a beaucoup travaillé sur l'image de l'Opéra Orchestre et le marketing, et nous avons mis un point d'honneur à ouvrir notre maison aux personnes en situation de handicap, notamment aux malentendants. Pour moi, cela a toujours été un choix personnel. C'est essentiel de rendre la culture accessible à tous. En France, l'accès à la culture est un droit fondamental, et je trouve cela extraordinaire de voir à quel point des efforts ont été faits pour cela.



En parlant d'inclusivité et de diversité, comment le choix de Roderick Cox a-t-il été fait pour le poste de directeur musical de l'orchestre ?

Ce choix s'est imposé naturellement. Roderick Cox est un talent exceptionnel. C'est un artiste largement acclamé, lauréat du Prix de direction Sir Georg Solti en 2018, et il a dirigé de prestigieux orchestres internationaux comme ceux de Philadelphie,

Boston, Los Angeles et Cleveland. Il devient ainsi le plus jeune chef permanent de l'Opéra Orchestre national de Montpellier depuis sa création. Je connais Roderick depuis un moment, et il correspond parfaitement à ce que nous recherchions : quelqu'un qui fédère, qui challenge, et qui stimule l'ensemble de l'équipe. Il doit aussi représenter notre Opéra Orchestre, notre ville, et être un ambassadeur de notre message. Ce choix a été validé par la maison, la Métropole, l'État et la Région, qui ont tous misé sur la jeunesse et le talent en devenir. L'année prochaine, il dirigera un opéra emblématique de Verdi.

Nous sommes impatients de découvrir vos prochaines productions. Que pouvez-vous nous dire sur le programme de décembre ?

Du 15 au 22 décembre, l'Opéra Orchestre présentera *Le Voyage dans la Lune* d'Offenbach, une production féerique et pétillante mise en scène par Olivier Fredj. Ce spectacle avait été annulé en 2020 à cause de la Covid-19, mais nous avons l'immense plaisir de pouvoir enfin le proposer au public. La production a d'ailleurs remporté un International Opera Award en 2022 pour son enregistrement à Montpellier qui a fait date. Cet opéra sera dirigé par Victor Jacob et mettra en lumière un univers musical et scénique dynamique et hilarant.



Le Voyage dans la Lune.

Vous mentionnez aussi le concert du Nouvel An. À quoi pouvons-nous nous attendre ?

Le concert du Nouvel An sera un événement incontournable, dirigé par une cheffe d'orchestre canadienne, Elinor Rufeizen, et accompagnée d'une chanteuse de talent, Rose Naggar-Tremblay. Ce sera un moment festif qui nous permettra de réunir un public local et urbain pour bien commencer l'année en musique ! Vu le succès de ce rendez-vous, nous proposons deux représentations : la première le 31 décembre à 18h, et la deuxième le 1^{er} janvier à 11h.

Pour vous, quels sont les événements incontournables de l'année ?

Si je devais choisir quelques rendez-vous à ne pas manquer, je citerais bien sûr *Le Voyage dans la Lune* d'Offenbach, *Mitridate* de Mozart dirigé par notre cher Philippe Jaroussky ou encore *Barbe-Bleue* avec Opéra Junior, un spectacle magnifique qui implique plus de 100 enfants. Nous avons aussi une soirée piano-voix avec Alexandre Tharaud et l'ancienne ministre de la Culture Rima Abdul Malak. Et puis, il y a le projet *Exils*, où nous mettrons en lumière compositeurs et artistes exilés, un projet engagé qui résonne avec notre époque. C'est une belle façon d'aborder l'art sous un angle social et politique.

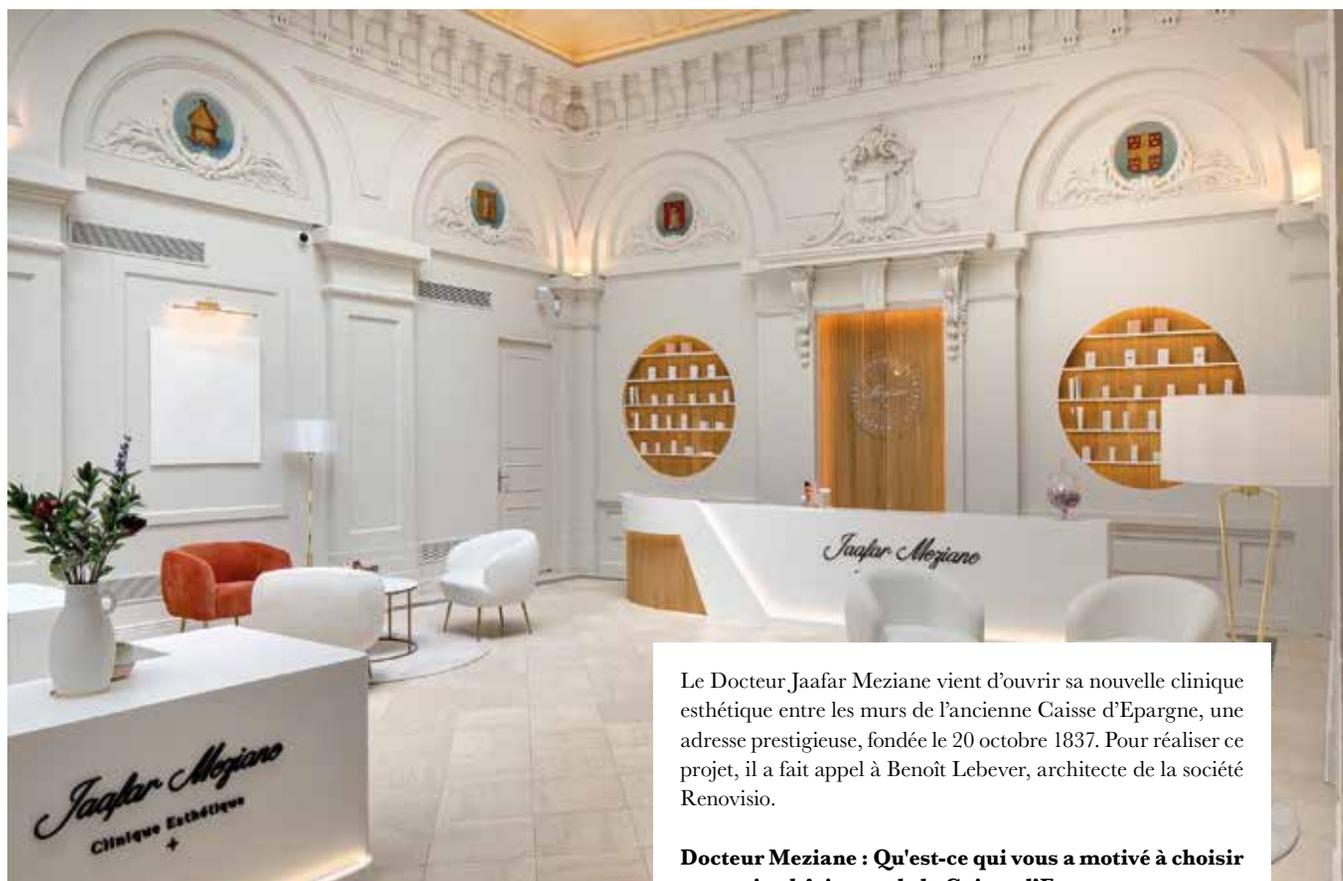
Vous avez mentionné Opéra Junior, qu'en est-il de cette initiative ?

Opéra Junior est un projet très important pour nous. Il permet de sensibiliser les plus jeunes à la musique et à l'art lyrique. C'est aussi l'occasion de leur offrir la chance de participer à des productions et de les accompagner dans leur parcours artistique. L'implication des jeunes est une expérience magique, et voir une centaine d'enfants chanter ensemble, c'est un moment inoubliable.

Enfin, un dernier mot pour encourager le public à venir à l'Opéra de Montpellier ?

L'Opéra Orchestre de Montpellier est un lieu où l'art prend vie, où l'émotion est partagée, et où la culture est accessible à tous. Venez découvrir nos productions, qu'elles soient classiques ou plus modernes, car chaque performance est une occasion unique de vivre la musique, de ressentir l'art et de s'évader. Notre objectif est de rendre l'opéra un lieu vivant, vibrant, et accueillant pour tous les publics. Alors n'hésitez plus, rejoignez-nous !

Quand l'esthétique sublime les traces d'un lieu iconique



Le Docteur Jaafar Meziane vient d'ouvrir sa nouvelle clinique esthétique entre les murs de l'ancienne Caisse d'Épargne, une adresse prestigieuse, fondée le 20 octobre 1837. Pour réaliser ce projet, il a fait appel à Benoît Lebever, architecte de la société Renovisio.

Docteur Meziane : Qu'est-ce qui vous a motivé à choisir cet ancien bâtiment de la Caisse d'Épargne pour votre clinique ?

J'étais à la recherche d'un lieu pour implanter une nouvelle clinique plus grande et j'ai eu l'opportunité de visiter ce patrimoine montpelliérain. Ce fut un coup de cœur. La situation est exceptionnelle, l'espace et la rénovation opérée par la société « Histoire et Patrimoine » m'ont profondément plu car toutes les peintures et moulures du XIX^e avaient été renouvelées à l'identique. J'ai tout de suite imaginé mes bureaux. Par contre j'ai eu besoin de faire appel à un cabinet d'architecture, Benoît Lebever, pour valider un tel projet.

Benoît Lebever : Pouvez-vous nous parler des défis architecturaux que vous avez rencontrés lors de la transformation de cet espace ?

Quand j'ai découvert le lieu, j'ai été, comme Jaafar, séduit et en même temps j'ai pu évaluer l'ampleur des travaux à effectuer. L'entrée et l'immense salle d'accueil ne pouvaient pas être transformées, il y avait donc peu de changement à opérer. Par contre le sous-sol était resté en l'état. C'était l'ancienne salle des coffres de la Caisse d'Épargne. C'est ici que nous avons fait des miracles : transformer un sous-sol sombre en plusieurs salles de soins lumineuses et cosy. Le second défi fut de créer une seconde sortie, obligatoire dans un lieu public. Nous avons imaginé cet escalier hélicoïdal, design et pur, qui permet un accès direct au sous-sol.

Rencontre
avec le Docteur
Jaafar Meziane
et l'Architecte
Benoît Lebever

Docteur Meziane : Vous avez mentionné un coup de cœur pour la grande salle. Quelles sont les particularités de cet espace ?

Quand vous passez la lourde porte de bois de l'entrée, vous êtes accueilli dans un couloir somptueux où les plafonds hauts et les murs de pierre vous mènent à cette fantastique salle. La hauteur sous-plafond est de plus de 6 mètres, les moulures et peintures des écussons du plafond sont identiques aux dessins de l'époque, la verrière laisse entrer la lumière naturelle et apporte à cet espace toute sa beauté. J'ai été subjugué par l'architecture et la décoration.

Benoît Lebever : Comment avez-vous repensé les espaces ?

Nous avons passé beaucoup de temps avec le Docteur à imaginer le sous-sol. Un cloisonnement a été imaginé pour réaliser plusieurs cabines de soins et les salles du personnel. Jaafar tenait à créer une cuisine, une salle de sport et des vestiaires pour son personnel. Enfin j'ai dessiné cet escalier minimaliste qui permet de rejoindre le sous-sol depuis la grande salle sans faire défaut à la grandeur de l'architecture Haussmanienne.

Benoît Lebever : Pouvez-vous expliquer les choix techniques que vous avez dû faire ?

Nous ne pouvions pas visuellement toucher aux plafonds. Nous avons donc passer les climatisations et ventilation par le sol pour la grande salle et les salles de soins.

Benoît Lebever : Comment avez-vous intégré des éléments comme les fausses fenêtres et l'éclairage LED pour créer une ambiance agréable ?

Ces éléments ont été un vrai défi. Les salles de soin ont l'impression aujourd'hui de posséder toutes une fenêtre ouverte sur l'extérieur. Il s'agit en fait de fausses fenêtres rétro-éclairées à l'aide de LED qui simule un éclairage naturel. Tout le monde s'y fait prendre !

Docteur Meziane : Vous avez parlé d'une véritable aventure humaine. Qu'est-ce qui a rendu cette collaboration si spéciale ?

D'une part nous avons pris en compte avec Benoît toutes les demandes spécifiques du personnel. Les esthéticiennes ont besoin d'un éclairage technique et en même temps d'un environnement chaleureux pour mieux accueillir les clients. D'autre part, j'ai tenu à les faire participer à la réalisation du lieu. Tout le personnel a pu découvrir les lieux au fur et à mesure des travaux et à donner son point de vue. L'espace du personnel a été conçu pour correspondre au mieux à leurs besoins.



Benoît Lebever : Comment avez-vous réussi à respecter les délais de construction tout en maintenant une qualité sélevée ?

Avec l'aide d'artisans qualifiés, des compagnons réputés pour leur travail de qualité et leurs compétences. J'ai par exemple pris le temps de recruter les meilleurs dans chaque corps de métier. Tous les artisans ont pris soin de donner le meilleur d'eux-mêmes car ils étaient sur un chantier exceptionnel. Nous avons pu de cette manière tenir les délais, 11 mois de travaux ont été nécessaires.

Docteur Meziane : Quel message souhaitez-vous transmettre à vos futurs patients à propos de votre clinique ?

C'est un lieu exceptionnel que nous avons pris soin de rénover afin que l'histoire puisse continuer. N'est-ce pas merveilleux de penser que cet ouvrage imaginé au XIX^e siècle revit et accueille tous les jours des hommes et des femmes, émerveillés par le travail de nos ancêtres ? On ne peut pas rester insensible à tant de travail et j'espère que mes patients le ressentent comme j'ai pu le ressentir lorsque je l'ai découvert.



Jaafar Meziane



BEAUTÉ

Beauté sous le sapin !
Pour aller danser, on sera
la plus belle... Pour vous,
pour vos filles, vos cousines,
vos amies, les cadeaux beauté,
ce sont toujours des cadeaux
bonheur !



MON BEAU SAVON

Pas moins de 4 coffrets sont proposés, et on serait bien incapable de dire vers lequel va notre préférence. Du jaune, du corail, du turquoise... rien que des nuances élégantes, tout ce qu'on aime. Coffret Savon Solide & Porte-Savon Céramique BAÏJA - 24€90
www.baija.com

DESIGN ET SOIN : UN CRACKER BEAUTÉ

Trop craquant, ce cracker ! Oui, on sait, c'est un peu facile, mais vous conviendrez qu'il est impossible de résister à son décor d'une élégance folle grâce au travail de l'artiste chanteur du mouvement, Andréa Mongénie. Contient 1 Morning Mask Winter is Coming + 1 paire de Patch Regard Liftant Roselift + Crème Confort Nutricia 30 ml + Crème Nourrissante Mains Velours Rituel Douceur 30 ml 29€ (valeur marchande 56€60)

www.payot.com



CRÈME ÉNERGISANTE ALPHANOVA

Deux soins réussissant le parfait compromis entre naturalité, efficacité, mais aussi sensorialité grâce à leur délicat parfum à la fois fleuri et poudré, mais surtout leurs textures d'une infinie onctuosité. Crème énergisante et régénérante Pot 50 ml 32 et 34 €

www.alphanova.fr



ABSTRACTION

Deux opus aux fragrances et à l'esthétisme radicaux. L'approche de Pierre Soulages a nourri la nouvelle collection. Les flacons sombres et luxueux cachent des senteurs épicées et boisées aux épices folles. Parfums "Boisé Épicé Floral" ou "Ambré Boisé Patchouli".

Atelier des Ors 100ml - 390€
www.ateliersdesors.com

BEAUTÉ

COFFRET JOLIE PEAU

La Crème de Jour Skintelligence Anti-Âge, à la fois régénérante et lissante, à associer avec l'Huile Vitale de la même gamme, apaisante pour la peau comme pour l'esprit. Combiner les deux chaque jour, c'est l'assurance de retrouver une peau nourrie et soyeuse, ce qui, et chacun en conviendra, est tout de même le plus beau cadeau de Noël dont on puisse rêver !

Coffret Skin Regeneration Talika

44€10 (au lieu de 89€90)

www.talika.fr



MASQUE GIVRÉ

Il est doté de la technologie Hydra Advanced, associant, pour rappel, un quatuor d'actifs rigoureusement sélectionnés pour leur capacité à reconstituer et préserver l'équilibre hydrique cutané. On applique le masque en couche épaisse sur peau propre, on laisse poser 10 minutes et on essuie délicatement avec un coton humide. Résultat ? 150% d'hydratation en plus, des rides de déshydratation lissées et une peau repulpée, plus confortable et plus douce. Pot 50ml, 43€50

ericson-laboratoire.com



LA MAGIE GARANCIA

Le coffret éclat, anti-âge ou peau neuve, 6 coffrets irrésistibles pour entrer dans l'univers onirique de cette marque aux multiples récompenses. On a craqué pour le coffret anti-âge volumateur avec sérum, crème rose et crème de nuit. 70 €

www.garancia-beauty.com



SÉRUM INNOVANT

Dans la grande famille des actifs anti-taches, on connaissait déjà l'acide azélaïque, l'arbutine ou bien encore la vitamine C, mais voici qu'un autre, particulièrement convaincant, fait de plus en plus parler de lui : l'Acide Tranexamique. On l'adopte à notre tour pour réduire la décoloration et l'hyperpigmentation, ce qui constitue justement la promesse de ce puissant sérum correcteur venant rejoindre le catalogue Isdinceutics, l'offre de soins cosméceutiques signée ISDIN, le leader mondial de la protection solaire. On salue aussi le fait que ce sérum soit également décliné dans un format éco-recharge. Isdin Flacon 30ml, 69€95 Recharge 30ml, 59€45 en pharmacies et parapharmacies.

isdin.com/fr

La Plage en hiver



Sur les hauteurs du Domaine de Verchant, un immense cube de verre sculpte le paysage et dévoile les vignes, le bassin d'eau bleutée et la nature environnante.

Le Chef Alexandre Caillaud qui a pris la direction des restaurants du Domaine a posé ses couteaux à la table de la Plage pour l'hiver. En effet des travaux d'extension et d'embellissements de la propriété ont obligé le chef à déplacer sa cuisine pour quelques mois et à imaginer un nouveau concept de gastronomie pour la saison.

Alexandre Caillaud, dans la maison depuis 2016, relève le défi avec brio. À sa carte, simplicité et générosité sont de mise. On découvre des produits d'exception, des plats à partager comme la sole ou le poisson de la pêche du jour, la côte de bœuf « Blonde de Galice » et des plats « signature » comme les caïlles en « crapaudine » au verjus et raisins, les spaghettis à la crème de truffe noir : un esprit généreux, élégant et joyeux à vivre à la Plage.

Le Chef va piocher chaque jour dans le potager de 2000 m² qui propose légumes, herbes fraîches de notre région. Les goûts se conjuguent avec la saison, pour proposer les midis des déjeuners aux couleurs de la Méditerranée.

Le célèbre brunch du dimanche reste l'attractivité de La Plage qui propose depuis des années ce moment unique entre amis ou en famille.

Dès que le soleil sort, la terrasse du restaurant La Plage, véritable cocon de tranquillité, est une invitation à la détente et au dépaysement, un endroit idyllique pour celles et ceux qui souhaitent savourer un verre ou un repas, au cœur même des vignobles.

Alexandre Caillaud se prépare activement pour l'ouverture du nouvel univers de Marcelle, restaurant gastronomique. Il ambitionne d'en faire une destination culinaire incontournable, en mettant en valeur les légumes du potager ainsi que les trésors de la Méditerranée et du Languedoc. Son approche vise à marier simplicité et raffinement pour offrir une expérience gustative unique, fidèle à l'esprit de la maison.

DOMAINE DE VERCHANT

1 Boulevard Philippe Lamour,
34170 Castelnaud-Le-Lez
04 67 07 26 00
domaineverchant.com



FÉÉRIES 2024

24 DÉCEMBRE

Dîner de Noël, La Plage

175€ Dîner en 6 temps

25 DÉCEMBRE

Brunch Musical, La Plage

90€ Mets d'exception et buffet de fêtes

Duo acoustique Betty Argo

31 DÉCEMBRE

Jazz et lumières, Salle Prestige

250€ Dîner de la Saint-Sylvestre en 6 temps

1ER JANVIER

Brunch Musical, La Plage

90€ Mets d'exception et buffet de fêtes

Trio acoustique Apollo Fish

Réservation • domaineverchant.com • 04 67 07 26 07



RELAIS &
CHATEAUX

Éric Teissandier, la passion de l'art et de la photo



© Marco SUSTAU



L'idée m'a séduit, permettre à tout le monde d'accéder à des photos d'exception. C'est à Lyon que j'ai découvert la franchise Yellow Korner et il m'aura fallu 3 années pour l'ouvrir à Montpellier. J'ai quitté mon poste dans l'industrie de la moto le 26 novembre 2014 et j'ai ouvert ma galerie le 6 décembre de la même année, au cœur du quartier de l'Écusson, dans un local emblématique, au 24 rue de la Loge.

Le concept de Yellow Korner, c'est de faire découvrir des photographes à travers des éditions limitées ?

Oui, exactement. Nous avons une approche proactive pour dénicher des photographes talentueux. Chaque photographe que nous présentons peut avoir plusieurs photographies. Depuis plus de 10 ans, la galerie Yellow Korner enchante notre quotidien en mettant en scène des photographes de renom ou tout simplement des photographes presque uniques. Yellow Korner est née d'une vision simple et passionnée : révéler la photographie universellement. Le concept consiste à augmenter le nombre d'exemplaires imprimés tout en gardant la valeur limitée et exceptionnelle de la photographie. C'est donc une chance unique d'acquérir une édition exclusive et numérotée, mais aussi de prendre part à son histoire, celle de son photographe et de son univers. Elle compte environ 70 galeries d'art dans le monde, organisées sous forme d'un réseau de franchisés.

Pourriez-vous nous parler de votre parcours et de ce qui vous a amené à ouvrir la galerie Yellow Korner à Montpellier ?

Mon parcours est assez éclectique. De formation technique et commerciale, j'ai commencé ma carrière dans la grande distribution chez Kiabi, groupe Auchan. Très vite j'ai décidé de recentrer ma carrière où mon plaisir et mes passions y auraient une place majeure. C'est comme cela que j'ai consacré 20 années à la moto. 5 ans chez Harley Davidson et 15 chez BMW Motorrad France. Quel métier et quelle société extraordinaire j'ai eu la chance de vivre. Dans les années 2011, la question de réorienter ma carrière devient de plus en plus présente. C'est par hasard que je découvre Yellow Korner et ma deuxième passion, la photo. Petit clin d'œil à ma troisième passion : le mobilier. Le fauteuil sur la photo, c'est moi...

Et c'est de là qu'est née l'idée d'ouvrir Yellow Korner ?

Exactement. Yellow Korner est une aventure née en 2011. La galerie fait partie d'un concept plus large créé en 2006 par deux Français, qui ont eu l'idée de démocratiser l'accès à la photographie d'art. L'objectif était de rendre la photographie plus accessible. Nous proposons des éditions limitées à des prix abordables, avec des tirages allant de 1,50 x 2,25 mètres à des formats plus petits. Par exemple, une photo de Slim Aarons, Arturo Toscani ou encore Jean-Charles de Castelbajac peut être vendue à des collectionneurs à des tarifs onéreux, mais nous avons aussi des œuvres beaucoup plus accessibles.

Vous mentionnez un tirage limité. Combien d'exemplaires d'une œuvre peut-on trouver chez Yellow Korner ?

Chez Yellow Korner, chaque photo est en édition limitée, numérotée et proposée dans différents formats et finitions. Même si la photographie est un art très contemporain et parfois abstrait, il y a toujours cette notion de rareté qui reste importante dans notre concept.

Yellow Korner a récemment déménagé dans un nouvel espace. Pourquoi ce changement ?

Oui, nous avons déménagé dans un local plus petit, mais plus chic et plus lisible. Nous voulions créer un environnement plus en phase avec les attentes de notre clientèle et retrouver un véritable



art de vivre. Ce changement de local s'inscrit dans une volonté de repositionner la galerie et d'offrir une expérience plus immersive et agréable. C'est aussi l'occasion d'afficher une vision plus épurée, plus contemporaine de l'art.

En parlant de cette évolution, Yellow Korner a aussi développé des partenariats avec des marques comme Fermob ou Sarah Lavoine. Comment cela s'inscrit-il dans la galerie ?

Yellow Korner vient d'être racheté par la famille Despature. Leur volonté est de développer autour de cette première acquisition un groupe qui rassemble tous les acteurs pertinents autour de l'habitat, de la décoration et du bien être de la personne. Dans cet objectif le groupe Despature vient de prendre 20% de Fermob et 40% du capital de Maison Sarah Lavoine. La photographie, le mobilier, le design, tout cela contribue à une expérience globale, à un art de vivre. Un des objectifs de cette démarche est aussi de proposer ponctuellement des associations de marques. Ce fut le cas récemment entre Yellow Korner et Maison Sarah Lavoine.

Pour conclure, pouvez-vous nous parler du pop-up store autour de l'art que vous venez d'ouvrir à l'emplacement d'Eden Park ?

C'est une galerie éphémère où je mets en scène les œuvres de mon ami Christophe Malsert. Christophe réalise des œuvres en combinant l'art traditionnel et les outils digitaux. Nous avons invité d'autres artistes, comme Pamelito et Vincent Sabatier, à nous accompagner dans ce lieu éphémère. Vous pouvez même prendre un café Homies, la situation est idéale.

Yellow Korner

21 Rue Foch, 34000 Montpellier

Pop-up Art et Café :

16 rue Foch, jusqu'au 31/01/2025



NOBILIS : LE RAFFINEMENT AU SERVICE DES MURS

Avec sa nouvelle collection Matières Précieuses, Nobilis réinvente l'art des revêtements muraux en alliant textures raffinées et inspirations historiques. Faux unis subtils, patines métalliques lumineuses, jacquards élégants et matières naturelles forment une palette unique, pensée pour sublimer chaque intérieur.

Parmi les pièces maîtresses, le modèle Murate rend hommage aux velours patinés du XVII^e siècle avec 19 nuances profondes qui habillent les murs d'une atmosphère chaleureuse et sophistiquée. Fidèle à son savoir-faire, Nobilis associe esthétique et innovation, utilisant des matériaux non feu, durables et confectionnés en Europe.

nobilis.fr

rbc

CHOISIR

EST

UN

ART

40 ANS DE CULTURE DESIGN POUR ACCOMPAGNER VOS PROJETS



rbcmobilier.com

ADRESSE



BALZAC PARIS *S'INVITE À TOULOUSE*

Dès le 29 novembre, Balzac Paris ouvre les portes de sa toute première boutique dans le sud de la France, au cœur de la Ville Rose, au 5 Place du Président-Thomas-Wilson. Cet espace unique de 300 m², réparti sur deux étages, combine élégance parisienne et authenticité toulousaine, dans un esprit audacieux et chaleureux.

Imaginé avec le cabinet d'architectes RMGB, cet écrin met à l'honneur des matériaux durables, des pièces artisanales et le savoir-faire français. Céramiques colorées, briques roses et mobilier sur mesure s'associent à des touches audacieuses comme des imprimés léopard, des canapés rayés ou encore des rideaux fuchsia. Un espace au sous-sol dévoile des cabines d'essayage au design raffiné et un salon élégant où chaque détail, des miroirs biseautés aux faïences signées Normandy Ceramics, invite à une immersion totale dans l'univers Balzac. Bien plus qu'un espace de vente : un univers où décoration, mode et art de vivre se rencontrent. Une adresse incontournable pour les amateurs de design et d'élégance. À découvrir dès le vendredi 29 novembre, Place Thomas-Wilson.

balzac-paris.com

ADRESSE**NATHALIE GANGA**
FLEURISTE ARTISTIQUE

Dans le quartier Saint Roch de l'Écusson au numéro 7 de la rue du Puits du Temple, un espace éphémère a pris vie à l'approche des fêtes de fin d'année. Jusqu'au 31 décembre, cet atelier éveille la curiosité avec son univers végétal, où les créations s'accordent à cette belle saison et aux envies de chacun. Au centre de ce lieu, les compositions florales de Nathalie Ganga se distinguent par leur authenticité : couronnes de Noël travaillées avec du pin et du sapin, arbres lumineux qui apportent une touche chaleureuse et bien d'autres décorations sur mesure à imaginer ensemble.

Autour de ces créations, une sélection d'éléments décoratifs comme des pots, des bougies et autres objets soigneusement choisis, vient enrichir le lieu à l'esprit authentique et délicat.

Les visiteurs peuvent passer commande via Instagram (@n.ganga_) ou directement en passant la porte de cet atelier singulier. Un rendez-vous pour redécouvrir l'artisanat, dans un cadre intime et inspirant.



ADRESSE



© Sylvain THOLLIER

“Plongez au cœur de l'Aveyron, dans un havre de paix où nature et gastronomie s'unissent pour une expérience étoilée inoubliable.”

LE MOULIN DE CABELONG

Situé dans le faubourg Conques, le Moulin de Cambelong bénéficie d'un cadre naturel exceptionnel.

Le restaurant E&T propose une cuisine gastronomique, entre simplicité et sophistication, où le maître mot est la liberté. « Nous sommes deux chefs cuisiniers qui ont fait le choix de créer à 4 mains un lieu à notre image Cette approche unique nous a valu l'honneur d'une étoile au Guide Michelin en 2024, une reconnaissance qui célèbre notre quête de l'excellence et notre capacité à surprendre et émouvoir à travers notre cuisine. » Emilie et Thomas sont deux jeunes chefs différents et ils vous reçoivent comme à la maison pour partager, échanger, profiter d'un moment hors du temps.

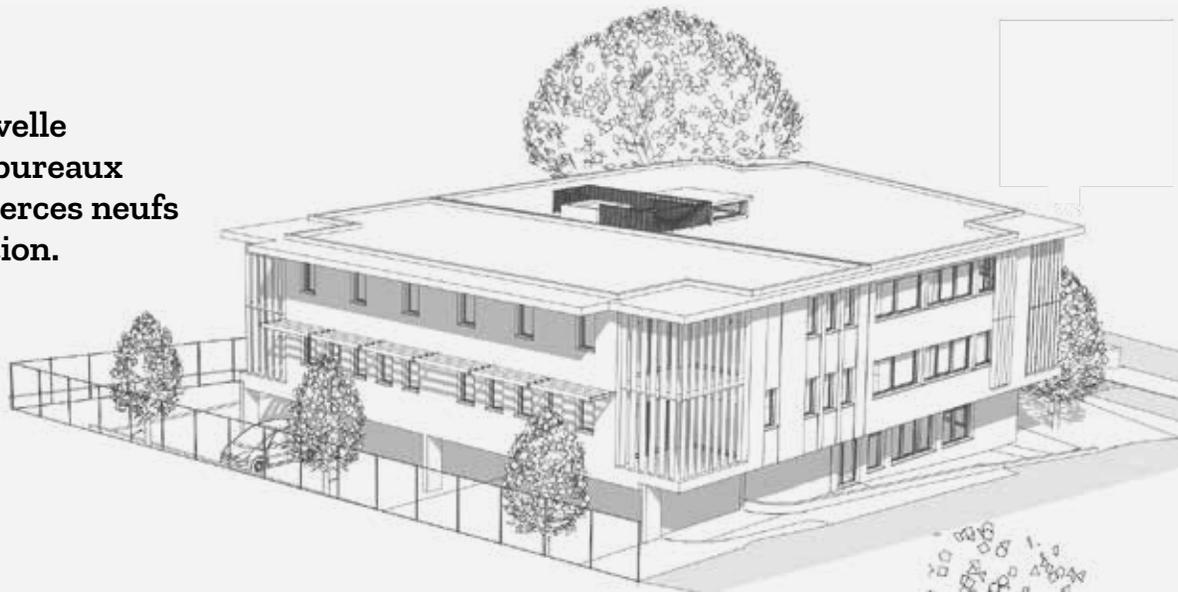
Moulin De Cambelong
Adresse : 12320 Conques-en-Rouergue
moulindecambelong.com

LANCEMENT

AROBASE

BUREAUX ET COMMERCES HAUT DE GAMME À ST GÉLY DU FESC

Une nouvelle
offre de bureaux
et commerces neufs
à la location.



Arobase incarne l'excellence avec des espaces de travail et de commerce modernes, conçus pour répondre aux plus hautes exigences.

Avec des surfaces à partir de 64 m², chaque bureau a été pensé pour offrir confort et fonctionnalité, tout en s'intégrant harmonieusement dans son environnement. L'immeuble, dont l'édification de la structure se termine, prendra rapidement des couleurs et offrira une architecture moderne, alliant design et praticité.

Ces bureaux sont réalisés par des artisans choisis et entièrement décorés par **l'agence Dom Déco Création**, pour un rendu esthétique et haut de gamme, où chaque détail a son importance.



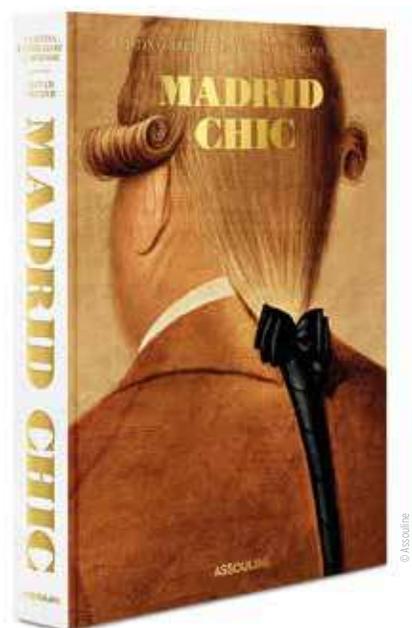
**LIVRAISON PRÉVUE
JUN 2025**

Ne manquez pas l'opportunité de faire de Arobase votre nouveau lieu de travail ou de commerce.

Contactez-nous dès maintenant pour réserver votre espace !

AROBASE :

06 88 39 34 22
contact@caux.immo



MADRID CHIC

Après Paris et New York, c'est au tour de Madrid d'être sublimée par Assouline dans un nouvel ouvrage somptueux : Madrid Chic. Ce livre haut de gamme vous invite à explorer la capitale espagnole sous l'angle du raffinement et de la culture. À travers des pages richement illustrées, découvrez les trésors cachés de Madrid : ses architectures spectaculaires, ses jardins enchanteurs, ses boutiques élégantes et ses lieux de gastronomie incontournable.

assouline.com/pages/chic



N°5 LA REVUE SELON ARCHIK

Dans son édition dédiée au thème du métal, La Revue selon ARCHIK revisite ce matériau emblématique de l'architecture contemporaine. À travers des exemples inspirants, ce livre illustre comment le métal, qu'il soit brut ou travaillé, s'intègre harmonieusement dans des projets modernes ou patrimoniaux. Un indispensable pour tous les passionnés de design audacieux.

archik.fr



« SORTONS L'ART DU CADRE »

Avec Sortons l'art du cadre, découvrez une nouvelle manière de vivre avec l'art. Ce livre invite à repenser la place des œuvres dans la décoration intérieure : elles s'exposent au cœur des espaces, se mêlent aux objets du quotidien et s'émancipent des murs. Une lecture captivante pour les amateurs de déco qui osent l'originalité.

wilo-grove.com
editions.flammarion.com

EXPO



© Mary Labeau

**ANDREA RAVO MATTONI :
QUAND L'ART CLASSIQUE
RENCONTRE LE STREET-ART**

Le musée Parcelle473 de Montpellier accueille jusqu'au 14 janvier 2025 « Renaissance urbaine », une exposition dédiée au street-artiste italien Andrea Ravo Mattoni. Connus pour ses reproductions spectaculaires de chefs-d'œuvre classiques à la bombe, cet artiste mêle tradition et modernité avec une technique époustouflante. Sur toile ou directement sur les murs, il redonne vie aux œuvres de maîtres tels que Caravage, Vermeer ou Delacroix, sans jamais les altérer. Son ambition ? Rendre l'art accessible à tous et abolir les frontières entre musées et espaces urbains. Une vingtaine d'œuvres sont exposées, célébrant la rencontre audacieuse entre peinture classique et culture contemporaine.

parcelle473.com



Depuis 1975, nous sommes concepteurs et fabricants de cheminées. Chaque création est unique et adaptée à votre habitation. Soucieux d'écologie et de technique nous travaillons avec les meilleurs fabricants européens pour vous proposer des poêles, foyers fermés et inserts, au bois, au gaz et à pellets, toujours à l'avant-garde du design et des performances. Nous vous proposons aussi des appareils à l'éthanol, électriques et hologrammes. Tout au long de l'élaboration de votre projet, l'équipe des cheminées DIAZ vous accompagne.

34970 Lattes | 04 67 92 00 91 | contact@creationdiaz.fr

www.barthelemy-diaz.fr



© Romain Guichard - Rivazom

SOLEX & VERSAILLES *UNE COLLABORATION ROYALE*

Solex, emblème de la mobilité française, s'associe à la Ville de Versailles pour une collection capsule qui célèbre l'élégance et le patrimoine. Inspirée par la cité royale, cette gamme de vélos électriques propose trois modèles d'exception : Bleu Roi, Le Flamboyant et Pourpre Violette. Chaque création mêle l'esthétique intemporelle de Solex aux nuances chromatiques et à l'histoire raffinée de Versailles.

Le Flamboyant, par exemple, s'inspire de la passion de Louis XIV pour la fleur d'oranger, incarnant à la fois modernité et héritage historique. Présentée au Musée Lambinet, cette collaboration met en lumière l'art de vivre à la française, alliant innovation, design iconique et mobilité douce. Une fusion parfaite entre tradition et modernité.

solex.world
versailles.fr

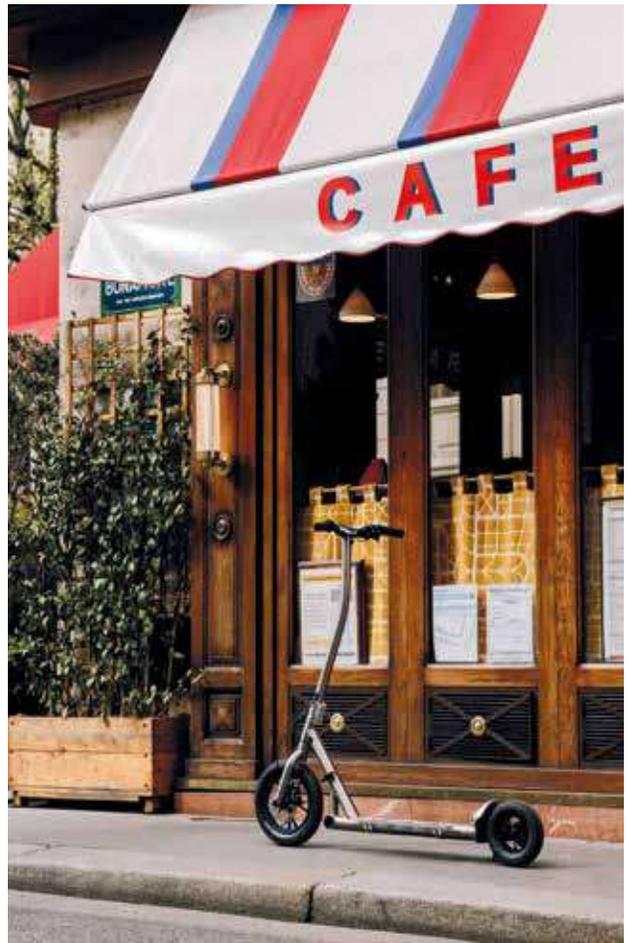
COLLABS

GAYA X SORLET QUAND LE VÉLO DEVIENT ŒUVRE D'ART

GAYA, marque de vélos électriques, et l'illustratrice Agathe Sorlet dévoilent un vélo unique, vibrant de vie et d'amour. Ce modèle en édition limitée, se pare de plus de 300 illustrations inspirées des thèmes chers à l'illustratrice : amour, amitié et maternité.

Avec son design rétro-chic inspiré des années 70, ce vélo ne passe pas inaperçu. Compact, audacieux et hautement personnalisable, il incarne la liberté urbaine. Chaque achat contribue également à une noble cause : 100 € par vélo vendu seront reversés à l'Association Petits Princes, engagée auprès des enfants gravement malades.

gaya.bike



URBAN NATIVE : LA T9, UNE ICÔNE DE DESIGN EN MOUVEMENT

Avec la T9, Urban Native élève la mobilité urbaine au rang d'art. Ce deux-roues en titane se distingue par son design minimaliste et raffiné, récompensé par des distinctions internationales. Ses lignes épurées, sa finition haut de gamme et ses détails élégants en font bien plus qu'un simple moyen de transport : c'est un objet de design qui sublime votre quotidien.

Compacte et ultra-légère, la T9 s'intègre parfaitement dans les intérieurs modernes et les espaces restreints. Pliable et discrète, elle accompagne les citoyens exigeants avec style, tout en offrant des performances irréprochables : 25 km d'autonomie, un freinage hydraulique précis et une maniabilité exemplaire.

La T9 incarne l'équilibre parfait entre esthétique et innovation. Elle redéfinit vos déplacements tout en affirmant une vision avant-gardiste du design urbain.

urbannative.com

ESCAPADES POUR LA FIN DE L'ANNÉE

Madrid, Florence ou Barcelone, 3 villes qui donnent envie de se balader et de sourire au temps qui passe. 3 hôtels qui viennent d'ouvrir pour nous faire découvrir des lieux haut de gamme emplis d'élégance et de caractère.



CASA DE LAS ARTES : L'ART ET L'HOSPITALITÉ AU CŒUR DE MADRID

La célèbre Meliá Collection élargit son portefeuille d'hôtels d'exception avec l'ouverture de Casa de las Artes, nichée dans le quartier littéraire emblématique de Madrid, le Barrio de las Letras. Ce nouvel établissement propose une expérience immersive où culture et confort se rencontrent dans un hommage vibrant aux sept beaux-arts.

Conçu par Álvaro et Adriana Sans du studio ASAH, l'intérieur de Casa de las Artes s'inspire de l'univers littéraire de Miguel de Cervantes, figure légendaire de la littérature espagnole. Entre l'intemporel et le contemporain, chaque espace célèbre le patrimoine culturel tout en intégrant des éléments modernes.

L'hôtel ne se contente pas d'offrir un hébergement luxueux : il immerge ses visiteurs dans une ambiance artistique. Les hôtes peuvent profiter d'une salle de cinéma privée au charme rétro des années 1950,

d'une bibliothèque apaisante et d'ateliers créatifs. Pour les amateurs de bien-être, la piscine thermale et le centre de remise en forme, équipé d'une barre de ballet, allient relaxation et élégance.

Le restaurant MACHÉ, au sein d'un bâtiment historique, sublime l'expérience culinaire avec une fusion de plats raffinés et de performances artistiques. Sous des plafonds vertigineux et des vitraux éclatants, chaque dîner devient un spectacle.

melia.com/en/hotels/spain/madrid/casa-de-las-artes-melia-collection

ADRESSE



© G. Goulet 2019

**FOUR SEASONS HÔTEL
FLORENCE : UN BIJOU
FLORENTIN REVISITÉ**

Écrin de luxe niché dans l'historique Palazzo della Gherardesca et le Palazzo del Nero, renaît en 2024 grâce à une rénovation ambitieuse orchestrée par le célèbre designer Pierre-Yves Rochon. Au cœur de cette nouvelle métamorphose, le rez-de-chaussée a été repensé pour accueillir deux espaces distincts, tout en conservant l'harmonie et la richesse architecturale des lieux. Une entrée aux volumes magnifiés souligne la majesté du bâtiment, tandis qu'un nouveau restaurant et un bar s'ajoutent à l'expérience sensorielle unique. Ces espaces, connectés par des jardins luxuriants et une terrasse apaisante, offrent une continuité naturelle et élégante. Fidèle à son approche, Pierre-Yves Rochon a conçu cette rénovation comme une redécouverte. Les nouveaux éléments s'intègrent avec une authenticité saisissante, donnant l'impression d'avoir été déterrés sous les strates du temps. Les plafonds ornés, les sols et les murs restaurés ou recréés plongent les visiteurs dans une atmosphère intemporelle où le passé et le présent se répondent avec équilibre.

Chaque espace propose un voyage sensoriel. La réception s'inspire de Florence et de la Toscane avec des tons et des matériaux rappelant la Renaissance. Le bar, quant à lui, offre une ambiance botanique, ouverte sur les jardins, tandis que le restaurant, dirigé par le chef Paolo Lavezzini, célèbre la mer. Une décoration subtilement évocatrice des éléments marins accompagne une cuisine axée sur les fruits de mer et le poisson.

fourseasons.com/florence/

**45 TIMES BARCELONA HOTEL :
UNE NOUVELLE
ADRESSE DESIGN**

Inauguré le 15 novembre 2024, cet hôtel 4 étoiles propose un concept novateur alliant confort moderne, art et une expérience immersive dans l'âme cosmopolite de la ville. L'hôtel séduit par son architecture néoclassique et ses touches artistiques, notamment une fresque murale signée par le collectif urbain Boamistura. Avec son rooftop offrant une vue panoramique sur Barcelone, complété par une piscine et un bar, l'hôtel est une invitation à la détente en plein centre-ville.

45timesbarcelona.com



© Sergio Lopez Losada

Les Belles Bouteilles

l'art du vin, l'émotion du terroir

Pour sublimer vos moments de partage et ajouter de l'éclat à vos repas, nous avons sélectionné pour vous des domaines portés par des hommes et des femmes passionnés, qui cultivent la vigne avec amour et savoir-faire. À l'approche des fêtes de fin d'année, nous vous invitons à découvrir des bouteilles, représentant la richesse de notre région, avec ou sans alcool.

1. Domaine Fabre

Un Héritage Languedocien



Château Coulon,

Terrasses de Lézignan rouge 2019 - 16,40 €

Ce cru d'exception, dominé par la Syrah, dévoile des arômes envoûtants de poivre noir, de chocolat et de figue. Sa finale longue et persistante s'accorde merveilleusement avec une côte de bœuf grillée ou un camembert braisé. Une cuvée qui incarne la noblesse du terroir languedocien.

Château Coulon,

Le Rendez-Vous (Muscat sans alcool) - 10 €

Nouveauté audacieuse de la famille Fabre, ce muscat sans alcool a été délicatement désalcoolisé sous vide. Il offre un goût surprenant et rafraîchissant de ginger ale, avec une texture savoureuse et légère, parfait pour vos célébrations sans compromis.



2. Domaine de l'Ancienne Mercerie

L'artisanat de la terre

L'Heure Exquise, rouge 2022 - 40 €

Né sur les schistes sauvages de Faugères, ce vin issu de l'agriculture biologique révèle toute la beauté de la terre et du savoir-faire. Vieilli en jarre de grès, il offre une bouche d'une pureté rare, non filtrée, où chaque gorgée reflète l'âme de la vigne et la passion de ceux qui la cultivent.



3. Mas Nicolas

L'Innovation d'un jeune vigneron

Le Coing Secret blanc 2023 - 13 €

Élaboré par Nicolas Maury, un vigneron audacieux et minutieux, ce vin dévoile un nez floral délicat avec des touches de chèvrefeuille et de muguet. Sa bouche dynamique et rafraîchissante sur des notes d'agrumes le rend idéal pour vos apéritifs et vos plats raffinés.



4. Château Haut-Gléon

L'âme des Corbières

Le Haut-Gléon AOP Corbières rouge 2018 - 20 €

Issu d'un terroir ancestral, ce vin puissant et complexe révèle des arômes de fruits noirs, d'épices et de cacao. Sa robe rubis profond précède une expérience gustative riche, idéale avec un plat de viande ou un fromage affiné.

Le Haut-Gléon blanc 2021 - 20 €

Une cuvée qui marie élégance et minéralité, avec une robe dorée et des arômes de poire et de vanille. En bouche, un équilibre rare et une fraîcheur maîtrisée qui en font un vin d'une grande finesse.



Ces belles bouteilles sont bien plus que des vins ; elles sont le fruit de décennies de passion, de terroirs généreux et de vignerons engagés. Chaque cuvée raconte une histoire, chaque gorgée éveille des émotions.



5. Domaine Archimbaud

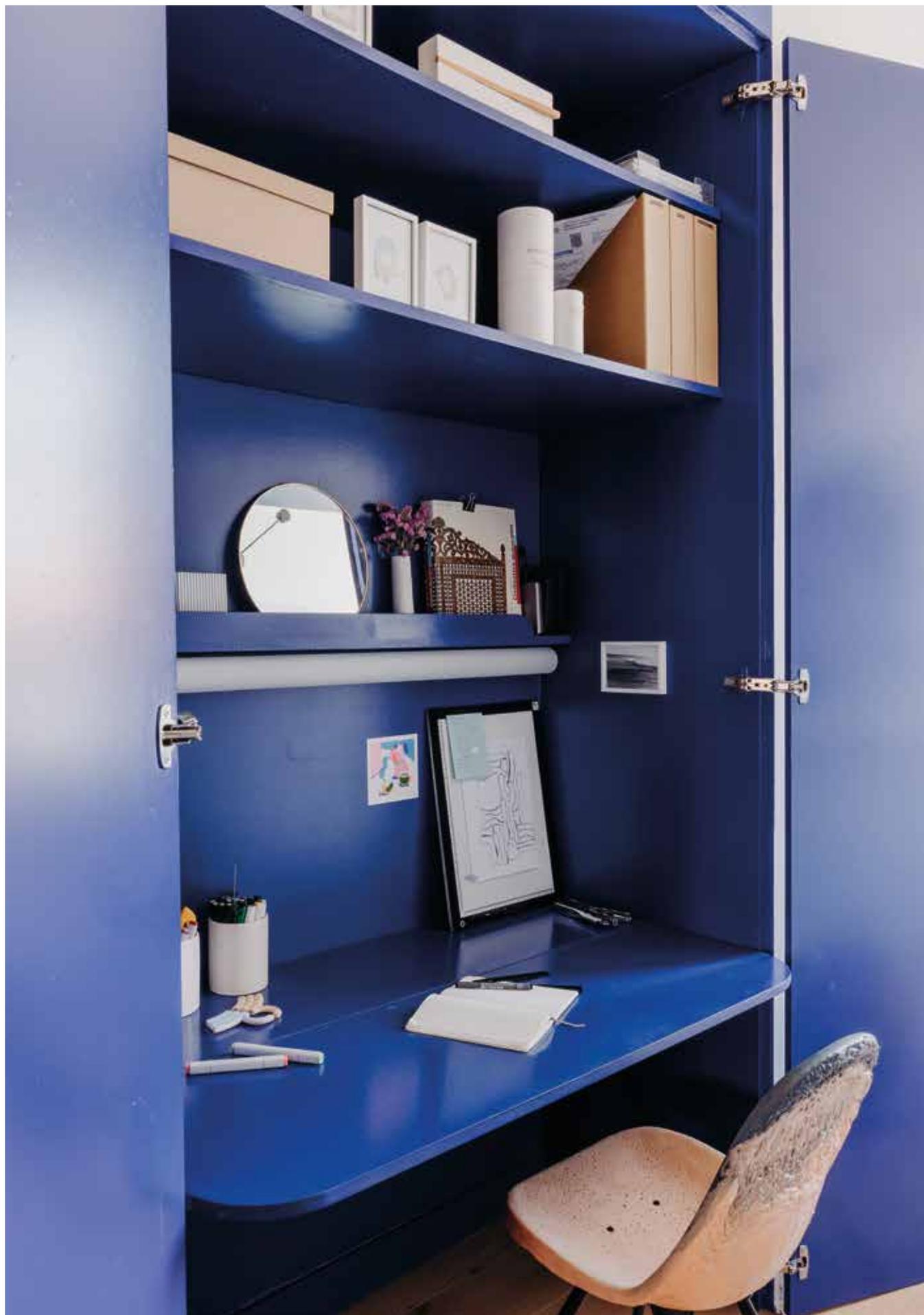
L'excellence en Terrasses du Larzac

L'Enfant Terrible rouge 2021- 18€

Ce vin révèle une robe d'un rouge intense, éclatant comme la cerise noire. Sa bouche est une danse de fraîcheur et de pureté, avec des arômes floraux et une finale longue et chaleureuse. Un vin gourmand et soyeux, à déguster pour son raffinement.

La Robe de Pourpre rouge 2021- 19€

Un vin généreux et élégant, à la robe grenat profonde. Il offre un nez de garrigue et de fruits mûrs, avec des touches d'orange et de sous-bois. Sa matière pleine et ses tannins fins se marient parfaitement avec un magret de canard ou un lapereau aux herbes.

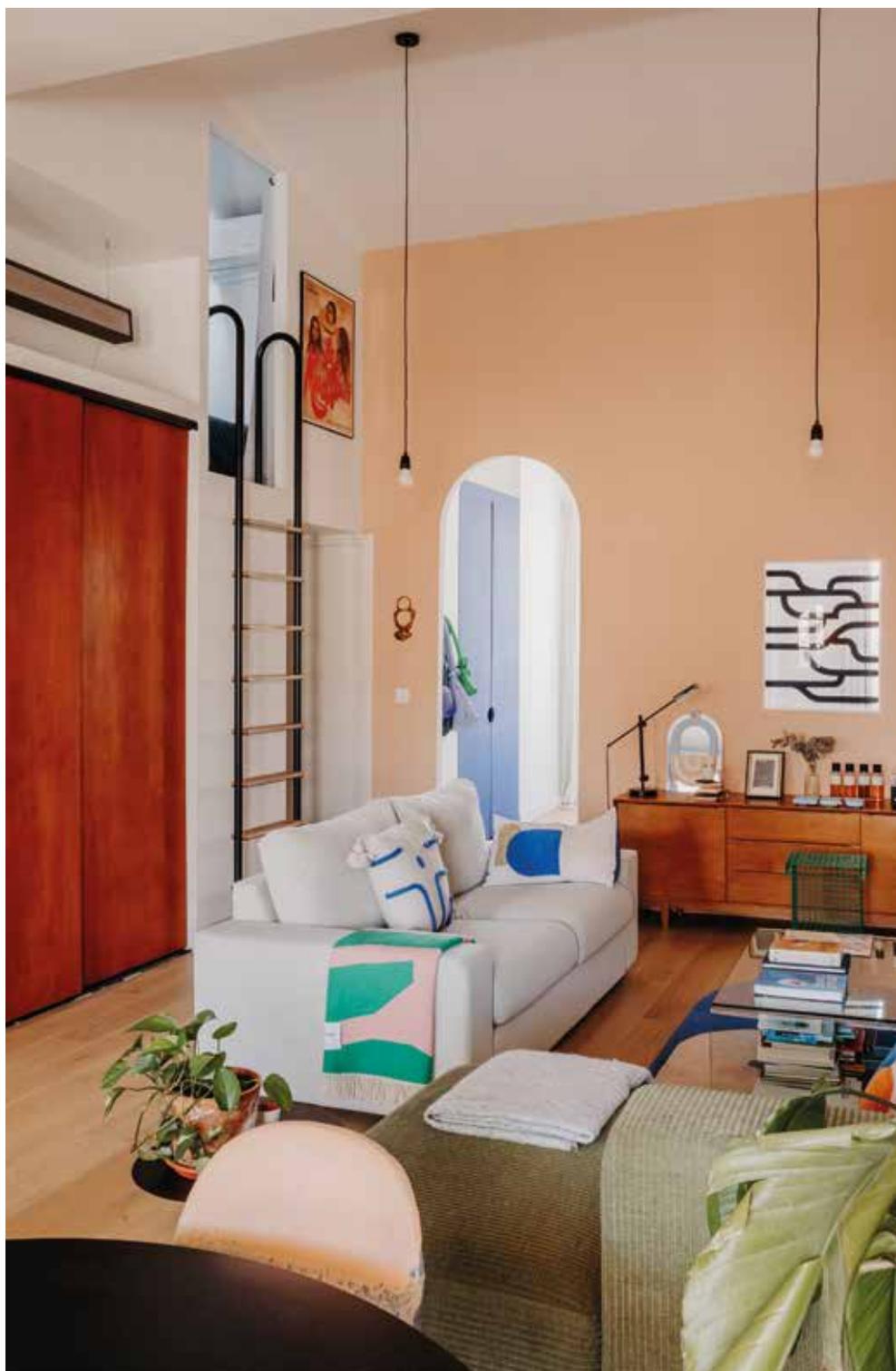


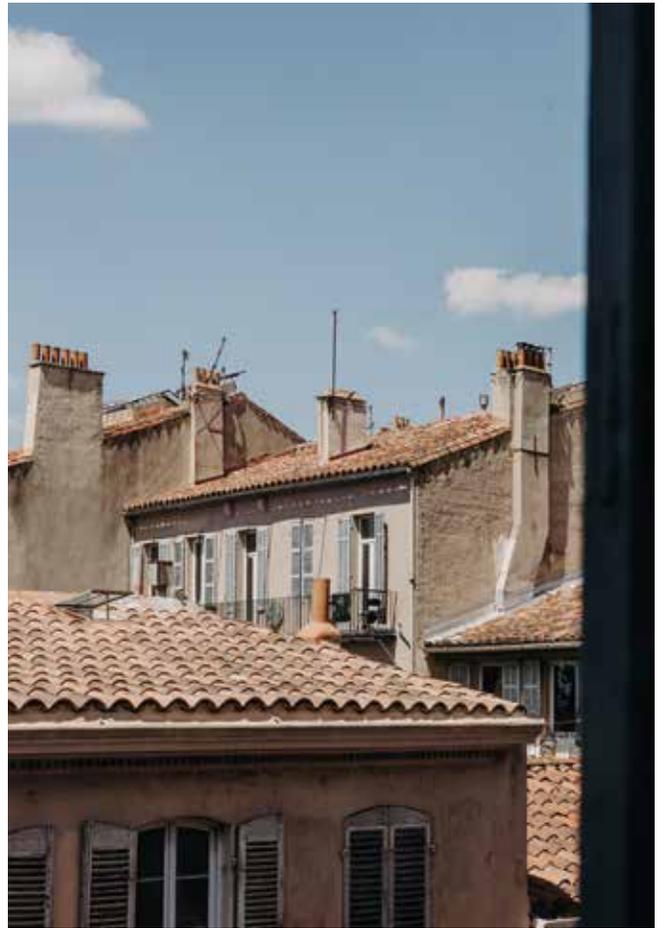
La vie *en bleu*

Texte : Isabelle Aubailly

© photos : @liliinwonderland pour Plum Living

L'artiste, dessinatrice et designer Ekhi Busquet, partage sa vie avec son compagnon Mathieu, Paris et le sud. Célébrée par l'industrie du design, ses créations placent l'imaginaire, la facétie, au cœur du jeu et de la vie.





Un dernier étage dans la vieille ville, comme un promontoire sur les toits de la cité. La grande bleue se déroule au loin comme un diamant brut. Les tuiles des immeubles anciens dévoilent leurs teintes brique, beige et rouge.

Ekhi et Mathieu ont eu un véritable coup de cœur pour cet appartement XIX^e en agora, au cœur de la ville ancienne de Marseille. Toutes les façades comportent 3 hautes fenêtres, l'appartement étant traversant, l'air circule aisément lors des chaudes journées d'été.

« Cette architecture est caractéristique des immeubles de la vieille ville en 1880 » raconte Ekhi. Il y a aussi l'espace, la hauteur sous-plafond et cette impression de liberté quand on domine les toits.

Ekhi a déstructuré l'intérieur afin qu'il corresponde mieux à leur manière de vivre. La plus grande chambre a été transformée pour accueillir leur fils de 2 ans afin qu'il puisse s'exprimer dans son espace sans déborder dans les pièces de vie. Leur chambre se découvre à l'arrière du salon dans un belvédère que l'on atteint en grimpant sur une échelle de piscine XXL, c'est la « boîte à dodo », un espace sous les toits pour dormir, lire... tout simplement. Le dressing est devenu bureau, les cloisons ont été abattues pour offrir des pièces de vie spacieuses et colorées.







Ekhi use et abuse des bleus qui sont le prolongement de sa passion pour la mer. Née proche de l'océan à Bayonne, elle voue maintenant un goût immodéré pour la Méditerranée et toutes ses nuances de bleu.

Le vibrant bleu roi, le nocturne bleu nuit, le pâle bleu ciel, tous les bleus apaisent et s'associent facilement aux teintes plus claires. Dans cet intérieur, la couleur a permis de délimiter les espaces. L'appartement est découpé par des gestes colorés pour aider à la navigation intérieure.

D'un côté le bleu, celui que l'on découvre de la terrasse dans le ciel et la mer. De l'autre côté des terres de Sienne pour rappeler la vue sur les toits, le sol ocre.

Enfin pour retrouver le charme des années passées, effacer le modernisme créé par les propriétaires précédents, Ekhi et Mathieu ont voulu des arches ; les courbures adoucissent l'espace et apportent un raffinement esthétique, une théâtralité à l'image de ses propriétaires. L'ameublement est peuplé des créations d'Ekhi et de ses nombreuses collaborations avec une inspiration méridionale évidente. Le ton est donné, les facéties de l'artiste sèment le trouble et bougent les lignes.



Aubade

SANITAIRE • CARRELAGE • CHAUFFAGE

LES 10 J

6 AU 16 DÉCEMBRE

ÉCONOMISEZ
SUR VOTRE SALLE DE BAIN ET VOTRE CARRELAGE

JUSQU'À 600 €

VOTRE SALLE DE BAIN SOUS LE SAPIN !



DONNEZ
VIE À VOS
ENVIES
AVEC

ESPACE AUBADE

La salle de bain n'est plus un simple lieu fonctionnel. Elle est devenue une véritable pièce à vivre où chaque détail compte. Avec Espace Aubade, laissez-vous inspirer par des idées déco pour créer deux salles de bain aux ambiances radicalement différentes, adaptées à vos envies et votre style de vie.

Minimaliste et contemporaine

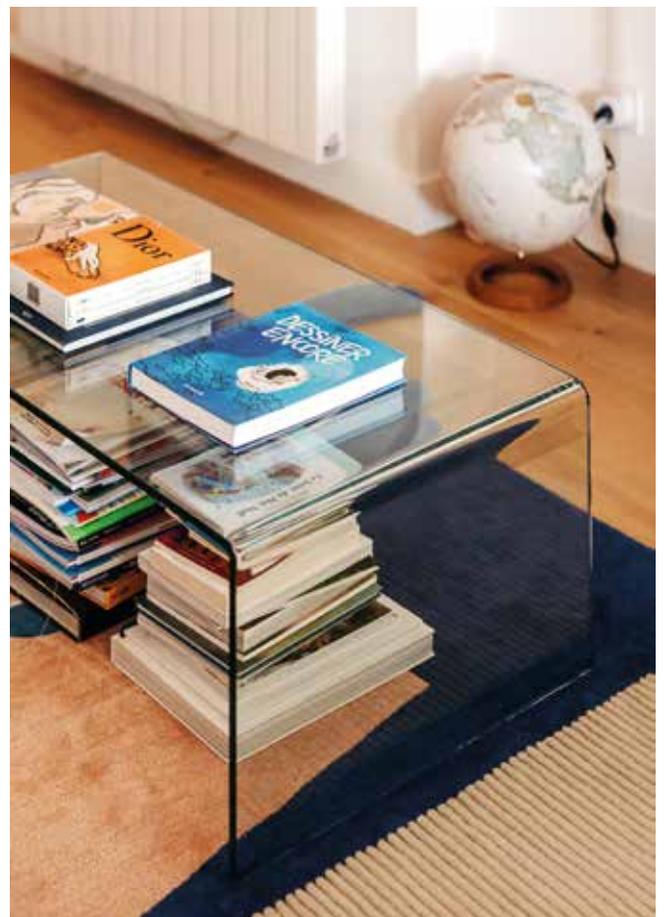
Pour les amateurs de lignes épurées et de sobriété, cette salle de bain se distingue par son design moderne et intemporel. Des matériaux bruts comme le béton ciré, associés à des meubles aux finitions mates, apportent une touche de chic industriel. Un plan vasque suspendu et une douche à l'italienne sans cadre renforcent l'impression d'espace et de légèreté. Côté couleurs, des nuances neutres, comme le gris perle ou le blanc cassé, viennent souligner l'élégance discrète de l'ensemble. Le tout est sublimé par des luminaires LED encastrés qui créent une ambiance lumineuse douce et apaisante.



Naturelle et chaleureuse

Si vous rêvez d'évasion, cette deuxième salle de bain vous transportera dans un véritable cocon naturel. Bois clair, pierre naturelle et plantes vertes sont au cœur de cette ambiance chaleureuse. Un meuble vasque en teck, associé à une baignoire îlot, crée une atmosphère zen qui invite à la détente. Les teintes terreuses, comme le beige et l'ocre, apportent une touche de douceur. Pour compléter le tout, un éclairage tamisé et des accessoires en fibres naturelles, tels que des paniers en osier ou des tapis en jute, insufflent une note bohème et accueillante.







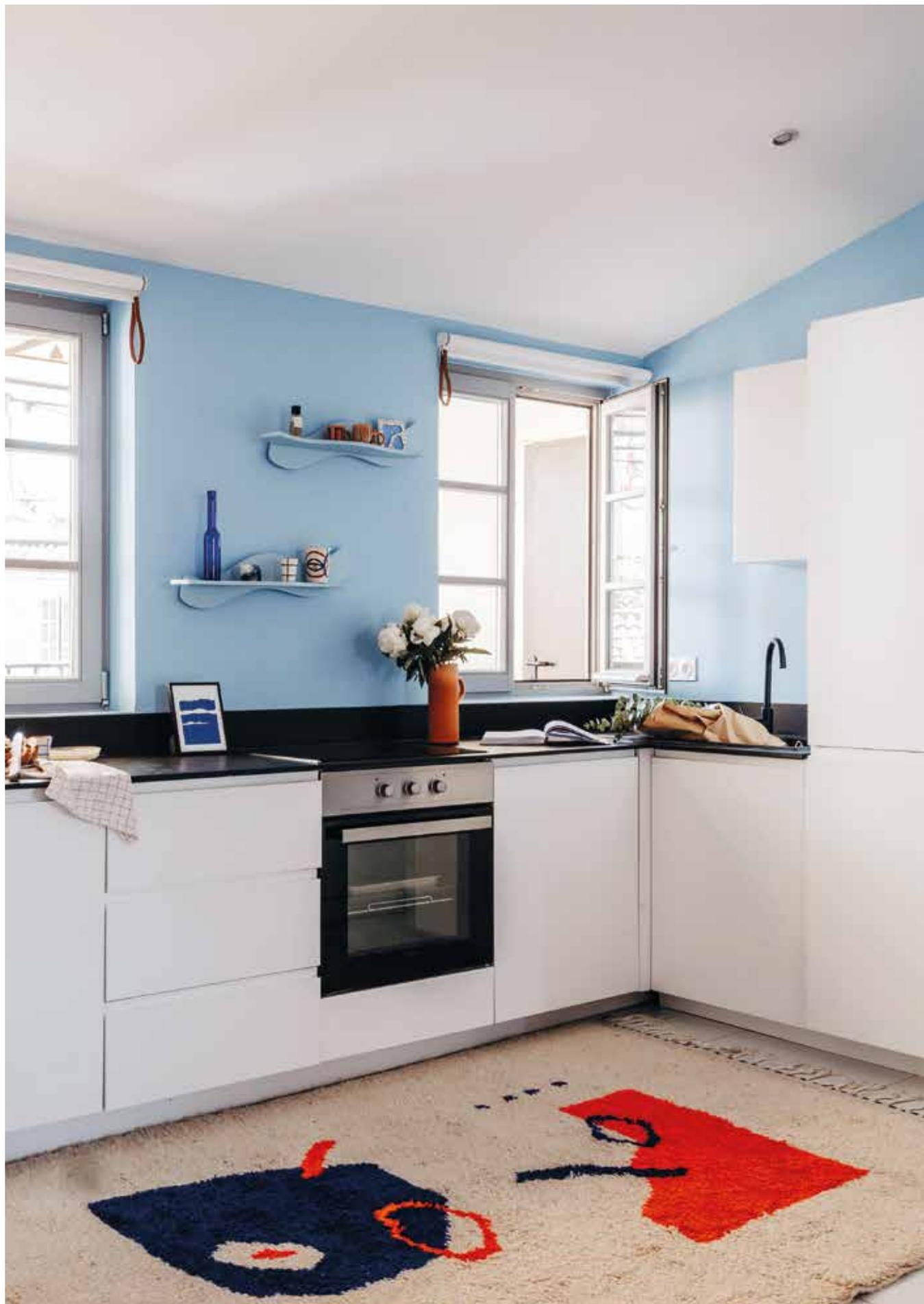


Les étagères et miroirs vagues sont issus d'une collaboration avec Plum Living.

Le clou du spectacle c'est l'espace extérieur, cette pièce supplémentaire ouverte aux quatre vents offre en toutes saisons des vues surprenantes et des moments uniques, d'un simple café en matinée à un dîner festif en soirée, dans la cité phocéenne une terrasse est un lieu indispensable pour mieux apprécier la douceur de vivre.

Le rire de Ekhi est communicatif notamment lorsqu'elle raconte avoir découvert sur sa terrasse un canapé en kit, apporté par la tramontane un soir de grand vent ! L'art, la poésie, la vie dans le sud façonnent la créativité d'Ekhi. Cet appartement ensoleillé met en scène le savoir-faire et l'imagination de la designer, il est le parfait reflet d'une vie joyeuse aux couleurs uniques.





Rencontre avec Ekhi Busquet

Née à Bayonne, puis baladée à Nice, Ekhi décide d'étudier à l'École Boulle à Paris. Très vite elle intègre de grandes entreprises comme l'Oréal ou Dior, pour lesquelles elle opère comme directrice artistique. Enfin à 30 ans elle décide de travailler à son compte et développe des partenariats avec de nombreuses marques.

Décor&Sens : Bonjour Ekhi, merci de nous accorder cet entretien. Vous êtes née à Bayonne, mais votre parcours vous a menée à Paris. Qu'est-ce qui vous a motivé à intégrer l'École Boulle ?

Ekhi Busquet : Bonjour ! J'ai toujours été passionnée par le design et l'artisanat. L'École Boulle représente pour moi l'excellence dans ces domaines. C'était un moyen d'acquérir des compétences solides et de rencontrer des professionnels inspirants.

D&S : Vous avez passé 7 ans chez L'Oréal puis chez Dior. Comment ces expériences ont-elles façonné votre carrière ?

E. B. : Ces années m'ont beaucoup apporté. Travailler chez Dior en particulier a été un véritable tremplin. J'ai dirigé une équipe de designers, ce qui m'a permis d'affiner ma vision et de comprendre l'importance de la direction artistique dans le luxe.

D&S: Après ces expériences enrichissantes, qu'est-ce qui vous a poussé à créer votre propre structure il y a sept ans ?

E. B. : J'ai ressenti le besoin de me libérer des contraintes corporatives et de donner libre cours à ma créativité. Avec le soutien de Dior, j'ai pu me lancer dans des projets qui me tenaient à cœur, notamment la valorisation de l'artisanat d'exception.



D&S : Vous avez développé des collections en auto-édition, comme les Estampillées et les Eternelles. Pouvez-vous nous en dire plus ?

E. B. : Absolument ! Les Estampillées mettent en avant le travail avec des personnes en situation de handicap, tandis que les Eternelles explorent les bio matériaux. Chaque collection est une réflexion sur l'éthique et la durabilité.

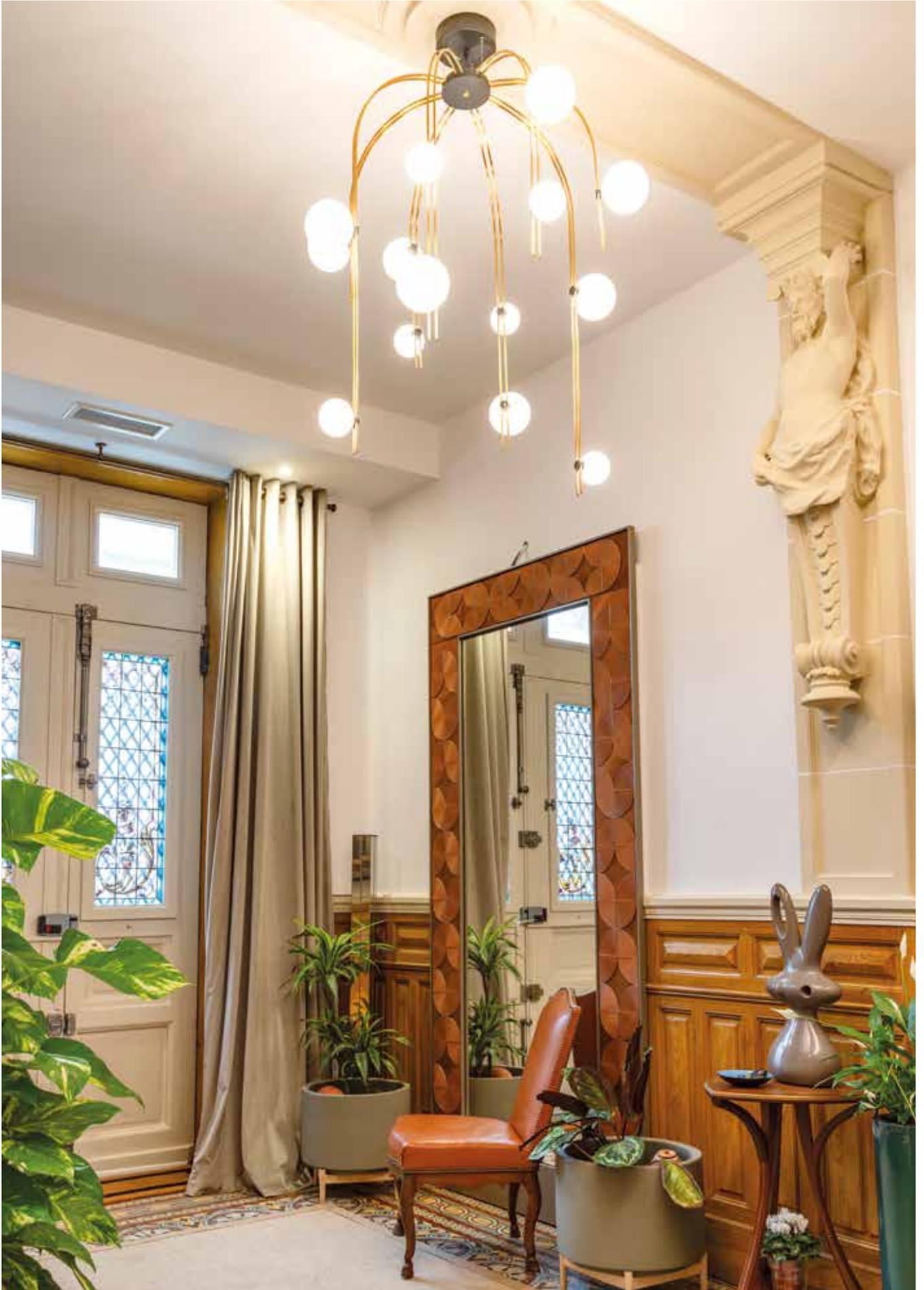
D&S: Les réseaux sociaux ont joué un rôle important dans votre succès. Comment les utiliser vous ?

E. B. : Instagram est l'outil de mon succès car j'ai réussi à me faire connaître au travers de mes projets et je m'en sers comme plateforme commerciale pour mes collections. C'est très ludique pour moi et j'aime créer au travers de cet outils des moments essentiels de ma vie d'entrepreneuse entre Paris et Marseille. J'essaie de mettre de la bonne humeur sur les réseaux et ça fonctionne !



Villa *Alice*

Texte : Isabelle Aubailly
© Juliana de Giacomi



Choisir de se consacrer à la renaissance de l'hôtel particulier de sa famille au cœur de Montpellier, c'est l'aventure d'Aude. Une métamorphose associant, patrimoine architectural et pièces phares du design du XX^{ème} siècle, le tout posé au cœur de sa ville méditerranéenne, Montpellier.





Au début du XX^e siècle, l'arrière-grand-père de Aude tombe sous le charme de cet hôtel particulier construit en 1870. Proche du centre névralgique, et des artères principales de sortie de la ville, la haute construction empruntait au siècle passé une façade développée, particulièrement soignée et précédée par un perron de belle facture.

L'hôtel bâti sur deux niveaux est encadré par un joli jardin aux arbres centenaires protégés de la rue. Une dimension attractive pour Aude dont le goût pour la culture et la vie citadine est indéniable. Son énergie et son goût pour la rénovation vont donner un coup d'accélérateur aux travaux quand elle décide de reprendre la maison familiale pour imaginer un projet nouveau, la transformation radicale du lieu en un appartement d'habitation principale et deux appartements promis à la location. Avec l'aide de l'architecte Isabelle Braillon et des architectes des Bâtiments de France, les espaces sont restructurés tout en conservant et en embellissant les traces du passé comme les colonnes du hall d'entrée, les moulures des plafonds, les sols, les menuiseries intérieures, l'escalier.

Pierre, chêne, métal, les matériaux fusionnent avec les carreaux ciment d'origine, les parquets en pin rénovés.

« Cela ne ressemble pas à une restauration historique au sens littéral du terme, raconte Aude, nous avons imaginé une maison qui raconte une nouvelle histoire, qui croise les siècles. » Toutes les pièces ont été décroissonnées pour apporter de la lumière au lieu de vie. Les ouvertures créées comme la porte sur le jardin est devenue un écran graphique vitré dont la géométrie dessine un panoramique. Aude, collectionneuse forcenée a imaginé un décor autour de pièces maîtresses chinées ou de famille, comme les tableaux anciens intégrés dans sa pièce préférée, la cuisine.







La cuisine, magistrale, témoigne d'un mélange d'époques. Les plans suivent l'idée d'Aude avec ces placards tout hauteur et ces portes art déco dont le coloris est semblable aux carreaux du sol. Une verrière reprend les dessins du trumeau de la cheminée, et du décor des façades de la cuisine comme un fil conducteur au mouvement artistique des années 20.

Mobilier et œuvres d'art ont été choisis avec l'œil de la collectionneuse. Ici, dans la cuisine une table en palissandre et ses pieds sculptés, là des chaises en bois et cuir scandinave des années 60. Les pièces de design du XX^e comme les luminaires, les fauteuils Paulin s'intègrent parfaitement au décor. Sans viser la perfection, Aude travaille la patine de l'émotion, détourne l'objet, recueille des pièces chinées, « des objets trouvés de la vie » qu'elle rassemble dans une collection intuitive et vivante.

Dans les chambres, les textiles, les papiers-peints fusionnent entre eux, apportent douceur et caractère. C'est par l'escalier central, immuable dans sa beauté d'époque, rampe travaillée et marches de marbre que l'on découvre les appartements des étages supérieurs.

Aude a distillé dans chaque pièce ses objets, son goût pour le beau. On découvre avec ravissement l'appartement qu'elle habitait enfant avec ses sœurs et ses parents, cette cuisine revue et corrigée au charme fou comme un cabinet de curiosités illuminé de mille feux, ce salon cosy et sa banquette moutarde, et les chambres toutes plus jolies les unes que les autres : rideaux

Richard



Made in Lavérune



*Un show-room hors du commun
pour des réalisations uniques.*

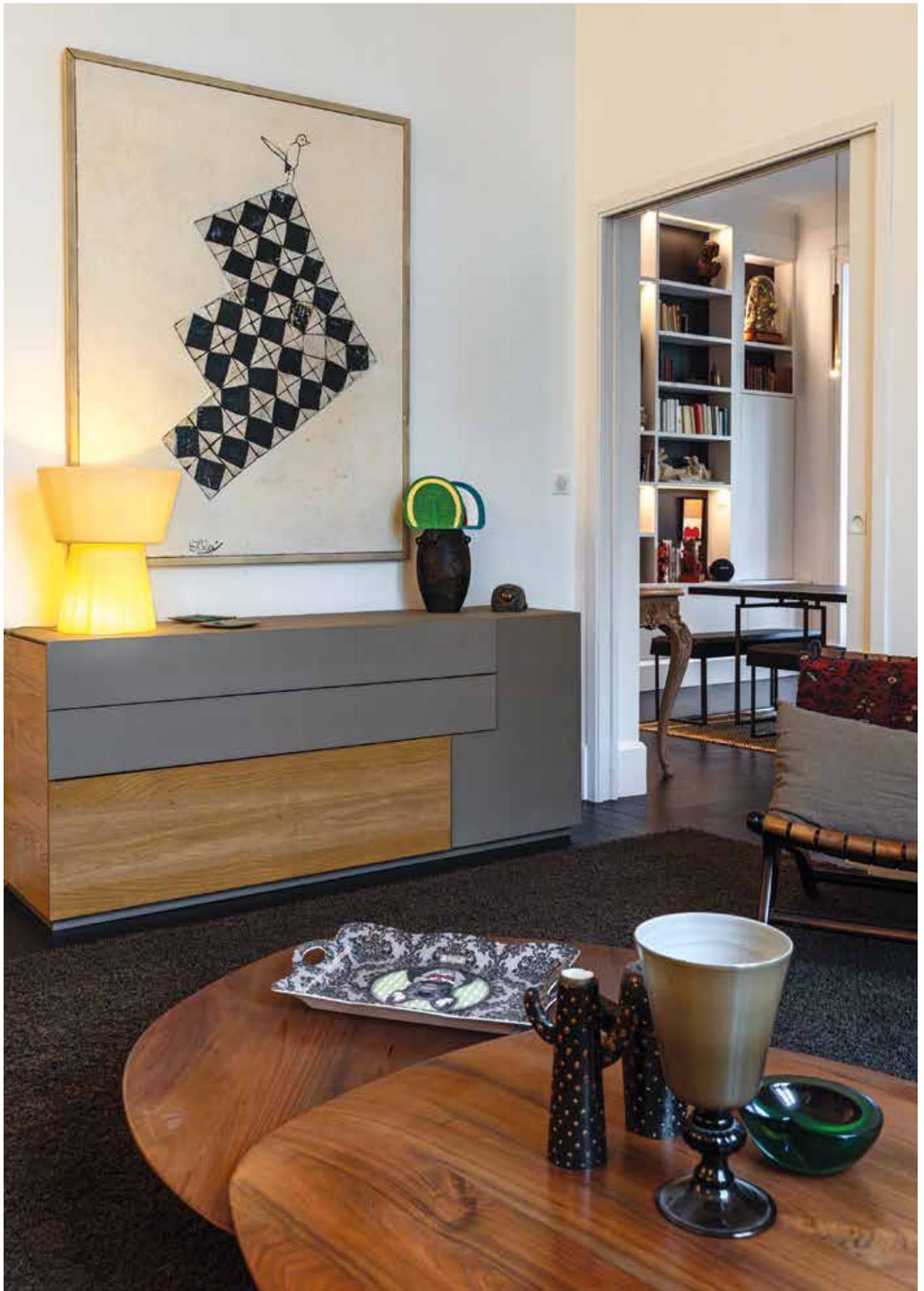
" Creative source of inspiration "

Des matériaux innovants et de grande qualité, un studio 3.0 de création de vos espaces de vie, Richard Carrelages habille les surfaces , crée des atmosphères, dynamise les espaces.

**ZI Sud - 6 Rue du Gua
34880 Lavérune
Tél. 04 67 27 47 44**

Showroom :
Lundi au vendredi - 9h-12h | 14h-18h
www.richard-carrelages.com







de lin clair, têtes de lit en tissu, luminaires contemporains et linge de lit choisi. L'appartement du dernier étage est un cocon sous les toits où chaque meuble, table basse, fauteuil, commode, tableau semble avoir été conçu pour l'espace. La vue depuis le toit est romantique et l'on se plaît à imaginer les soirées d'hiver alanguie sur la dormeuse du petit salon.

Il faut souligner la délicatesse des salles de bain avec leurs carreaux floraux et la contemporanéité des vasques, robinetterie et petits meubles. C'est toujours un savant mélange entre les vestiges du siècle passé et notre époque actuelle.

Autre atout de l'hôtel particulier c'est son jardin de curé, à l'ombre d'un grand néflier où Aude replante des rosiers anciens lui rappelant les odeurs du jardin de sa grand-mère. L'ancien lavoir a été transformé en cuisine d'été pour mieux profiter des beaux jours et de cet espace extérieur préservé. Aude est fière d'avoir réussi le difficile exercice d'une rénovation somme toute très compliquée. Il a fallu ajuster les lieux en pensant des espaces au rythme différent tout en composant une décoration intérieure en toute cohérence avec les vestiges du passé. On aime cette maison retrouvée, cette sincérité qui raisonne dans chaque pièce.

Les temps changent, la beauté des lieux reste immuable.

Architecte

Isabelle Brailon /

braillonisabellearchitecture@gmail.com

Miroir d'entrée et trumeau de la cheminée

Véronique de Soultrait /

veronique-de-soultrait.com

Salles de bain

Magali Richard / richard-carrelages.com

Ferronneries et structures métalliques

Ludovic Boyer (LBOY métallerie)

Cuisine

L'atelier de Saint-Paul

Cheminée

Espace 34

Verrière

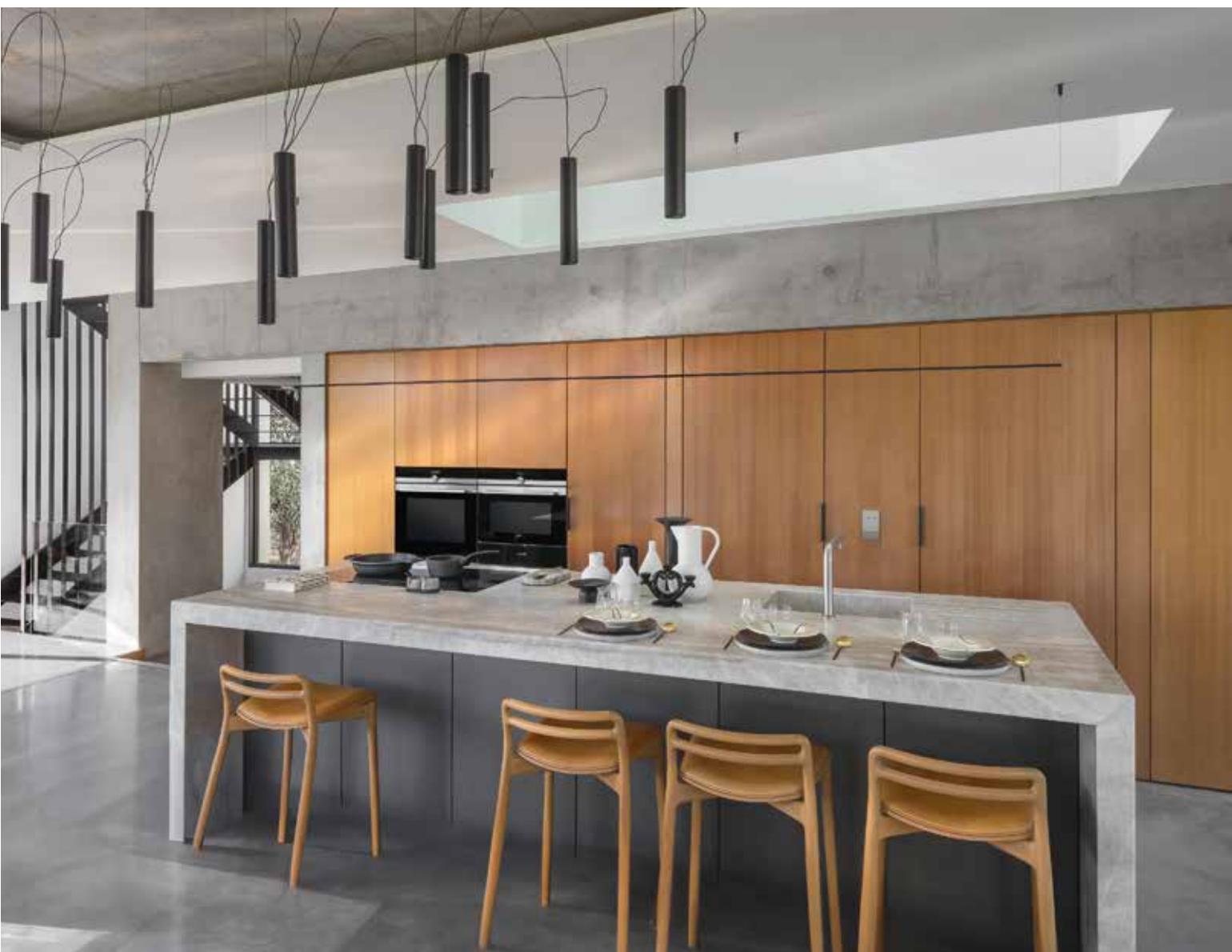
Angéline Clermont /

atelier-vitrail-montpellier.fr

Appartements du 1^{er} et 2nd étage sur

www.villa-alice.fr

LE STYLE St PAUL



l'ATELIER DE ST PAUL®

MANUFACTURE DE CUISINES

www.atelier-saintpaul.com

Magasins exclusifs

06 NICE
04 93 88 00 27

06 VALLAURIS
04 92 95 14 34

13 AIX EN PROVENCE
04 42 26 53 70

34 MONTPELLIER
04 67 92 45 51

75 PARIS
01 56 81 87 26

83 SAINT TROPEZ
04 94 43 11 00

84 AVIGNON
04 90 88 40 03



Une vie *à la plage*

Texte : Isabelle Aubailly

© photos : droits gérés







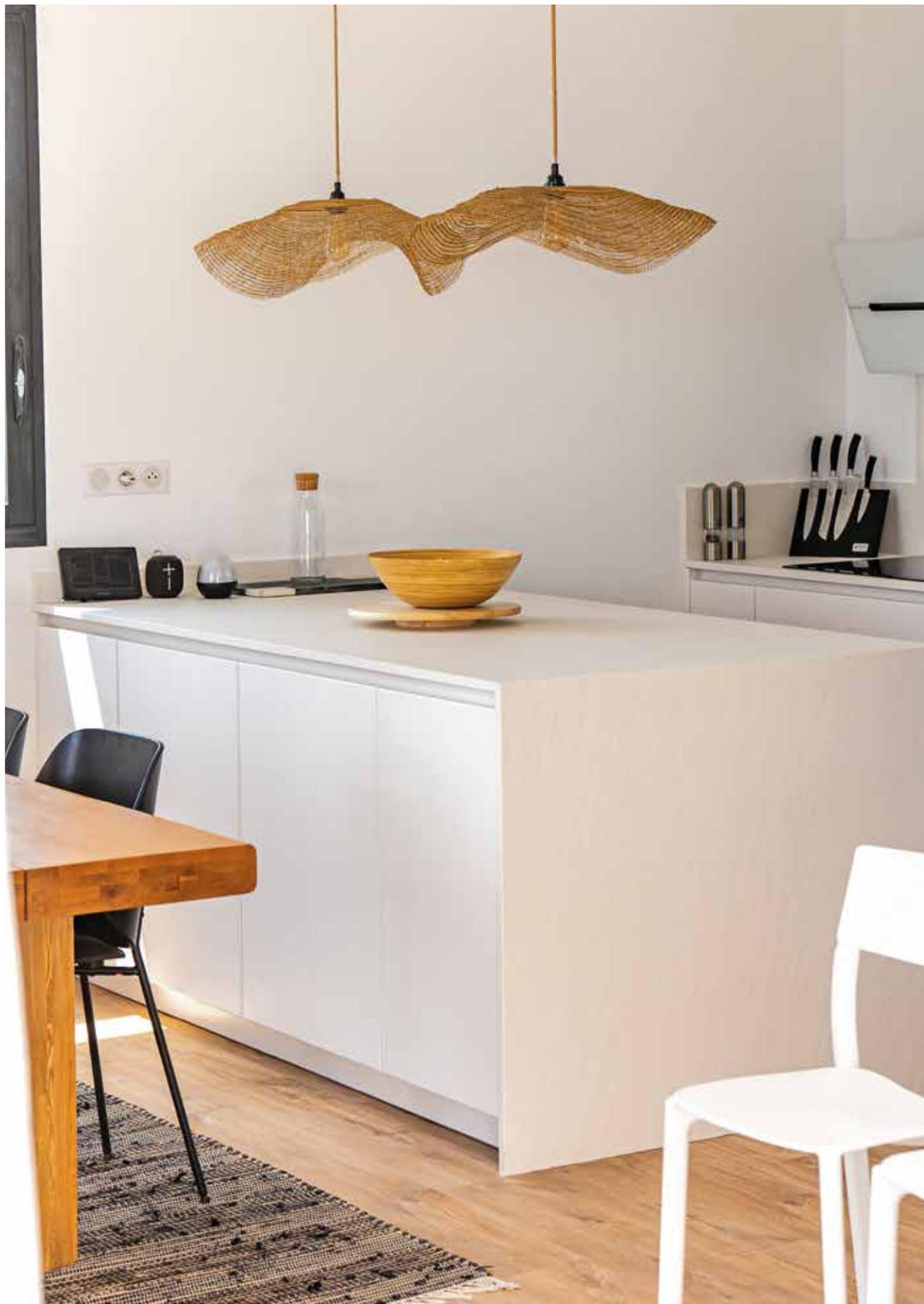
Une maison de bord de mer à Frontignan, un repaire parfait pour un séjour en mode slow life sur notre côte méditerranéenne. Emmanuelle et Bernard ont imaginé une vie côté sable pour s'offrir des escapades avec un point de vue privilégié sur la mer, les dunes et les couchers de soleil flamboyants.

Ils ont façonné cette villa à l'image de leurs inspirations favorites, subtil mélange d'esthétiques scandinaves et japonaises. Sous la lumière chaude des premiers frimas de l'hiver, Emmanuelle et Bernard s'affairent dans leur cuisine minimaliste avec vue sur les flots.

« Après 25 ans à travailler en Belgique, en Suisse, au Luxembourg, nous venons de rentrer chez nous en Occitanie » raconte Emmanuelle.

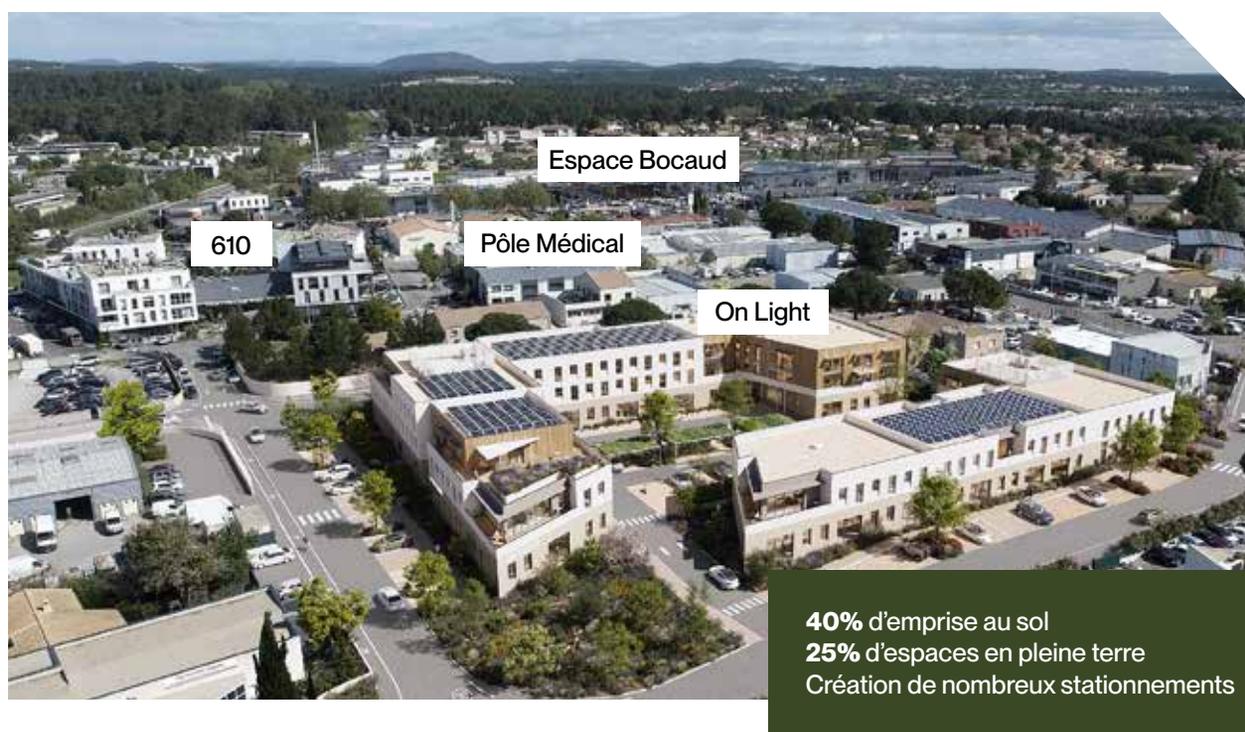
Bernard a hérité de son grand-père cet emplacement sur le sable de Frontignan. C'était en 1940, une toute petite cabane construite dans un milieu hostile. Puis son père a construit une maison avec extensions qui ne correspondait pas bien à leur vision de « la maison de plage ». Ils décident de raser l'existant pour recréer leur projet personnel.

Rapidement la décision est prise de construire les pièces de vie au premier étage afin de profiter de la vue. A 180 degrés on découvre un paysage unique, de l'Espiguette jusqu'à Sète. Et devant eux, la dune et la mer.



IMMEUBLE DE BUREAUX NOUVELLE GÉNÉRATION, HÔTEL D'ENTREPRISES PORTEUSES D'INNOVATION.

Situé à Jacou, en face des Halles 610, ON LIGHT est un concept innovant d'immeuble de bureaux à taille humaine, qui incarne à la fois une démarche vertueuse et un ancrage dans une vie de quartier dynamique. Un projet idéal pour investir dans l'immobilier tertiaire et/ou acheter votre propre espace de travail. Le programme sera inauguré au 1^{er} trimestre 2027, il est actuellement en commercialisation.



UNE BONNE RENTABILITÉ

À partir de 7% de rentabilité selon les disponibilités et les offres valables en 2024. L'immobilier tertiaire est une bonne alternative à la conjoncture actuelle, plus exigeante avec l'immobilier résidentiel. De plus, de nombreux entrepreneurs sont à la recherche de d'espaces à la location.

UNE VIE PIÉTONNE ET DE QUARTIER

On Light est le 3^{ème} projet du renouvellement urbain de l'entrée de Jacou. Il s'implante en face du 610, des Halles 610 et du Pôle Santé. Ces établissements se succèdent dans la même rue et offrent de nombreux services.

SURFACE DES LOCAUX : dès 60m²

Le rez-de-chaussée sera prévu pour accueillir des ateliers, des laboratoires et des chaînes de production de pointe. Les étages eux, permettront l'aménagement de bureaux.

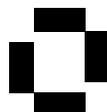
UN LABEL BREEAM VERY GOOD

Le projet ON LIGHT répond aux dernières normes en termes d'éco-conception et d'éco-construction. Une réduction certaine des charges énergétiques pour ses occupants.



contact : 06 17 32 72 34
arogiers@groupe-sarro.com
onlight-jacou.fr

pour tout savoir sur le programme
ON LIGHT, **scanez ce QR CODE.**







Les chambres ont les pieds dans le sable et restent quelque peu cachées derrière la dune. On imagine les réveils ensoleillés où il suffit de faire quelques pas pour plonger dans l'eau bleutée, salée. Baignée par la lumière naturelle, la villa se découvre derrière les larges baies-vitrées inondant le salon de soleil. Partout des matières naturelles, du bois clair et brut, des tissus légers. Emmanuelle a imaginé cette décoration raffinée, un sol souple et chaleureux, des murs clairs et un mobilier aux couleurs apaisantes, du sable, de l'ivoire, camaïeu de bruns miellés en parfait accord avec la plage qui borde la terrasse.

Harmonieuse combinaison de leurs préférences, l'intérieur de la maison reflète les goûts de ses propriétaires : du mobilier en bois à la fois simple et fonctionnel, des objets humbles et conçus pour durer.

Ouverte et lumineuse, la maison d'Emmanuelle et Bernard forme un antre cosy immergeant la famille dans une atmosphère sereine, la parfaite maison de plage qui accueille toutes les saisons avec grand bonheur.

Emmanuelle et Bernard ont choisi de faire confiance à l'agence GRACE NICOLS HOMES pour la gestion locative de leur villa. gracenicols.com

Aménagements intérieurs :

BAI Architecte d'intérieur Bathilde Pin

Mobilier : Meubles&Co

Baies-vitrées : AJP Stores



SPÉCIALISTE DE LA LOCATION SAISONNIÈRE
HAUT DE GAMME, LOCATIONS POUR TOURNAGES
ET SHOOTING PHOTOS



VILLAS • PROPRIÉTÉS • DEMEURES • MAS

Vous possédez une belle propriété dans la région et souhaitez réaliser le potentiel financier de ce bien, que ce soit une maison secondaire ou une maison principale que vous n'occupez pas durant les vacances estivales ?



La location saisonnière vous intéresse mais vous voulez éviter tout tracas et soucis de gestion ?
Nous pouvons nous en charger pour vous.



www.gracenicols.com
info@gracenicols.com
Tél. : +33 (0) 6 07 80 10 94



PASSÉ *RECOMPOSÉ*

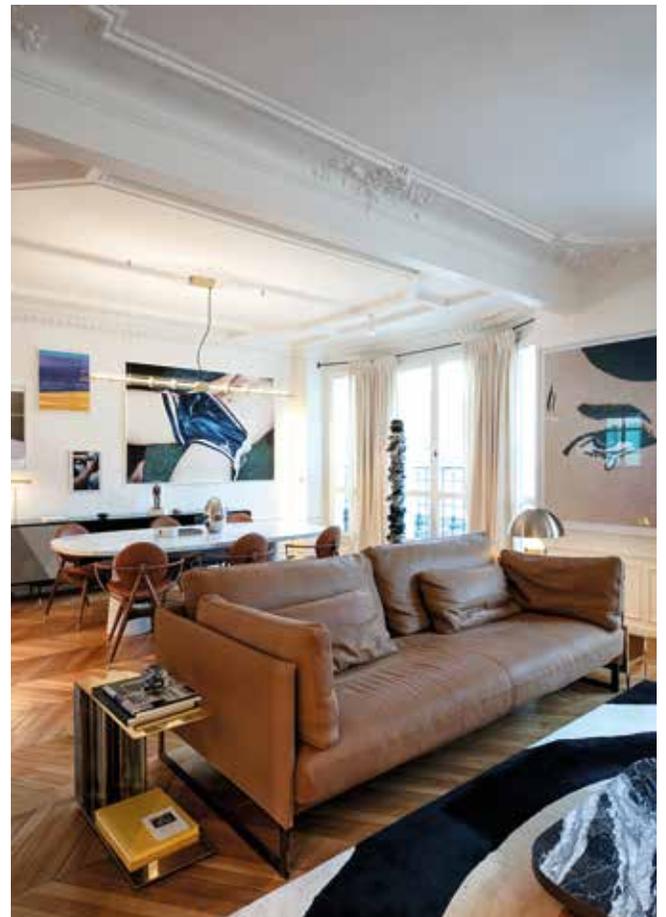
Texte : Isabelle Aubailly
© photos : Viseux & Jones

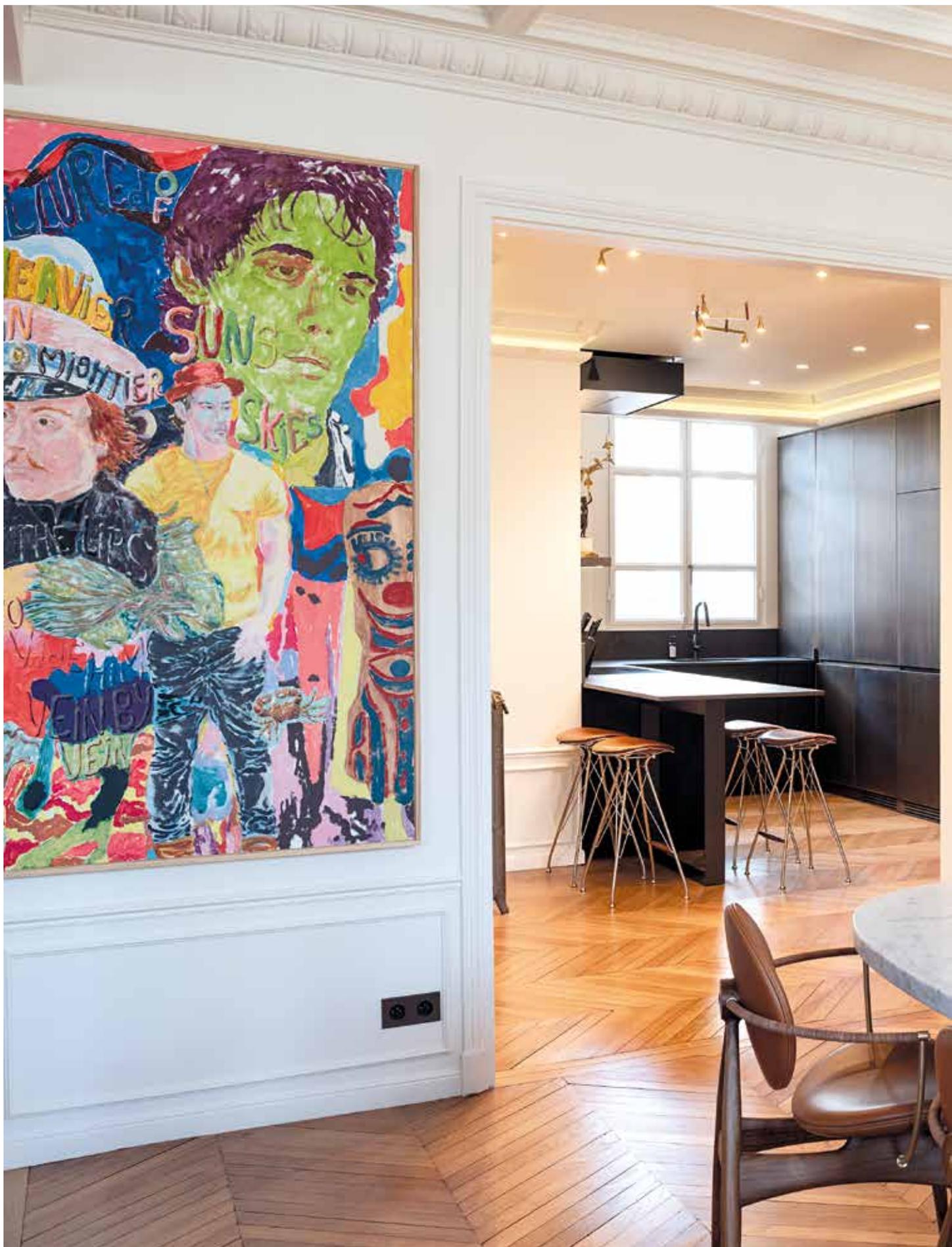


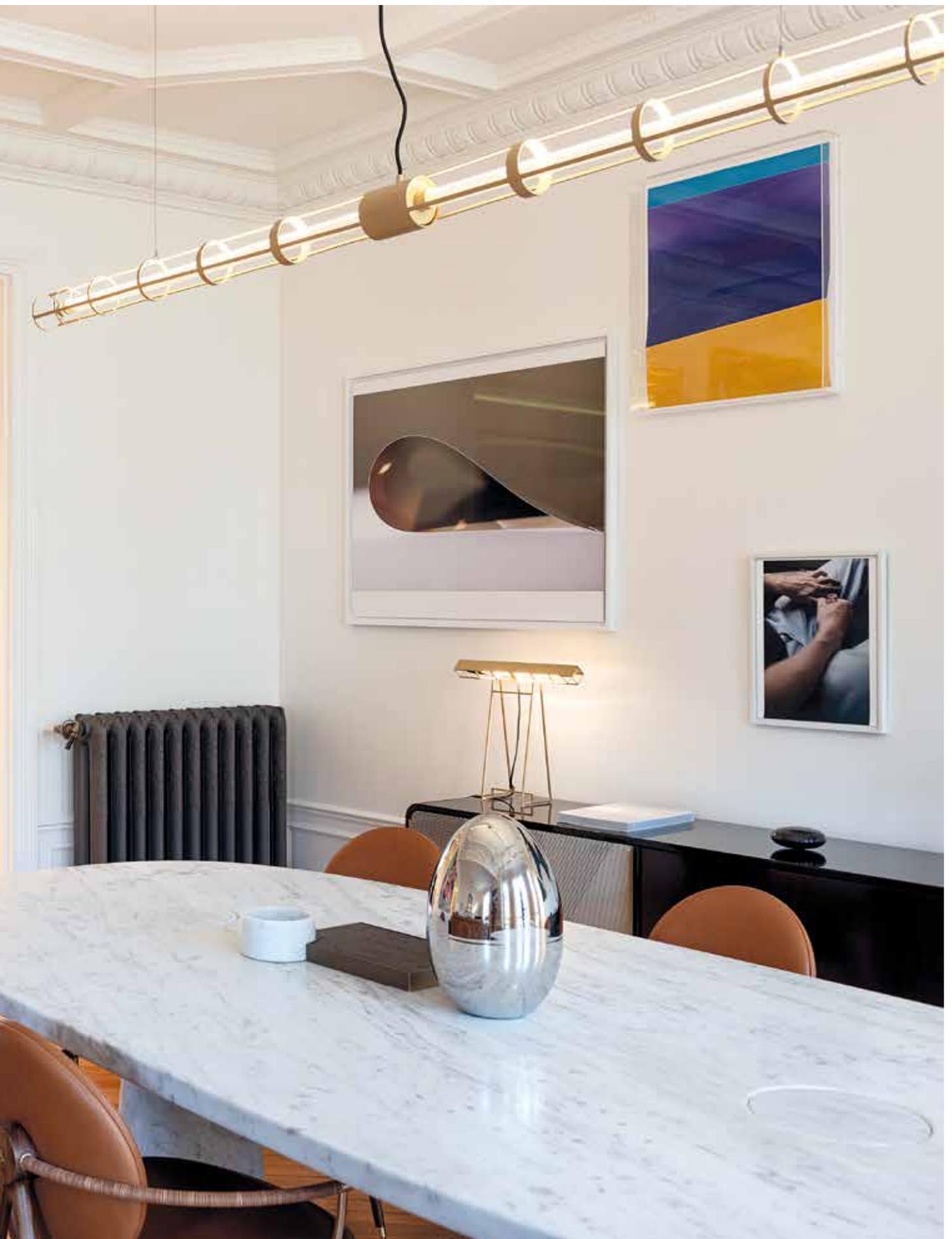
Pièces iconiques et art contemporain réunissent histoire et modernité autour d'un dialogue continu, donnant aux œuvres d'art une vitalité intemporelle.

Sous l'impulsion des architectes Cyrus Viseux et Pierre Jones, un appartement du début du siècle (1912) refait sa vie sans effacer l'ancienne. Leurs propriétaires, un couple d'esthètes passionné d'art et de design avaient imaginé un écrin pour leurs œuvres d'art.

La proposition des architectes évoquant un partage entre respect mémoriel et projection contemporaine a convaincu les propriétaires assez rapidement : Intervenir par l'apport de pièces d'art tout en se servant de cette architecture comme d'un tableau vivant. Rénovation des éléments anciens, transformation des espaces ont permis la réalisation de l'appartement- bijou. Sans confrontation le mobilier design et l'histoire dialoguent et se mettent en valeur, jouant sur les variations de formes de tonalités, de texture. Les contrastes de couleurs pop d'une photographie, les rondeurs d'une chaise, les lignes radicales du bureau électrisent l'ensemble. Les œuvres d'art prolongent le récit visuel. Les architectes dévoilent ici toutes les facettes de leur culture personnelle et leur savoir-faire.







Rencontre avec Cyrus Viseux et Pierre Jones

Décor&sens : Pouvez-vous nous parler un peu du projet ? Quel était le brief initial du client ?

Cyrus Viseux Et Pierre Jones : Nos clients sont des passionnés d'art, l'appartement devait être un lieu de vie, d'exposition mais aussi un espace professionnel. L'appartement fait 145 m².

D&S : Comment avez-vous organisé l'espace pour répondre aux besoins du client tout en maximisant l'esthétique ?

V & J : L'entrée devait refléter l'ambiance de l'appartement et ses volumes, pour cela nous avons ouvert l'espace cuisine sur celle-ci mais en la dissimulant grâce à un ensemble de placards en laiton patiné. Ce mur de laiton nous a aussi permis de créer une zone privée (chambre et salle de bain) dissimulée derrière une porte dérobée à pivot, elle aussi en laiton. Un bureau séparé par une cloison de verre fumée permet de travailler confortablement. Il débouche sur un salon pensé pour recevoir des amis, des passionnés d'art ou des clients.

D&S : Quels étaient les éléments de l'art et de la culture parisienne qui ont guidé votre choix de design ?

V & J : Nous avons souhaité conserver le charme originel de l'appartement en restaurant l'ensemble des moulures, la cheminée de marbre sculptée, le trumeau doré, le parquet en pointe de Hongrie tout en y mêlant un décor plus contemporain aux inspirations danoises, au design italien et français.

D&S : Quels matériaux avez-vous choisis pour donner à cet appartement une atmosphère à la fois chic et créative ?

V & J : Nous avons utilisé des matériaux nobles et chaleureux comme le noyer, le palissandre ou le laiton pour les meubles dessinés par l'agence. Nous avons ensuite sélectionné de nombreux mobiliers en cuir naturel, marbre ou laque.

D&S : Les couleurs jouent-elles un rôle particulier dans la décoration de cet appartement ? Quelles palettes avez-vous privilégiées et pourquoi ?

V & J : Les murs des espaces de réception sont volontairement peints dans un blanc chaud afin de mettre en valeur les œuvres d'art ainsi que les matériaux plus chaleureux des agencements. Nous avons utilisé une palette de couleurs plutôt automnales pour les agencements, le brun laiton de la cuisine, du verre fumé pour le dressing de la chambre, le tout réchauffé par un parquet de couleur miel.

D&S : Comment avez-vous travaillé la lumière dans cet appartement ? Quelles solutions avez-vous imaginées pour jouer avec la lumière naturelle et artificielle ?

V & J : L'appartement est traversant et naturellement baigné de lumière et ouvert sur un splendide balcon qui donne sur les toits de Montmartre. Des luminaires décoratifs, suspensions, des appliques en albâtre et laiton sont disposés au sein des différents espaces. Des éclairages plus techniques, comme les spots Modular ou Trizo21 mettent en valeur les œuvres d'art et les espaces de circulation.

D&S : L'appartement semble très ouvert et aéré. Comment avez-vous abordé l'agencement pour créer des flux d'espace tout en respectant l'intimité des habitants ?

V & J : Deux personnes vivent dans cet appartement, la chambre et la salle de bain dissimulées derrière la porte dérobée sont les espaces d'intimité. Les portes Rimadesio en verre fumée nous ont aussi permis de créer des espaces ouverts mais plus intimistes.

D&S : Quels ont été les plus grands défis que vous avez rencontrés pendant la conception et la décoration de cet appartement ?

V & J : Nous devions créer un espace le plus ouvert possible mais chaleureux, la nécessité d'espaces muraux pour accrocher les œuvres d'arts nous a aussi contraints à optimiser les rangements et les agencements afin de ne pas occuper les surfaces disponibles sur les murs. Il fallait que l'appartement reste en soit une « œuvre d'art » tout en restant fonctionnel avec de nombreux espaces et rangements dissimulés.

D&S : Quels conseils donneriez-vous aux personnes souhaitant rénover ou décorer un appartement de façon "arty" tout en conservant un côté chic ?

V & J : Nous conseillons généralement de conserver l'écrin d'origine, surtout dans un appartement de type haussmannien, cela permet de disposer et de mettre en valeur des meubles ou les œuvres d'arts aux couleurs impactantes en toute liberté. Ce principe va créer un décalage de style et une ambiance plus éclectique alliant l'ancien et le contemporain

D&S : Comment vous êtes-vous lancés dans l'architecture et la décoration ? Qu'est-ce qui vous a poussé à choisir ce métier ?

V & J : C'est une histoire de famille, nous avons baigné dans ce milieu, le grand père de Cyrus était architecte en Iran et sa sœur, Sanam, est designer automobile. Nous sommes passionnés de design et de décoration depuis de nombreuses années. C'est au cours de nos études en ébénisterie à l'École Boulle que nous nous sommes rencontrés, nous dessinions déjà à cette époque des meubles pour payer nos études, puis nous avons poursuivi respectivement nos études en architecture d'intérieur et design au sein de l'école Camondo et de l'école ENSAD de Reims et c'est en 2016 que nous avons ensuite décidé de créer notre propre agence d'architecture.

CUISINE | DRESSING | BAIN | ESPACE LITERIE | ELECTROMENAGER

 **ARAN**
CUCINE
STORE MONTPELLIER



Spécialiste de la Cuisine haut de gamme, Aran Cucine vous accompagne dans la conception et la réalisation de vos projets Cuisine Dressing et Salle de bain.

Mobilier Décoration Espace literie

Olivier, Caroline et leur équipe vous accueillent du lundi au samedi 10h-13h / 14h-19h

ARAN CUCINE
Store Montpellier
100 route de Nîmes
34920 Le Crès
04 67 79 88 44



Aran Cucine Montpellier
arancucine.montpellier





DEPUIS PLUS DE 20 ANS, L'ÉLÉGANCE AU
CŒUR DU LANGUEDOC-ROUSSILLON.



DESIGN, RAFFINEMENT ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

Avec DECOGRANIT, chaque projet est le fruit d'un savoir-faire éprouvé et d'une passion pour les matériaux nobles. Granit, marbre, quartzite, Silestone, Dekton et Laminam : nous transformons ces matières d'exception en plans de travail uniques, conçus avec précision pour des cuisines et salles de bains élégantes et fonctionnelles.

DECOGRANIT

06 22 07 12 41
decogranit@live.fr

www.decogranit.net





L'Artimon,
accords iodés
et couleurs
de saison

Texte : Isabelle Aubailly
© photos : Gregory Lockner



« *Entre la vigne,
la garrigue et
la méditerranée,
il n'y a qu'une
bouchée.* »

Depuis 1850, ce port de pêche situé sur le littoral du Golfe du Lion et à l'embouchure du fleuve languedocien Lez, attire pendant la belle saison des milliers de touristes. Sa position face à la grande bleue, tout en étant très proche de l'agglomération montpelliéraine est un atout majeur. Populaire mais authentique, Palavas-Les-Flots reste un lieu de villégiature intéressant notamment hors saison.

Les belles journées d'hiver offrent une lumière douce et presque ensorcelante quand le port de pêche s'anime au retour de la pêche. Il faut grimper quelques marches pour atteindre le promontoire de l'Artimon. On pourrait penser à la proue d'un navire quand on débarque là-haut avec la vue sur les bateaux de plaisance et juste derrière, les flots et l'immensité.

Le soleil descend doucement pour offrir des couleurs rouge orangé à tout le ciel.

Installés en première ligne nous admirons les dernières lueurs du jour en découvrant la carte du nouveau chef Anthony Gerbeau. « Entre la vigne, la garrigue et la méditerranée, il n'y a qu'une bouchée » a écrit Anthony tout en haut de son menu Aragosta. Crustacés et poissons semblent se tenir la main, pour sublimer les légumes et fruits de saison.

Le sommelier est aux petits soins et dès l'apéritif nous découvrons un joli vin blanc de notre région « Les salins » des collines de La Moure, un vin vif avec des notes fruitées pour s'accorder avec les amuse-bouche, avocat crémeux et anguille fumée, crème de chou-fleur et caviar fumé arrosé de Yuzu et fenouil sauvage. Pour chasser le blanc, une étonnante infusion d'eau de mer, algues, gingembre, aubépine, citron et mélisse. Surprenante, iodée mais parfumée, l'eau se boit aisément.

Le prémice de poissons pochés dans un bouillon de favouilles du Grau du Roi retient toute notre attention, on entend seulement les couverts dans les assiettes. Les saveurs sont justes, le goût est excellent tant on aime les mets qui célèbrent la mer. Anthony cultive l'art de vivre méditerranéen à travers ses assiettes authentiques où le produit brut est minutieusement mis en valeur. Suivent la crème glacée au Pastiche de Gignac, le civet de homard cuit en dépression dans un bouillon de bouillabaisse. Les fumets montent, les goûts s'exacerbent et c'est un véritable festin marin que nous dégustons.

La nuit a envahi le port, on voit de loin les mats qui bougent parfois avec le vent marin, les mouettes sont couchées. Les lumières de l'Artimon sont douces pour mieux embellir les tables nappées de blanc.



« J'ai l'envie de proposer des créations, d'amener des saveurs nouvelles et de partager avec mes clients un vrai plaisir gustatif. »



Tel un tableau final, le dessert signature d'Anthony, le cigare, allié chocolat de São Tomé, amande, et un soupçon de tabac, avec une présentation théâtrale qui évoque un cigare fumant. Tel un peintre Anthony compose ses assiettes comme une toile. Les couleurs s'entremêlent dans un tourbillon de saveurs et de fraîcheur : L'or rouge du safran de Mauguio, les poissons de la criée, le Pastiche de Gignac et l'huître de Thau sont mis en lumière dans ces menus.

Désormais rejoints par leurs fils Timéo, en cuisine avec son père, et Maxéo, côté service avec sa mère, la famille a posé les fondations solides d'une maison hors du commun.

Côté cave, plus de 200 références sont sélectionnées afin d'accompagner la cuisine du chef Anthony Gerbeau en accords mets et vins avec l'intervention d'un sommelier et la rencontre régulière de vignerons par les propriétaires.

ARTIMON
La Capitainerie du Port

34250 Palavas-les-Flots
tel : +33 (0) 4 67 68 45 02
direction@lartimonpalavas.com



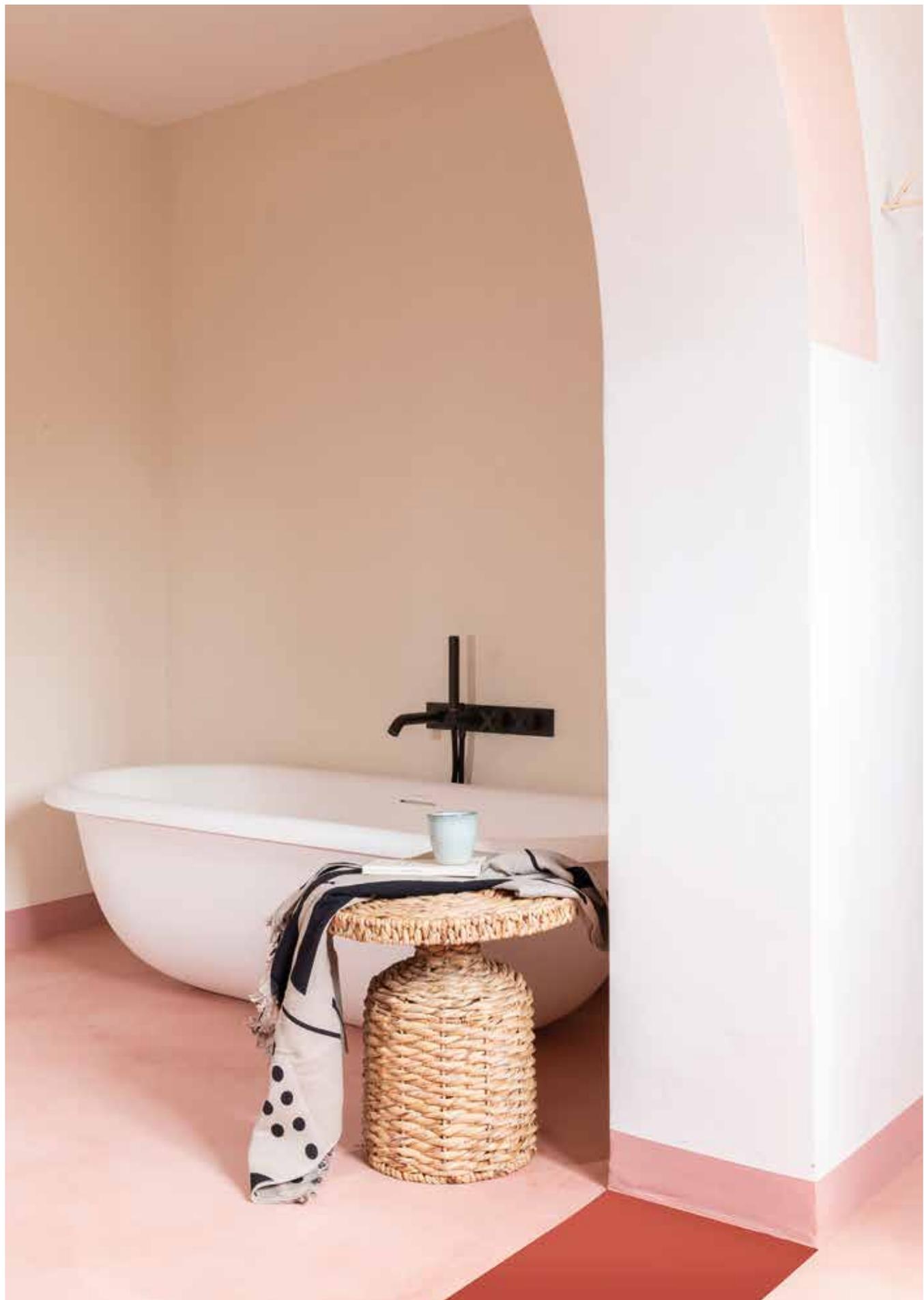
Portrait du Chef

Depuis son enfance, Anthony rêve de faire de la cuisine. Ses parents lui ont donné le goût des bonnes tables. A 16 ans il suit une école hôtelière à Granville en Normandie. Son BEP en poche, il continue son apprentissage dans le Groupe de la Mère Poulard au Mont Saint Michel où il obtiendra son Bac Pro et rencontrera Elodie, celle qui deviendra sa femme.

Il postule alors à une place de chef de cuisine dans l'un des restaurants du groupe où il reste un an avant d'avoir d'autres ambitions ! Après un premier restaurant à Barneville où il va conquérir le monde de la gastronomie, Anthony se forme à la pâtisserie aux côtés des chefs du Bristol et du Lutétia à Paris. Puis Anthony commence un tour de France, la Champagne, l'Alsace, le Lot-et-Garonne et enfin le sud.

Le soleil et l'entrepreneuriat leur manquant, le couple achète à Palavas une boulangerie, pâtisserie, épicerie, où ils dirigent une équipe de 12 personnes pendant dix ans. Et lorsque l'Artimon est en vente, ils décident de transformer le bistrot du bord de mer en halte gastronomique.

Entouré par sa femme Elodie, et ses deux fils Timéo et Maxéo, le Chef est aujourd'hui heureux dans ce lieu insolite, au pied de la méditerranée.



Un SPA pour Noël

Un spa pour Noël ? Profiter de la nature, du soleil, de la mer ou de la campagne, prendre soin de soi, de son corps, de sa peau, de son moral. S'il n'y a pas de saison pour prendre soin de soi, avec la saison froide et parfois grise, on a des envies de se faire chouchouter. Quelle que soit la formule d'hébergement que l'on souhaite pour un séjour dans un spa, on est sûr de trouver la sienne dans le sud tant le choix est varié. Le séjour peut alors se faire dans des hôtels haut de gamme ou des hôtels de charme. Chaque hôtel spa a été sélectionné pour son environnement : stations balnéaires renommées ou mythiques, face à la grande bleue, au sein d'un domaine viticole, de la garrigue ou d'un champ d'oliviers. Et aussi, bien sûr, pour son emplacement de rêve, sa décoration raffinée, la qualité de ses soins et des massages proposés. Suivez le guide...



1.

Le spa *By Zéphyr* du golf de Massane à Baillargues

C'est où ? À la campagne, sur un golf, à quelques kilomètres de Montpellier. Le nouvel Hôtel Horizon Massane a ouvert au mois de septembre un lieu de vie au charme fou, chambres avec vue, brasserie bistro, et le spa Zéphyr. Il dévoile un immense bassin bleuté, plusieurs salons de repos, dans une atmosphère où courbes et matières naturelles contribuent au bien-être. Aujourd'hui, nous avons le plaisir de rencontrer David, le responsable du spa.

Décor&Sens : Bonjour David, quelle est la caractéristique du spa ?

David : Bonjour, au Spa Zéphyr, nous avons une approche holistique du bien-être. Nous croyons qu'il est essentiel de prendre en compte non seulement le corps, mais aussi l'âme et l'esprit de nos clients.

D&S : Pouvez-vous nous en dire plus sur ce que cela signifie pour vous ?

David : Bien sûr. Contrairement à d'autres spas qui suivent des protocoles stricts, nous nous adaptons à chaque individu. Nous avons une carte de soins en partenariat avec la marque Thalgo, mais notre offre ne s'arrête pas là. Chaque soin est personnalisé en fonction des besoins et des attentes de la personne. Nous voulons que chaque visite soit une expérience unique.

D&S : Cela semble très intéressant. Quelles sont les spécialités que vous proposez au Spa Zéphyr ?

David : Nous avons quatre praticiens qualifiés. Nous croyons fermement à l'importance de se réapproprier son corps. Nos soins incluent des techniques de massage ancestral, ainsi que des approches modernes comme la naturopathie et la chiropractie. Nous avons également un partenariat avec Thalgo, une marque française qui propose des produits à 99 % naturels, ce qui est en accord avec notre philosophie.

D&S : Vous parlez aussi de l'expérience client. Comment cela se manifeste-t-il dans votre offre ?

David : Nous souhaitons que nos clients se sentent apaisés et sereins dans un environnement chaleureux. Cela se reflète dans l'atmosphère de notre spa et dans la qualité de nos services. Dans la salle de repos, nous proposons des tisanes sur-mesure conçues avec la société Infuse afin que l'instant bien-être perdure. De plus, nous avons pensé aux enfants qui accompagnent leurs parents et nous proposons des soins exclusivement pour eux avec les produits Toofruit 100% naturels.

D&S : En dehors des soins, quelles autres activités proposez-vous ?

David : Nous offrons des cours collectifs de yoga et de pilates, avec un maximum de 12 à 15 places pour garantir une attention personnalisée. Nous avons également des programmes de coaching et une "Secret Box" pour ceux qui souhaitent découvrir des surprises bien-être. Et pour les amateurs de golf, nous avons des abonnements qui combinent l'accès au spa et au golf.

www.horizon-resort.com





2. *Verchant* et son SPA 5 étoiles

C'est où ? Aux portes de Montpellier, cet hôtel magique est THE spot wellness 5 étoiles à quelques encablures de la ville. Le Domaine de Verchant est un territoire à part entière, un lieu entre parenthèses du temps et de l'espace, un cocon doux comme une maison de famille. Bientôt 25 nouvelles chambres design vont ouvrir à l'entrée du domaine actuel mais il faudra attendre le printemps 2025. Le spa est depuis quelques années le rendez-vous bien-être de la région. Il s'associe aux marques de renom telles que Valmont, Biologique Recherche et KOS pour créer un espace unique dédié aux soins du visage, du corps et de l'esprit. Toutes les cabines ont été revues en 2023 pour offrir aujourd'hui une décoration très raffinée et des cabines duo ou mieux un espace à partager entre amies avec vue sur les vignes.

domaineverchant.com



© Marie Perot



© Rock'n' Bridges



© Rock'n' Bridges



© Rochin Bides

3. Le Mas de la Fouque au cœur de la Camargue

C'est où ? En pleine nature, face aux étangs, aux chevaux et aux oiseaux, à quelques kilomètres des Saintes-Marie-de-la-Mer. L'endroit idéal pour profiter d'une escapade pour se ressourcer, découvrir les terres camarguaises et apprécier l'atmosphère apaisante. Chambres, suites et roulotte promettent des instants authentiques, une escapade un brin bohème où vous découvrirez toute la culture camarguaise avec ses traditions comme les rizières, les jeux gardians et les chevaux blancs. Le spa Nuxe propose une piscine intérieure chauffée à 28 °C avec vue imprenable sur la nature environnante, une cascade de glace, un sauna ainsi qu'un bain hydro-massant qui permettent une décontraction totale. Les massages signatures Nuxe à l'empreinte olfactive de la marque sont une agréable succession de manœuvres enveloppantes et rassurantes.

Le Spa Nuxe est systématiquement privatisé pour le(s) client(s) ayant réservé.

www.masdelafouque.com

4. Un SPA artistique dans un lieu emblématique : **CODAGE** à L'Imperator Nîmes



C'est où ? Dans une des plus belles avenues de Nîmes. Un palace construit en 1929 à l'esprit Art déco, cinq étoiles labellisées Relais & Châteaux.

On y séjourne tout à la fois pour son restaurant étoilé, le charme des suites et chambres qui ont accueilli de nombreuses personnalités telles que l'écrivain Ernest Hemingway. L'Imperator s'est associé à la marque française CODAGE pour proposer à tous un espace bien-être de 350 m². Pour une relaxation ultime, le spa dispose également de deux piscines : une intérieure et une extérieure, avec une grande terrasse afin de profiter du climat méditerranéen. Pour la décoration, Marcelo Joulia s'est entouré de nombreux artistes : Anna Maria Vasco Costa a créé les œuvres en céramique, le graveur Jean-Pierre Formica est à l'origine des sculptures de terre formées par entailles dans la piscine extérieure, et l'artiste Guy Bareff a sculpté les œuvres de terre que l'on retrouve disposées aux quatre coins du spa.

On y retrouve un soin Signature « dans les pas d'Hemingway », 110 minutes de massage du corps relaxant et soin du visage personnalisé, suivi d'une dégustation d'une boisson invitant à l'évasion, spécialement sélectionnée par le Bar Hemingway de l'hôtel.

maison-albar-hotels-l-imperator.com

Autres adresses



1/



3/



2/

1 / Le spa de la Plage Palace à Palavas,
l'hôtel 5 étoiles avec les pieds dans le sable.
plagepalace.com

2 / Le spa by Belarolia,
dans l'Ecusson à Montpellier.
Une adresse cosy à l'esprit moderne
au centre de l'Hôtel Belarolia.
belaroliahotel.fr

3 / Le spa Île de la Lagune,
à Saint-Cyprien, totalement rénové
il y a quelques mois avec sa piscine
protégée en roof-top et sa vue unique
sur la mer et la lagune.
hotel-ile-lagune.com



Passion Cocktails à Montpellier

L'art de la mixologie...



Montpellier, n'est pas seulement une ville d'histoire et de culture, elle est également le terrain de jeu des mixologues talentueux qui subliment l'art du cocktail. Ces lieux enchantés, souvent secrets et fascinants, sont devenus des espaces où la créativité prend forme dans chaque verre. Ici, les classiques comme le Moscow Mule, le Daiquiri ou le Negroni se réinventent, et chaque cocktail devient un élixir magique aux multiples facettes. Laissez-vous guider à travers les plus beaux bars de la ville.

1. Aperture L'art de sublimer la nuit

Impossible de passer à côté d'Aperture, ce lieu iconique imaginé par Julien Escot, qui fusionne avec brio l'univers de la photographie et de la mixologie. Le nom Aperture fait référence à l'ouverture du diaphragme d'un appareil photo, par où s'échappe la lumière. À la fois cocktail club, galerie d'art et restaurant, Aperture incarne un projet global où chaque détail a été pensé pour éveiller nos sens. L'ambiance feutrée et les créations audacieuses du mixologue transforment ce lieu en un temple dédié à l'art de vivre. Pour finir l'année en beauté, Julien Escot nous livre l'une de ses créations favorites :

Tokyo Society

- 40 ml de vodka
- 15 ml de liqueur de yuzu
- 20 ml de jus de citron frais
- 15 ml de sirop de sucre
- 3 jets de vanilla bitters
- 10 ml de blanc d'œuf
- Garniture : Baies de sancho

Un cocktail aérien, frais, et d'une rare élégance qui se dévoile sous vos yeux, pour un moment de pure magie.

Adresse :
2 Rue des Trésoriers de la Bourse,
34000 Montpellier

aperturemontpellier.com

2. Tub

Un trésor caché

Tub est une véritable pépite secrète nichée entre la rue Foch et l'église Sainte-Anne. Cet endroit unique ne se révèle qu'à ceux qui savent où chercher. Pour y accéder, il faut dénicher la porte secrète dissimulée dans un atelier de céramique – un mystère à découvrir... Une fois la porte franchie, vous plongez dans un univers feutré où l'éclairage tamisé et la décoration raffinée créent une atmosphère intime et sophistiquée. Ici, les cocktails ne sont pas seulement servis, ils sont créés sur mesure, avec audace et innovation. Oubliez les classiques, et laissez-vous tenter par des créations inédites qui réveilleront vos papilles.

tubmontpellier.com



3. Le Quatrième Tiers

L'essence du terroir et de la création

Le Quatrième Tiers est un hommage à la Méditerranée et à ses saveurs uniques. Son nom, clin d'œil à une scène culte du film *Marius* de Marcel Pagnol, évoque l'authenticité et la richesse de notre terroir. Ce bar est un véritable laboratoire de créations où le mixologue s'inspire des produits locaux pour composer des cocktails aussi originaux que délicieux. Si vous êtes passionné par l'art du cocktail et les spiritueux de qualité, vous êtes au bon endroit.

Adresse : 10 rue Roucher, 34000 Montpellier

barlequatriemetiers.com



©Gregory Luchner

4. Le Nectar

L'essence d'un voyage sensoriel

Perché au sommet de l'hôtel Belaroià, Le Nectar incarne la fusion parfaite entre détente, art et innovation. Avec sa terrasse suspendue et son atmosphère vibrante, ce bar est le point de rencontre idéal pour les citadins et les voyageurs. Vous pourrez y savourer des cocktails aux saveurs surprenantes, mais aussi participer à des ateliers de mixologie, des dégustations de vins, ou encore vous laisser emporter par le rythme d'un DJ en soirée. Le Nectar, c'est un lieu en perpétuelle effervescence où chaque moment passé est une célébration de l'art de vivre.

Adresse : 27 rue Jules Ferry, 34000 Montpellier

belaroiahotel.fr/nectar



5. *Le Parfum*

Un voyage exotique

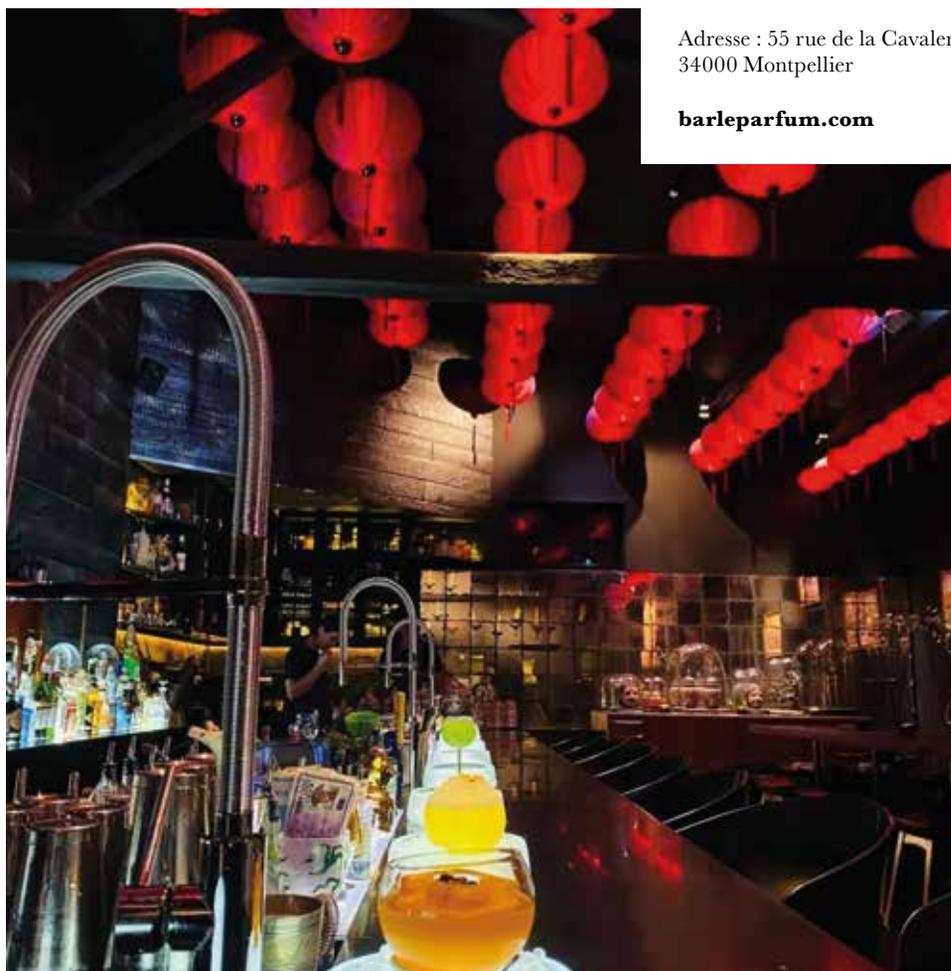
Si vous êtes à la recherche d'un lieu où l'ambiance feutrée se mêle à la magie des saveurs, Le Parfum est l'adresse qu'il vous faut.

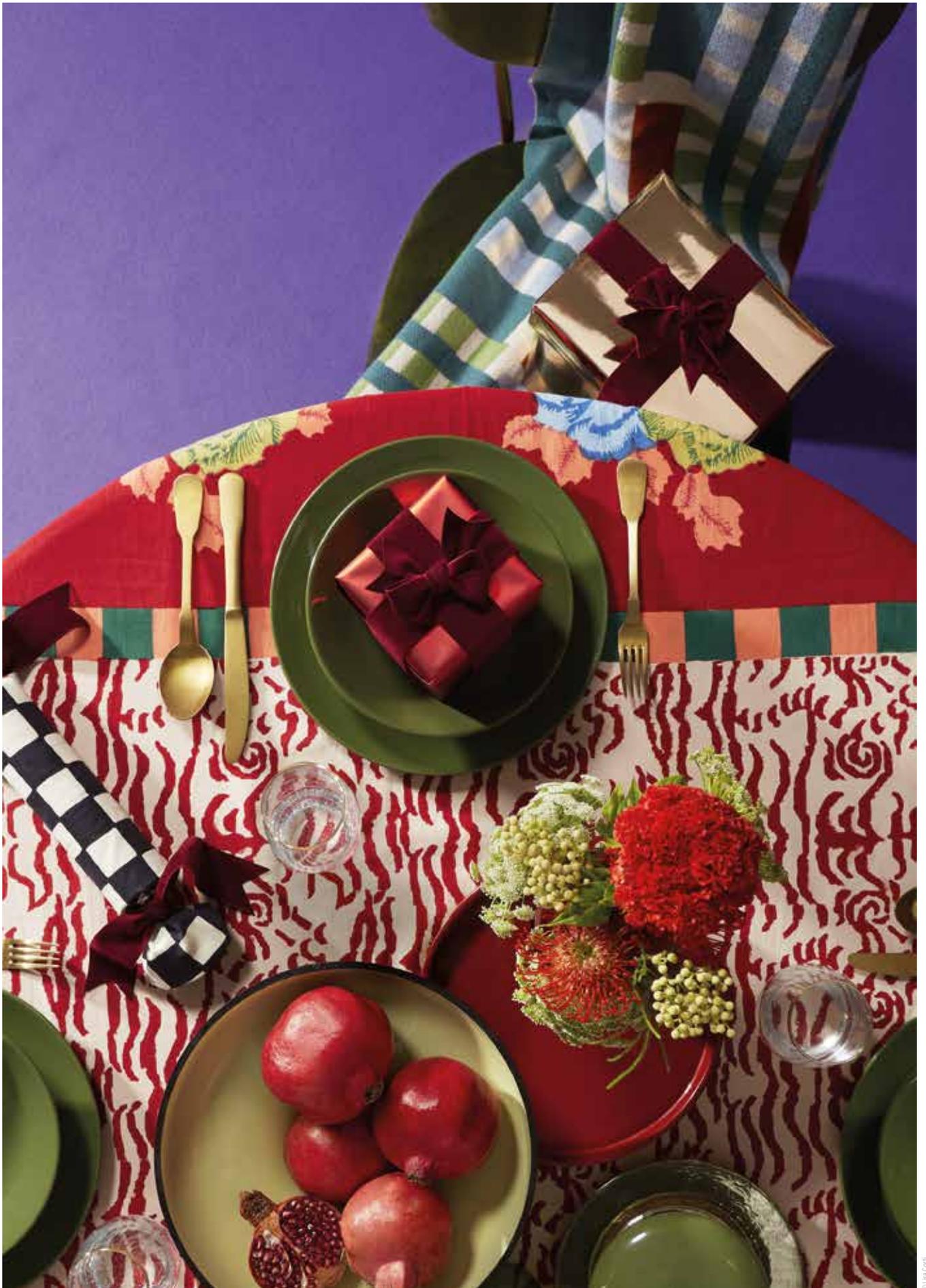
Un décor de théâtre avec multiples lampions, bar immense rétro-éclairé et décoration japonisante vous entraîne bien loin des soucis quotidiens. Inspiré du chef-d'œuvre de Patrick Süskind, ce bar vous plonge dans un univers cinématographique où chaque cocktail est une véritable fragrance à savourer. Sous une lumière tamisée, les dimsum, petites bouchées parfumées et délicates, viennent sublimer les créations du mixologue.

Une expérience sensorielle rare où chaque gorgée et chaque bouchée font écho à l'autre.

Adresse : 55 rue de la Cavalerie,
34000 Montpellier

barleparfum.com





Nos idées cadeaux





La vaisselle Myriam Monochon,
peint à la main sur assiettes chinées
à partir de 18 euros.
lilarosa.fr



Tasses Good Morning
de Urban Nature Culture
à partir de 15 euros
metropolitanconceptstore.com



Bougie parfumées
velours Taith
à partir de 66 euros
serendipitydeco.com



Bougeoir
réédité Stoff Nagel
à partir de 49 euros
serendipitydeco.com

Chocolats
Pierre Chauvet
280 g 39,20 €
pierrechauvet.com



© Charlene Bourne Photographie



Pouf Mama
designer Rémi Bouhaniche
À partir de 590 euros
lamaisonconvertible.fr



Q de Bouteilles
38 euros
qdebouteilles.fr

Coffret "Bonheur du Jour",
soins à l'Algue rose de Camargue.
35,90 euros
eclae.com



MAISON PASTOR

by alicia
MAITRE ARTISAN FLEURISTE



« Entre créativité et passion,
plongez dans notre univers
qui façonne des émotions à
travers nos créations uniques. »

Maison Pastor by Alicia
Maître Artisan Fleuriste
04 67 70 12 30
18 Av. de Montpellier,
34160 Castries

Ouverture :
mardi au samedi
9h/12h30-15h/19h30
dimanche
9h/12h30

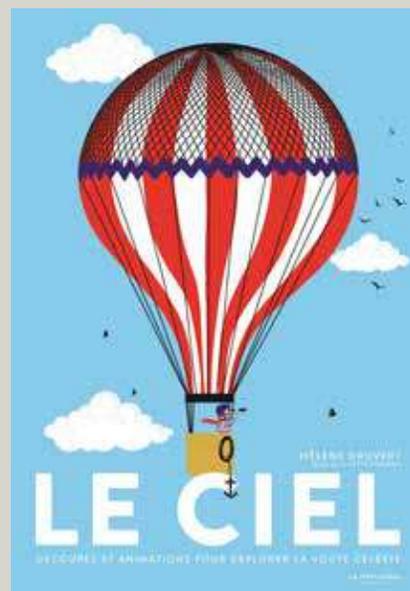




Mini Box "Forêt Magique"
BILLES & CO

19,90 €

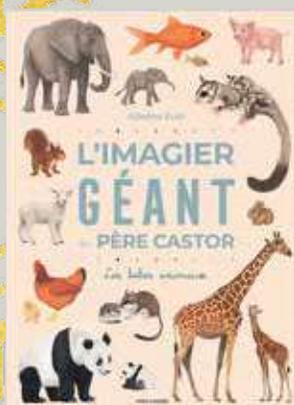
mouflette.design



Livre Le Ciel

23 €

mouflette.design



L'imagier géant

du Père Castor

Les bébés animaux,

Flammarion, 19,90 €

Vendu chez Mouflette

mouflette.design

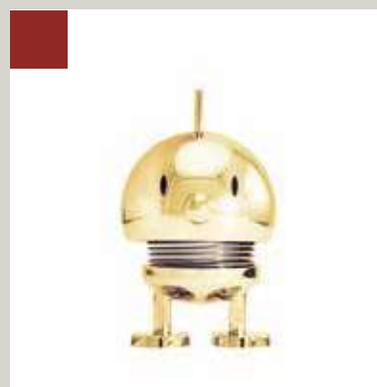


Pichet et verres

Elchendorf

à partir de 19 euros

lestoiledusoleil.com



Personnage joyeux

sur ABS

À partir de 16,95 €

hoptimist.com

Décoration Noël

Engry à partir de 5,60 euros

lestoiledusoleil.com



©Gert Laursen

Bougeoirs en verre Style
Villa Collection
À partir de 27,95 euros
villacollectiondenmark.com

Diffuseur de parfum
MiLOME (Montpellier Port-Marianne)
36 euros
milome.fr



**OBJETS DE DÉCORATION ET IDÉES CADEAUX
POUR TOUTE LA FAMILLE**

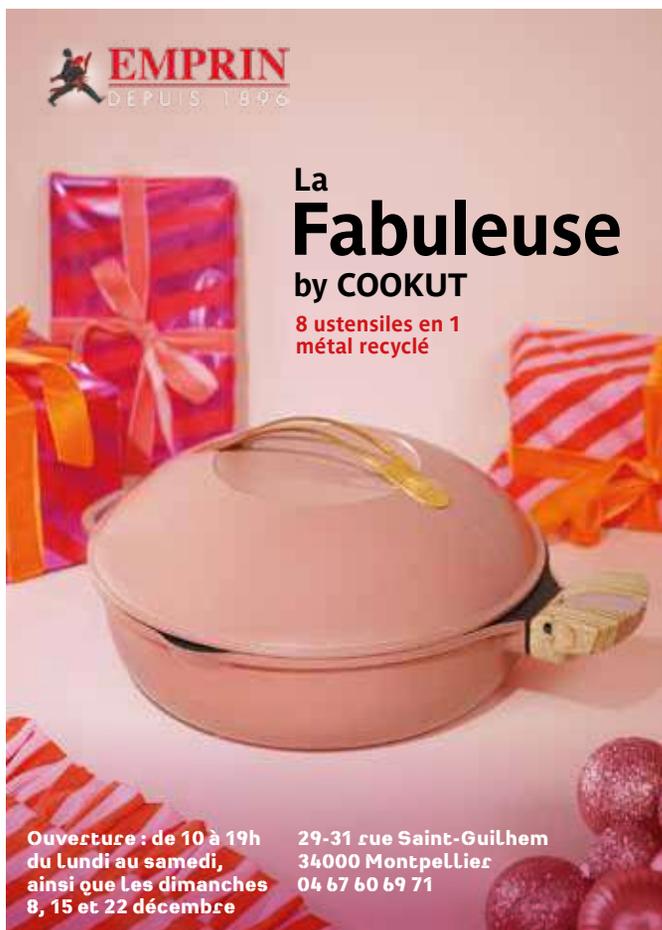
Dans une ambiance conviviale de partage et de simplicité, nous aimons vous faire découvrir nos coups de cœur et les dernières tendances avec des marques éco-responsables qui privilégient le savoir-faire artisanal et le made in France.

30 rue Foch - 34000 Montpellier
metropolitanconceptstore.com



La
Fabuleuse
by COOKUT

**8 ustensiles en 1
métal recyclé**



**Ouverture : de 10 à 19h
du Lundi au samedi,
ainsi que Les dimanches
8, 15 et 22 décembre**

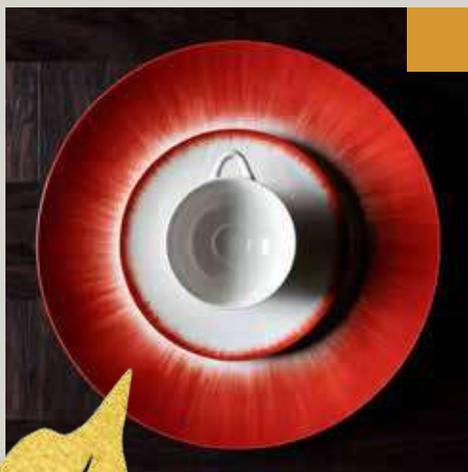
**29-31 rue Saint-Guilhem
34000 Montpellier
04 67 60 69 71**

Dessert plate white/red

by Ann Demeulemeester

à partir de 18,50 €

serax.com



PODO Stool

Ferm Living, chez RBC

Matériau : 100 % carton recyclé

99 €

rbcmobilier.com



Eames House Wale

Design Charles & Ray Eames, Vitra.

Chez RBC - 849 €

rbcmobilier.com





Table lamp red
Catherine by Marie Michielssen
281 euros
serax.com



Lampe & Tradition Flowerpot
à partir de 189 €, chez RBC
rbcmobilier.com



ODORE SCOLA
MONTPELLIER

ÉDITION LIMITÉE
Bougie et parfum d'ambiance uniques aux notes d'orange confite et d'épices de Noël, fabriqués de manière artisanale pour un instant cocooning. Cire 100 % végétale, fabrication française.

empreinte
chaussures & accessoires

Chaussures, vêtements, sacs et accessoires offrent style et élégance avec toujours un brin de fantaisie.

Aurélia vous accueille au cœur de l'Ecusson avec les dernières tendances de l'hiver.

29 rue de l'Argenterie, Montpellier
© empreintemontpellier



Concert Candlelights

Musiques de Noël

le 22 décembre

Réservations sur [feverup.com](https://www.feverup.com)



La bougie Gabriel

Un grand classique de la marque TRUDON.

Senteur : feu de bois gourmand.

95€ (bougie de 270gr)

[la-maison-marguerite.com](https://www.la-maison-marguerite.com)

Échappées nocturnes

Au jardin des Plantes, le 23/12
de 18H15 à 22h sur inscriptions à l'Office
de Tourisme de Montpellier.

[montpellier-tourisme.fr/](https://www.montpellier-tourisme.fr/)





MCM
MARBRERIE D'ART
& DE DECORATION

■ LA MARBRERIE MCM
FAÇONNE LA PIERRE,
LE MARBRE, LE GRANIT,
LE QUARTZ, LE DEKTON
ET LE SILESTONE.



**plans de travail cuisine -
salles de bain - escalier - mobilier**

La marbrerie a su, à travers ces années, s'adapter aux modes de la décoration intérieure, aux nouveaux matériaux, nouvelles lignes et techniques. En s'appuyant sur cette longue expérience, et grâce à la passion de tous ceux qui ont participé à son histoire, la marbrerie MCM peut se prévaloir d'une réputation solide et reconnue au-delà de nos frontières.

+ 35 ANS
D'EXPERIENCE
AU SERVICE DES
PROFESSIONNELS ET
DES PARTICULIERS

marbrerie-mcm.com

contact@marbrerie-mcm.com

1214 Route de Baillargues, 34130 Mauguio

Tél. : 04 67 29 36 42

Quadro¹

Intérieurs sur-mesure

L'expertise 100% sur-mesure
dans 100% de la maison



Votre imagination a raison.

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS BUREAUX CUISINES

181 PLACE ERNEST GRANIER - PORT MARIANNE MONTPELLIER

09 67 05 26 26 • quadro.fr   