

décor & sens

DÉCORATION & ART DE VIVRE

84



NUMÉRO AUTOMNE 2025

ESPACE
Aubade

SALLE DE BAINS • CARRELAGE

LA LUMIÈRE

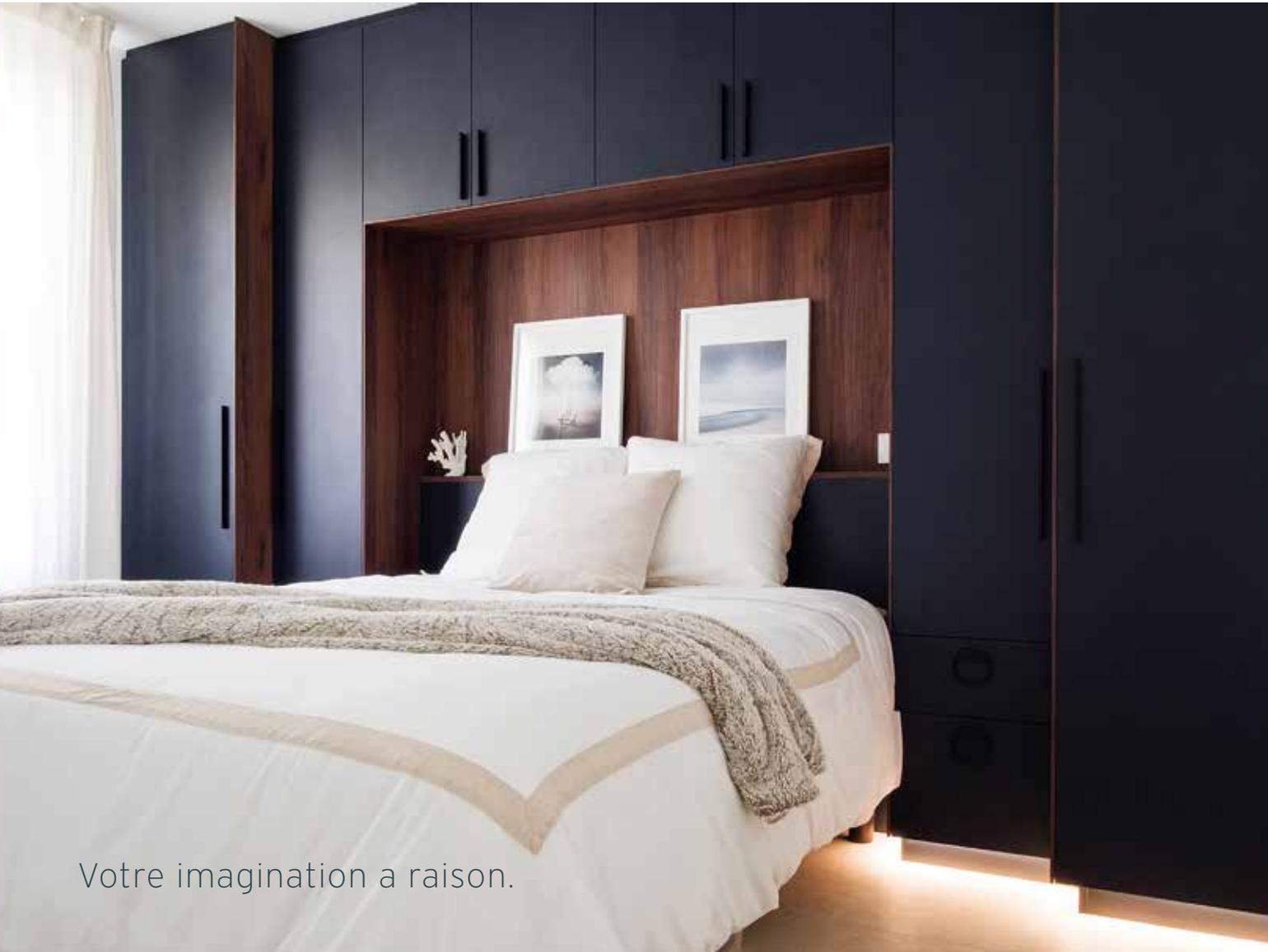
COMME MATIÈRE PREMIÈRE

RETROUVEZ NOS COORDONNÉES ET HORAIRES SUR
WWW.ESPACE-AUBADE.FR

SÈTE - NÎMES - ALÈS - VENDARGUES - MONTPELLIER - SAINT JEAN DE VEDAS - BÉZIERS - BAGNOLS-SUR-CÈZE
PIERRELATTE LUNEL LE THOLONET - SIX-FOURS-LES-PLAGES TRANS-EN-PROVENCE
BRIGNOLES LE CANNET-DES-MAURES SAINT-MAXIMIN-LA-SAINTE-BAUME

Quadro[®]

Intérieurs sur-mesure



Votre imagination a raison.



100% SUR-MESURE DANS 100% DE LA MAISON

Laissez-vous guider par une approche qui vous place au cœur de votre projet, vous associe à la conception et repose sur 4 piliers : l'optimisation de l'espace, la fonctionnalité, l'ergonomie d'usage et l'esthétique de rangements fabriqués en France.

quadro.fr

RANGEMENTS | DRESSINGS | BIBLIOTHÈQUES | SOUS-ESCALIERS | CUISINES

Quadro[®]

Intérieurs sur-mesure



Découvrez les solutions Quadro pour votre salle de bain et passez au véritable sur-mesure. Nos aménagements s'adaptent à votre morphologie et à l'architecture de la pièce pour un confort optimal, une optimisation totale et un style unique, à votre image.



181 place Ernest Granier
PORT MARIANNE MONTPELLIER
09 67 05 26 26

269 Chemin des Vernèdes
PUGET-SUR-ARGENS
09 61 03 27 63

32

RencontreLattara, un écrin
gastronomique

32

Visite privée

Intérieur sacré

42

VisiteUne maison
aux couleurs
des saisons

52

Escapade

Cala di Greco

62

ÉvasionLes îles où
le temps
s'arrête

78

DossierSalle de bain
2025 : le choc
du chic

ÉDITO

L'été indien en toute sérénité

Face à l'immensité bleutée de la Méditerranée, accueillie au sein d'une maison grecque appuyée sur la roche, le sentiment est flagrant. Dans ces lieux encore préservés du vacarme flottent l'âme et la culture hellénique.

On vous emmène dans des îles et lieux éloignés de la foule pour mieux ressentir "la vie grecque". Il suffit de partir à l'anti-saison, de regarder vers le large, aller à la rencontre des habitants qui font grandir un patrimoine sans le trahir. Anafi, Folegandros, Megalochori, des destinations différentes.

Différente, elle l'est aussi l'incroyable chapelle du 19^{ème} siècle revisitée par Maguelone Vidal pour la transformer en bureaux. Ici aussi, sérénité, beauté et patrimoine se rejoignent.

Quoi de plus serein que de prendre le temps d'imaginer sa nouvelle salle de bain ? En 2025, c'est l'une de vos pièces préférées, on la veut chic mais chaleureuse, naturelle mais fonctionnelle, et très personnelle.

Enfin on vous invite à découvrir Lattara, la nouvelle brasserie décorée par Sophie Petit au pied du RBC Design Center. Une ambiance réfléchie, unique avec des faux airs de brasserie parisienne à l'esprit du sud.

Belle rentrée,

Isabelle

Couverture :
Nouvelle collection Serge Lesage :
Tapis Mask canne à sucre
35% laine de Nouvelle Zélande, 65% Tencel
photo © serge_lesage



Isabelle Aubailly Marie Lozano

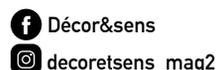
NUMÉRO AUTOMNE 2025

Direction de la publication : Isabelle Aubailly
Conception graphique : Marie Lozano
Contributeurs : Alix Aubailly et Zacharie Grimal
Impression : Impact imprimerie

Contacts et informations
Isabelle : 06 66 70 42 20
contact@decoresens-mag.fr

www.decoresens-mag.fr

Retrouvez-nous sur



Utilisez le flashcode
pour accéder au
compte Instagram
du magazine.



@MAGAZINE_DECORESENS



Décor&sens - 8 rue Bréguet - 34830 JACOU - Protection
juridique INPI : 093661885 // Dépôt légal : à parution //
n°issn : 2105 1666. Bimestriel - Toute reproduction du titre, des
textes, des articles ou photographies, totale ou partielle publiés dans
Décor&Sens est interdite sans accord préalable. La rédaction n'est
pas responsable des textes, illustrations, photographies et contenu
des publicités qui lui sont communiqués par leurs auteurs.

L'ART ET LE VOYAGE

du 12 au 16 novembre
au Parc des Expositions



Pour sa 9^e édition, **Art Montpellier** réunit à nouveau une large sélection de galeries d'art contemporain, confirmant son rôle de rendez-vous incontournable en Méditerranée pour les collectionneurs, amateurs et curieux d'art.

Après avoir exploré en 2024 le dialogue entre **géométries, couleurs et abstractions**, la Foire propose en 2025 un nouveau thème porteur d'imaginaires : **« Le Voyage »**.

Voyage géographique, intérieur, il ouvre un champ infini de récits et de transformations. Cette thématique interroge notre rapport au temps, aux territoires et à notre manière d'habiter le monde. Décor&Sens, partenaire de cette nouvelle édition vous dévoile 3 galeries « coup de cœur ».

La Galerie Nea

Située au cœur d'Aix-en-Provence, Galerie NEA propose une sélection d'artistes émergents et confirmés, dans un espace mêlant art contemporain, créations uniques et objets vintage. Pensée comme un lieu de vie «comme à la maison», la galerie veut casser les codes, rendre l'art accessible, vivant. Portée par Karine Dubois, passeuse d'art passionnée, NEA favorise la rencontre entre œuvres et public. Elle va présenter à Montpellier les totems de l'artiste Amélie Dauteur.



Galerie Nea
Amélie Dauteur
Totem Satomi, 2025
Céramique peinte bleu
outremer (pigment mat) -
socle bois
43 cm avec socle

La Galerie Gallus

C'est une galerie d'art au cœur de la Camargue à Gallargues-le-Montueux, entre Nîmes et Montpellier. L'artiste Franck Vrøegop travaille « l'effacement de la mémoire » à travers l'utilisation de pellicules de film malmenés et abimés. Comme des immenses toiles les pellicules perdues retrouvent vie.

Le Cube Vernet

Galerie d'art contemporain située dans une des rues emblématiques d'Avignon, au 1, rue Folco de Baroncelli. Issu d'une lignée de galeristes depuis 1976, Daniel Jean poursuit la tradition familiale dans la modernité. Il présente les œuvres d'artistes contemporains : Les collages de Carme Magem, les objets d'argile d'Elia Paglarino, les sculptures animalières de Lolek ont en commun un art joyeux, coloré et très poétique.

Plus d'infos sur
www.art-montpellier.com

FOIRE
MÉDITERRANÉENNE
DES ARTS
CONTEMPORAINS

PARC DES EXPOSITIONS

12 NOV.
2025
> 16

ART MONTPELLIER

SUIVEZ-NOUS !   

www.art-montpellier.com

PARTENAIRE
OFFICIEL



UN ÉVÈNEMENT



SPL OCCITANIE Events



**Lattara : un écrin
gastronomique
*aux couleurs de
la méditerranée***

Rencontre avec Sophie Petit, architecte

Au début de l'été, Alexandre Grimaud, a ouvert sa brasserie dans un lieu emblématique, le concept-store RBC, imaginé par Franck Argentin et créé par Jean Nouvel en 2012.

Formé dans de grandes maisons, dont le Plaza Athénée, puis aux commandes du restaurant d'Alain Ducasse à Doha, Alexandre Grimaud revient à Montpellier:

«Je voulais rendre hommage à mes racines, à cette ville qui m'a vu grandir, tout en m'inspirant de ce que j'ai appris à l'international.»

Pour ce projet, Alexandre a fait appel à Sophie Petit, architecte d'intérieur, spécialiste des belles maisons hôtelières et culinaires dans notre région.

Nous nous étions rencontrés sur le chantier du Château de Montcaud dans le Gard et nous voici aujourd'hui dans cet écrin moderne et pourtant très chaleureux, une brasserie étonnante.

Décor&sens: Bonjour Sophie, le nom Lattara évoque une cité antique. Quelle en est la signification pour ce projet ?

Sophie Petit : Lattara, c'est le petit port de pêche antique situé ici même, en Méditerranée. occidentale. Installé dans l'ancien delta du fleuve côtier, le Lez, Ledum flumen, il fut occupé du VI^e siècle avant notre ère jusqu'au III^e siècle de notre ère. Actif pendant plus de 800 ans, le port de Lattara fut, en effet, un lieu de rencontre économique et culturel important pour les peuples qui vivaient autour du bassin occidental de la Méditerranée (Les Étrusques, les Grecs depuis Marseille, Les Ibères, les Romains...) et les populations celtiques locales. Nous avons aimé avec Alexandre, l'idée de reconnecter la brasserie à ce passé, à cette route vers la mer, et vers la Camargue.

Cela ancre le lieu dans son territoire et son histoire.

D&S: Comment avez-vous traduit cette inspiration dans l'architecture extérieure ?

Sophie Petit : Nous avons travaillé avec des tons de terre cuite et de métal rouillé, avec le tressage couleur terre de Sienna des assises, des matières naturelles qui évoquent à la fois la Méditerranée et la Camargue pour s'ancrer sur le parvis de l'immeuble RBC tout de gris et blanc. Comme dans les grandes maisons les tables sont nappées de coton blanc. La comparaison avec les terrasses de Paris ne s'arrête pas là. Protégé du soleil et des regards, encerclé de verdure, l'endroit devient exclusif, on se le recommande, parce que le cadre est unique et confidentiel, à la fois en ville et au bord du parc Charpak.



D&S: Et à l'intérieur, on retrouve davantage les codes de la brasserie classique ?

Sophie Petit : Oui, mais revisités. Nous nous sommes inspirés du luxe des brasseries parisiennes : la maille dorée au plafond rappelle à la fois les méandres des étangs, les filets des pêcheurs et une certaine sophistication. Le doré est à la fois une couleur et une matière dans ce projet. Il dialogue avec la lumière naturelle, qui est magnifique ici. Cela crée des reflets changeants au fil de la journée. Les tissus, en maille beige brute, apportent une texture plus naturelle, tandis qu'une banquette en velours donne une touche plus chaleureuse et élégante.

D&S: Les éléments décoratifs semblent très symboliques. Pouvez-vous nous en parler ?

Sophie Petit : Le flamant rose emblème de la Camargue (le lieu) et l'amphore (les denrées), sont retenus comme symbole du restaurant. Les lustres en bois suspendus au-dessus du bar ressemblent à des maquettes de bateaux renversées, un clin d'œil au port de pêcheurs aujourd'hui disparu. Les photos de sable mouillé prises à Carnon par Marc Dantan donnent une vision de la mer proche. À côté de ces pièces fortes, nous avons mêlé des lampes luxueuses et des jarres chinées, contemporaines ou anciennes. Alexandre s'est pris au jeu et lors de ces escapades, il a découvert des amphores uniques.

D&S: Et qu'en est-il de l'espace extérieur ?

Sophie Petit : L'extérieur devait être traité comme une vraie pièce supplémentaire. La terrasse est bioclimatique, conçue pour que l'air circule naturellement.

Le sol en bois exotique ajoute une chaleur visuelle et tactile. Depuis la terrasse, on profite d'une belle vue sur le parc.





D&S: Qu'est-ce qui distingue Lattara ?

Sophie Petit : La brasserie se distingue par son atmosphère et ses services.

Il y a un service voiturier, qui crée une dimension un peu exclusive. Mais l'idée reste surtout de proposer une expérience. Tous les premiers mercredis du mois, une soirée jazz avec un artiste différent vient animer le lieu.

D&S: Enfin que peut-on dire de la gastronomie ?

Sophie Petit : Le chef Thomas Garcia Boulanger, en partenariat avec le domaine de Verchant, travaille chaque semaine une proposition différente, avec un effet de surprise sur des plats classiques revisités. Alexandre et son associé, ont mis en place des collaborations avec Moët & Chandon, Tarbouriech pour les huîtres, Porsche ou encore Esterlin Brut Blanc de Blancs. L'expérience culinaire se veut à la fois ancrée dans la tradition et ouverte à la modernité.

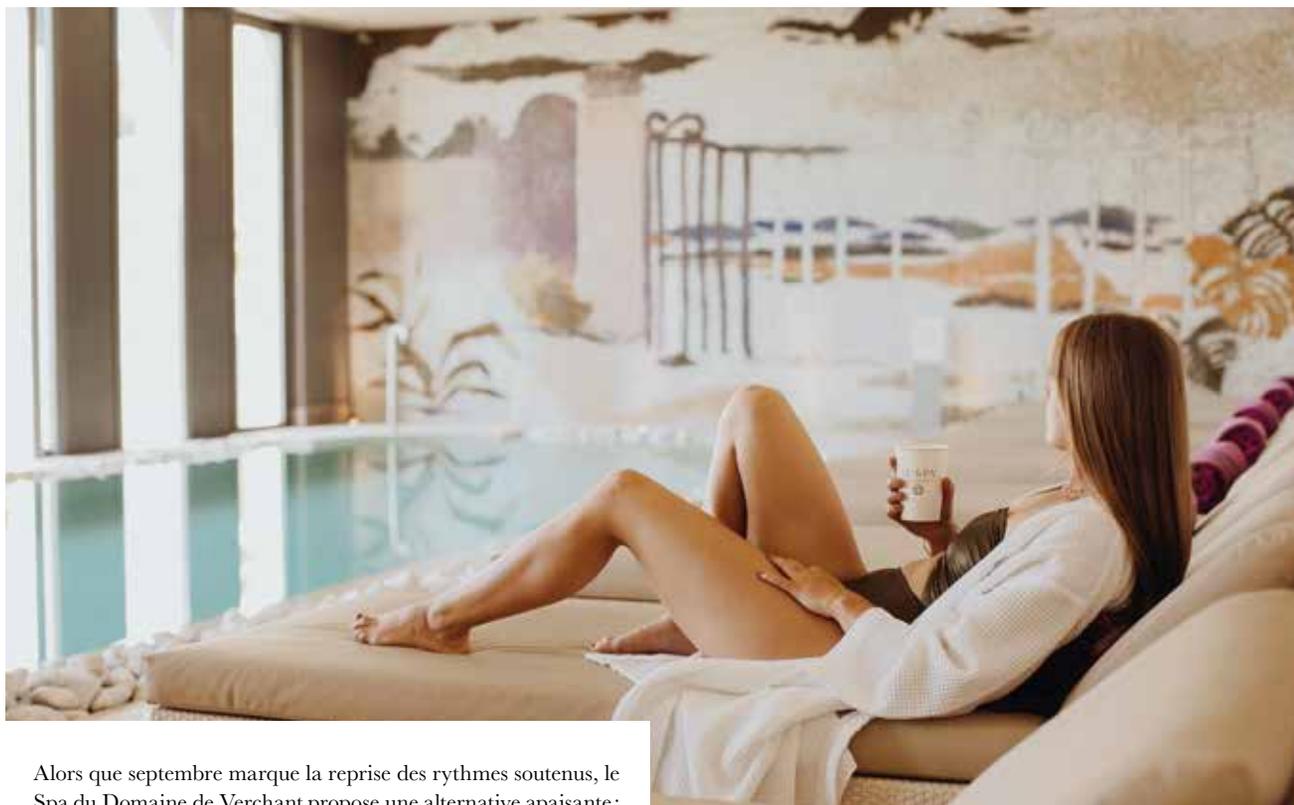
© Photos : Marie Caroline Lucat

«Je voulais rendre hommage à mes racines, à cette ville qui m'a vu grandir, tout en m'inspirant de ce que j'ai appris à l'international.»

Alexandre Grimaud

www.lattara-brasseriechic.fr

La rentrée en pleine forme au Domaine de Verchant : bien-être et reconnexion



Alors que septembre marque la reprise des rythmes soutenus, le Spa du Domaine de Verchant propose une alternative apaisante : transformer ce moment de transition en une opportunité de recentrage et de revitalisation.

Un SPA d'exception

Entièrement repensé, le Spa Verchant s'étend sur 2 000 m² et intègre des équipements haut de gamme : bassin de nage à contre-courant, sauna, hammam, jacuzzi extérieur, bain froid nordique, salle de repos, espace fitness de 150 m², ainsi qu'un studio de yoga. Neuf cabines de soins accueillent les protocoles les plus avancés, en partenariat avec des marques reconnues comme Biologique Recherche, Valmont ou Kos Paris.

Des soins ciblés aux effets prouvés

Des technologies et expertises avancées pour apporter des solutions personnalisées.

- Analyse de peau avancée (Skin Instant Lab) : diagnostic précis de l'état de la peau pour orienter les soins visage sur-mesure.
- Hydrodermabrasion et électrothérapie faciale (Ona Indiba) : nettoyage profond, activation de la circulation et stimulation musculaire du visage pour une peau revitalisée et tonifiée.
- Radiofréquence (Edna Pro Max) : raffermissement cutané, réduction de la cellulite et relance du métabolisme cellulaire.
- Stimulation métamétrique (Waves 21) : rééquilibrage des fonctions organiques via les zones réflexes, amélioration du sommeil et de la digestion.

- Iyashi Dôme (sauna infrarouge) : détox profonde, activation de la circulation, récupération musculaire.
- Pressothérapie : stimulation lymphatique, réduction de la rétention d'eau, affinement de la silhouette.

Des programmes wellness sur 3, 6 ou 9 jours

Chaque retraite est pensée comme un parcours de transformation douce, structuré autour d'un diagnostic initial et de soins sélectionnés en fonction des besoins : sommeil & anti-stress, détox & minceur, sport & vitalité, beauté & bien-être.

L'expertise Espinasse pour une prise en charge intégrative

Docteure en pharmacie et spécialiste du microbiote, Valérie Espinasse a développé la Méthode Espinasse, intégrée au Spa. Grâce à un bilan digital exclusif (BILAN 361), chaque client bénéficie de recommandations nutritionnelles personnalisées, complétées par une cure de compléments alimentaires adaptée. Cette approche vise à soutenir durablement la santé, la digestion et la longévité. Une carte de restaurant dédiée au bien-être, conçue en équilibre.

Un lieu unique pour une rentrée en douceur, en beauté et en pleine forme.

LE SPA

VERCHANT

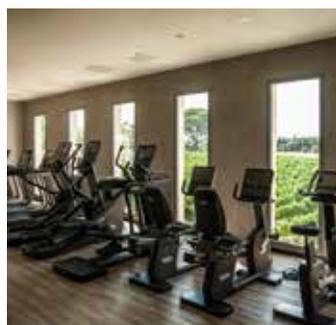
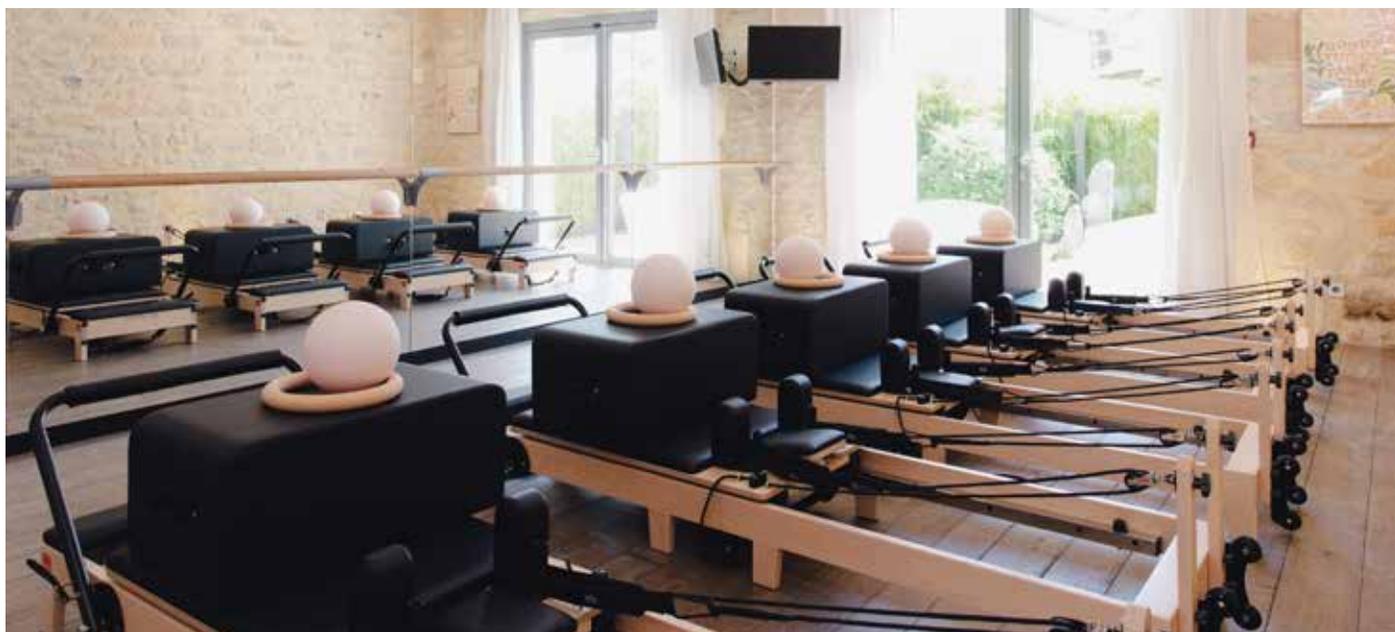


DEVENEZ MEMBRE DU WELLNESS CLUB

2 150 M² D'ESPACE BIEN ÊTRE ET 150M² D'ESPACE FITNESS AU COEUR DU VIGNOBLE

STUDIO YOGA - STUDIO PILATES REFORMER

COURS PRIVÉS ET COLLECTIFS



BIEN PLUS QU'UN SPA, L' INCONTOURNABLE DE LA RENTRÉE

SOINS TECHNOLOGIES & EXPERTISES

PROGRAMMES BIEN-ÊTRE & NUTRITION

SOINS MASSAGES & FORMULES SOINS AVEC ACCÈS AUX INSTALLATIONS

ABONNEMENTS AU CLUB WELLNESS & FITNESS

DOMAINE DE
VERCHANT

HÔTEL & SPA

WWW.DOMAINEDEVERCHANT.COM
+33 4 67 07 26 26 - LESPA@VERCHANT.FR


RELAIS &
CHATEAUX

CRÉER LE PORTAIL DE SES RÊVES

Il y a les familles qui recherchent un maximum d'intimité avec des modèles pleins, et celles qui souhaitent conserver une ouverture vers l'extérieur grâce à des lames ajourées.

Certains particuliers sont séduits par l'esprit contemporain des sérigraphies, tandis que d'autres préfèrent l'authenticité de lignes inspirées des barreaux en fer forgé.

À travers sa collection GRAPHITE, le gammiste aluminium TECHNAL répond à toutes ces envies grâce à des portails à l'esthétique intemporelle, totalement personnalisables et durables. Une signature élégante pour vivre en harmonie et affirmer le style dès l'entrée de la maison.

Fabriqués en France, les portails GRAPHITE sont proposés en version battante et coulissante, et déclinés en clôtures et portillons afin d'offrir des extérieurs harmonieux.



Une fois le modèle et le style contemporain ou plus traditionnel choisis, les particuliers définissent l'esthétique dans les moindres détails :

- la couleur parmi une large palette de plus de 200 coloris et finitions,
- le type de lame (ajouré, plein, semi-plein ou tôle) et
- sa largeur, les éléments décoratifs (décors inox, verre, acrylique coulé et ferronnerie)
- ou encore les poignées.

La collection de portails GRAPHITE répond également aux projets d'envergure avec des ouvertures atteignant jusqu'à 5,1 m de large et 2,2 m de haut.



*En neuf comme en rénovation,
le choix d'un portail est affaire
de goût... et de style de vie !*



Des portails performants et durables

Grâce à leur mode d'assemblage par percussion, les portails GRAPHITE sont gages de robustesse et de longévité face aux intempéries et aux chocs.

L'option de motorisation, avec contrôle d'accès et vidéophone, garantit une sécurité renforcée et une utilisation simple au quotidien.

Conçus en aluminium bas carbone, produit à partir d'énergies renouvelables comme l'éolien et l'hydroélectricité, les portails GRAPHITE affichent une empreinte carbone de 4,0 kg CO2/kg d'aluminium, soit moins d'un quart de la moyenne mondiale. Un choix durable pour des projets écoresponsables.

Enfin vos portails sont fabriqués sur place à l'atelier Daniel Bories de Fabrègues, un vrai travail de proximité.

Showroom Technal

325 rue Hélène Boucher
Zone Fréjorgues Ouest
34130 Maugeio
04 67 85 61 91

Découvrez aussi notre atelier
de fabrication à Fabrègues



DANIEL BORIES

Fabrication
& pose de menuiseries
depuis 1974



FENÊTRE ALU ET PVC - BAIES COULISSANTES
PORTES BLINDÉES - PORTES D'ENTRÉE
PORTES REPLIABLES - PORTES DE GARAGE
VOLETS ROULANTS, COULISSANTS, BATTANTS
GARDE CORPS - VÉRANDAS - PERGOLAS
STORES - BRISES SOLEIL - PORTAILS

www.danielbories.fr



©Nicolas Anguade

ESCAPADE MÉDIÉVALE EN AUVERGNE AU CHÂTEAU DE SAINT-JEAN

Pour une halte romantique et une immersion dans un patrimoine hors du commun, le Château de Saint-Jean, voisin de Montluçon, semble être une destination de choix. Ce joyau médiéval du XII^e siècle a pris place dans une ancienne commanderie templière et conserve encore sa chapelle romane, témoin des temps de Philippe Auguste. Ses tourelles, fenêtres en ogive et meurtrières, dessinent une silhouette immédiatement évocatrice de l'imaginaire arthurien et des légendes de la Table Ronde.

Un héritage réinventé avec élégance

Aux commandes de cette réhabilitation ambitieuse, le couple Delion (déjà à la tête de la Réserve de Beaulieu, emblématique site de la Côte d'Azur) a su conjuguer mémoire et modernité. Derrière les murailles chargées d'histoire, les hôtes découvrent un lieu pensé pour le bien-être et l'art de recevoir. Le château, niché au sein d'un parc abrite ainsi un spa complet, un bar, et deux tables dont l'une étoilée, le tout dans une atmosphère qui privilégie la sérénité et la plénitude.

Les 19 chambres et suites, ouvertes sur le parc, affichent une élégance sobre ponctuée de clins d'œil au passé chevaleresque : chacune renferme une sculpture de cheval, rappel discret de l'histoire templière du site. Cet équilibre entre confort contemporain et mémoire du lieu illustre la philosophie de l'établissement, qui ne cherche pas à figer le passé mais à le faire dialoguer avec notre époque.

La table comme expérience

Le restaurant gastronomique La Chapelle occupe l'ancienne chapelle templière. Dans ce décor spectaculaire où pierres anciennes, imposante nef et mobilier contemporain dialoguent, le chef étoilé Olivier Valade propose une cuisine créative nourrie de produits locaux. L'expérience se prolonge au Bistrot Saint-Jean, où le même chef décline une brasserie raffinée, plus accessible mais toujours inventive. Enfin, le Bar Saint-Jean, avec sa cheminée monumentale en pierre de Volvic et ses concerts live, offre un cadre chaleureux, propice aux conversations ou aux soirées animées entre les hôtes ou les visiteurs extérieurs.

Bien-être et nature

Le spa du château complète cette expérience de détente. À l'extérieur, le parc classé refuge ornithologique par la Ligue de Protection des Oiseaux invite à la contemplation et prolonge le sentiment de quiétude.

Au-delà de ses murs, le château constitue un point de départ idéal pour explorer la région : Château des ducs de Bourbon, vieille ville de Montluçon, chaîne des Puys, sans oublier les fromages emblématiques du terroir auvergnat - Saint-Nectaire, Bleu d'Auvergne ou Cantal. C'est une invitation à conjuguer découverte culturelle, gastronomie et grands paysages, avec le château comme base de repli apaisante après une journée d'exploration.

www.chateau-saint-jean.com

HÉBERGEMENTS INSOLITES, ESPACES VERTS, TERRASSES, PISCINES ET SPAS...

SETT 2025,

carrefour d'inspirations pour les projets d'aménagement touristique



Du 4 au 6 novembre 2025, le Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT) accueillera au Parc des Expositions de Montpellier plus de 18 000 visiteurs professionnels venus de toute l'Europe. Sur plus de 60 000 m², ce salon est une véritable vitrine de l'innovation pour les métiers de l'aménagement touristique, intérieur comme extérieur.

Hébergements insolites, piscines et spas, mobilier extérieur, espaces verts : le rendez-vous est incontournable pour inspirer tous les projets du secteur du tourisme et de l'accueil.

Hébergements insolites : design et confort

Les halls A4 et B2 rassemblent chalets, mobil-homes, bungalows, lodges et tentes safari au design soigné. Ces hébergements insolites - cabanes dans les arbres, bulles, yourtes ou tiny houses - séduisent déjà 60 % des vacanciers et s'intègrent désormais à des projets hôteliers ou de restauration. Le glamping, mariage de confort et de nature, illustre cette tendance qui transforme l'éphémère en durable.

Piscines et bien-être : innovation et durabilité

Le hall A3 est consacré aux piscines, spas et équipements de bien-être. Les visiteurs y découvrent constructeurs, spécialistes du traitement de l'eau, du chauffage ou du design, ainsi que des solutions innovantes en économie d'eau et d'énergie. Pour les architectes et piscinistes, c'est un lieu unique pour repenser un bassin, valoriser une terrasse ou intégrer mobilier et éclairage extérieur.

Espaces verts et mobilier : sublimer les extérieurs

Les halls A6 et A3 offrent une large gamme de mobilier, structures d'ombrage, signalétique et aménagements paysagers. De quoi transformer jardins, terrasses et parcs en lieux élégants et accueillants, pour un hôtel, un restaurant ou une résidence collective.

CHR et innovation : un salon laboratoire

Le hall B1, dédié aux cafés, hôtels et restaurants, propose une offre complète d'équipements de restauration, de mobilier et de solutions digitales. En parallèle, un IA Center accueillera un cycle de conférences sur les usages concrets de l'intelligence artificielle dans la gestion et l'accueil touristique.

Le mardi 4 novembre 2025 à 18h, le concours des SETT d'Or récompensera les innovations les plus marquantes, toutes filières confondues.

L'accès est gratuit pour tous les professionnels, sur inscription via le site du salon.

SETT 2025

Du 4 au 6 novembre 2025

Salon Européen des Tendances Touristiques
Parc des Expositions de Montpellier,
Route de la Foire, Pérols (34)

www.salonsett.com



ESTOUBLON, L'HUILE D'OLIVE HAUTE COUTURE

Icône de la maison depuis près de vingt ans, le flacon Couture d'Estoublon se réinvente.

En 2007, le Château d'Estoublon bousculait les codes en imaginant le tout premier flacon d'Huile d'Olive inspiré de l'univers de la parfumerie, affirmant ainsi sa vision avant-gardiste et son exigence d'excellence. Aujourd'hui, ce flacon mythique fait son grand retour. Avec un écrin sublimé, il accueille une Huile d'Olive de Grand Cru issue d'une sélection des parcelles les plus précieuses du domaine. Plus affirmée, plus rare, cette création incarne l'Art de Vivre en Provence et le savoir-faire français d'exception. Cueillies à la main à maturité parfaite, les olives des parcelles les plus remarquables du domaine sont rigoureusement sélectionnées puis triturées dans le moulin en moins de douze heures, afin de préserver toute leur fraîcheur et l'intensité de leurs arômes.

Orchestré par l'expertise de notre œnologue, Victor Joyeux, l'assemblage réunit les meilleurs lots avec l'exigence d'un Grand Cru.

estoublon.com



ANATOMIE DE L'IMAGINAIRE : QUAND LE MUSÉE DE LODÈVE DISSÈQUE LES ESPÈCES DE NOTRE IMAGINAIRE

À partir d'octobre et jusqu'en mars, le musée présente l'exposition « Anatomie comparée des espèces imaginaires », une plongée dans l'étude des corps d'un bestiaire fantastique, de Totoro aux dragons, en passant par les loups-garous. Ici, la rigueur scientifique se met au service de la culture populaire. Une manière ludique de revisiter les classifications et de rendre la science plus attrayante, notamment pour les plus jeunes. Concrètement, une sélection de créatures issues de la pop culture est disséquée, analysée, et mise en perspective avec des espèces bien réelles, grâce à un ensemble de sculptures, schémas et projections, le tout formant un espace interactif.

Œufs de Marsupilami, anatomie des Gremlins...

L'exposition s'appuie sur le travail croisé de plusieurs créateurs. Jean-Sébastien Steyer, paléontologue au CNRS et au Muséum national d'Histoire naturelle, apporte le regard scientifique, scrutant les spécificités anatomiques mais aussi les comportements et habitats de ces créatures imaginaires. Les illustrations, elles, sont signées Arnaud Rafaelian, qui reprend les codes visuels des planches zoologiques classiques, habituellement consacrées à des animaux réels, pour mieux y faire apparaître des Gremlins ou des sirènes. À ce duo s'ajoute le sculpteur Manu Janssens, dont les volumes donnent chair et relief à ce bestiaire hybride.

À travers ces créatures, c'est bien notre rapport à la connaissance et au rêve qui est interrogé, dans un dialogue joyeux entre l'imaginaire et le savoir.

www.museedelodeve.fr

DESIGN



MA CUISINE PROVENÇALE

Un recueil de 50 recettes de Provence par le chef étoilé Xavier Mathieu.

Des tablées de saison dressées dans le parc face à la nature du Phébus, des plats signature inspirés par toutes les femmes de sa famille et ses amis proches.

Un livre aussi beau que bon.
Edition Brigitte Eveno.



ART URBAIN À LUNEL

LineUP poursuit sa collaboration avec la Ville et l'Agglo de Lunel et propose une nouvelle exposition pour cette rentrée 2025.

C'est l'artiste de renommée internationale Mambo (Flavier Demarigny) qui proposera une exposition rétrospective, revenant ainsi sur 40 ans de carrière. Du graffiti à l'abstrait, de la mode à la télévision, Mambo est un artiste prolifique et un créateur pur. Cette exposition est une sorte de bêta-test de quelque chose de plus grand, à venir dans quelques années.

Espace Louis Feuillade - 48 bd Lafayette, Lunel
Exposition du 4/10 au 15/11

DIAZ

CHEMINÉES & POÊLES
DEPUIS 1975



Mise en avant du s16-D4 de Stûv avec son élégant pied en chêne, son range-bois : plus qu'un poêle performant et modulable, le s16-D4 est un élément de décoration bientôt iconique.

Depuis 1975 nous sommes concepteurs et fabricants de cheminées, nous travaillons avec les meilleurs fabricants européens pour vous proposer des poêles, foyers et inserts au bois, au gaz et à pellets toujours à l'avant-garde du design et des performances.

34970 Lattes | 04 67 92 00 91
contact@creationdiaz.fr

www.barthelemy-diaz.fr

stûv [STUDIO]



TAPICHERI

Telle une fable contemporaine, un trait d'union entre les rêves et la réalité, la nouvelle collection Tapichéri vous emmène aux confins de la fantaisie: formes organiques, contours découpés et couleurs vitaminées, les ingrédients parfaits pour transformer votre maison en théâtre onirique. Six nouveaux designs, six histoires, six ambiances colorées, six contes enchanteurs à accueillir dans vos intérieurs.

Camille de Villartay, designer, n'a jamais acheté de tapis de sa vie lorsqu'en 2020, à la faveur d'un déménagement, elle se met en quête des tapis de ses rêves. Après plus de quinze ans de projets d'architecture d'intérieur au service de grandes marques, l'entrepreneuriat lui fait de l'œil... il est temps de se lancer. Les formalités d'usage accomplies, Tapichéri est officiellement lancée en septembre 2022 !

www.tapicheri.com

SERGE LESAGE COLLECTION COULEURS D'AUTOMNE

Pour l'automne-hiver 2025-2026, Serge Lesage imagine une collection placée sous le signe de l'harmonie chromatique. Des acajoux aux verts sourds, des crèmes aux nuances ambrées, la palette se décline dans des tons doux et chaleureux, écho à la lumière tamisée et aux paysages d'automne.

Cette cohérence des couleurs dialogue avec une étonnante diversité de styles. Des compositions graphiques et architecturales aux effets picturaux, en passant par des motifs organiques aux accents contemporains, chaque modèle affirme sa singularité tout en restant fidèle à l'élégance intemporelle de la maison. Enfin, « Couleurs d'Automne » célèbre plus que jamais la matière. Tapis tuftés, noués ou tissés main révèlent des jeux subtils de hauteurs, des surfaces sculptées et ciselées, où se rencontrent laine, viscose de bambou et tencel. Un hommage au geste artisanal et à la créativité, pour des pièces qui transforment la texture en émotion.

sergelesage.com



PLANS DE TRAVAIL CUISINE - SALLES DE BAIN - ESCALIER - MOBILIER



■ LA MARBRERIE MCM
FAÇONNE LA PIERRE,
LE MARBRE, LE GRANIT,
LE QUARTZ, LE DEKTON
ET LE SILESTONE.

La marbrerie a su, à travers ces années, s'adapter aux modes de la décoration intérieure, aux nouveaux matériaux, nouvelles lignes et techniques. En s'appuyant sur cette longue expérience, et grâce à la passion de tous ceux qui ont participé à son histoire, la marbrerie MCM peut se prévaloir d'une réputation solide et reconnue au-delà de nos frontières.



marbrerie-mcm.com

contact@marbrerie-mcm.com

377 Route de Baillargues, 34130 Mauguio

Tél. : 04 67 29 36 42

LEICHT®

LA CUISINE ARCHITECTURALE



CUISINE - DRESSING - AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

  **NOUVEAU MAGASIN**

Centre commercial Plein Sud
ZAC DU, Le Fenouillet, Pérols
04 67 13 87 58

[leicht.partners/leicht-perols](https://www.leicht.partners/leicht-perols)



OBJET



Collection Buoy

Collection Patch

PATCH, LA NOUVELLE COLLECTION DE MOBILIERS DU DESIGNER ÉMERGENT LUCAS ZITO

C'est l'un des designers émergents parisiens les plus prometteurs et il vient de dévoiler sa nouvelle collection de mobilier à l'occasion de la Paris Design Week.

Cette nouvelle collection met en avant le processus de fabrication lui-même : mastic, ponçage, jonctions apparentes deviennent partie intégrante du langage esthétique. En laissant volontairement visibles ces étapes techniques, le designer invite à pénétrer l'intimité de son atelier. Loin de masquer, il fait le choix de montrer, révélant une démarche sincère et une esthétique brute. Tables, lampes, assises ou encore étagères composent cette gamme qui s'intègre subtilement dans des intérieurs aux accents brutalistes. Par cet effet là, il montre que la beauté réside autant dans le geste de fabrication que dans l'objet final.

Zito ne revient pas à Paris par hasard. Après une formation aux Pays-Bas, à l'université de design d'Eindhoven, il a affiné un art attentif à la fonctionnalité comme à l'éco-responsabilité. Cette exigence se traduit par un travail et une expérimentation constante sur les formes et les matériaux. L'artiste s'était notamment fait connaître avec sa collection Buoy en 2021, inspirée par le phénomène de flottabilité, où des luminaires translucides élancés, réalisés en impression 3D, lui avaient valu une certaine reconnaissance.

www.lucaszito.com



© Nobodinoz

HYGGE ET FANTAISIE : LA NOUVELLE COLLECTION RICE

Rice, la marque danoise fondée par des Français, fait de nouveau appel à l'illustratrice Nathalie Lété pour une collection de vaisselle, entre galerie de personnages et végétations luxuriantes : une rencontre entre l'art du hygge et l'univers foisonnant de la dessinatrice française.

Après une première collaboration tout à fait réussie, c'est une nouvelle flopée de pièces estampillées du style rêveur de l'artiste qui voit le jour. La créatrice parvient à faire vivre son imaginaire sur diverses assiettes et verres, redoublant d'ingéniosité – à l'image d'un vase en forme de guépard. Elle convoque ici son univers fantaisiste, animée par la volonté d'illuminer le quotidien, dans l'esprit même de la maison Rice qui rappelle que « nous avons tous besoin de belles choses dans notre quotidien. C'est ce que propose cette collection ». Cette invitation au voyage s'incarne dans une gamme de vaisselle en mélamine incluant assiettes, plateaux ou encore présentoirs à gâteaux, où se mêlent motifs botaniques et bestiaire ludique. L'art de la table se fait ici complice de moments simples, chaleureux, dans une atmosphère hygge assumée.

ricebyrice.com

NOBODINOZ : LA DÉCO POUR ENFANTS PASSE À L'ÂGE ADULTE

Puiser son inspiration dans la décoration chez les plus petits pour les plus grands, c'est l'initiative derrière la nouvelle collection de Nobodinoz.

La marque franco-espagnole de décoration et mobilier pour enfants, réputée pour ses créations éco-responsables en matériaux naturels et biologiques, décline aujourd'hui coussins, poufs et linges de lit pour un public adulte. L'essentiel du vocabulaire visuel demeure (couleurs vives, motifs ludiques), les pièces gagnent en subtilité et confèrent une ambiance plus pop aux intérieurs.

www.nobodinoz.com



© imedev.com

DESIGN



LES ASSIETTES PARLANTES :
MARIN MONTAGUT REVISITE
UNE TRADITION FRANÇAISE

L'illustrateur français Marin Montagut s'empare d'un objet patrimonial méconnu : les assiettes parlantes. Sa nouvelle collection, sobrement intitulée L'Art de la Table, s'inscrit dans la rencontre entre son univers poétique et une tradition populaire du XIX^e siècle.

Apparues avec l'essor de la faïence industrielle, ces assiettes étaient décorées de scènes accompagnées de textes narratifs, humoristiques ou pédagogiques. Vendues en séries, elles animaient les fins de repas : chaque illustration devenait prétexte à discussion, révélant par la même occasion les codes et préoccupations d'une époque. Devenues de véritables témoins sociaux, elles ont marqué la culture domestique et furent en vogue jusque dans les années 1930.

L'artiste Montagut reprend ainsi ce format en 2025 en lui insufflant son vocabulaire graphique, à mi-chemin entre patrimoine et imaginaire. À l'image de son œuvre, ses assiettes déploient une galerie d'icônes françaises - Tour Eiffel, montgolfières, Jardin du

Luxembourg - dessinées de son trait reconnaissable, teinté de naïveté et de tendresse. L'ensemble fait dialoguer mémoire collective et vision d'artiste, offrant une relecture sensible plutôt qu'une simple reproduction historique. Sur le plan technique, la collection reste fidèle à la tradition : porcelaine émaillée, moulage au plâtre, travail artisanal, lignes imparfaites et nuances d'illustration. Les déclinaisons chromatiques (jaune solaire, vert boisé et rose tendre) enrichissent l'interprétation contemporaine sans dénaturer l'esprit originel de la vaisselle.

Ces assiettes trouvent naturellement leur place auprès des nostalgiques comme des collectionneurs, séduits autant par leur valeur symbolique que par leur facture artisanale. Elles sont disponibles dans la boutique-atelier nichée au cœur du sixième arrondissement de Paris, ainsi qu'en ligne, proposées entre 75 et 85 euros selon leur format.

www.marinmontagut.com

CAPHARNAÛM : RÉINVENTER LA CHAMBRE D'ENFANT À TRAVERS LA SECONDE MAIN



© Marisa Poggio

Après les vêtements et les jouets, c'est désormais au tour du mobilier et des objets décoratifs pour enfants de trouver leur plateforme dédiée. Capharnaüm vient d'être relancée et propose une approche singulière de la décoration enfantine : inscrire berceaux, bureaux d'écoliers ou commodes dans une démarche d'économie circulaire.

L'idée, défendue par Ariane qui a repris le projet, tient dans ce geste simple mais chargé de sens : transmettre aux générations suivantes les meubles qui ont accompagné nos propres enfances. L'esthétique qui s'en dégage est volontairement bohème, teintée de nostalgie, mais pensée pour s'intégrer dans les intérieurs contemporains. Qu'il s'agisse d'une maison de poupées, d'une armoire en bois ou d'un petit bureau scolaire, chacun garde en tête un meuble que l'on aimerait retrouver et partager avec ses enfants. Les réemployer, ce n'est pas seulement les recycler mais leur rendre hommage, les sublimer. Pour concrétiser ce projet, la plateforme met en relation des vendeurs, créateurs et chineurs sélectionnés avec des particuliers en quête de mobilier pour enfants. L'objectif n'est pas uniquement de céder ou d'acquérir un objet, mais de valoriser une pratique de transmission, de tisser un réseau où chaque pièce raconte une histoire, traversant les familles.

Au-delà de l'aspect affectif et nostalgique, Capharnaüm s'inscrit dans une logique plus large : celle du développement durable et du soutien à un marché de proximité. Reconditionner l'existant plutôt que produire du neuf participe à la réduction de l'empreinte écologique, tout en encourageant une communauté de passionnés à partager savoir-faire et conseils. La plateforme propose même un accompagnement pour aider à harmoniser les espaces, signe que l'approche se veut aussi pratique.

Ce projet trouve naturellement sa place dans une tendance de fond. Alors que le marché de la seconde main connaît une croissance continue, porté par les logiques économiques et environnementales, il était presque inévitable que le mobilier enfantin suive le mouvement.

capharnaum.net

ADRESSE



INCEPTION : UNE BELLE AVENTURE DÉCO À MAUGUIO

Violaine et Lucile, passionnées de décoration, vous accueillent avec le sourire dans un univers chaleureux et raffiné. Inception propose des objets design, fleurs artificielles d'exception, linge de maison et matières décoratives.

Chaque détail est pensé pour éveiller les sens et insuffler à chaque intérieur une identité unique. On retrouve les luminaires Georges, les papier-peints Casamance et Arte, les marques Casadeco, Camengo, Fantoni, Fatboy...

282 rue Merlot ZAC La Louvade 34130 MAUGUIO
<https://inception-france.fr>
 Instagram: [Inception.france](https://www.instagram.com/inception.france)

HORIZON RESORT

MASSANE



Spa Zéphyr

*L'art du bien-être au quotidien
 Un espace où l'esprit, le corps et l'équilibre
 se rencontrent*

•

Au Spa Zéphyr, chaque moment est une invitation à prendre soin de soi, entre sérénité et énergie retrouvée. Grâce à des abonnements complets, profitez de cours collectifs, salle de sport moderne, séances de training, mais aussi d'un accès privilégié au spa. Tout au long de l'année, soins, massages et instants de détente vous offrent l'opportunité de cultiver votre bien-être dans un cadre de nature exceptionnel.

•

Spa Zéphyr - Horizon Resort Massane
 Domaine de Massane - Baillargues
 04 67 87 87 70
www.horizon-resort.com



© Maria Algara

UNE ODE À LA COULEUR ET À L'ÉCLAIRAGE ARTISANAL LA NOUVELLE COLLECTION DE LAMPES TRICOTÉES MAIN DE LET'S PAUSE

La collection Colibri s'inspire des couleurs du plumage des colibris pour apporter une touche d'élégance vivante aux pièces raffinées. Les lampes sont élaborées avec de la fibre naturelle de ficus, tricotée en point de riz au crochet. Ce type de point est très particulier et confère à l'abat-jour une texture qui imite le plumage du colibri et ses petites plumes superposées de différentes couleurs.

letspause.es



SALON DU MARIAGE DE MONTPELLIER

Le salon est ouvert à TOUS : futurs mariés, familles, témoins, amis... et même ceux qui rêvent simplement d'inspiration ! Un salon où vous retrouverez les plus grands professionnels du mariage pendant 2 jours, ponctué de magnifiques défilés de mode chorégraphiés à 11h30, 14h30 et 16h30 !

Robes de mariées, costumes, cortèges, photographes, vidéos, décoration, traiteurs, lieux de réception, coiffeurs, bien-être, maquillage, animation DJ, jeux enfants, wedding planners, bijoutiers, joailliers, fleuristes, stylistes, dragées, articles de fête, EVJF/EVJG, et bien plus encore !

Samedi : 10h - 19h (non-stop)

Dimanche : 10h - 18h (non-stop)

Entrée gratuite pour les enfants de moins de 15 ans



© Calde

CALDÉ, MAISON DE HAUTE PARFUMERIE D'INTÉRIEUR

Le Totem est une sculpture olfactive à deux voix. Pensées comme des sculptures à composer et assembler, le diffuseur et la bougie se réunissent pour devenir une pièce originale à double fonction : le Totem. Un Totem dont vous choisissez la forme : Vague, Torsade ou Cube. Un diffuseur en verre surmonté d'une sculpture minérale. Une bougie parfumée coulée dans un écrin minéral qui se rapproche du travertin. Deux pièces à assembler, à choisir, à habiter – pour composer un objet unique, durable et personnel. Chaque matière, chaque geste de fabrication a de la valeur. Désigné par Charlotte Juillard, le Totem est pensé pour traverser le temps.

calde-paris.com



Un décor historique et une équipe attentive pour un mariage raffiné au cœur de Montpellier.



 **RIEUCOULON**

Château de Rieucoulon : l'élégance pour votre mariage d'exception.



contact@rieucoulon-evenement.com

+33 7 53 04 75 50

rieucoulon-evenement.com

BEAUTÉ D'AUTOMNE

Comme un coup de vent, la nature a déjà pris des teintes fauve et notre peau a soudain besoin d'attentions. L'automne marque une transition importante pour la peau : après l'exposition estivale, l'épiderme doit réparer les dommages induits par les UV tout en faisant face à un climat plus froid et plus sec. Comment affronter ce double défi et maintenir le confort cutané ?



ÉCLAT DE NUIT

La marque bio-experte créée par Yann Maurel-Loré fait preuve de tout son savoir-faire en matière de formulation en s'attaquant à un actif dont on sait à quel point il est compliqué à potentialiser dans un soin cosmétique : la vitamine C. À la clé au réveil, un teint éclatant et une peau visiblement plus rebondie retrouvant jour après jour toute son homogénéité.

Crème NUIT estime&sens
Tube canule 40ml, 49€90
www.estimate-et-sens.fr

ELIXIRS ARÔMATIQUES

Aujourd'hui, la crème et le sérum Insolente Jeunesse se réinventent autour de nouvelles formules à la naturalité inégalée dans l'histoire de la marque. Tandis que l'élixir d'arômes, déjà plébiscité, conserve son alchimie originelle, ces deux soins s'enrichissent d'ingrédients encore plus nobles et rares, choisis autant pour leur puissance que pour leur dimension éthique. L'association de la pivoine officinale, de l'hibiscus et du baobab favorise le raffermissement cutané, améliore l'élasticité et réveille l'éclat naturel du teint. L'extrait de bourgeons de hêtre quant à lui hydrate intensément et contribue à lisser.

Élixir d'Arômes Insolente Jeunesse SENTÉALES
Flacon 15ml, 60€80
Crème Insolente Jeunesse SENTÉALES
Pot 50ml, 99€90
www.senteales.fr



CILS XXL

Après avoir lancé en 1948 le premier soin dédié à la pousse des cils, voici qu'elle récidive en dévoilant Lipocils Mascara XXL Volume, le 1er*** mascara soin qui stimule la pousse naturelle des cils. Formulé à 89% d'ingrédients d'origine naturelle, on y trouve pêle-mêle des peptides d'amarantes qui épaississent et fortifient la fibre, du panthénol pour hydrater, gagner et prévenir la chute, ainsi qu'un tripeptide qui renforce l'ancrage du cil.



Lipocils Mascara XXL Volume Talika
Tube 8,5ml, 32€
www.talika.fr

LE REGARD NEUF

Soin suprême regard anti-âge méno-expert anti-relâchement, anti-rides profondes, anti-cernes et poches. Une formule experte qui s'accompagne d'un applicateur en métal massant pour un effet décongestionnant immédiat. 98% d'ingrédients D'ORIGINE NATURELLE, sans silicone pour un toucher naturel.

Environ 43,90€ - Tube de 10 ml.
www.garancia-beauty.com



BEAUTÉ D'AUTOMNE



UN PARFUM D'OR ET DE VANILLE

Pour les 10 ans de la marque, Ateliers des Ors crée un parfum insolite à la vanille avec une fraîcheur minérale et stellaire. L'éclat doré du mimosa, dite fleur d'or, lui apporte une douceur solaire et lumineuse. Un trio de vanilles rares: la vanille bleue élégante et aérienne, la vanille Bourbon à l'intensité charnelle et la vanille de Madagascar, aux facettes boisées et veloutées dans un flacon très élégant à l'image des parfums de l'Atelier des Ors.

ATELIER DES ORS
100ml - 270€
www.atelierdesors.com

UN CORPS MERVEILLEUX

On aime tellement leurs contenants que l'on ne cessera donc jamais de s'émerveiller face aux incroyables gommages corporels et sérums imaginés par BAÏJA, des modèles à chaque fois de sensorialité, d'efficacité et de naturalité. Le sérum agit spécifiquement sur la fermeté grâce à sa formule enrichie en caféine, reconnue pour ses propriétés raffermissantes et son action sur le déstockage des graisses, ainsi qu'en palmitoyl carnitine, un actif qui stimule la tonicité et améliore l'élasticité de la peau.



Crème corps exfoliante illuminatrice minuit Chéri Baïja tube 175ml, 26€90
Sérum corps lacté fermeté flacon 50ml, 25€90
www.baïja.com



OUVREZ LES YEUX

Comment fait-on du coup lorsqu'on cherche tout à la fois un soin défatigant, liftant et hydratant ? Cela tombe à merveille puisque c'est justement l'enthousiasmante promesse du nouveau sérum qui vient enrichir la gamme Peptides Pro-Collagène de Paula's Choice. Une fois de plus, la marque américaine, qui célèbre pour rappel cette année son 30ème anniversaire, a veillé à proposer une formule s'appuyant sur une synergie d'ingrédients à l'efficacité attestée. À la clé, un contour des yeux plus frais, plus ferme, comme visiblement lifté !

Tube 15ml, 47€ Format voyage 5ml, 20€
www.paulaschoice.fr



PEAU PARFAITE

La marque espagnole Isdin dévoile Salicylic Renewal, un sérum haute performance spécifiquement développé pour aider à réguler les peaux sujettes aux boutons, brillances et pores dilatés. Au cœur de sa formule exclusive, on retrouve un complexe de 4 acides (acide salicylique BHA, acide glycolique AHA, acide lactique AHA et gluconolactone PHA) à hauteur de 12,3%, une forte concentration qui explique pourquoi il se révèle si efficace, lui qui diminue les imperfections en 2 semaines seulement. Salicylic Renew Isdinceutics

ISDIN Flacon 30ml, 54€95
Disponible en pharmacies et parapharmacies.



Intérieur **sacré**

Texte : Isabelle Aubailly
© Photos : Ninon de Buyl

Quoi de plus magique que de faire revivre un lieu de culte pour y travailler ?



C'était le rêve de Maguelone Vidal, architecte à Montpellier qui aspire à donner du sens à ses projets. Elle a œuvré à redonner vie à cette chapelle du 19^{ème} siècle, une bénédiction pour Maguelone.

Notre-Dame du Cénacle ce fût un coup de foudre mais une lente approche pour apprendre à mieux se connaître, à se respecter. La chapelle semblait vivante, telle une grande dame, réconfortante et accueillante, portant son histoire débutée à la fin du 19^{ème} siècle.

L'enjeu de cette rénovation : préserver le bâtiment original dans toute sa splendeur, tout en y injectant les codes du XXI^{ème} siècle, et en faire un lieu de travail hors du commun.

Faire se rencontrer et s'épouser le passé des lieux et une écriture contemporaine en recherche de sérénité.

Maguelone s'est laissée imprégner par la magie du lieu, par son passé, par sa présence.

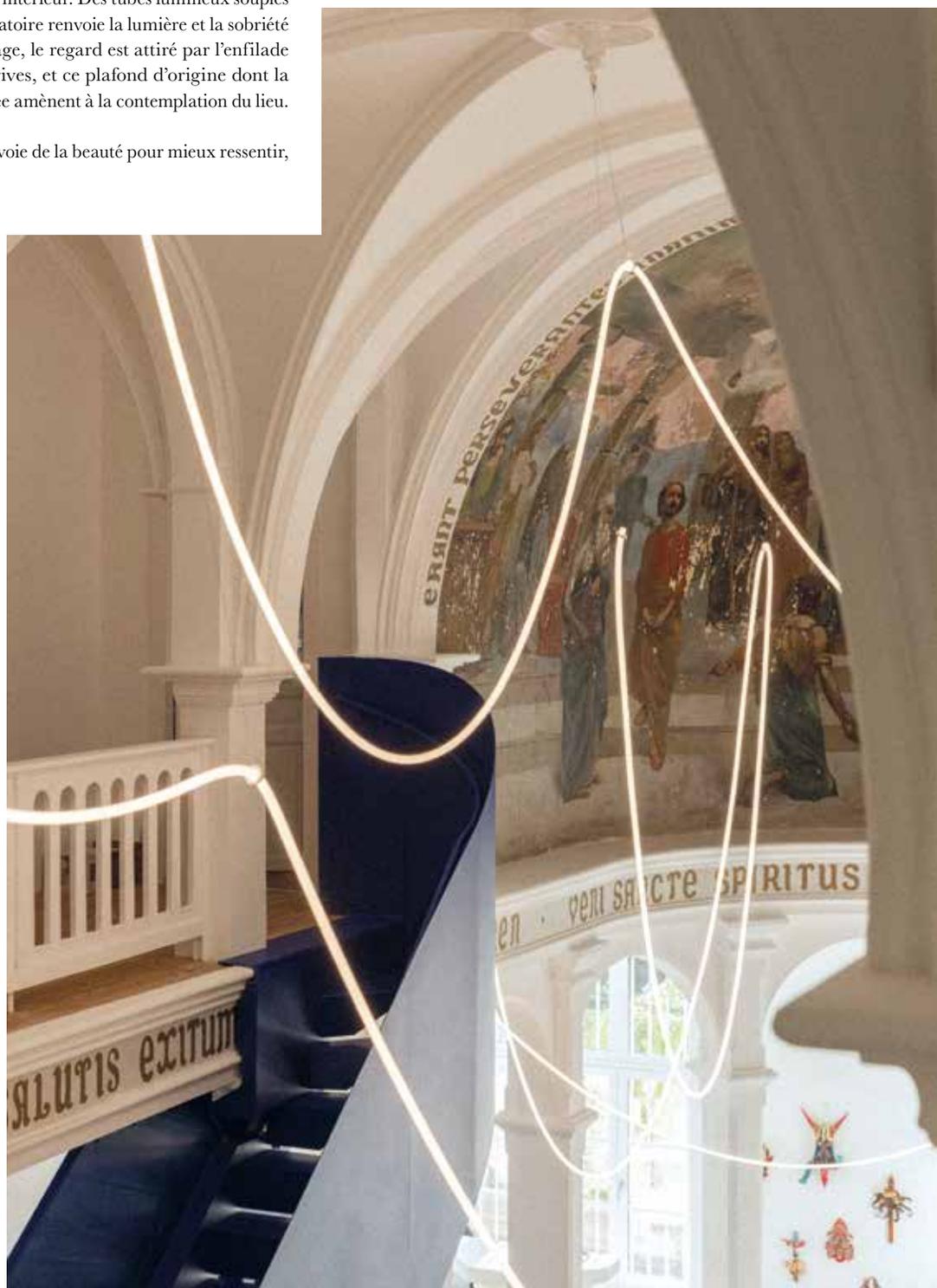
Dès l'entrée dans la chapelle, la première impression témoigne de la réconciliation entre ancien et futur, chaque élément du décor est magnifié dans une mise en scène intemporelle. On est saisi par la beauté de la pierre, du plafond peint et des coursives à la gloire d'un temps révolu. C'est un parti-pris de sobriété qui guide l'architecte.

Les murs sont blancs, pour mettre en valeur la voûte, l'architecture, les objets et œuvres d'art disséminés de part et d'autre.

Au cœur de cette magnifique enveloppe, un escalier monumental, bleu Klein, s'élève vers le ciel dans un élan parfaitement maîtrisé. Une confrontation magistrale entre l'épure du design et la richesse de l'art sacré.

La lumière sublimée par les vitraux selon les heures a été travaillée très simplement à l'intérieur. Des tubes lumineux souples suspendus de manière aléatoire renvoient la lumière et la sobriété du décor. Au premier étage, le regard est attiré par l'enfilade des voûtes à croisée d'ogives, et ce plafond d'origine dont la peinture quelque peu fanée amènent à la contemplation du lieu.

Une invitation à suivre la voie de la beauté pour mieux ressentir, ouvrir les yeux et l'esprit.



Discussion avec Maguelone Vidal

Peux-tu nous raconter l'histoire de cette chapelle et ce qui a motivé sa réhabilitation en bureaux ?

En 1893, les sœurs de Notre-Dame du Cénacle acquièrent une ancienne manufacture, une villa et les terrains attenants situés rue des Carmélites à Montpellier.

L'année suivante, en 1894, elles font construire une chapelle au cœur de cet ensemble immobilier.

En 1963, les bâtiments accueillent la communauté du foyer international Thérésianum – Compagnie de Sainte-Thérèse – qui y installe une résidence pour étudiantes.

En 2021, l'ensemble est repris par le Groupe SPAG et devient le Parc des Carmélites. La chapelle est alors désacralisée.

En 2024, la SCI Le Cabinet d'Architecture fait l'acquisition de la chapelle et lance un vaste chantier de rénovation. Notre ambition : offrir à la chapelle une nouvelle vocation tout en préservant son âme et l'intégrité de son architecture.

Plutôt que de transformer, nous avons choisi de révéler. Révéler la beauté des volumes, la noblesse des matériaux et la force des proportions.

Les voûtes, les ouvertures et l'équilibre d'origine de l'édifice ont été conservés et mis en valeur, devenant la clé de voûte du projet. Parallèlement, les usages contemporains sont intégrés : espaces de travail ouverts, zone de réunion, de repos, circulations fluides. Les fonctions techniques sont, elles, rejetées à l'arrière, préservant l'esprit et la sérénité du lieu.

L'escalier bleu Klein, conçu spécifiquement pour cette chapelle, s'impose comme une pièce maîtresse. Véritable sculpture contemporaine, il structure l'espace et dialogue avec l'histoire du lieu.

Cette réhabilitation illustre l'équilibre subtil entre conservation et réinvention. Elle redonne vie à un patrimoine architectural remarquable, en l'ancrant dans les usages d'aujourd'hui.

Aujourd'hui, cette chapelle réinventée abrite notre agence d'architecture : un espace où patrimoine et modernité se rencontrent pour inspirer le travail de chaque jour.



Comment concilier respect du patrimoine et adaptation à des usages contemporains ?

C'était tout l'enjeu du projet. Nous avons choisi de préserver les volumes, les vitraux et la fresque du chœur, tout en intégrant des aménagements réversibles et compatibles avec un usage de bureau. L'idée n'était pas d'effacer l'histoire, mais de composer avec elle, de façon à ce que le passé reste lisible au quotidien.

Quelles références ou inspirations t'ont guidée ?

La seule inspiration qui m'a guidée, je l'ai trouvée en entrant dans ce lieu : la sérénité.

Dès le moment où j'ai franchi le seuil de La Chapelle, je savais que ce serait "chez moi". Il ne me restait plus qu'à illuminer ce lieu qui avec les années s'était transformé et avait subi les marques du temps. Mon intervention a consisté à lui redonner clarté, fluidité et transparence.

J'ai choisi de révéler ses volumes et ses matières, de mettre en lumière ses voûtes et ses proportions, et d'y inscrire une intervention contemporaine et forte avec l'escalier bleu Klein, pensé comme une sculpture. Ainsi, la chapelle retrouvait son âme tout en s'ouvrant à une nouvelle vie.

Quelles ont été les contraintes techniques les plus marquantes (structure, acoustique, luminosité, accessibilité) ?

La principale contrainte était le manque de luminosité : il a fallu créer de nouvelles fenêtres pour amener davantage de lumière naturelle, sans trahir l'architecture d'origine. Les ouvertures avaient été condamnées, les murs étaient couverts de suie noire, le sol s'était assombri.







L'acoustique représentait aussi un vrai défi, les volumes de la chapelle génèrent beaucoup de résonance, il a fallu trouver des solutions discrètes pour améliorer le confort sonore. Enfin, la peinture murale du chœur, déjà fragilisée, s'est encore dégradée au fil des travaux. Nous travaillons aujourd'hui à la protéger pour assurer sa conservation à long terme.

Y a-t-il eu des discussions particulières avec les Bâtiments de France ou des instances de protection du patrimoine ?

Oui. Ce sont des discussions qui ont eu lieu en amont. Des discussions qui portaient surtout sur la préservation du parc et des bâtiments dans leur ensemble. Pas uniquement La Chapelle. Concernant la chapelle l'ABF a été exigeante sur la rénovation extérieure et a demandé la conservation des vitraux sur la façade principale. Je suis ravie de cette "obligation". Il a été autorisé le remplacement des vitraux latéraux par des verres clairs, j'aurais aimé garder les vitraux d'origine.

Quels matériaux ou dispositifs avez-vous privilégiés pour garder l'esprit du lieu ?

Ma plus grande envie était de m'effacer. Il n'était pas question de transformer la chapelle, juste de la sublimer. Sans quoi j'aurais choisi un lieu bien différent ! Une chapelle, même désacralisée, est un symbole très fort, qui éveille beaucoup de curiosité et d'envie aussi. Alors, pas de dispositif particulier : des pots de chaux blanche et la rénovation des sols existants. Seul l'escalier en métal vient contraster fortement avec l'héritage XIX^{ème} néo-roman. Et toute la zone plus "technique" est dissimulée.

Y a-t-il eu un travail particulier sur la lumière naturelle, souvent importante dans les chapelles ?

La lumière entre naturellement par les ouvertures existantes, mais nous voulions lui donner un complément poétique. Nous avons ajouté des tubes lumineux souples, à la teinte légèrement jaune, suspendus de manière aléatoire. Leur tracé accompagne les courbes, les moulures et les creux, créant un éclairage doux et chaleureux. Ces ajouts contemporains s'accordent parfaitement avec l'architecture ancienne, en valorisant ses lignes sans les masquer.



Y a-t-il un détail architectural dont tu es particulièrement fière ?

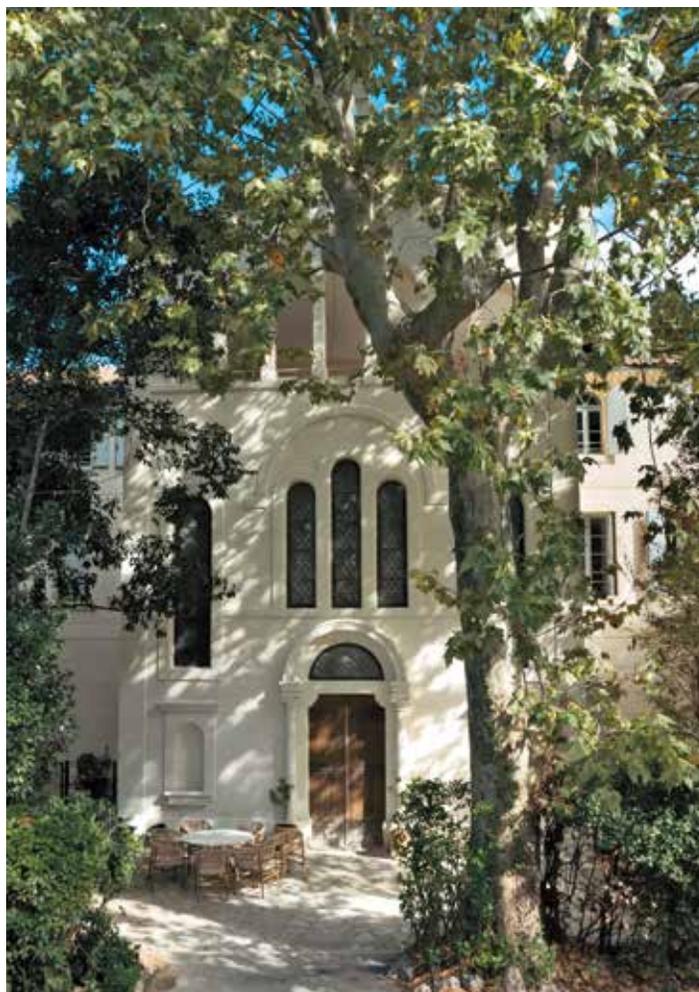
Ce que je préfère dans ma chapelle ce sont les coursives du premier étage et l'enfilade des voûtes à croisée d'ogive. Assez étroites elles offrent une perspective dont je ne me lasse pas. La perspective est sublimée par les vitraux qui viennent la clore et dès la fin d'après-midi amènent une lumière incroyable... taches de couleurs qui suivent le mouvement du soleil. C'est juste sublime et je pourrais rester là, debout, contemplative...

Comment les gens qui y travaillent vivent-ils ce cadre si particulier ?

Un véritable sentiment de calme et de sérénité. Le cadre inspire et donne une dimension particulière au quotidien. Certains affirment même que cela favorise la concentration et la créativité. Nous considérons que c'est une chance unique de pouvoir appeler la chapelle notre bureau de travail, un privilège rare qui nous relie à l'histoire du lieu.

Si tu devais retenir une leçon de ce projet, laquelle serait-ce ?

Qu'il est possible de réinventer un patrimoine fragile sans le trahir. Une chapelle désaffectée pouvait sembler condamnée ; au contraire, elle a trouvé une nouvelle vie. Cela prouve qu'on peut donner de nouveaux usages aux lieux tout en les préservant pour les générations futures.



Peux-tu me nommer les différents corps de métier qui ont œuvré dans cette réhabilitation ?

Architecte : Maguelone Vidal Architectures.

Menuisier : Philippe Simon & Fils.

Électricien : Brice Simeon.

Maçon : Jamal Koubia.

Ferronnier : D Métal – Xavier & Benoît Durand.

Peintre : Hicham Foulous.

Plomberie : Tommy Cluzel.

Sol granito terrazzo : Baumman & Bishard.

Sol bois : La Main de l'Homme, Cyril Strotz.

Soubassements bois : Mistral Panels.

Interventions diverses : Jean-Philippe Arragon.

Mobilier : USM Haller (Architruc & Balthaz'art), Bolia,

Zanotta, Cassina (Les Dénicheurs), Vitra, Domus.

Luminaires : suspensions Jane de chez XAL, Artemide, Belux.

Art : Philippe Jaq, Karen Thomas, Christophe Arbieu, Alice Roux.



[Serendipity.]

(n.) heureux hasard

2 bis rue four des flammes
34000 Montpellier
T. 04 67 65 63 80
serendipitydeco.com
@serendipity_montpellier

Nos marques

Moustache Paris
Gabrielle Paris
Bed & Philosophy
Valerie Objects
Airborne
Stoff Nagel
Olive®
La bonne brosse
String Furniture
Lola James Harper
Bilboquet peinture
Margaux Keller
Ferm Living

Boutique de décoration &
Conseils en aménagement d'intérieur



*UNE MAISON
AUX COULEURS
DES SAISONS*

Texte : Isabelle Aubailly
© Photos : Miguel Ramos





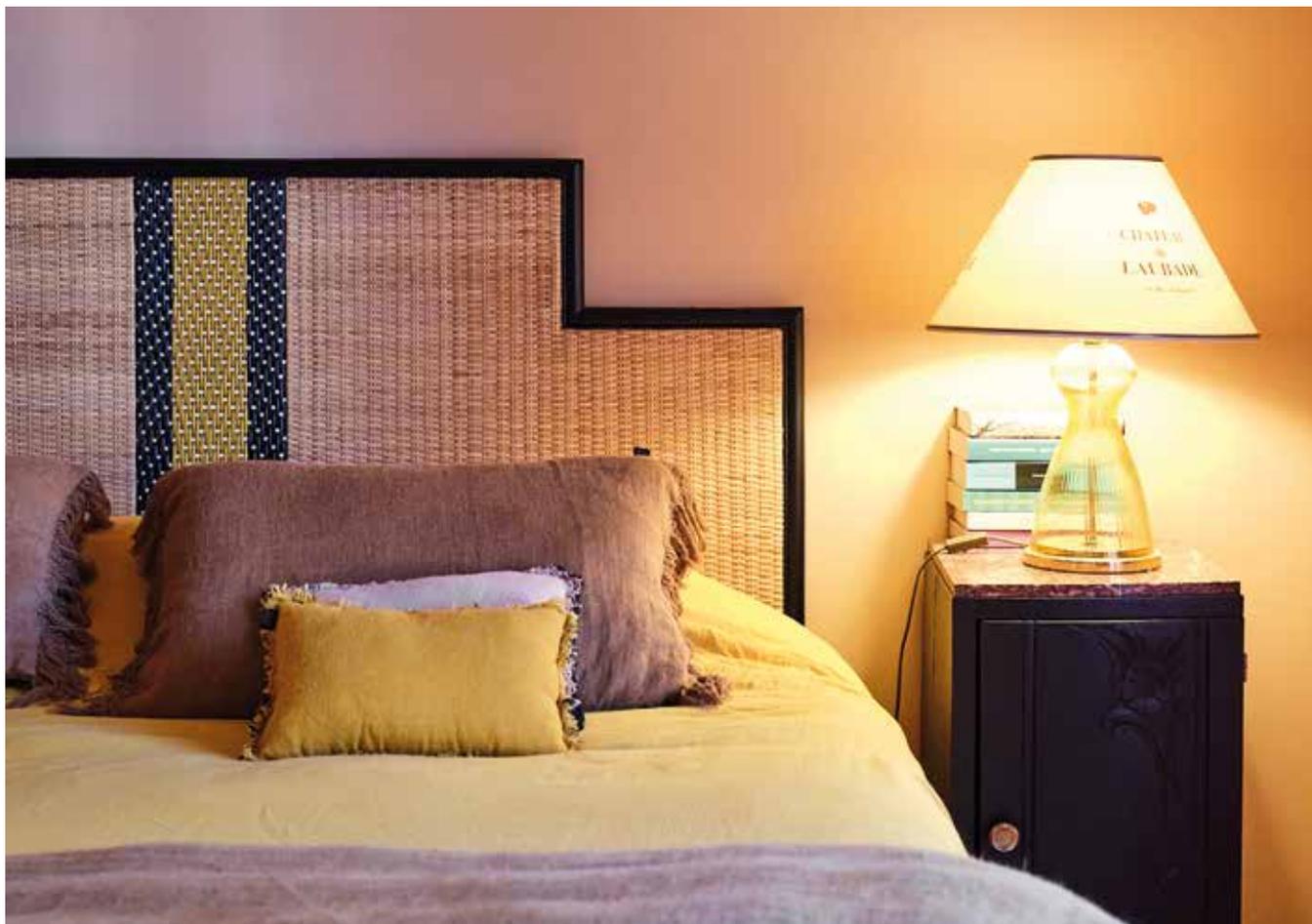
*Au milieu des pins, à Mimizan,
une maison de vacances conçue
par l'architecte d'intérieur
Jessica Baillon Ohana
bouleverse les codes de la villa
traditionnelle de bord de mer.
Terrasse méditerranéenne,
coloris chaleureux, une partition
lumineuse et agréable à vivre.*

« Les longues plages océanes, les landes, l'ambiance décontractée, c'est un peu mon pays » raconte Jessica. « J'ai voulu avec ma famille retrouver une vraie maison joyeuse et confortable ».

Un terrain planté de pins, tout proche de la forêt, avec une petite habitation construite dans les années 70, ont laissé carte blanche à Jessica pour imaginer sa maison de vacances.

La bâtisse est construite de plain-pied dans sa totalité mais l'agencement des pièces et la décoration ne sont plus au goût du jour et surtout ne correspondent pas à la nouvelle famille de Jessica. L'idée principale est d'agrandir l'espace, d'offrir plus de couchages, de réinventer l'extérieur et d'enchanter l'intérieur.

Une terrasse habillée de larges pierres blondes posées en quinconce et son bassin d'eau claire dessinée par Jessica comme une ancienne fontaine de village sont une oasis de sérénité. La bâtisse est aujourd'hui en osmose avec la nature environnante grâce à l'immense porte-fenêtre faisant traverser l'air et la lumière de toutes parts.



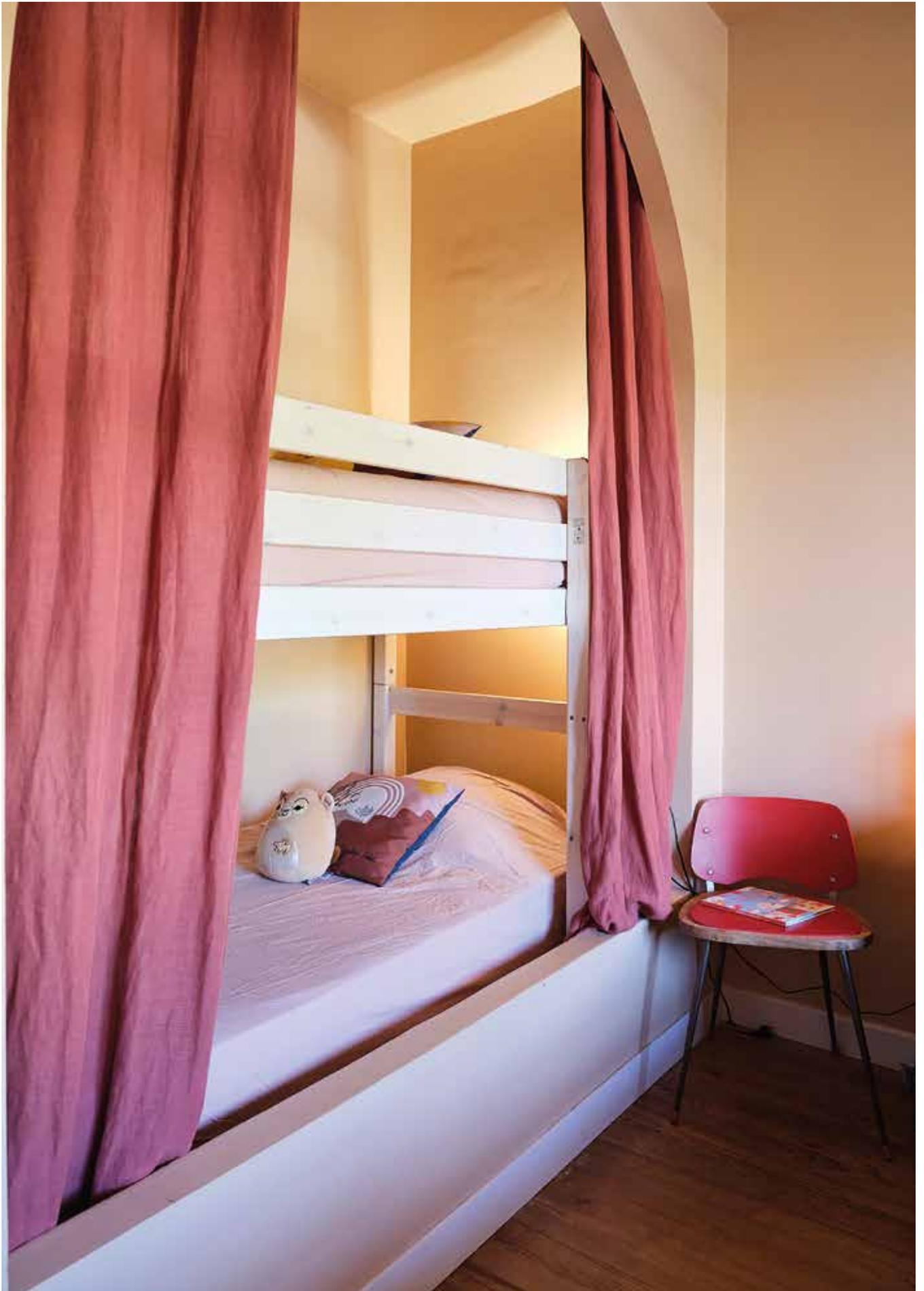
Tête de lit "Maison Drucker" conçue par Inès Lucas.



De la vaste pièce à vivre, on aperçoit la merveilleuse cuisine imaginée par la décoratrice. C'est sa pièce maîtresse car elle adore cuisiner et retrouver amis et famille dans sa cuisine. Le sol a été conservé à l'identique ainsi que dans le reste de la maison.

Un damier blanc et noir qui a permis à Jessica de composer ses murs et ses meubles comme les notes d'un piano. Partition bicolore réchauffée par une grande table de bois brut, des objets chinés et des poissons en céramique colorée. Les chambres dégagent une ambiance chaleureuse, lumineuse et relaxante.

Tête de lit en rotin contemporaine, alcôve accueillant deux lits superposés, linge de lit aux coloris doux et sol en parquet de bois blond offrent un style raffiné à chacune des chambres. Le mobilier en matières naturelles s'accessoire d'objets et luminaires vintage. Un mariage de styles réussis, à l'image d'une famille globe-trotteuse et multi-culturelle.







Entretien avec Jessica Ballion Ohana

Architecte d'intérieur et fondatrice de BOH Décoration & Lifestyle à Bordeaux, Jessica crée des espaces élégants et intemporels où chaque détail a du sens. Formée à l'histoire de l'art et nourrie par son expérience en direction artistique, elle conçoit des lieux qui racontent une histoire, entre exigence esthétique et atmosphères sensibles. Avant son activité indépendante, elle a travaillé comme responsable de collection dans un musée régional d'art contemporain, puis comme directrice artistique pour un groupe hôtelier de charme.

Elle aime que ses projets racontent une histoire, soient empreints de sens, mêlent l'art, la culture, le beau. Elle travaille autant pour des particuliers que pour des clients professionnels (restaurants, hôtels, bars...), en France et à l'international. Elle accorde beaucoup d'attention aux détails : choix des matières de qualité, lignes de mobilier élégantes, pièces d'art soigneusement sélectionnées.

Bonjour Jessica, comment est né ce projet de réhabilitation à Mimizan ?

J'ai un peu grandi à Mimizan car j'ai passé mes étés ici chez mes tantes et grands-parents. Pour moi Mimizan c'est synonyme de grandes tablées familiales, de soirées à jouer aux cartes. J'avais envie de retrouver ces moments pour ma famille, ma fille. Je cherchais une grande maison dans les landes où je pourrais cuisiner et recevoir les amis, la famille.

Quels obstacles as-tu rencontrés dans cette transformation (structurels, techniques, budget) ?

Peu de contraintes techniques à vrai dire car les volumes n'ont pas été modifiés, ni les accès eau et électricité. J'ai plutôt redonné de l'éclat à une maison des années 70 qui avait de beaux volumes. En revanche, il y a effectivement eu des contraintes de budget avec un artisan qui a abandonné le chantier. Nous avons donc dû finir les travaux nous-même.

Comment définis-tu l'esprit que tu as voulu insuffler à cette villa ?

Pour le style, j'ai souhaité un esprit personnel, chaleureux. Les tonalités sont douces et chaudes tout en rappelant les paysages landais. J'ai souhaité une maison qui ait l'air d'avoir toujours existé. Il n'y a pas de style précis, c'est plutôt éclectique avec beaucoup de mobilier chiné, des œuvres d'art et une vraie personnalisation.

Quelles inspirations t'ont guidée (voyages, univers artistiques, tendances déco) ?

Les Landes m'ont inspirée. Je trouve que c'est important de respecter l'univers des maisons, leur habitat d'origine. Les palettes de couleurs sont celles de la forêt landaise en fin d'été et début d'automne, les couleurs des bruyères, des dunes, des pins.

Quelle était ta priorité : créer une atmosphère, optimiser les volumes, ou les deux ?

Très clairement, créer une atmosphère. Je voulais que les gens, nos invités se sentent «à la maison» dans une ambiance authentique et apaisante. Je ne voulais pas faire une maison témoin ou un exercice de style - ce que j'ai voulu c'est que les gens entrent et voient que même sans beaucoup de budget, sans rien toucher au volume mais avec un peu d'astuce et de vision, on peut créer un vrai univers.

Quels changements ont été les plus marquants entre la maison d'origine et la villa actuelle ?

L'ambiance générale ! La maison à l'origine avait des papiers peints dans chaque pièce, la cuisine était séparée de la salle à manger par un grand mur (que j'ai cassé) - mais ce qu'il y a de plus marquant c'est surtout l'extérieur. La terrasse avec vue sur la forêt et le bassin sont assez magiques pour les grands déjeuners. La création de la porte-fenêtre arrière aussi a réellement tout changé.



Quels matériaux, couleurs ou textures as-tu priorisés et pourquoi ?

Tous les sols sont d'origine, mais j'ai fait un gros travail coloristique et de texture.

Le séjour est dans les teintes sable et selon les moments de la journée, on peut y voir des reflets verts ou des tons chauds.

Dans la chambre des filles, j'ai travaillé un terracotta qui rappelle les couchers de soleil sur l'Atlantique, dans ma chambre une teinte douce, légèrement brumeuse comme une fin d'après-midi d'automne dans les sous-bois. Les accessoires, et notamment le linge de lit jouent également un très grand rôle dans les ambiances et les teintes. J'ai pris l'initiative de peindre les plafonds des chambres des mêmes couleurs que les murs afin d'agrandir l'espace.

Y a-t-il une pièce dont tu es particulièrement fière ?

Ma cuisine ! Cette petite boîte noire avec son sol en damier noir et blanc et son comptoir chiné est l'endroit où je passe le plus clair de mon temps. Très tôt le matin je m'assois, avec vue sur la forêt, ensuite je passe des heures en cuisine à faire des plats qui mijotent longtemps. J'adore le mix de couleurs, les zelliges noirs, le mobilier ancien, et puis surtout mes petits poissons en céramique qui semblent nager vers le large de peur que je les mette dans ma casserole !

Décoration :
Boh Décoration & Lifestyle

www.bohdeco.com



Cala di Greco

*Face à Bonifacio,
un écrin suspendu
entre ciel et maquis*

Texte : Isabelle Aubailly





L'artiste Isabelle Carbuccia a disséminé ses toiles de couleurs vives dans tout le Domaine.



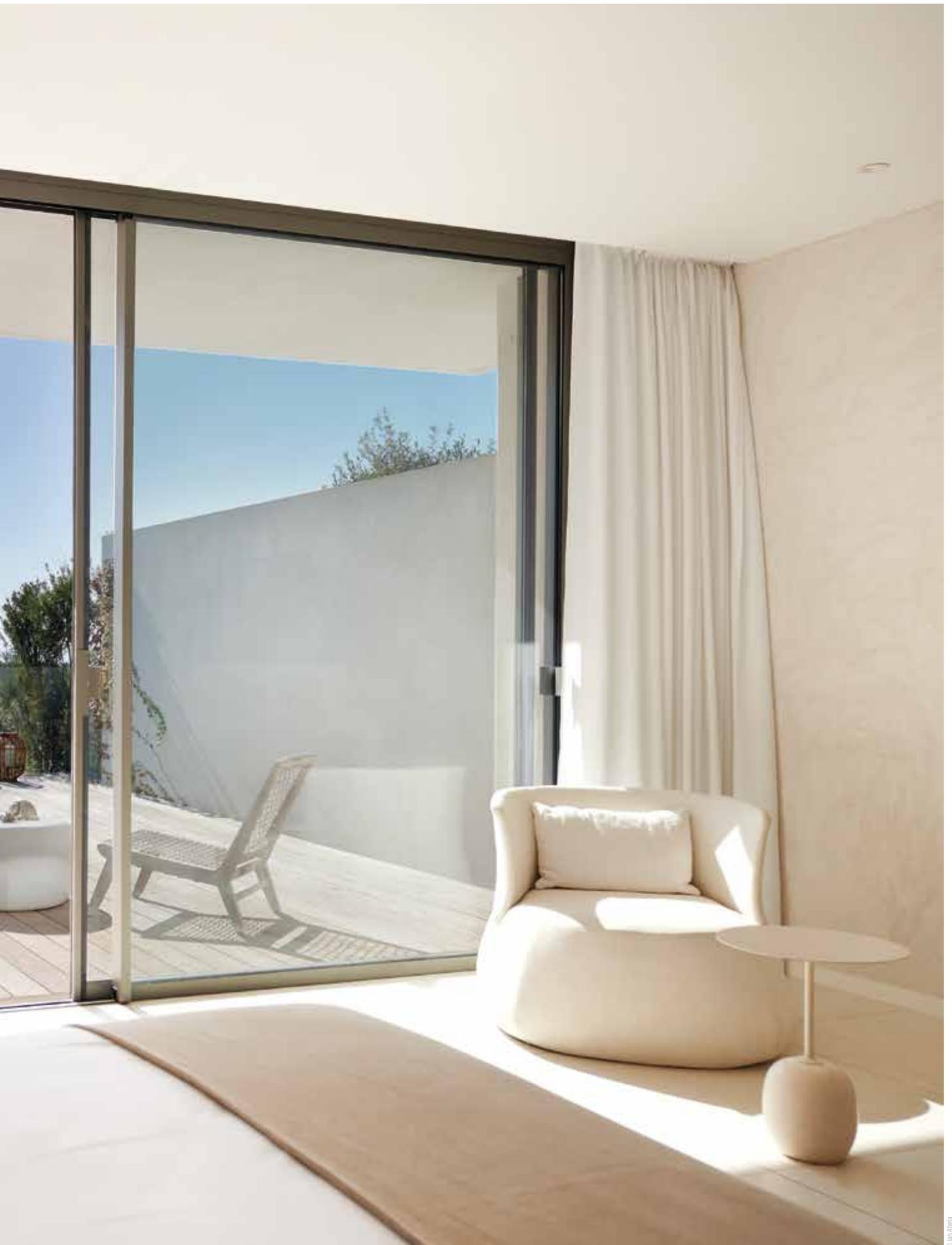
Surplombant la baie de Catena, à deux pas de Bonifacio mais à mille lieues de son tumulte, Cala di Greco n'est pas seulement un hôtel : c'est un refuge, une halte intime où la nature, l'architecture et le silence s'accordent en une même symphonie.

Depuis treize années, la famille Amadei y déploie son amour pour la Corse, lui offrant un écrin discret, posé face à la presqu'île de Bonifacio, dans l'un des plus beaux panoramas du sud insulaire. Inspiré du concept indoor-outdoor, l'hôtel esquisse, à taille humaine, un hameau méditerranéen où chaque suite de plain-pied, confidentielle et élégante, devient une maison de lumière et de sérénité.

On y parvient par des chemins sablonneux, bordés de murs de pierres sèches. À seulement quinze minutes de l'aéroport de Figari et cinq de Bonifacio, l'hôtel s'offre comme un point de départ idéal - mais aussi comme un observatoire privilégié. Car pour embrasser du regard la citadelle blanche et son port secret, il faut s'éloigner un peu, se placer en retrait : la récompense est une vue à couper le souffle.

Depuis la piscine à débordement, le spectacle se déploie : la mer s'étire à l'infini, les remparts se dessinent et, par-delà le détroit, se devine la silhouette lointaine des côtes sardes. Un sentier discret permet même, en une quinzaine de minutes à pied, de rejoindre le port.



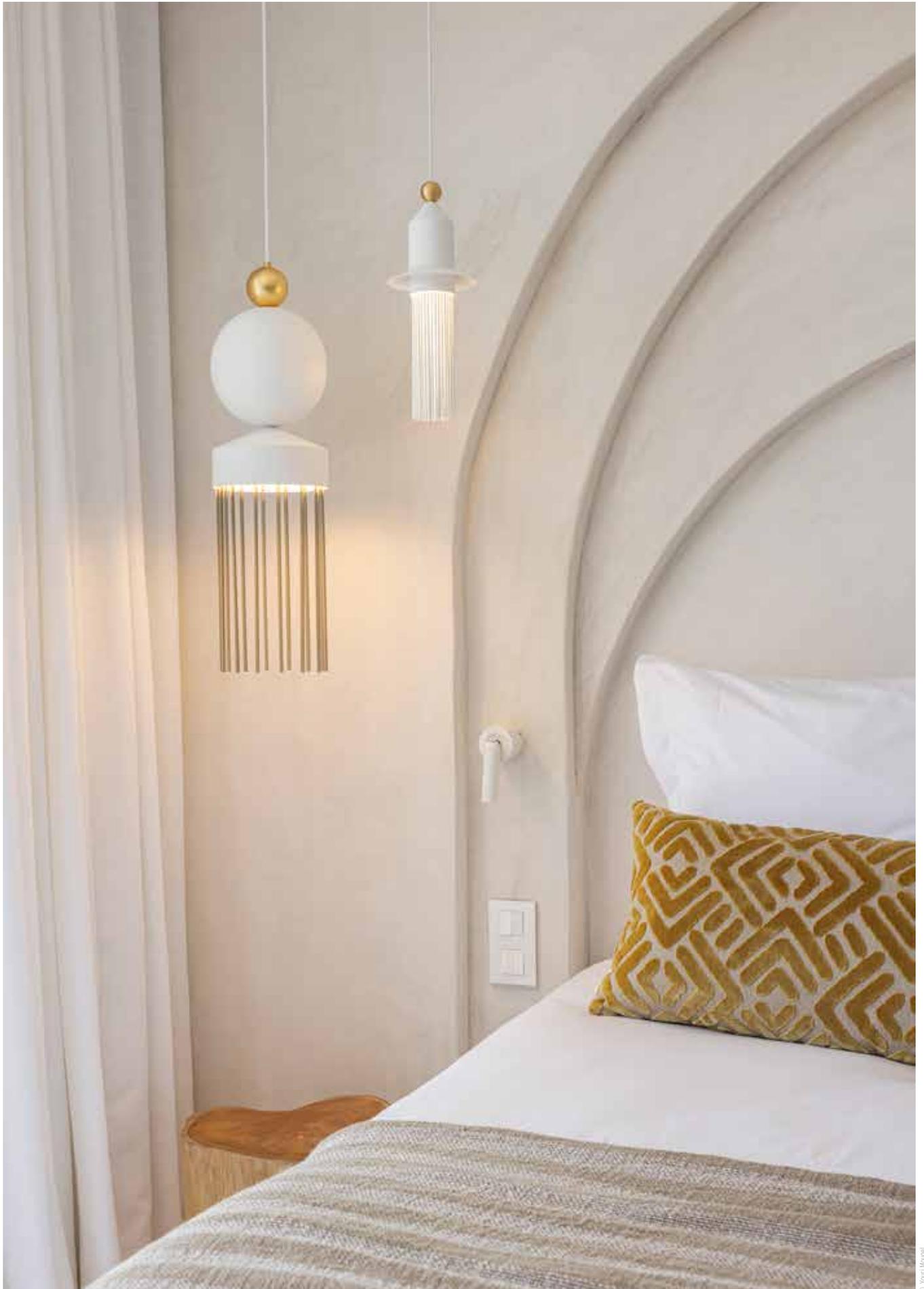


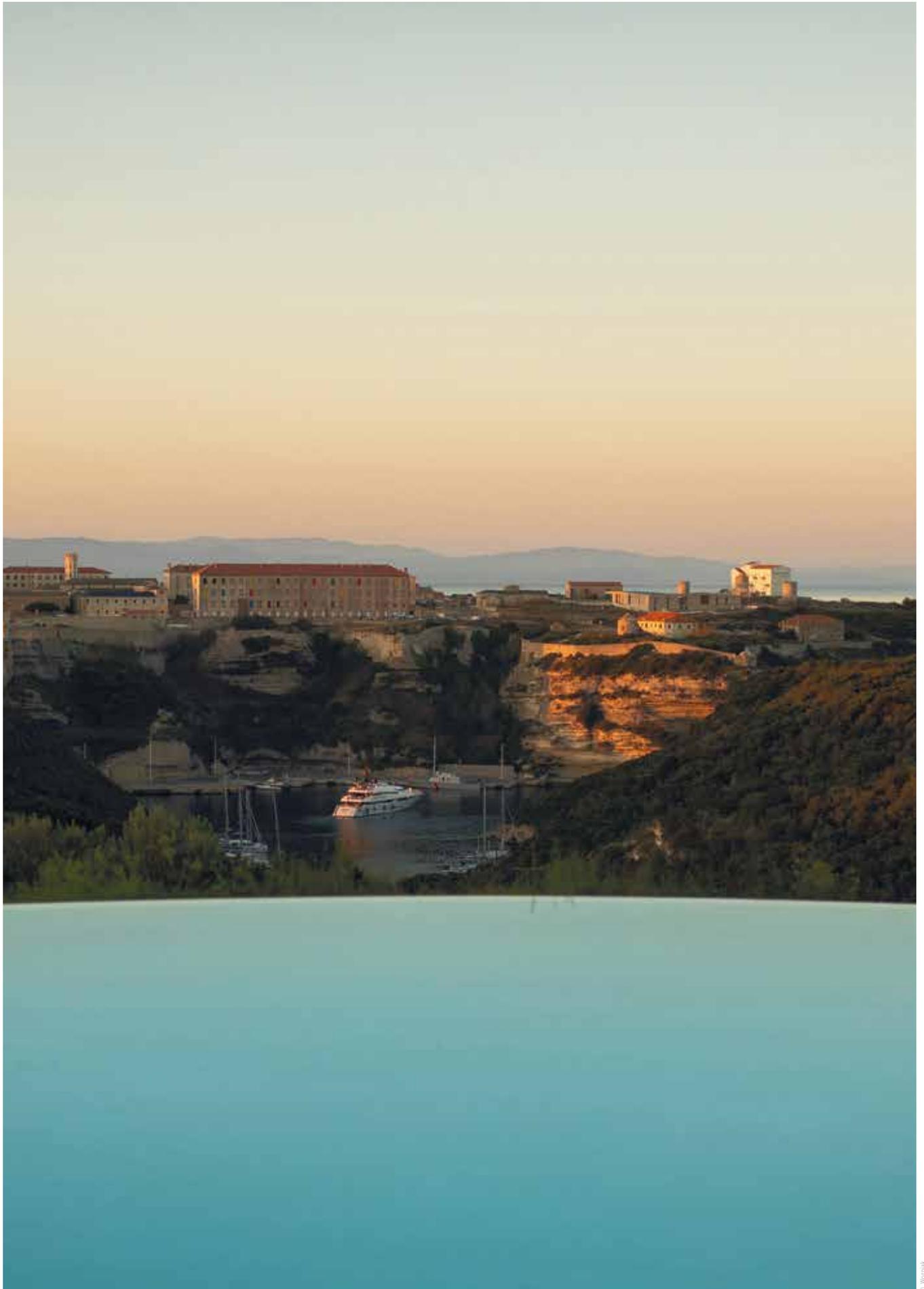


© DG



© Yousi Mougel







Implanté au cœur d'un domaine familial de quatre hectares, Cala di Greco s'épanouit entre les oliviers centenaires, les arbousiers et les parfums sauvages du romarin, dans un maquis préservé. Conçu avec un cabinet d'architectes milanais, l'hôtel marie avec grâce la pureté contemporaine et la beauté intemporelle : matières brutes, teintes naturelles, jeux de lumière.

L'architecture se fond dans le paysage, comme si elle y avait toujours été. Chaque suite, baptisée du nom d'une figure mythologique grecque, rend hommage à l'héritage méditerranéen et invite à un voyage à la fois intime et légendaire.

Cette année l'hôtel a ouvert son spa aux couleurs de l'architecture. Teintes douces, mosaïque terracotta, marbre, pierres sèches, le spa est une bulle de bien-être.

Mais Cala di Greco n'est pas qu'un havre pour les voyageurs : c'est aussi un lieu où l'art et l'hospitalité se rencontrent. Fidèle à son désir de tisser des liens avec la scène artistique insulaire, l'hôtel accueille les créations de l'artiste corse Isabelle Carbuccia, dont les œuvres dialoguent avec l'architecture et la nature environnante. Couleurs vives, effets de matière, les compositions de l'artiste habillent les murs de tout le domaine. Ce partenariat illustre une ambition : valoriser les talents locaux et offrir aux hôtes une expérience où l'esthétique contemporaine s'ancre dans l'identité profonde du territoire.

Lieu-dit Bancarello
20169 Bonifacio

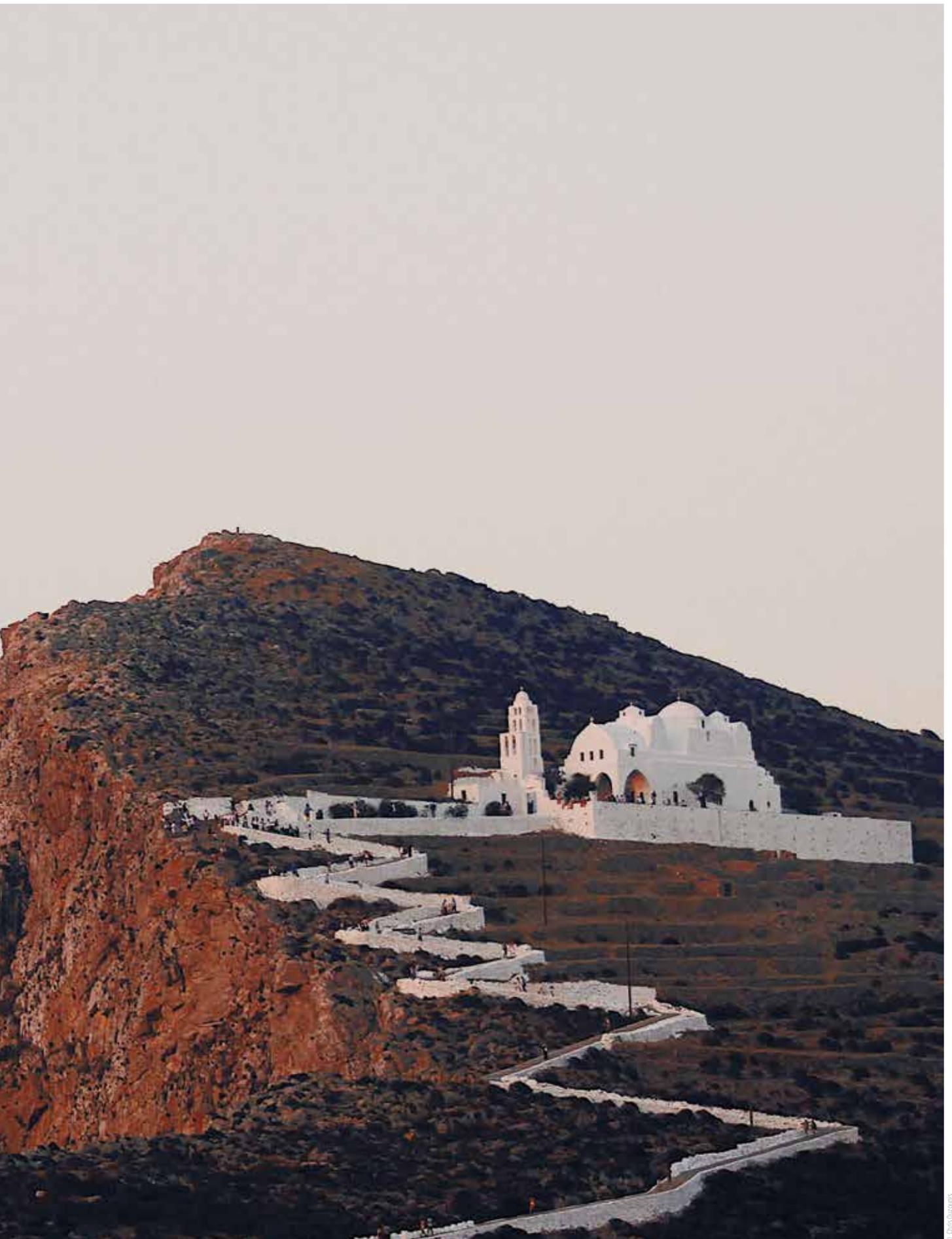
Tel : 04 95 73 70 74

Email : info@caladigreco.com

www.hotel-caladigreco.com

Les îles où le temps s'arrête

Texte : Isabelle Aubailly



SANTORIN

autrement





Qui n'a jamais admiré le cratère de Santorin et ses couchers de soleil spectaculaires ? Les villages de Fira et Oia sont pendant la période estivale habités par des milliers de touristes. Et pourtant il existe une autre Santorin où les panoramas sont époustoufflants, où les ruelles sont presque désertes et où l'authenticité grecque est toujours bien vivante.

Quand Théodora (oohmygreece.com) m'a parlé de vignobles uniques et d'un village où les habitants continuent depuis des milliers d'années à cultiver leurs raisins, loin du tumulte touristique, j'ai tout de suite saisi l'occasion. Curieuse de découvrir une autre image de cette île des Cyclades, j'ai pris l'option de débarquer en plein mois d'août sous une chaleur dense allégée par le Meltem, ce vent grec qui souffle tout l'été.

Megalochori, un village loin de la foule

Situé dans le centre-sud-ouest de l'île, Megalochori est un village blotti dans une vallée surplombée de collines, entouré de vignes. Megalochori existe officiellement depuis le XVII^e siècle, mentionné dans les documents de cette époque.

Son architecture a été façonnée par la nécessité de défense contre les pirates : maisons troglodytes, façades aux petites ouvertures, murs épais, portes massives, cours intérieures fermées. Depuis une dizaine d'années, différentes maisons mais aussi de magnifiques demeures néoclassiques sont restaurées pour accueillir un tourisme différent. Les célèbres clochers élancés et églises aux dômes bleus ponctuent les ruelles.

Au cœur de la journée, sous la tonnelle d'une taverne de la place principale on découvre des habitants et des touristes qui déjeunent de mezze et plats populaires comme le Tzatziki ou la Horiatiki (salade grecque) accompagné d'un café frappé ou d'un vin blanc léger.

Megalochori est la capitale du vin et elle dévoile une histoire inconnue pour la plupart des touristes. En effet, cette île désertique parvient depuis des siècles, grâce à une méthode unique, à planter des vignes, et à récolter du raisin de qualité. Depuis peu l'œnotourisme permet de découvrir un vin méconnu et des domaines accueillants au cœur de cette terre volcanique. Et peut-être avons-nous des leçons à apprendre de ces grecs qui pratiquent la vigne malgré de très fortes chaleurs ?



Santorin incarne une fusion unique de géologie, de tradition et de savoir-faire viticole. L'Assyrtiko y rayonne, et les domaines émergents continuent d'explorer le potentiel de ces terres volcaniques.

Histoire du vin à Santorin

Des fouilles archéologiques à Akrotiri montrent que la vigne était cultivée dès le XVII^e siècle avant J.-C., et probablement même il y a 5000 ans. Une éruption volcanique vers 1600 avant J. C. a détruit une partie des cultures, mais les vignes ont progressivement repris, profitant notamment d'un terroir riche en éléments minéraux. Aujourd'hui, le vignoble couvre environ 1 200 à 1 400 hectares, répartis majoritairement dans le sud et le sud-ouest de l'île.

Un sol volcanique préservant les cépages

Le terroir est caractérisé par des sols volcaniques - ponce, cendres, schiste, calcaire -, pauvres en argile et en matière organique, mais extrêmement riches en minéraux. Cela confère aux vins une minéralité et une acidité marquée.

L'absence d'argile a par ailleurs empêché la propagation du phylloxéra : les cepes restent ainsi « francs de pied », parfois centenaires voire pluricentennaires.

Une viticulture adaptée aux contraintes climatiques

Le climat est chaud, sec, avec de forts vents marins, et seules la rosée nocturne et la brume apportent un peu d'humidité. Pour protéger les grappes du soleil et des rafales, les vignerons pratiquent la taille dite « kouloura » : les sarments sont tressés en forme de couronne ou panier, autour du cep, formant une sorte de nid protecteur.



Les styles de vins typiques

• **Assyrtiko Sec, "Santorini" ou "Santorini Nykteri"** : élevés en acier inoxydable ou en fût, ces vins conjuguent vivacité, minéralité et finesse ; ils accompagnent parfaitement poissons, fava (légume local), fruits de mer.

• **Vinsanto** : vin doux issu de raisins (majoritairement Assyrtiko, avec Athiri et Aidani) séchés au soleil, vieillissent en fût sur de longues années - jusqu'à 20-25 ans - délivrant des arômes de miel, noix, figes, thé et agrumes confits.

• **Nykteri** : vin blanc sec ou légèrement résiduel, autrefois fermenté à long terme en fûts enterrés ; toujours produit par certaines maisons en version grand cru, élevé en chêne, sur lies pendant longtemps.



Une adresse où séjourner

Ducato Wine à Megalochori

Dans le dédale de ruelles blanchies à la chaux, là où les portes bleues s'ouvrent sur des cours parfumées, Megalochori semble suspendu hors du temps. Ce village viticole de Santorin, bercé par des siècles de tradition, est un lieu singulier : le Ducato Wine Village, un ensemble de villas et de demeures qui respirent autant le luxe que la mémoire du vin.

Ici, le voyageur n'est pas un simple passant. Il est invité à pousser la porte des anciennes maisons troglodytiques, réinventées en refuges élégants. Les murs de pierre volcanique gardent la fraîcheur, les plafonds voûtés murmurent des histoires anciennes. À l'intérieur, un monde secret. Une cour de pierre, un bassin d'eau claire où se reflètent les bougainvilliers, et ce silence...

Au lever du soleil, les vignes environnantes s'éveillent. On devine les ceps, courbés au ras du sol dans leurs corbeilles tressées, une technique ancestrale pour protéger les grappes du vent.

Dans la journée on s'offre une baignade à la plage de Vlykada aux pieds des falaises, plage de sable noire et embruns salés. On remonte au village prendre un café frappé et une salade grecque sur la place principale sous l'eucalyptus. On part explorer le village voisin de Pyrgos à quelques minutes. Perchés sur une colline, on admire du sommet les voûtes bleutées des églises et la vue à 180 degrés de l'île.

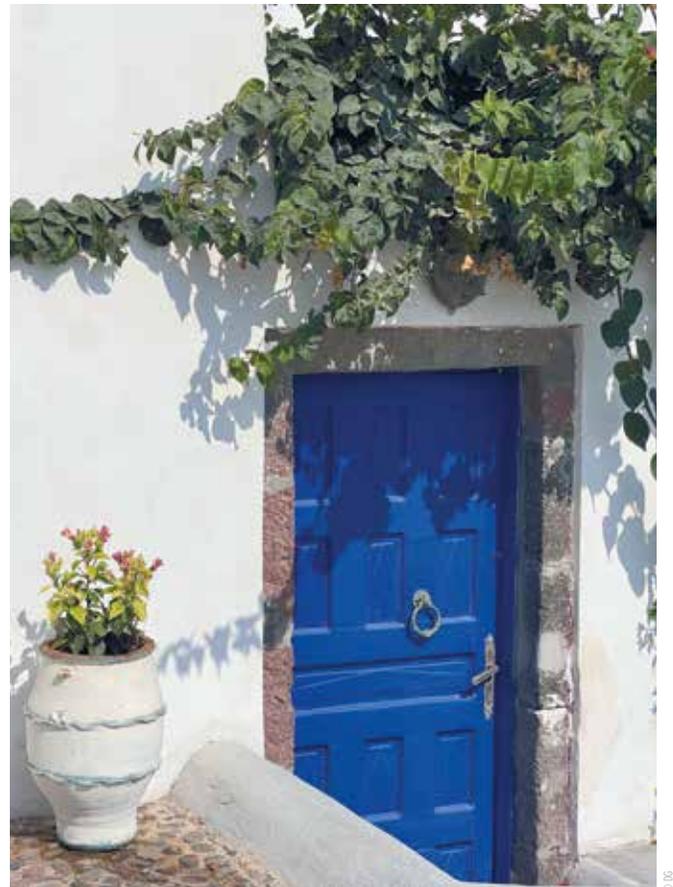


Le soleil descend, on peut courir vers Oia et son château féodal pour admirer derrière les pales des moulins les derniers rayons. Le soir venu, c'est autour de la table du restaurant Raki, sur la place de Megalochori, que l'expérience se poursuit : cuisine généreuse, plats hérités de la tradition, et toujours ce parfum de vin. Mais ce qui distingue vraiment le Ducato Wine Village, ce n'est pas seulement le confort discret de ses villas ni l'exclusivité de ses services. C'est la sensation de vivre au rythme de l'île. Dans le labyrinthe tranquille de Megalochori, on croise les habitants qui s'attardent sur un banc, les enfants qui jouent sur la place, et l'on comprend que Santorin n'est pas qu'une carte postale : c'est une île de mémoire et de vin.

Séjourner au Ducato, c'est accepter de ralentir, de goûter au temps comme on goûte à un millésime rare. Au Ducato, j'ai trouvé plus qu'un hôtel : j'ai trouvé une culture, une façon de me souvenir de ce qui compte vraiment - un verre de vin, une pierre chaude sous la main, un plongeon dans le bassin d'eau fraîche, le bruissement d'un figuier dans le soir.

ducato.gr

Pour organiser votre voyage en Grèce :
oohmygreece.com





Nos adresses :

Nos villages préférés :

Oia pour balade et coucher de soleil.

Megalochori village viticole authentique au calme mais proche de toutes activités.

Pyrgos : village perché totalement charmant pour dîner en soirée.

Une plage : **Vlykada Beach**.

Apéritif dans Oia : **Meteor Café**.

Apéritif dans Pyrgos : **Rita's Bar ou Franco's Café**.

Une taverne : **Temeteron** sur la plage de Kambia (pas loin de Red Beach) Ou **Cava Alta** à Pyrgos en soirée.



EN ANGLAIS : DUCATO WINE In the maze of time-washed alleys, where blue doors open onto fragrant courtyards, Megalochori seems suspended out of time. This wine-making village of Santorini, steeped in centuries of tradition, is a place like no other: the Ducato Wine Village, a collection of villas and residences that breathe both luxury and the memory of wine.

Here, the traveler is not just a passerby. They are invited to step through the doors of old cave houses, reinvented as elegant retreats. The volcanic stone walls keep their cool, the vaulted ceilings whisper ancient stories. Inside, a secret world unfolds. A stone courtyard, a basin of clear water reflecting bougainvillea, and that silence...

At sunrise, the surrounding vineyards awaken. You glimpse the vines, bent low to the ground in their woven baskets, an ancestral technique to protect the grapes from the wind. The traveler, a glass of Assyrtiko in hand, tastes both the wine and the volcanic essence of Santorini: dry, mineral, with that salty note that recalls the nearby sea.

By day, one can dive into the waters at Vlychada Beach at the foot of the cliffs - black sand, salty spray. Back in the village, there's time for a frappé coffee and a Greek salad in the main square beneath the eucalyptus tree. Then on to explore the nearby village of Pyrgos, just a few minutes away. Perched on a hilltop, it offers from above a sweeping 180-degree view of the island and the blue-domed churches scattered below.

As the sun sets, one may hurry to Oia and its medieval castle to watch the last rays slip behind the windmills. When evening falls, the experience continues around the table at Raki, the restaurant on Megalochori's main square: generous cuisine, dishes rooted in tradition, and always that lingering scent of wine. But what truly sets the Ducato Wine Village apart is not only the discreet comfort of its villas or the exclusivity of its services. It is the sensation of living in rhythm with the island. In Megalochori's quiet labyrinth, you encounter locals lingering on benches, children playing in the square, and you realize that Santorini is more than a postcard: it is an island of memory and wine.

Staying at Ducato means embracing slowness, savoring time as one would savor a rare vintage. At Ducato, I found more than a hotel: I found a pause, a breath, a way to remember what truly matters - a glass of wine, a warm stone beneath the hand, a plunge into cool water, the rustle of a fig tree at dusk.



Les Cyclades secrètes



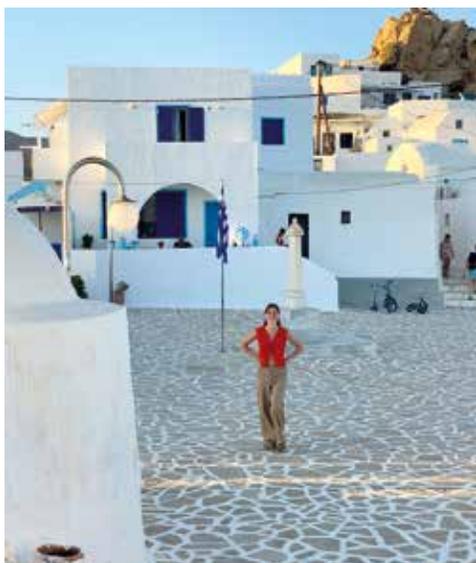
1. Anafi, l'île perdue

À une heure et demi de ferry de Santorin, la petite Anafi (12 kilomètres sur 6) est le dernier arrêt des Cyclades. La légende dit que l'île aurait été créée par Apollon afin que les Argonautes puissent se reposer sur le chemin de la Toison d'Or.

En raison de cette situation, l'île est longtemps restée un peu à l'écart (elle a par ailleurs longtemps été un lieu de déportation et d'exil politique) et ce n'est que ces dernières années qu'elle est devenue plus populaire attirant de jeunes grecs en quête d'authenticité, un parfum de Mykonos des années 80.

Anafi est une île montagneuse aux paysages arides et durs qui contrastent avec des points de vue sublimes sur la mer Egée. À l'exception de quelques oliviers et alignement de vignes dans les vallées les seules plantes qui peuplent cette île de granit et de calcaire sont les figuiers de Barbarie. On débarque au port d'Agios Nikolaos, constitué de quelques maisons, pour grimper à la Chora l'unique village de l'île. Typiquement cycladique avec de jolies maisons blanches qui dominent la mer, d'étroites rues et partout des vues magiques sur l'horizon, le village est presque désertique à la fin de la journée. On monte à l'église la plus haute pour admirer le coucher de soleil. Des grecs assis sur le toit de leur maison nous invitent à les rejoindre. Curieux, ils échangent avec nous quelques mots, nous conseillent une balade, une taverne.

En redescendant, quelques habitants attablés boivent l'ouzo. La population rajeunit avec les heures qui passent. Plus tard dans la nuit, les tavernes résonnent de voix fortes, de rires et du son des guitares. L'île est particulièrement réputée pour ses plages, ses chapelles et monastères qui sont autant de destinations de randonnées. Anafi propose un chapelet de plages et de criques qui s'égrènent sur tout le littoral sud depuis le port d'Agios Nikolaos et sont accessibles grâce à un magnifique sentier côtier. Nos préférées sont les criques autour de Katalimatsa, l'ancien port de l'île, et encore plus à l'est les plages au sud du monastère de Zoodochos Pigi, magnifique dans la chaleur insoutenable de la journée.



Nos adresses :

Louer un Suzuki Jimny chez **Flora**

Taverne Armenaki, beaucoup d'ambiance et délicieux

Dormir à **Ta Plagia**, studios simples mais vue unique

Boire un verre et faire la fête jusqu'à l'aube : **Le Madres Bar**

Notre plage préférée : **Agioy Anargiroy** au pied d'une chapelle.

Vorina beach au pied des falaises.



2. L'incroyable Folegandros, mon coup de cœur.

Cette petite île d'une trentaine de kilomètres carrés, située entre les îles de Milos et Santorin, est tranquille, sauvage et montagneuse.

Le joyau de Folegandros et son cœur battant est sa spectaculaire Chora, perchée sur un plateau en bord de falaise à 3 kilomètres du port. Des maisons blanchies à la chaux avec des fenêtres colorées, des bougainvilliers et des jasmins qui embaument ses petites rues dallées, c'est sans aucun doute l'un des plus beaux villages médiévaux des Cyclades. Il y règne une atmosphère incroyablement heureuse et apaisée que ne vient pas perturber la circulation interdite au centre du village et l'on se retrouve, locaux et étrangers, sur les terrasses des cafés et tavernes des trois places adjacentes.

Le soir, il semble que toute l'île se retrouve ici pour venir dîner sous les arbres, boire un rakomelo sur la place centrale bordée de deux églises et flâner dans les petites rues du Kastro.

En bordure de falaise, le Kastro, la partie la plus ancienne du village (certaines maisons datent du 12^{ème} siècle) est un dédale fortifié médiéval, ancien cœur défensif contre les pirates, construit avec des rangs de maisons résidentielles de deux étages avec leurs petits escaliers extérieurs.

On aime le matin venir prendre son café frappé, écouter les oiseaux, faire du shopping et écouter les grecs anciens s'admonester et s'embrasser.

La journée à Folegandros on file découvrir une plage en bas des falaises, à pied ou en bateau-taxi. Elles sont toutes magnifiques car l'eau est d'une pureté incroyable et les paysages sont grandioses. En fin de journée, il faut monter à l'église de la Panagia, au bord de la falaise, l'emblème de Folegandros. C'est une jolie église blanchie à la chaux, anciennement faisant partie d'un couvent, accessible par un sentier en zigzag (15-20 minutes) depuis la place Pounda. La vue sur les couchers de soleil est parmi les plus spectaculaires de la mer Égée.



La Panagia, l'emblème de Folegandros.



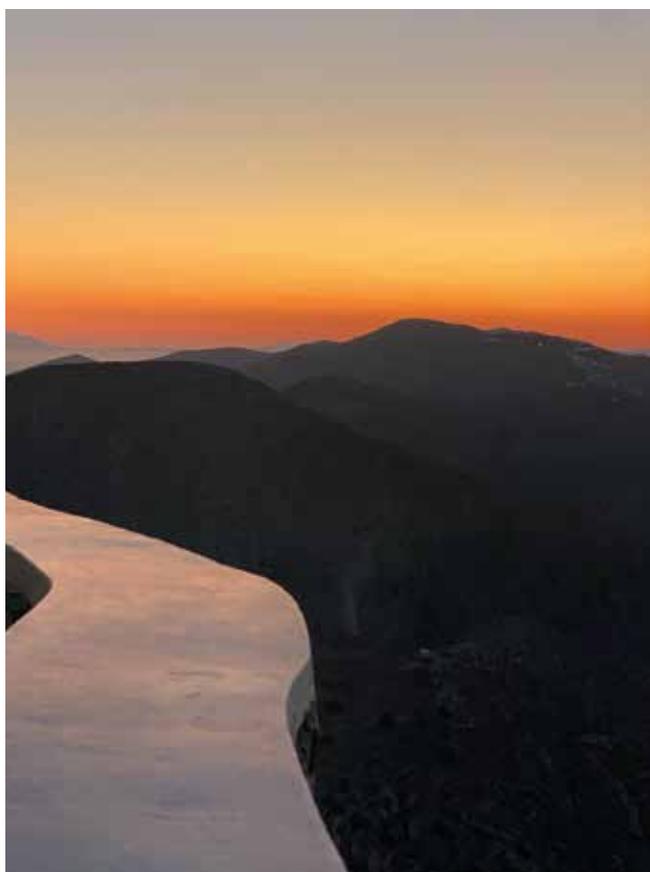


© Desplaces Cabanié



© DDC

Fata Morgana.



© DDC

Vue du bar de l'Hôtel Anemomilos.

Nos adresses :

Plages :

Agios Nikolaos et sa taverne sur la plage.

Katergo incroyables fonds marins.

Vorina Beach.

Tavernes :

Belegra délicieux et très sympathique.

Eva's Garden superbe jardin et dîner très fin.

Bars :

Alteri Bar apéritif au cœur de la Chora.

Anemomilos pour le coucher de soleil, sublime.

Laoumi music en fin de soirée .

Où dormir ?

Fata Morgana : incroyable piscine et terrasse avec vue, à quelques mètres du centre- ville. Les appartements (12) ont tous une terrasse et les petits-déjeuners sont incroyables. Helena vous conseillera et vous donnera ses meilleures adresses. Anemomilos : beaucoup plus chic, dans l'esprit cycladique petits appartements très bien décorés. C'est aussi un restaurant et un bar. Emplacement parfait avec vue.



SALLE DE BAIN 2025 : LE CHOC DU CHIC

Les nouvelles tendances déco entre bien-être, matières naturelles et innovation. Longtemps cantonnée à sa fonction pratique, la salle de bain s'impose désormais comme un véritable lieu de vie, pensé pour le confort, le design et le bien-être. En 2025, les tendances confirment ce virage : matériaux naturels, carrelages expressifs, couleurs organiques et technologies discrètes s'invitent dans nos intérieurs. Décryptage des nouveautés à suivre.



Meuble Sanijura Ivoire (Espace Aubade).

© DS

L'ère du spa à domicile

La salle de bain se transforme en sanctuaire personnel. Douche pluie XXL, hammam intégré, bancs en pierre ou encore planchers chauffants créent une atmosphère digne d'un spa. Les éclairages modulables et les niches lumineuses ajoutent une touche scénographique, permettant de passer d'un rituel dynamisant du matin à une ambiance apaisante en soirée.

Styles en vogue : entre bohème chic et minimalisme japonais

- Bohème chic : le bois brut, la pierre naturelle et les fibres végétales apportent chaleur et décontraction.
- Japandi & wabi-sabi : le minimalisme se teinte de douceur, avec des matières brutes et imparfaites qui révèlent une esthétique sereine.
- Industrial chic revisité : béton ciré, métal brossé et verrières graphiques se combinent désormais à des éléments plus organiques pour éviter le côté froid.

Matières et couleurs phares

En 2025, la couleur reine est la terre. Bruns, ocre, verts olive ou argile remplacent le blanc immaculé. Le marbre, toujours présent, se décline en versions plus contrastées, avec des veines marquées. Côté finitions, les métaux brossés (bronze, laiton vieilli, gunmetal) détrônent le noir mat. Les enduits minéraux et les plâtres texturés s'invitent sur les murs, pour une ambiance douce et artisanale.



Robinet Jacob Delafon.



Meuble vasque et robinetterie à retrouver chez VOLUM.

Carrelages : textures, formats XXL et créativité

Véritable terrain d'expression, le carrelage se réinvente. Les zelliges artisanaux, aux reflets changeants, séduisent par leur authenticité. Les carreaux 3D à cannelures ou reliefs donnent du rythme aux murs. Les formats XXL, inspirés de la pierre et du marbre, créent une sensation d'unité et d'espace. Enfin, le mix & match s'impose : mosaïques rétro, hexagones, chevrons ou bordures graphiques dynamisent les salles de bain avec audace.

Détails et innovations

La high-tech s'invite en douceur : robinets à capteurs pour économiser l'eau, miroirs connectés avec lumière ajustable ou écrans intégrés, et systèmes domotiques pour régler la température au degré près. Côté déco, on ose mélanger les finitions métalliques (chrome + laiton, bronze + nickel) pour personnaliser les espaces.

Marques et signatures à suivre

Parmi les incontournables, Hansgrohe et Geberit continuent de dominer la robinetterie et les solutions innovantes. Mutina séduit avec ses collections de carrelages design. En France, des enseignes comme As de Carreaux démocratisent le zellige artisanal. Les amateurs de luxe se tourneront vers Cotto d'Este ou des concept stores comme The Socialite Family et Archiproducts qui sélectionnent les dernières nouveautés.

La salle de bain 2025 reflète une quête d'équilibre : un refuge intime et sensoriel, où l'authenticité artisanale dialogue avec la technologie invisible. Plus qu'un simple espace d'hygiène, elle devient une pièce signature de la maison, où l'on célèbre le confort, la matière et l'art de vivre.





© A.D.I. Francesco

Rencontre avec Noëlle Pastor, responsable du showroom VOLUM

Quelle est votre vision de la salle de bain en 2025 ?

Bien-être et confort. Une salle de bain qui nous ressemble et dont les couleurs restent en harmonie avec ce que l'on est. Elle doit être aussi esthétique que pratique à vivre. C'est un lieu intimiste mais qui se partage quelquefois. Elle doit être un espace fonctionnel mais devient parfois un vrai lieu de détente, un SPA à domicile

Quelles sont les grandes tendances esthétiques que vous observez actuellement ?

Nous sommes sur des tendances sobres et naturelles agrémentées quelquefois de touches de couleurs douce (vert, bleus désaturés, terracottas...) ou de contrastes affirmés (marbre, pierre, bois...) On va venir souligner le tout avec des finitions marquées (robinetterie noire, laiton ou cuivre) pour l'élégance et la modernité.

Quels matériaux et quelles couleurs séduisent le plus vos clients aujourd'hui ?

Les revêtements qui évoquent la nature au design naturel et matériaux organiques tels que le bois, la pierre naturelle, les textures rustiques ou brutes.

Les couleurs qui reviennent sont les tons chauds : blanc, crème, terracotta, ocre. Des contrastes avec le bleu (évoquant la mer et le ciel). Mais aussi vert olive, jaune soleil et parfois rouge profond.

Existe-t-il un style ou une inspiration qui vous semble particulièrement représentatif de Montpellier et du sud ?

Le style méditerranéen est en vogue depuis quelques temps déjà avec des sols aux tons de pierres très naturels clairs, lumineux, des matériaux artisanaux type zelliges ou carreaux ciments colorés, des bois clairs ou vieillis.

Le carrelage reste un élément phare de la salle de bain : quelles nouveautés remarquez-vous en 2025 (textures, formats, motifs) ?

Chez Volum nous mettons en avant les très grands formats (120X120, 120X280 cm) avec des joints très discrets presque invisibles, pour offrir une continuité visuelle forte.

Les effets pierre, marbre aux finitions élégantes, veinures marquées sont des matériaux actuels dont la durabilité et la facilité d'entretien ressemblent à celle de la céramique et du grès. Les carreaux texturés, des effets tridimensionnels dans les motifs permettent de créer des ambiances riches avec une touche artisanale.

Enfin les teintes d'aujourd'hui proviennent de la nature, de la terre comme l'ocre, le sable, le terracotta, les bruns et verts doux. Enfin on aime conseiller un mélange de matériaux et finitions pour combiner plusieurs effets dans le même espace comme par exemple un carrelage effet pierre associé avec du marbre.

Si vous deviez définir la salle de bain idéale de demain en trois mots, lesquels choisiriez-vous ?

Bien être – nature – personnalisation



Une belle histoire : Trone ou la révolution des toilettes !

Issu de la collaboration de designers, d'ingénieurs et d'artisans français, Trone est né d'une mission : réinventer l'expérience de la salle de bains. Une expérience moins monotone, plus singulière. Mémorable.

Vous avez tous découvert dans un restaurant tendance de la capitale ces nouvelles toilettes aux couleurs franches ou pastels et surtout au design révolutionnaire ! Trone est d'abord une histoire de rencontres et de savoir-faire artisanaux français.

La rencontre de Lionel H à l'origine de nos premières cuvettes en céramique hautes en couleurs. La découverte de Lionel T, qui perpétue une histoire de famille dans son ébénisterie d'Arras. Celle de Frédéric, dont la connaissance du métal et la précision de ses outils de production nous ont permis d'usiner des pièces aux tolérances infimes. Callypge et Icône ce sont les jolis noms de ces toilettes révolutionnaires. Asymétrique et suspendu, Callipyge fait écho au gradin de la Grèce antique. Son étagement en céramique sur trois niveaux crée un jeu d'ombres particulier, et apporte à ces toilettes suspendues structure et force sculpturale. De par son réservoir d'eau transparent et sa céramique colorée, Icône est plus qu'un WC à poser design, c'est une expérience visuelle et sensorielle à part entière. Et aujourd'hui Trone propose des lavabos et accessoires pour compléter l'expérience ! On adore ! Vous pouvez retrouver cette marque chez VOLUM.

Rencontre avec Maud Fouchereau, responsable des showrooms Espace Aubade sur la Région Sud

Quelle est votre vision de la salle de bain en 2025 ?

SAFE PLACE, ce sont les deux mots qui définissent au mieux ma vision. On attend de cette petite pièce qu'elle soit douce, réconfortante mais aussi tendance. La douche ou le bain sont synonymes de moments suspendus dans un quotidien bien rythmé.

Quelles sont les grandes tendances esthétiques que vous observez actuellement ?

Les teintes & aspects naturels restent tout en haut du podium, la couleur persiste sur la robinetterie, les tons chauds gagnent encore du terrain.

Quels matériaux et quelles couleurs séduisent le plus vos clients aujourd'hui ?

La pierre naturelle avec les effets pierre et les effets bois restent les grosses demandes en carrelage avec une recrudescence de demandes sur des petits formats de décor comme la brique par exemple. Concernant les couleurs, elles se veulent chaudes, les couleurs de la nature : terre, marron, vert, beige... La robinetterie apporte elle, rondeur et élégance, au milieu de ces éléments très naturels avec le bronze et l'or brossé qui rencontrent un grand succès.

Le carrelage reste un élément phare de la salle de bain : quelles nouveautés remarquez-vous en 2025 (textures, formats, motifs) ?

Les grands formats rentrent peu à peu dans la salle de bain et se marient avec le "tout petit" format, brique, zellige, bejmat... Notre salon vient de s'achever, le travertin et la Pierre d'Egypte seront encore là pour 2026 !

Quelles marques ou créateurs sont incontournables pour vous aujourd'hui dans l'univers salle de bain ?

Pour le mobilier, Sanijura marque une belle rentrée 2026 avec des compositions actuelles dans des tons d'une douceur et d'une justesse incroyable. Toujours dans la famille meuble, Delpha reste une valeur sûre de par sa large proposition de compositions modulables. Hansgrohe et Cristina Ondyna quant à eux, nous proposent des coloris incontournables pour la robinetterie avec une largeur de gamme qui ne laissera personne indifférent.

Observez-vous l'émergence de jeunes marques ou artisans qui méritent d'être suivis ?

Inda & Stocco feront cette année leur rentrée chez Espace Aubade avec deux belles exclusivités en mobilier, à découvrir en avril. Bath&Co fait également son entrée chez nous avec de beaux produits très déco dans la famille sanitaire.

Si vous deviez définir la salle de bain idéale de demain en trois mots, lesquels choisiriez-vous ?

Chaleureuse - fonctionnelle - et surtout (je triche), celle qui vous ressemble !



Meuble Sanijura Chêne blanchi-beige (Espace Aubade).

Notre Mood board salle de bain chic

Pandore bleu,
poubelle salle de bain très chic,
Trone 210 €



**Applique en acier inoxydable
Travis,** Sklum, 26,95 €

Miroir Polke en teck,
Kave Home, 329 €



Miroir bois de Manguier,
Sklum, 88,95 €



Peignoir à capuche,
Bonsoirs, 139 €



**Tapis de sol Andreï naturel
et multicolore,** Madura, 79 €





© PERONDA

V O
L U M
—

2656 AV. GEORGES FRÊCHE
34470 PÉROLS
T. 04 99 13 14 15
↘ VOLUM-SHOWROOM.FR

SHOWROOM D'INSPIRATION
ET D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

L
CARRELAGE
SALLE DE BAIN
REVÊTEMENT SOL ET MUR
MENUISERIE
DÉCORATION
—

DEFLANDRE

RÉSIDENCES & PROPRIÉTÉS



Un point de vue unique sur le Bassin de Thau !
1 690 000 euros



Très beau mas au coeur du piémont Cévenol !
1 995 000 euros



De superbes lignes contemporaines ...
1 150 000 euros



Toutes nos offres sur www.agence-deflandre.fr

Montpellier | Nîmes | Avignon

